

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала 1337



@media1337

Медиа о современном маркетинге, технологиях и интернет-трендах. Сотрудничество – @skill8989 РКН: <https://rkn.link/tpb>
Официальный амбассадор BidFox

ПОДПИСЧИКИ

1 151 622

-27234 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

37.7K

рекл. охват 26.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 151 622 —	👁️ охват поста 3.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 37.7K медиана 38K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 307.3 всего 92 187 реакц., 137 301 реп., 0 комм.	📄 длина поста 316 зн. медиана 286 · 29 дней	☆ постов в анализе 300 29 дней
📈 рекл. охват 26.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27234 за последний месяц	📄 цитируемость 1 630 индекс цитирования · 9 529 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 7 месяцев создан 16.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «1337» — 1 151 622 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 37.7K человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.8% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 300 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (197/300 постов).
- 03 Средняя длина поста — 316 знаков (медиана 286).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (61.4К в среднем у топа vs 29.2К у худших) — среди 300 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 15:14 ФОТО Добровольцев категории «Д» могут начать призывать в армию. Эта категория присваивается тем, кто полностью негоден к службе. Их предлагают...	ПРОСМ. 77 497 РЕП. 1 811	РЕАКЦ. 901 ER 6.7%
№2 31.08 · 21:23 ФОТО С 1 сентября в России вступает в силу пачка новых правил. Главное — за денежными переводами начнут следить жёстче. Национальная система...	ПРОСМ. 55 287 РЕП. 750	РЕАКЦ. 526 ER 4.8%
№3 20.08 · 22:01 ФОТО У айтишников появился новый термин — «кукодинг». Когда ты отдаёшь свой проект ИИ, а сам только наблюдаешь за процессом. 🌐 1337	ПРОСМ. 51 394 РЕП. 1 598	РЕАКЦ. 686 ER 4.5%

№4

21.08 · 21:45

ВИДЕО

В сети хайпит телевизор Bugatti. Выглядит он как тумба из алюминия и карбона, но по нажатию кнопки раскрывается большой экран из пяти...

ПРОСМ.
49 897

РЕАКЦ.
699

РЕП.
897

ER
4.3%

№5

21.08 · 10:25

ФОТО

Осень придёт в Москву уже в понедельник – с 24 августа в столице начнёт холодать. По ночам станет прохладнее, а утром температура...

ПРОСМ.
47 862

РЕАКЦ.
409

РЕП.
395

ER
4.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 16:02 ФОТО DLSS Frame Generation заработал даже на RTX 2060. Моддеры перенесли технологию генерации кадров на старые видеокарты NVIDIA. Они...	ПРОСМ. 30 421 РЕАКЦ. 143 РЕП. 198 ER 2.6%
↓ 15.09 · 08:17 ВИДЕО «Бухта вдов» порвала в клочья «Эмми» и забрала 14 статуэток – сериал стал главным триумфатором церемонии. Комедийный хоррор Apple собрал...	ПРОСМ. 29 044 РЕАКЦ. 138 РЕП. 996 ER 2.5%
↓ 15.09 · 07:45 ВИДЕО Генерим игры с GPT-6 Astra – разработчик из OpenAI опубликовал подробный гайд по созданию игр с новой моделью. В нём пошагово показывают...	ПРОСМ. 28 145 РЕАКЦ. 120 РЕП. 664 ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 830 069

