

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MEDIA RESEARCHES



@mediaresearchesanalytics

Самые актуальные данные, исследования мира маркетинга и рекламы Мы в MAX: <https://max.ru/mediaresearchesanalytics> Мы в ВК: <https://vk.com/mediaresearchesanalytics> По всем вопросам: @juliazubova

ПОДПИСЧИКИ

17 825

+121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 4.8%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 860/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 17 825 —	 ОХВАТ ПОСТА 7.47% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3K медиана 1.3K · 29 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 22.9 за период
 ТРЕНД 7Д -15.7% vs предыдущая неделя	 РЕАКЦ./ПОСТ 8.2 всего 783 реакц., 2 118 реп., 8 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 764 зн. медиана 808 · 29 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 96 29 дней
 РЕКЛ. ОХВАТ 860 среднее за 24ч	 ОТТОК / МЕСЯЦ +121 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 41 индекс цитирования · 348 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 6 месяцев создан 21.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MEDIA RESEARCHES» — 17 825 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -15.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 96 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (64/96 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 808).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 966 у худших) — среди 96 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 17:09 ФОТО ⚡ Креатив влияет на окупаемость рекламы сильнее площадки 📊 Mutinex проанализировала 66 611 кампаний и оценила влияние рекламы на продажи...	ПРОСМ. 2 924 РЕП. 64	РЕАКЦ. 7 ER 16.4%
№2 13.08 · 05:07 ТЕКСТ 📦 DSM Group: Фармацевтический рынок России, 1 полугодие 2026 #фарма #обзорырынка MEDIA RESEARCHES 🗨 Мы в MAX 🤖 Мы в Сетке	ПРОСМ. 1 835 РЕП. 22	РЕАКЦ. 6 ER 10.3%
№3 10.08 · 05:05 ФОТО ⚡ За полгода доля россиян, которые пользуются нейросетями хотя бы раз в неделю, выросла с 51% до 58% Общая аудитория ИИ-сервисов достигла...	ПРОСМ. 1 768 РЕП. 26	РЕАКЦ. 11 ER 9.9%

Nº4 11.08 · 11:08 ФОТО ⚡ INFOLine назвал самые быстрорастущие FMCG-сети по итогам 2025 года В лидерах оказались как офлайн-дискаунтеры, активно расширяющие...	ПРОСМ. 1 729 РЕП. 28	РЕАКЦ. 3 ER 9.7%
Nº5 08.08 · 17:05 ФОТО ⚡ Фарма становится одной из самых быстрорастущих категорий электронной коммерции Уже 64% покупателей заказывают товары для здоровья...	ПРОСМ. 1 705 РЕП. 33	РЕАКЦ. 7 ER 9.6%

|

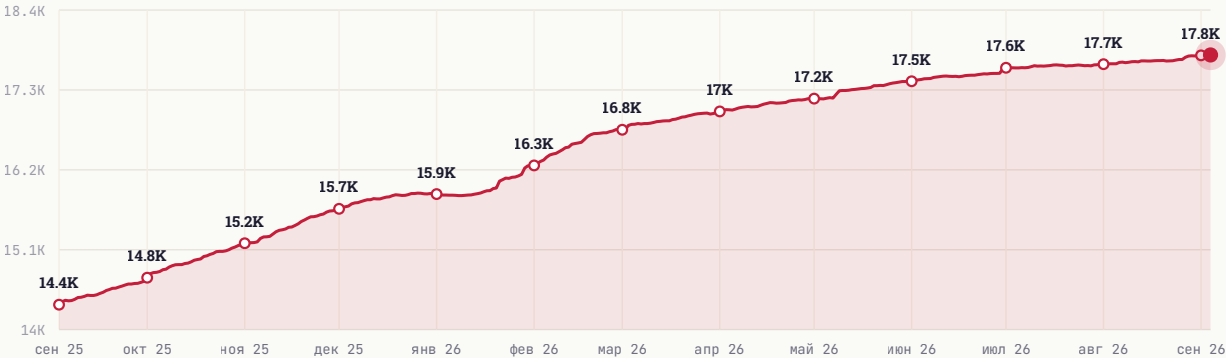
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 07:02 ТЕКСТ 📄 Sensor Tower: Retail Media Report 2026. Unlock the latest trends and insights into Retail Media advertising Content: Retail Media...	ПРОСМ. 1 029 РЕП. 14	РЕАКЦ. 6 ER 5.8%
↓ 29.08 · 05:08 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 951 РЕП. 25	РЕАКЦ. 5 ER 5.3%
↓ 29.08 · 08:06 ФОТО ⚡ Рейтинг Telegram-каналов брендов авто от Digital RE:source по данным TGStat ТОП-5 по среднему рекламному охвату одной публикации за 24...	ПРОСМ. 919 РЕП. 8	РЕАКЦ. 16 ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

