

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mediajobs | вакансии



@mediajobs_ru

Топовые вакансии в телеграме. Разместить вашу вакансию на канале - 1590 руб. Пишите @pavelkosenkov Номер регистрации: 5023414371 Всегда проверяйте работодателя перед откликом. Канал не несёт...

ПОДПИСЧИКИ

30 110

+430 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 3.9%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 30 110 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.45% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.8K · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 906 зн. медиана 1000 · 26 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 26 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +430 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 1 месяц создан 20.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mediajobs | вакансии» — 30 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -14.4% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 906 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 18 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 11:35 ТЕКСТ Что общего у хорошего сериала и работы в медиа? И там, и там каждый день — новый сюжет, неожиданные повороты, вызовы и много-много...	ПРОСМ. 3 980 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 13.2%
№2 24.08 · 15:00 ВИДЕО  Сценарист Reels / TikTok в команду Brandspace Мы — Brandspace, магазин вещей из Китая. Работаем уже 3 года, имеем 1000+ положительных...	ПРОСМ. 3 935 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№3 26.08 · 14:05 ТЕКСТ  New Business Director / Партнёр по привлечению клиентов в https://silaperemen-digital.com/ Отличная возможность монетизировать свой...	ПРОСМ. 3 616 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.0%

№4 26.08 · 13:01 ФОТО СМИ#1 расширяет команду и ищет коллег в отдел продаж: - лид-менеджера - менеджера по работе с рекламодателями - старшего менеджера по...	ПРОСМ. 3 506 РЕП. 10 РЕАКЦ. — ER 11.6%
№5 03.09 · 18:49 ФОТО NEW Кто учит нейросети думать, отличать правду от вымысла и действовать в интересах людей? Искусственный интеллект уже прочитал весь...	ПРОСМ. 3 280 РЕП. 16 РЕАКЦ. — ER 10.9%

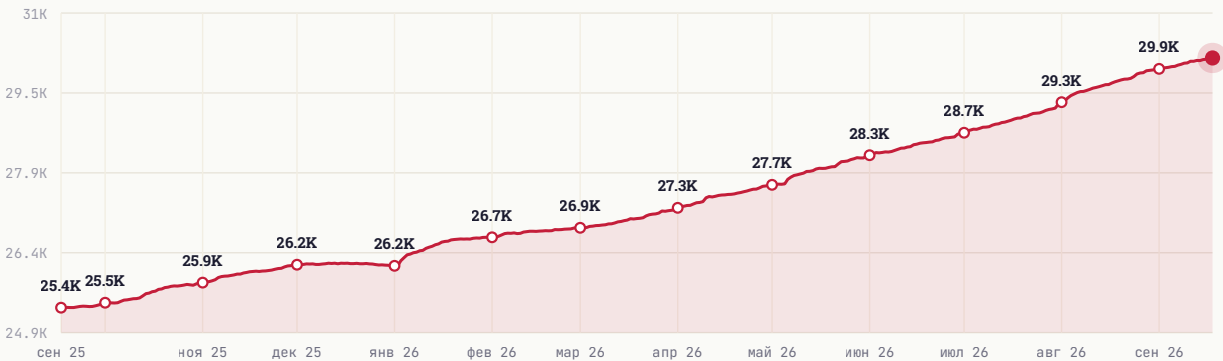
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 10:18 ТЕКСТ СММ-специалист / Аккаунт-менеджер в I AM Agency Мы — креативное СММ-агентство, работаем на рынке более 7 лет и занимаемся ведением и...	ПРОСМ. 2 566 РЕП. 34 РЕАКЦ. — ER 8.5%
↓ 11.09 · 15:43 ФОТО Альфа-Банк и сервис развития карьеры Эйч сделали ИИ-тренажёр собеседований. Виртуальный рекрутер задаёт неудобные вопросы, из-за которых...	ПРОСМ. 2 479 РЕП. 20 РЕАКЦ. — ER 8.2%
↓ 10.09 · 07:01 ТЕКСТ Контент-продюсер в Grow Food Гибрид, офис в Москве, 3/ П обсуждается индивидуально Grow Food — группа компаний по производству и доставке...	ПРОСМ. 2 374 РЕП. 21 РЕАКЦ. — ER 7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 399