СЕЙЧАС

1 151 629

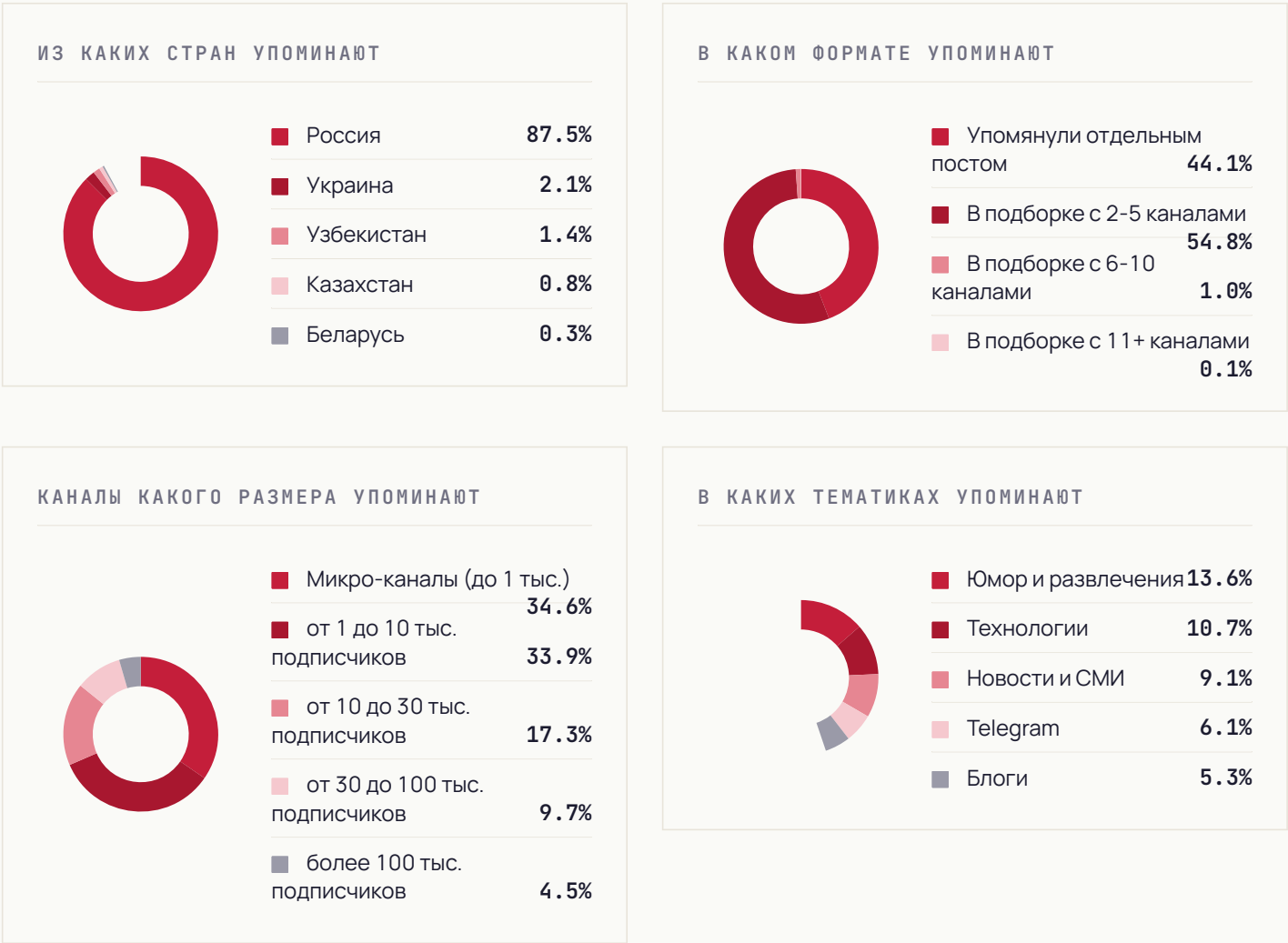
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-678 440

