

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mediadam.kz - Вакансии



@mediadam

Инфополе о семинарах, курсах, вебинарах о медиа/
журналистике и саморазвитии на казахском и русском 

ПОДПИСЧИКИ

3 298

+16 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки **9.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **327/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 298 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 37.07% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.2K медиана 1.3K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.3 всего 30 реакц., 62 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 518 зн. медиана 550 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 327 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +16 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 17.07.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mediadam.kz 🇰🇿 - Вакансии» — 3 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 518 знаков (медиана 550).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7К в среднем у топа vs 687 у худших) — среди 7 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 14:40 ТЕКСТ Спортивная редакция Offside.kz ищет редактора выходного дня График работы: суббота и воскресенье. Что важно: – грамотный русский язык; –...	ПРОСМ. 2 044 РЕП. 11	РЕАКЦ. 4 ER 62.0%
№2 09.08 · 10:40 ТЕКСТ 📢 ВАКАНСИЯ: КОРРЕКТОР В МЕДИЙНЫЙ ПРОЕКТ 📍 Локация: удалённая работа Команда медийного проекта ищет внимательного и ответственного...	ПРОСМ. 1 819 РЕП. 20	РЕАКЦ. 6 ER 55.2%
№3 20.08 · 15:20 ТЕКСТ 📢 *BES.media ищет специалистов в свою команду* Ищем: *SMM-менеджера* (АЛМАТЫ) *Журналистов* (АЛМАТЫ/АСТАНА) *Журналиста ФИНАНСОВОГО...	ПРОСМ. 1 338 РЕП. 15	РЕАКЦ. 9 ER 40.6%

№4 25.08 · 14:16 ТЕКСТ "Еркіндік қанаты" қорының Instagram желісіндегі парақшасына қазақ және орыс тілінде рилс, сторис түсіретін контент-мейкер іздеп жүрміз...	ПРОСМ. 1 296 РЕП. 7 РЕАКЦ. 5 ER 39.3%
№5 25.08 · 08:39 ФОТО ⚡ Шеф-редактор іздейміз! Сайт: https://tamga.media/kz Міндеттері: • Редакциялық команданы басқару, тапсырмаларды бөлу және...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 7 РЕАКЦ. 5 ER 36.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 08:39 ФОТО ⚡ Шеф-редактор іздейміз! Сайт: https://tamga.media/kz Міндеттері: • Редакциялық команданы басқару, тапсырмаларды бөлу және...	ПРОСМ. 1 206 РЕП. 7 РЕАКЦ. 5 ER 36.6%
↓ 03.09 · 10:28 ТЕКСТ Bilim Group ищет Senior PR Manager в команду Media Relations & Press Office Что для нас важно: — опыт работы в PR, media relations...	ПРОСМ. 601 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 18.2%
↓ 05.09 · 14:45 ФОТО Опросы в Казахстане — от 4200 KZT на смартфон 5 минут в день. Честные оценки товаров, услуг. Выплаты на смартфон...	ПРОСМ. 254 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 7.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 343

