

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медиаком



@mediacom

О чем говорят в медиа, маркетинге и интернете — про то и пишем. По рекламе: @maon_man, @Alivian, @alfapolo Обратная связь: @mediacomabot Регистрация в РКН: <https://clck.ru/3Nhnkn>

ПОДПИСЧИКИ

191 289

-4067 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

12.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

19.3K

рекл. охват 14.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 191 289 —	👁️ охват подписчиков 10.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 19.3К медиана 19К · 29 дней	📅 постов/нед. 36.4 за период
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 302.2 всего 47 144 реакц., 19 322 реп., 0 комм.	📄 длина поста 288 зн. медиана 243 · 29 дней	☆ постов в анализе 156 29 дней
📈 рекл. охват 14.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -4067 за последний месяц	📄 цитируемость 39 индекс цитирования · 208 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 15.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медиаком» — 191 289 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 19.3К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+3.6% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (103/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 288 знаков (медиана 243).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (54.4K в среднем у топа vs 15.6K у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 16:30 ФОТО veshutov — блогер, чьи рилсы вам по-любому попадались в Инстаграме*. Он смеется богатым смехом и делает обзоры на самые люксовые рестораны...	ПРОСМ. 96 747 РЕП. 45	РЕАКЦ. 107 ER 50.6%
№2 23.06 · 07:32 ФОТО Твич больше не работает без ВПН в России — заметили пользователи. Информации о блокировке пока не было. 😄	ПРОСМ. 40 485 РЕП. 318	РЕАКЦ. 393 ER 21.2%
№3 14.06 · 18:24 ФОТО Певец Oliver Tree погиб в результате крушения вертолета в Бразилии. Ему было 32 года. Вертолет музыканта упал на парковку и поджег около...	ПРОСМ. 25 854 РЕП. 633	РЕАКЦ. 1 148 ER 13.5%

Nº4 04.06 · 13:28 ФОТО Андрей Гайдулян стал диджеем — Саша из «Универа» выложил афишу своего первого диджей-сета в московском клубе-ресторане Deep Fried...	ПРОСМ. 24 642 РЕП. 260	РЕАКЦ. 326 ER 12.9%
Nº5 03.06 · 21:04 ФОТО Том Холланд выпустил новую коллекцию безалкогольного пива Вего в честь Зендеи и своей матери. Дело в том, что две его любимые женщины не...	ПРОСМ. 23 207 РЕП. 94	РЕАКЦ. 397 ER 12.1%

