

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MEDIACOM.EXPERT



@mediacom_pr

PR-агентство Mediacom.Expert – 20+ лет в медиа и PR
Продвигаем бизнес без рекламы: — публикации в СМИ —
интервью, эфиры, выступления — органик трафик PR+SEO —
событийный PR — консультации по...

ПОДПИСЧИКИ

4 044

+42 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

192

рекл. охват 67/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 044 —	👁️ охват поста 4.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 192 медиана 195 · 26 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
📈 тренд 7д -10.4% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 11.4 всего 137 реакц., 26 реп., 11 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 750 · 26 дней	★ постов в анализе 12 26 дней
📈 рекл. охват 67 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +42 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 191 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 26.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MEDIACOM.EXPERT» — 4 044 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 192 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.4% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 750).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (264 в среднем у топа vs 143 у худших) — среди 12 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 10:56 ФОТО Креативный пиарщик собрал 6 кейсов бюджетного PR-продвижения этого лета. Бренды ставят искусство на колеса, подглядывают в замочную...	ПРОСМ. 281 РЕП. 5	РЕАКЦ. 10 ER 6.9%
№2 18.08 · 10:26 ТЕКСТ К PR-агентству обычно бизнес приходит с тремя задачами — продвинуть руководителя, сделать публикации в крупных федеральных и отраслевых СМИ...	ПРОСМ. 258 РЕП. 3	РЕАКЦ. 23 ER 6.4%
№3 18.08 · 15:21 ФОТО Как выбирать блогеров и мероприятия, — рассказала Наталия Ростова, сооснователь PR-агентства Mediacom.Expert Большая аудитория ещё не...	ПРОСМ. 253 РЕП. 4	РЕАКЦ. 12 ER 6.3%

№4 24.08 • 10:50 ФОТО #пиарщикнапремьере не страдает арахнофобией и даже не удивлен количеству пауков в российских кинотеатрах Жалко, что колобок устроил не тот...	ПРОСМ. 214 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 5.3%
№5 21.08 • 08:45 ФОТО Иван Иванович не в ресурсе, но знает, как покорить сердце руководителя 🙌 Mediacom_pr VK	ПРОСМ. 204 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 5.0%

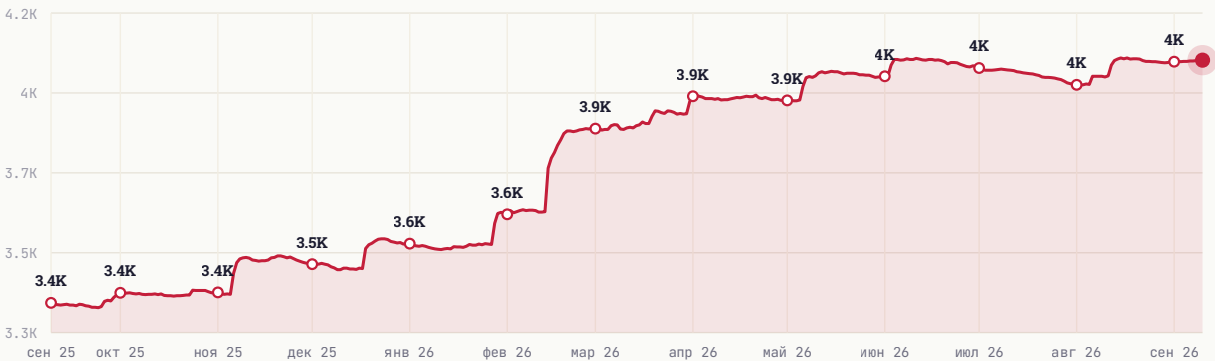
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 • 05:31 ФОТО Похоже, расписание на новый учебный год (и домашка) Пиария не пугают 😊 Всех с 1 сентября и новым деловым сезоном 🙌 Mediacom.Expert	ПРОСМ. 146 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 3.6%
↓ 04.09 • 05:59 ТЕКСТ Приходите за бесплатной консультацией по PR 🙌 Приводим клиентов без рекламы – медиапродвижение, посеы в соцсетях и Telegram, органик...	ПРОСМ. 144 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 3.6%
↓ 02.09 • 07:26 ТЕКСТ Предлагаем немного размяться: ➡️ пройти тест на Adpass: хорошо ли ты знаешь сленг PR-специалистов? ➡️ вспомнить 120 слов из словаря...	ПРОСМ. 141 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 392