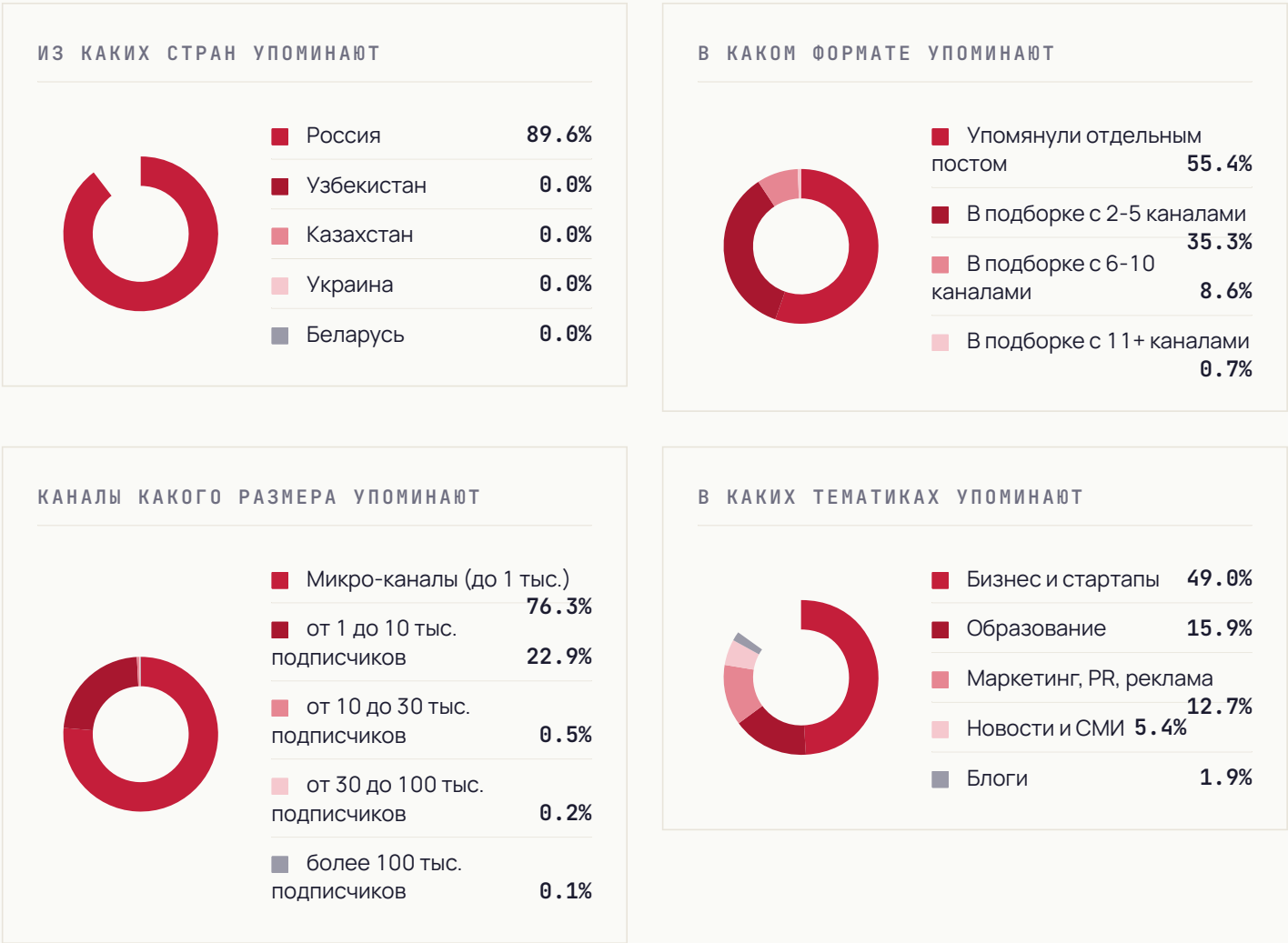


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
14 380	17 825	+3 445

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

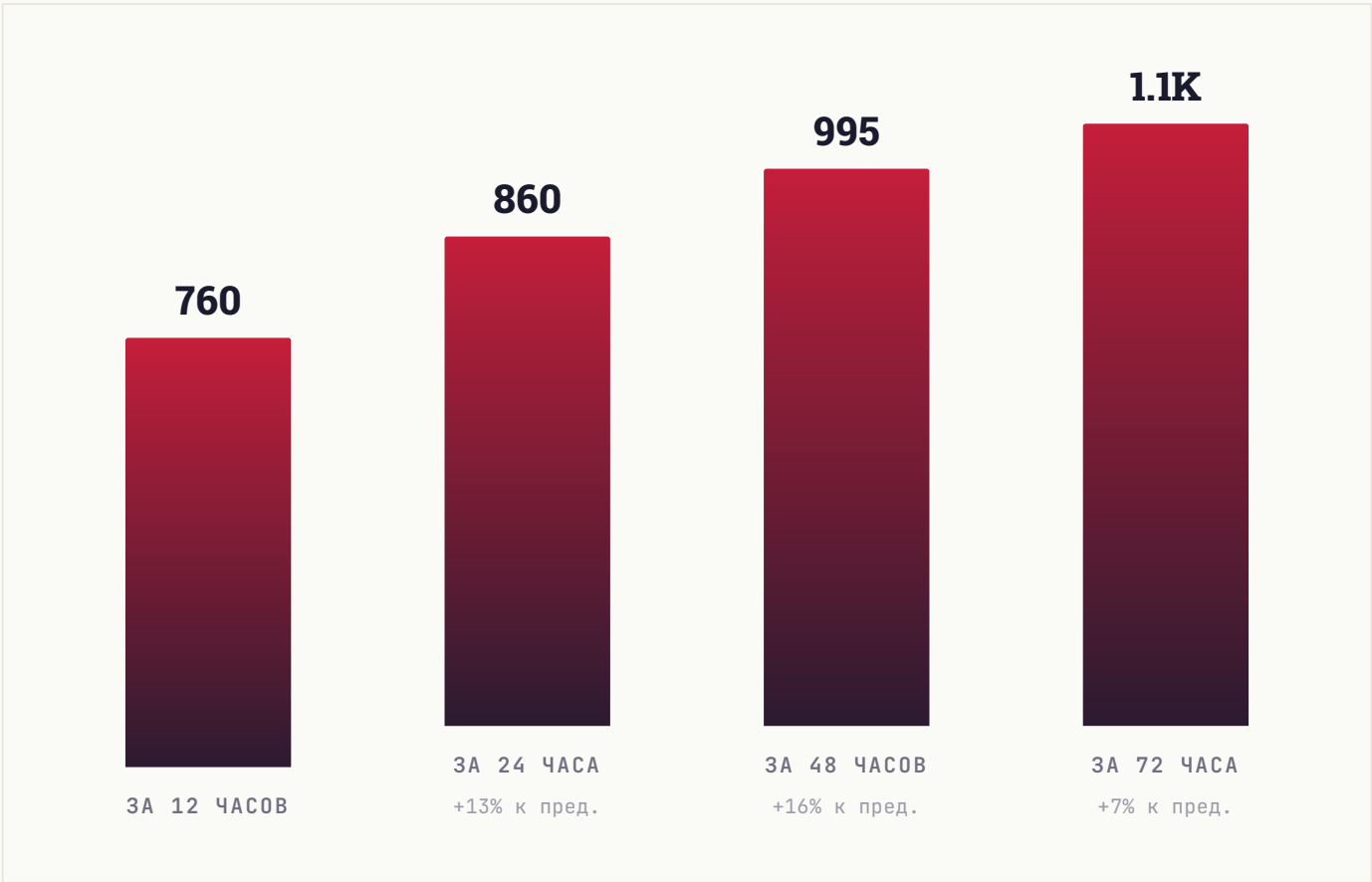
Индекс цитирования **41** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **348** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО Постмаркетинг	65.1K
AD AdIndex	30.1K
BI Business Incognita	23.3K
MR MEDIA RESEARCHES ВМ	17.8K
NM New Media	17.5K
CC Склад статистики и исследований Dnative	16.8K
AD AdYummy!	9.5K
ИК Инсайт Комкон	7.4K
ВД Вакансии для ресёчеров. 6800 подписчиков.	6.8K
⚡Т ⚡AdIndex ТехЛайф	5.7K
ОД Отчеты. Данные. Аналитика.	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 401**, а канал за это время прибавил **2 410** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	280	36	256
Февраль 2026	255	31	501
Январь 2026	180	22	417
Декабрь 2025	244	31	254
Ноябрь 2025	223	27	477
Октябрь 2025	219	22	505

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 401	6	2 410

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 6 тыс. до 53 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 61 из 100 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