СЕЙЧАС

30 112

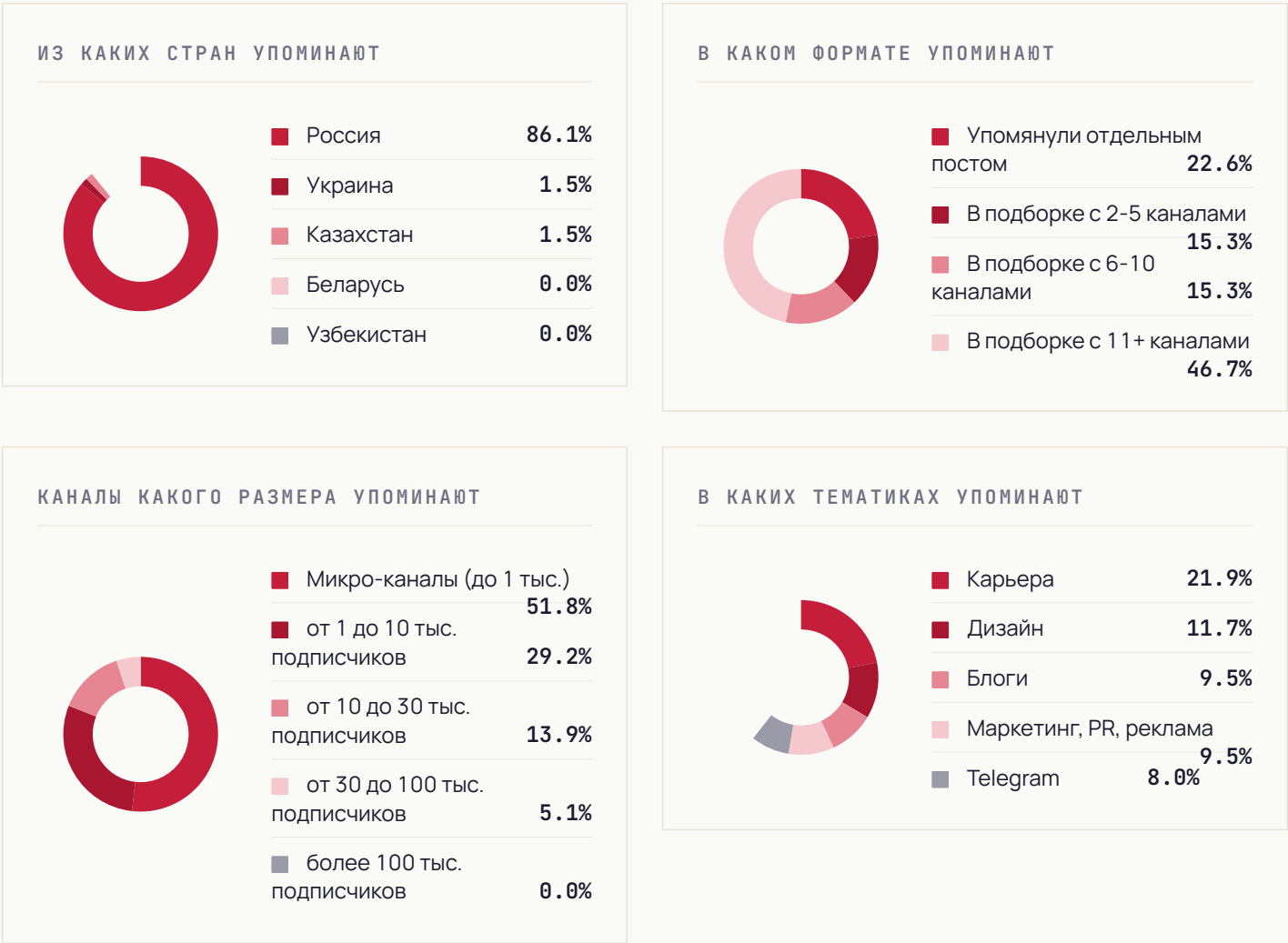
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 713