СЕЙЧАС

4 044

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+652

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

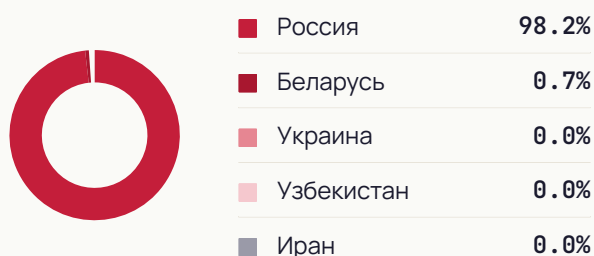
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **191** разных каналов.

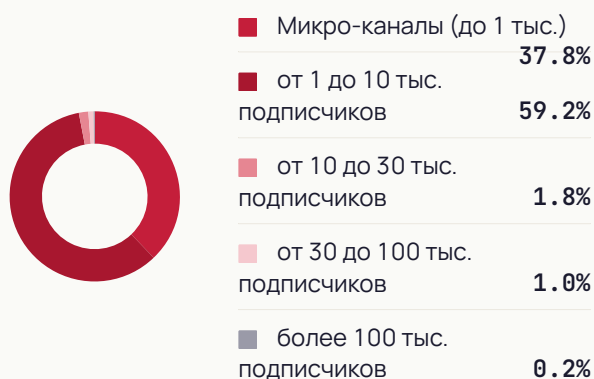
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



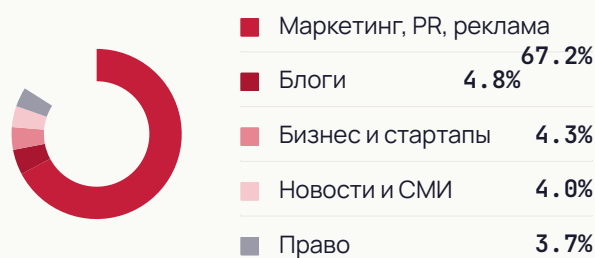
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



