

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медиацентр ВГМУ




@mediacenter_vgmu

Подписывайся и узнавай о новостях из жизни Витебского государственного медицинского университета в числе первых!
Бот обратной связи: @mediacenter_vgmu_bot

ПОДПИСЧИКИ

5 206

+66 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки **29.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват **1.5K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 206 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 49.67% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.6K медиана 2.5K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 14.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д +14.7% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.9 всего 808 реакц., 1 013 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 752 зн. медиана 816 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 58 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.5K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +66 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 24 индекс цитирования · 141 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 3 месяца создан 12.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медиацентр ВГМУ» — 5 206 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (50% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты выросли на +14.7% к неделе 10–16 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (46/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 752 знаков (медиана 816).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 13:57 ТЕКСТ О заселении в студенческие общежития Заселение студентов 2-6 курсов после летних каникул будет проходить 30-31 августа. Студентам...	ПРОСМ. 4 824 РЕП. 266	РЕАКЦ. 29 ER 92.7%
№2 03.08 · 10:43 ФОТО 3 августа в ВГМУ в онлайн формате состоялось зачисление абитуриентов на фармацевтический факультет для обучения на платной основе (заочная...	ПРОСМ. 4 298 РЕП. 7	РЕАКЦ. 31 ER 82.6%
№3 20.08 · 11:41 ТЕКСТ Развитие белорусско-мьянманского сотрудничества: ВГМУ укрепляет международные позиции Минск, 20 августа 2026 года. В столице Беларуси...	ПРОСМ. 4 232 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 81.3%

Nº4 06.08 · 07:01 ФОТО Твой универ – место притяжения! Университет – это не только пары и экзамены. Это еще и пространства, где студенты общаются, отдыхают и...	ПРОСМ. 4 222 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 81.1%
Nº5 14.08 · 13:40 ФОТО Студенты-волонтеры Витебского государственного медицинского университета совместно с представителями ВГТУ, ВГАВМ и ОРК провели масштабную...	ПРОСМ. 3 444 РЕП. 7 РЕАКЦ. 25 ER 66.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.08 · 06:01 ФОТО (пост без подписи – фото)	ПРОСМ. 2 135 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 41.0%
↓ 05.08 · 14:10 ФОТО 📢 Лукашенко: «Нельзя допустить, чтобы этот центр, Академия или университет, стал рядовым вузом и просто поставщиком дипломов. Здесь должны...	ПРОСМ. 2 119 РЕП. 1 РЕАКЦ. 9 ER 40.7%
↓ 05.08 · 14:10 ТЕКСТ 📢 Президент: «Сделав ставку на внедрение новейших образовательных технологий в работе с талантливыми детьми, мы начали формировать будущее...	ПРОСМ. 2 058 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 39.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 163