I

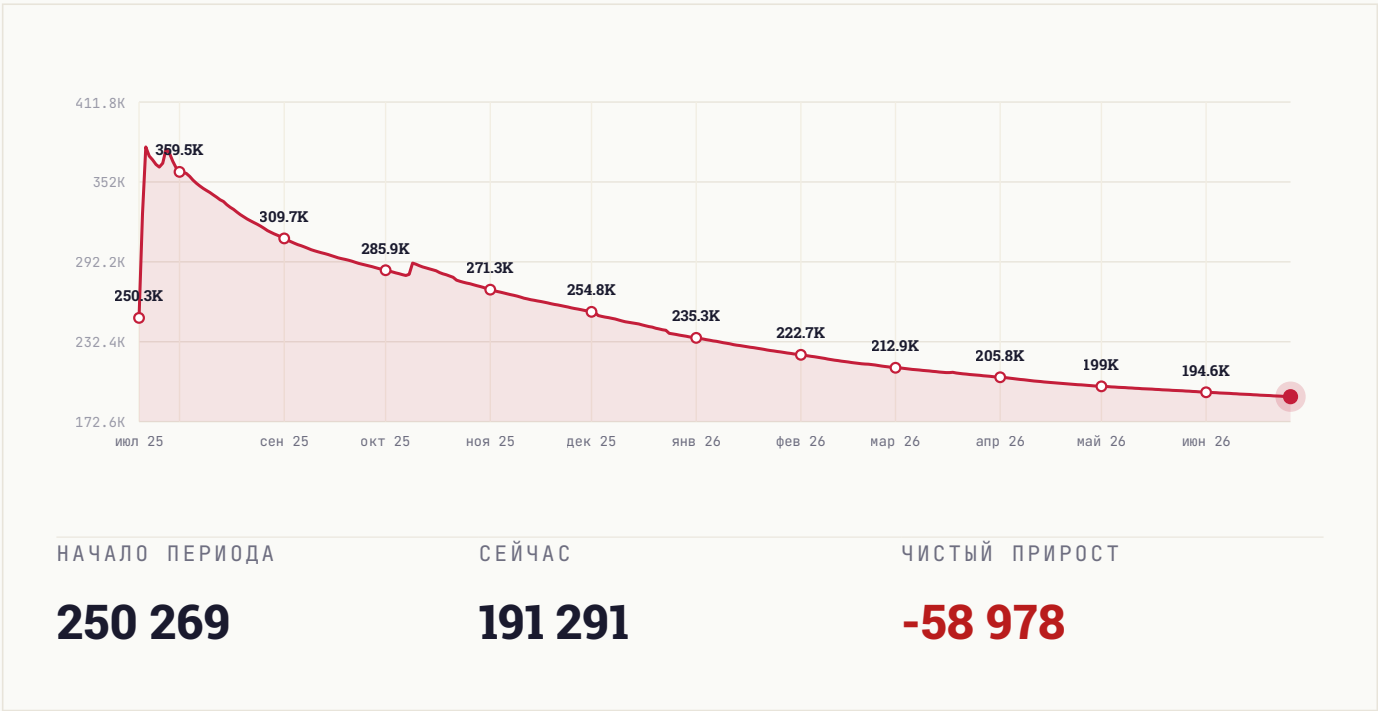
ХУДШИЕ 3

↓ 08.06 · 17:40 ФОТО Apple убила Flo и Clue — в iOS 27 добавят календарь для месячных. В базовом приложении можно будет бесплатно отслеживать циклы. Чьи-то...	ПРОСМ. 15 766 РЕП. 351	РЕАКЦ. 213 ER 8.2%
↓ 08.06 · 16:18 ФОТО Акции VK рекордно рухнули после удаления Мах из App Store. Теперь их цены сравнивают с килограммом сосисок. Спойлер: сосиски стоят...	ПРОСМ. 15 517 РЕП. 105	РЕАКЦ. 269 ER 8.1%
↓ 08.06 · 17:29 ФОТО Выключаем Роблокс: в новой iOS 27 появятся «детские аккаунты», на которых родители смогут ограничивать время работы экрана. Дети переходят...	ПРОСМ. 15 489 РЕП. 32	РЕАКЦ. 130 ER 8.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

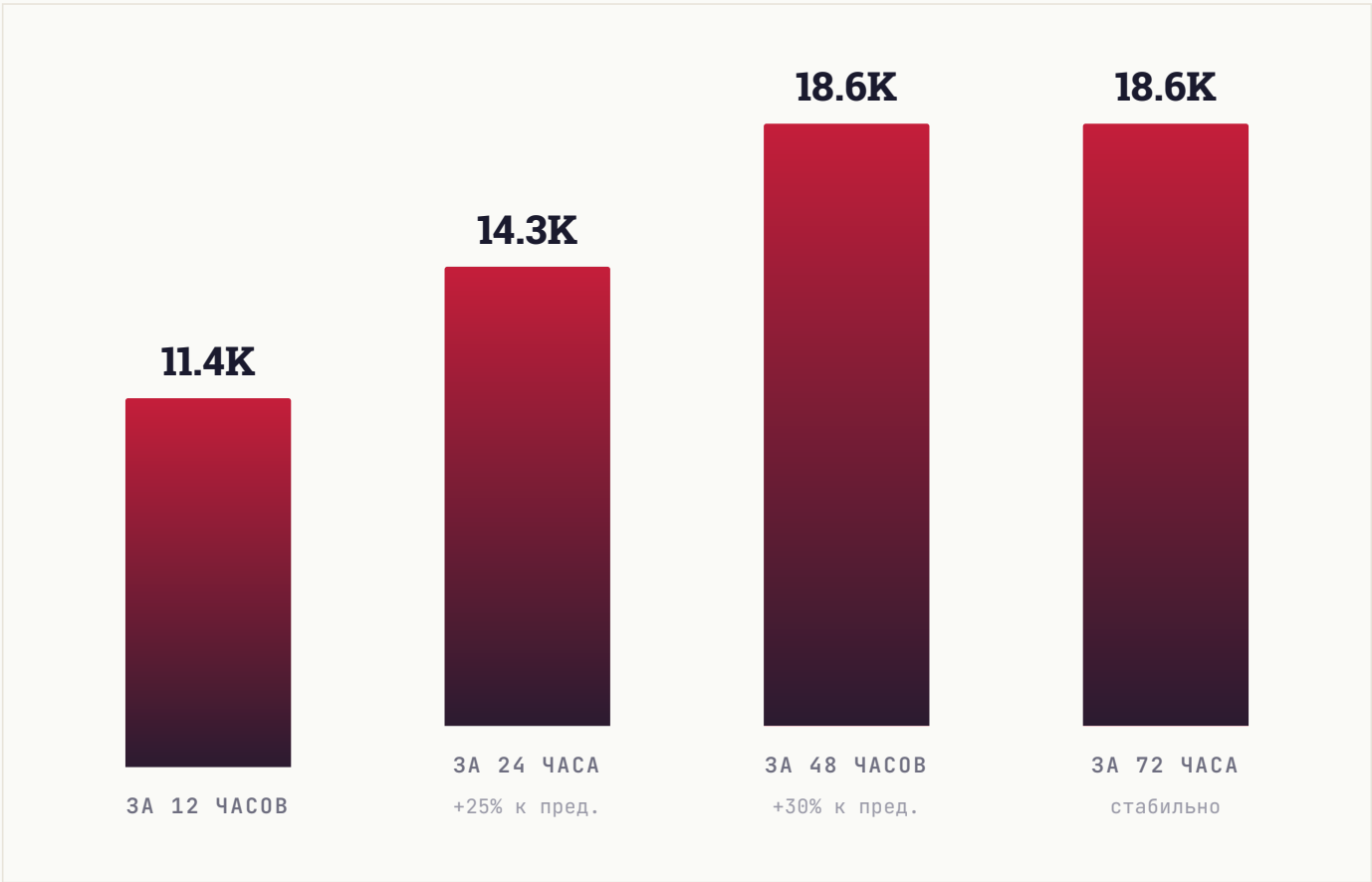
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **208** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
МЕ Медиаконм ВЫ	191.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#29 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 125.2K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, они привели **150 644** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	17	17	0
Октябрь 2025	5	2	9 362
Сентябрь 2025	9	6	0
Август 2025	9	6	0
Июль 2025	44	38	141 282

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
84	6	150 644

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#29

/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

лучше 53% ниши

медиана 123.8K

29.7K

191 289 — ваш канал

1.1M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 61% ниши

медиана 11.4K

73

19 330 — ваш канал

50.1K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 89%

медиана 366

0

39 — ваш канал

3.1K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