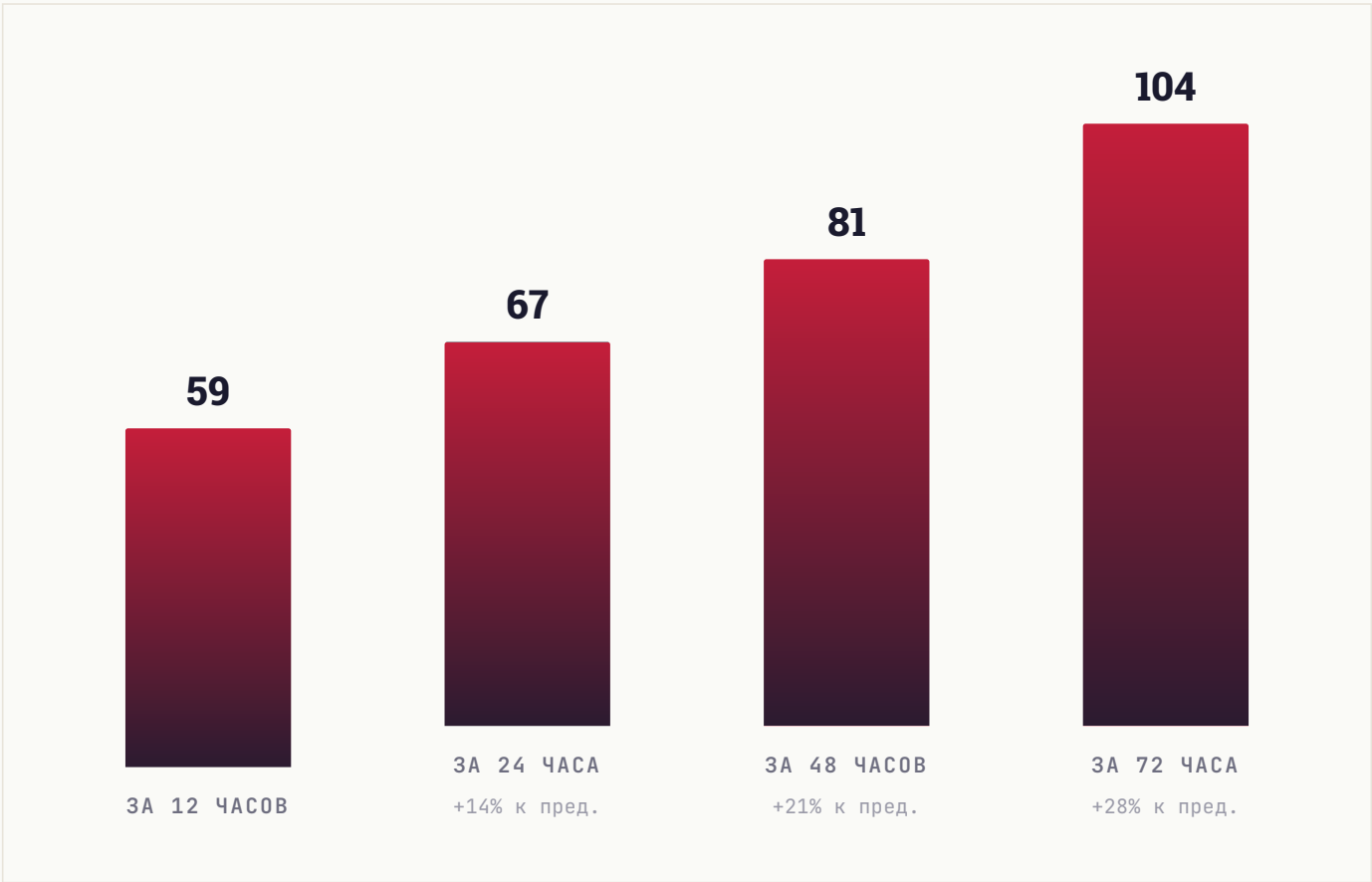
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MC Media: СМИ, журналисты, блогеры, PR	8.8K
PR PRexplore	8.3K
ПС Пиарщик с Винчиком	6.4K
НР НЕпросто PR 📢🥥	6.3K
PP PR Perfect	4.4K
ME MEDIACOM.EXPERT Вы	4K
МО МОХОВА	3.7K
БС База СМИ	2.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Media: СМИ, журналисты, блогеры, PR, 8.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, а канал за это время прибавил **712** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	17	10	116
Февраль 2026	21	14	248
Январь 2026	9	7	111
Декабрь 2025	15	11	92
Ноябрь 2025	5	4	116
Октябрь 2025	16	13	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
83	6	712

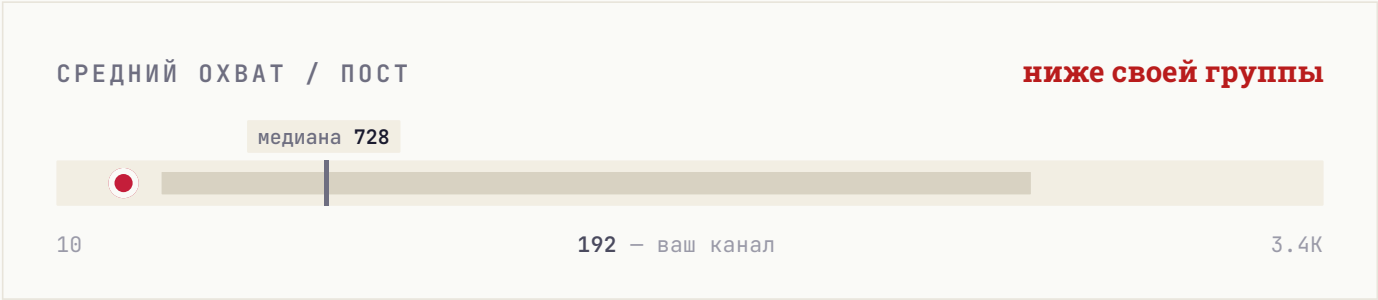
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **38 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 /38

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 34 из 38 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