СЕЙЧАС

3 298

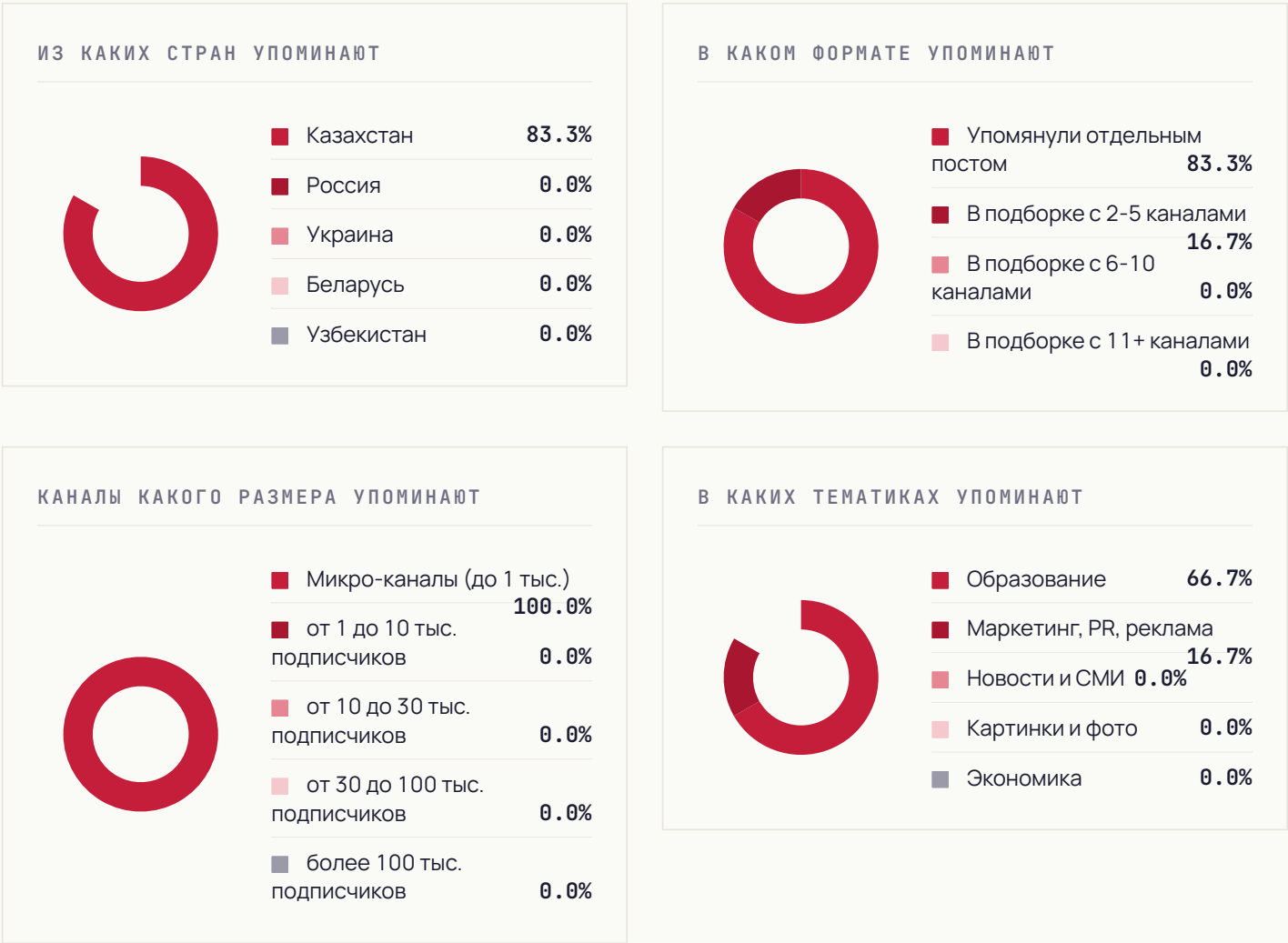
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-45