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

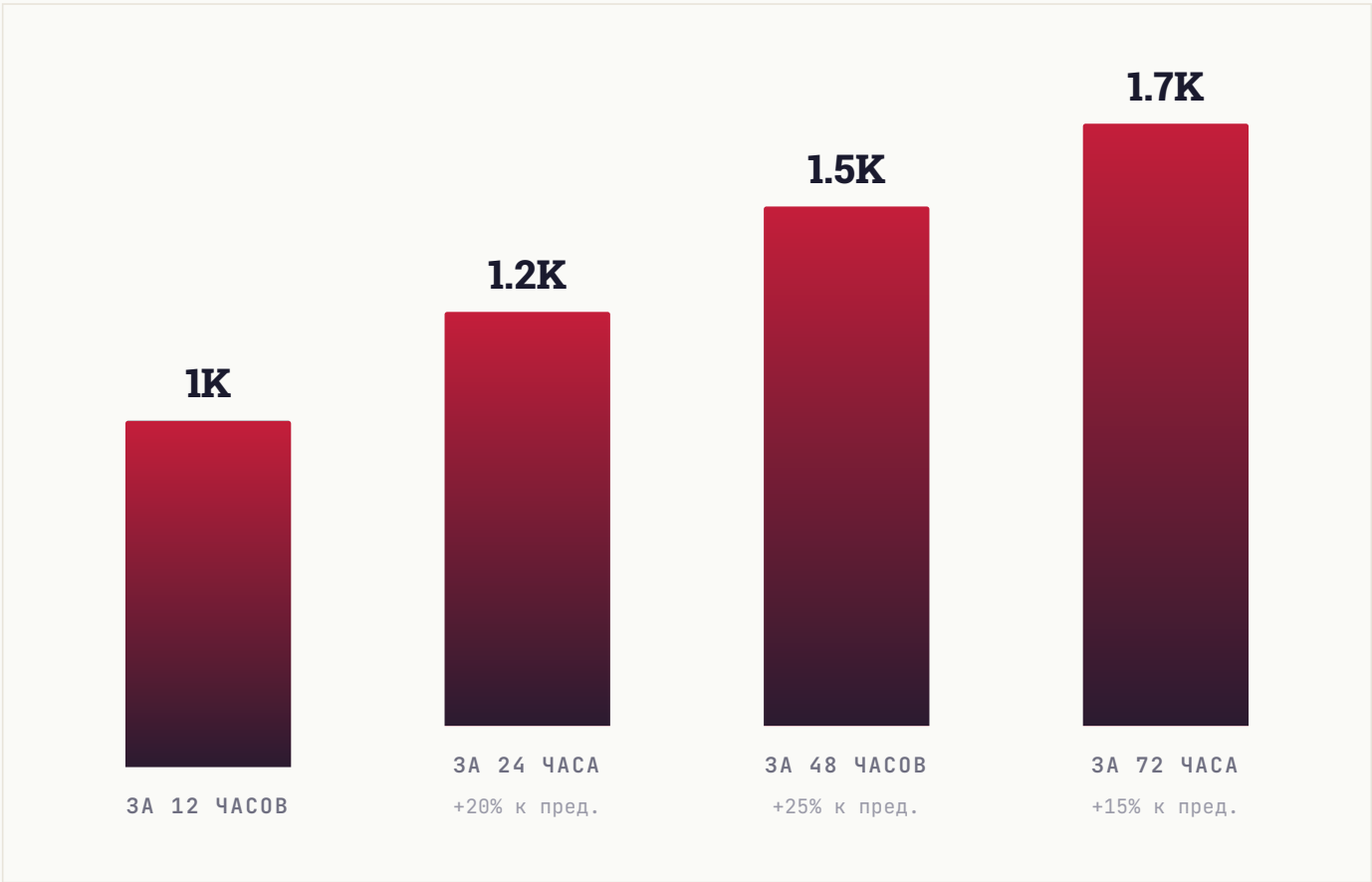
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
РВ	Работа в диджитал и медиа	74.6K
М	marketing jobs — вакансии для маркетологов	60.6K
Ж-	Jobpower – креативные вакансии, работа в творческих сферах	44.7K
МВ	Мы вам перезвоним	39.2K
WF	Work for writers	34.2K
М	mediajobs вакансии Вы	30.1K
ЖФ	Job for Media & Content	23.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Работа в диджитал и медиа, 74.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **1 940** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	349
Февраль 2026	0	0	208
Январь 2026	2	2	547
Декабрь 2025	0	0	69
Ноябрь 2025	0	0	349
Октябрь 2025	0	0	418