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

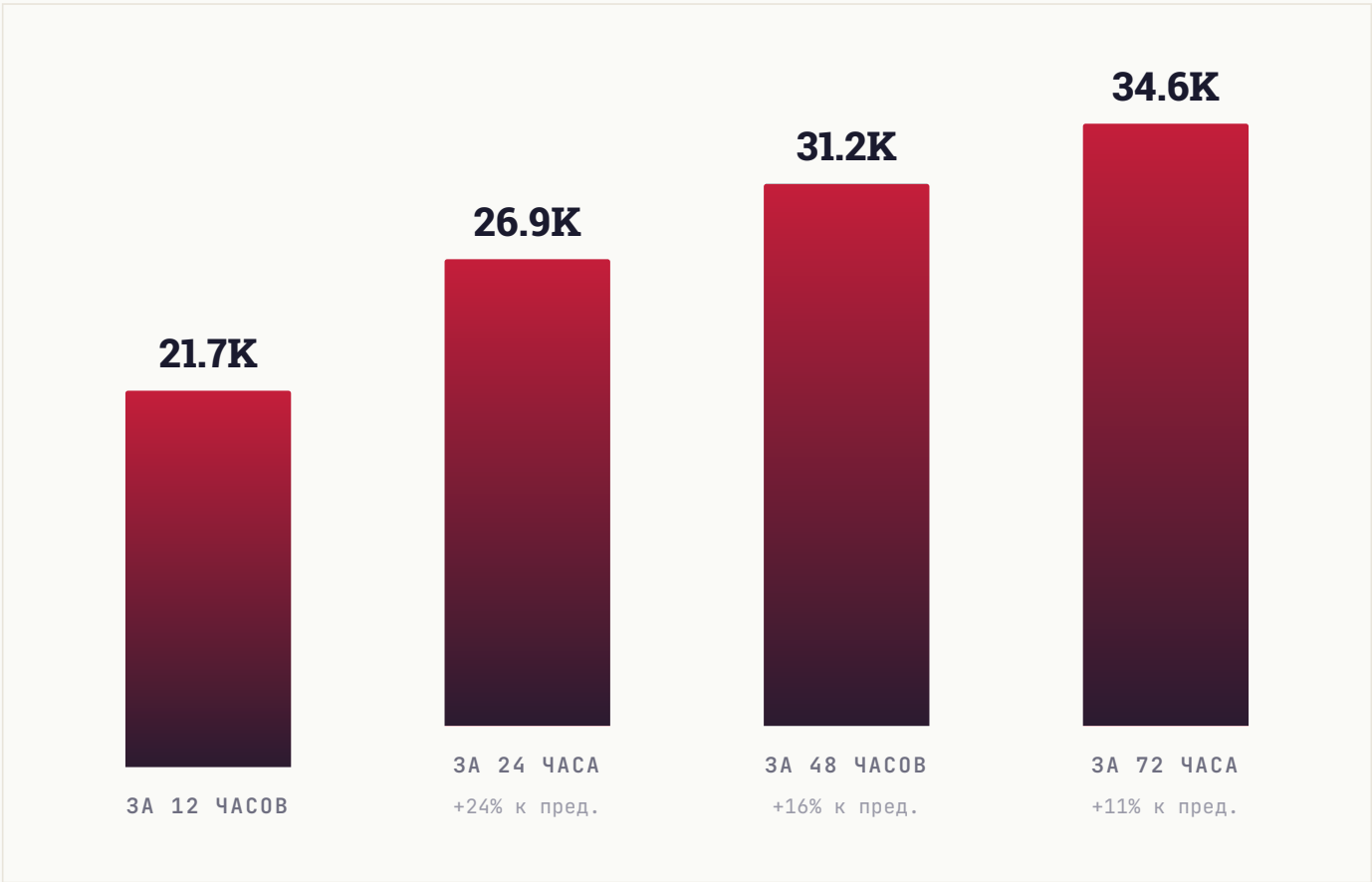
Индекс цитирования **1 630** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 529** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NN NN	2.2M
ЭК Эксплойт	2M
БЭ Бэкдор	1.6M
РИ Рифмы и Панчи 🐼	1.4M
ВП ВПШ	1.4M
13 1337 ВЫ	1.2M
ДВ Двач	938.8K
ТЕ Технотренды	790K
НЬ Ньюсач/Двач	650.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 635**, а канал за это время прибавил **68 587** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	217	102	50 504	
Февраль 2026	256	112	0	
Январь 2026	238	126	0	
Декабрь 2025	287	129	0	
Ноябрь 2025	300	142	5 622	
Октябрь 2025	4 337	2 117	12 461	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
5 635	6	68 587

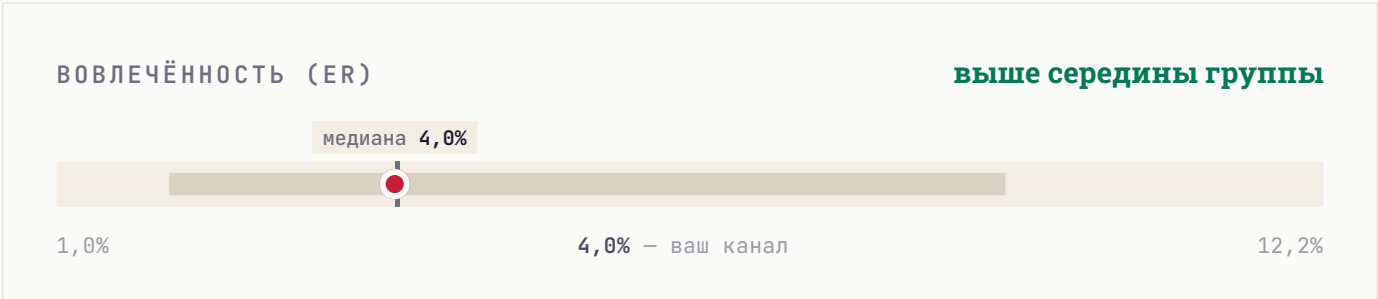
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Технологии» от 380 тыс. до 3.5 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#16 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 16 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.27% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