СЕЙЧАС

5 206

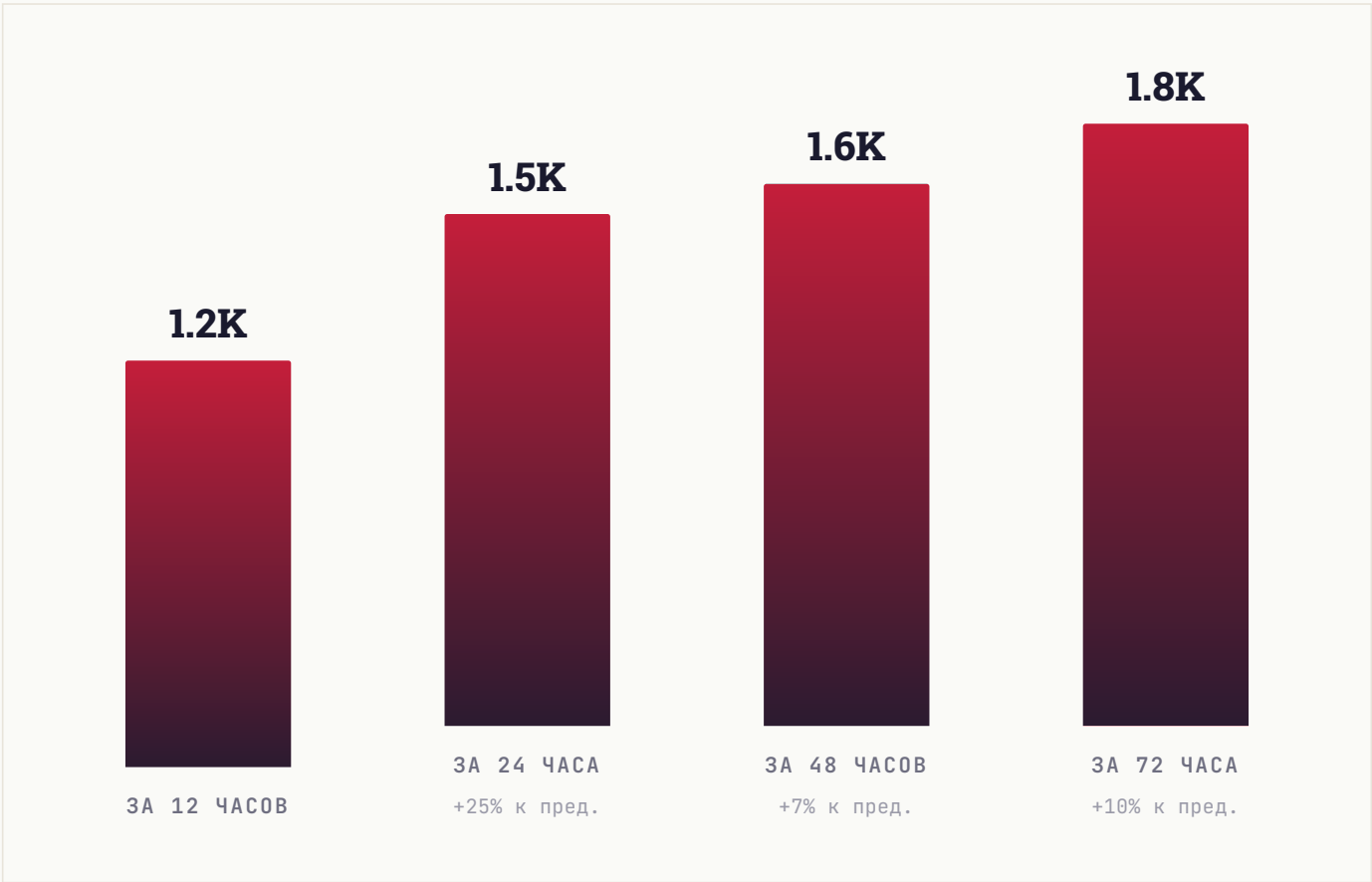
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 043

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
z- ZatestilVitebsk - СКИДКИ, НОВОСТИ  ВИТЕБСК	25K
во Витебская область. Официально	11.8K
вр врач рисующий	5.8K
х« ХК «Витебск»	5.3K
 Медиацентр  ВГМУ 	5.2K
ск Студенческий канал ВГМУ	3.8K
нт Наша Талачыншчына (Толочин)	1.7K
вк Военно-патриотический клуб «СЛУЖУ ОТЕЧЕСТВУ»	614

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: ZatestilVitebsk - СКИДКИ, НОВОСТИ  ВИТЕБСК, 25K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **389** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	6	5	49
Январь 2026	2	1	21
Декабрь 2025	5	5	56
Ноябрь 2025	2	2	49
Октябрь 2025	4	3	61
Сентябрь 2025	4	3	153

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	389

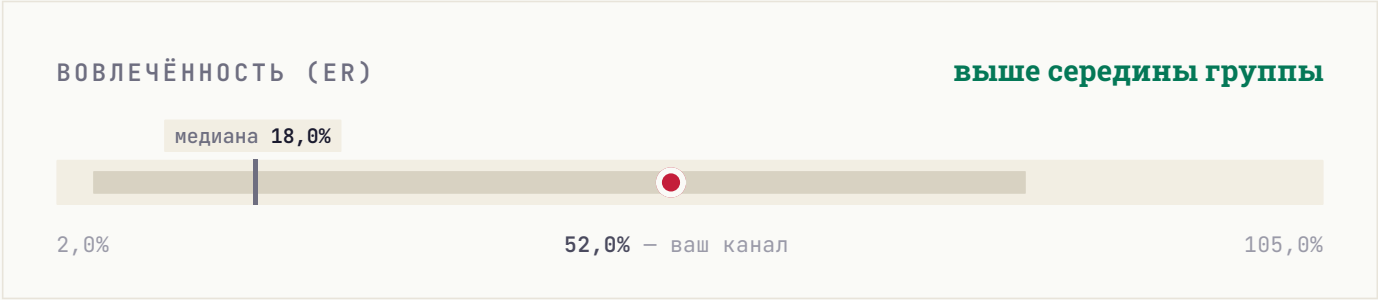
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **49 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#47 / 49

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 47 из 49 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