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	1 940

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

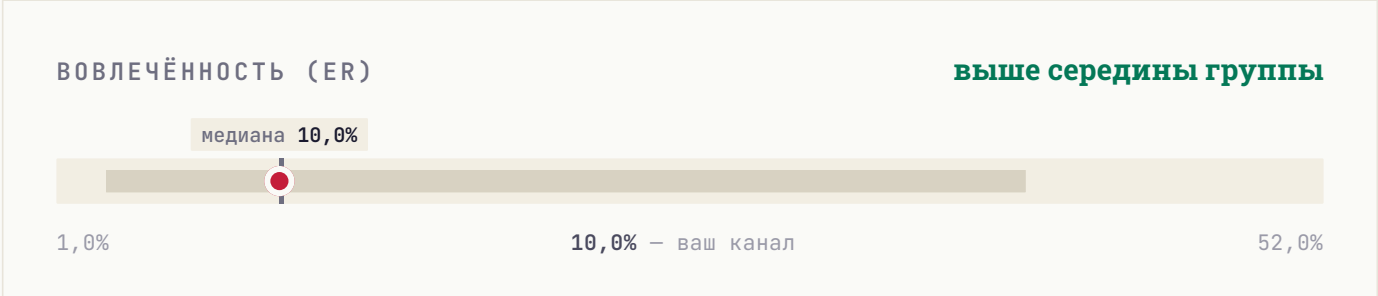
Где канал в своей лиге

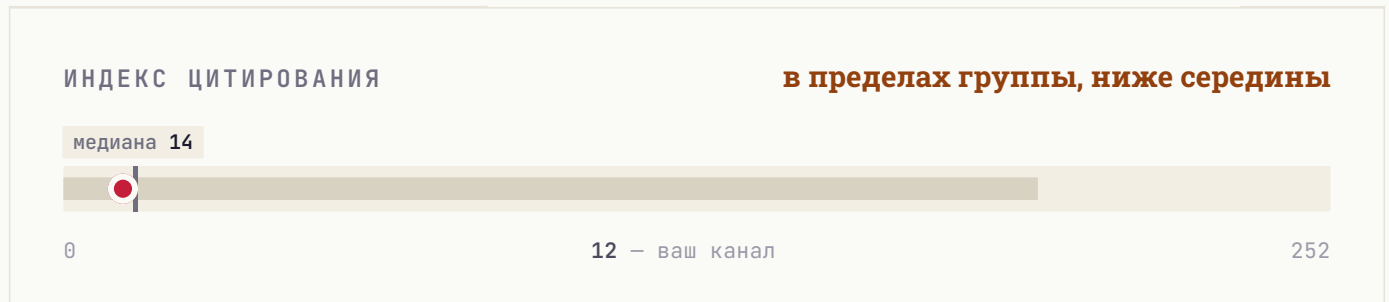
Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Карьера» от 10 тыс. до 90 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93 / 243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 93 из 243 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