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

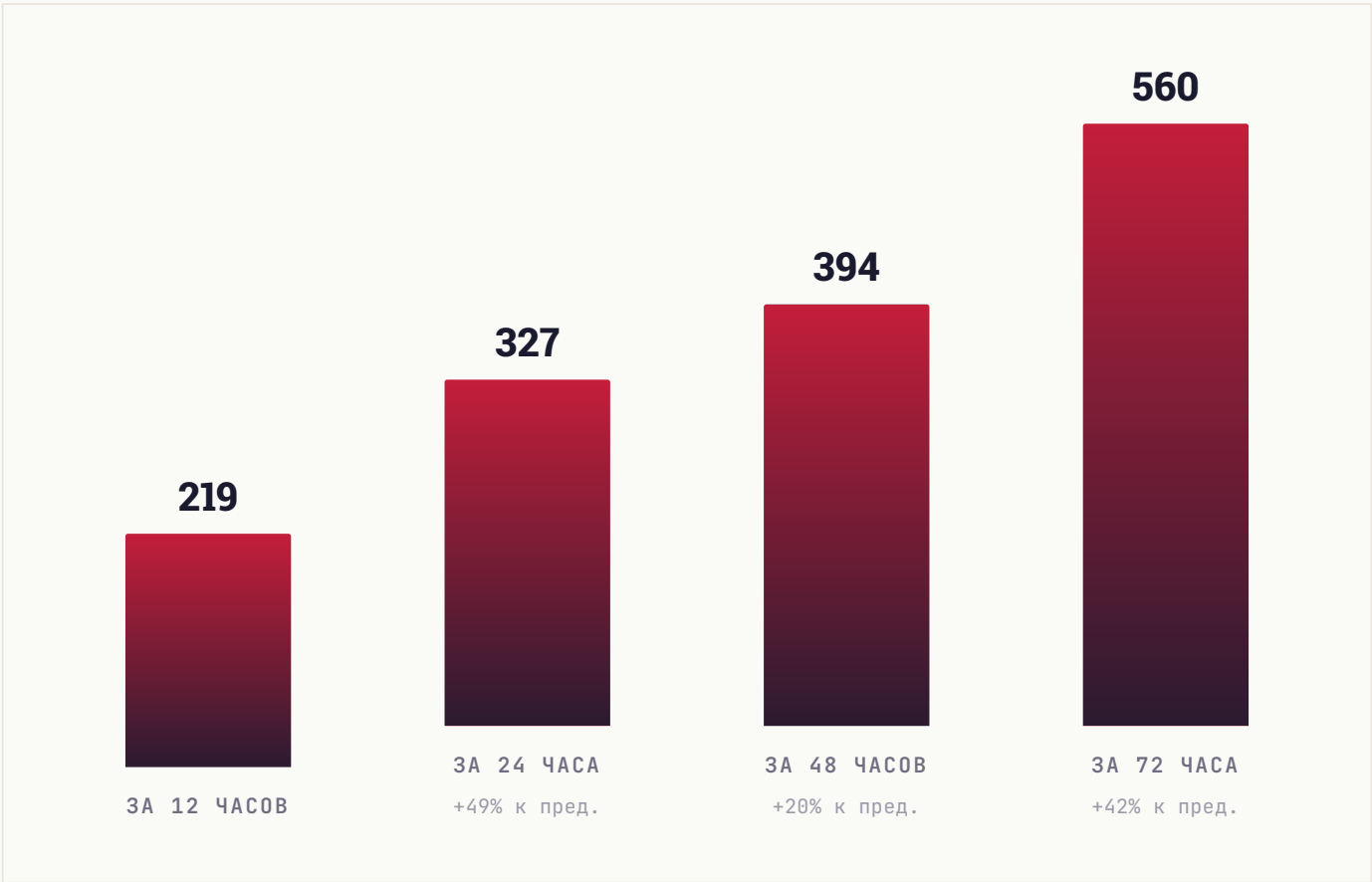
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UL ULYSMEDIA.KZ	6K
АП AMANAT партиясы	6K
НН HELLO HR ВАКАНСИЯ КАНАЛЫ	5.8K
ҚМ ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігі	5.5K
КУ культ ✨ медиа	3.5K
М- Mediadam.kz 🇰🇿 - Вакансии ВЫ	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ULYSMEDIA.KZ, 6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **109** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	24
Февраль 2026	0	0	19
Январь 2026	0	0	28
Декабрь 2025	0	0	8
Ноябрь 2025	0	0	14
Октябрь 2025	0	0	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	109

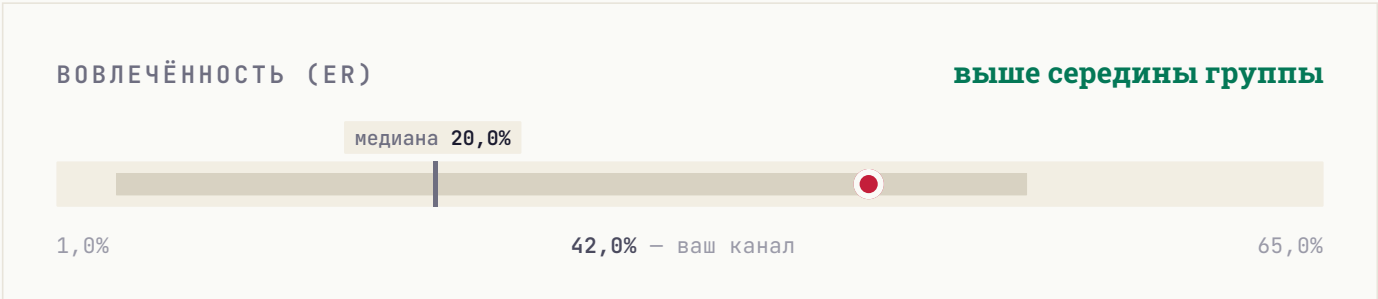
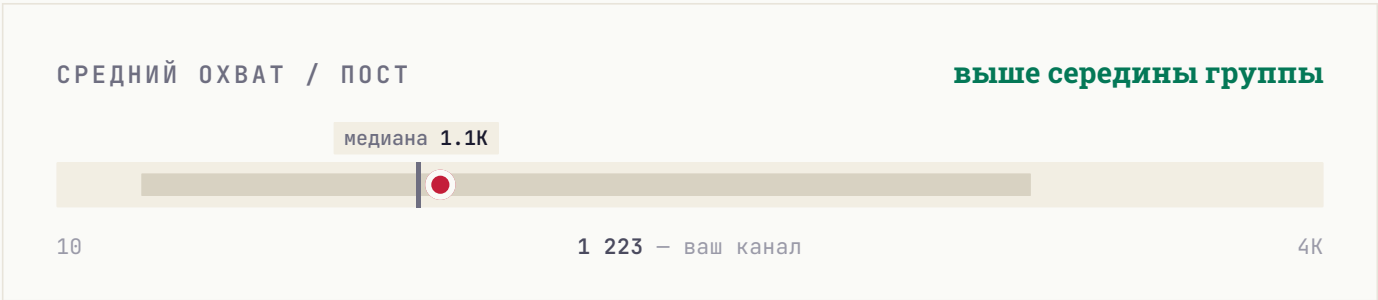
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

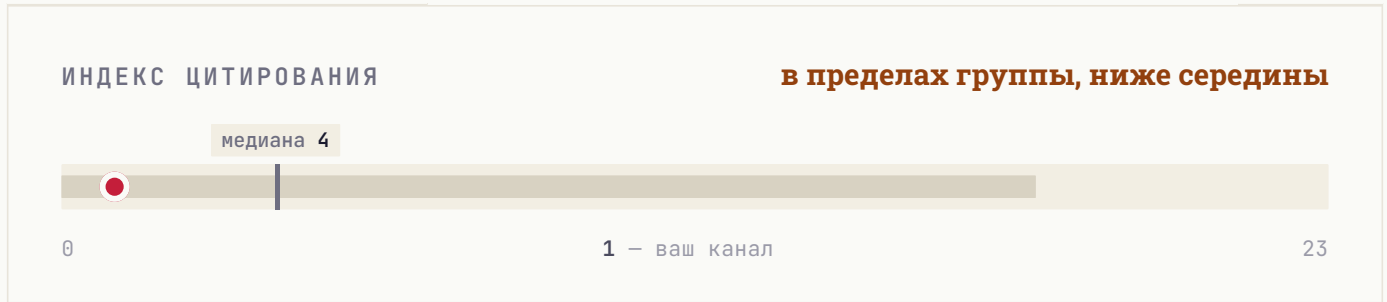
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **44 канала** категории «Карьера» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/44

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 43 из 44 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
