

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЭКГ электрокардиогра



@medecg

Канал по электрокардиографии (ЭКГ) и суточному мониторингованию (Холтер): задачи, интересные случаи, литература. Вп @roseviolet Канал свежих материалов по медицине @medalbum Кардиочат...

ПОДПИСЧИКИ

14 495

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

831

рекл. охват **525/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 14 495 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 5.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 831 медиана 966 · 9 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.1 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 3.8 всего 15 реакц., 17 реп., 5 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 572 зн. медиана 659 · 9 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 9 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 525 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +2 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 21 индекс цитирования · 264 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 9 лет 10 месяцев создан 25.11.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЭКГ электрокардиография» — 14 495 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 831 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 9 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 659).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1K в среднем у топа vs 722 у худших) — среди 4 постов за 9 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 26.09 · 13:48 ФОТО В России запустили новостного бота для врачей в мессенджерах Медтех-стартап IQDOC, создавший ИИ-навигатор для врачей (@iqdocai), запустил...	ПРОСМ. 1 158 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 8.0%
№2 29.09 · 08:00 ТЕКСТ Кардиологи часто получают сообщения пациентов с ЭКГ, результатами Холтера и вопросом: «Посмотрите, пожалуйста, здесь всё нормально?» Один...	ПРОСМ. 976 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 6.7%
№3 29.09 · 10:33 ФОТО Красивый фрагмент холтера	ПРОСМ. 956 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 6.6%

№405.10 · 15:15 ФОТО Полезные каналы для врачей, ординаторов, интернов и студентов-медиков Всё необходимое для учёбы, практики и профессионального развития —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	234	—
	РЕП.	ER
	3	1.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 08:00 ТЕКСТ Кардиологи часто получают сообщения пациентов с ЭКГ, результатами Холтера и вопросом: «Посмотрите, пожалуйста, здесь всё нормально?» Один...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	976	1
	РЕП.	ER
	4	6.7%
↓ 29.09 · 10:33 ФОТО Красивый фрагмент холтера	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	956	7
	РЕП.	ER
	5	6.6%
↓ 05.10 · 15:15 ФОТО Полезные каналы для врачей, ординаторов, интернов и студентов-медиков Всё необходимое для учёбы, практики и профессионального развития —...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	234	—
	РЕП.	ER
	3	1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 763

СЕЙЧАС

14 495

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-268

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

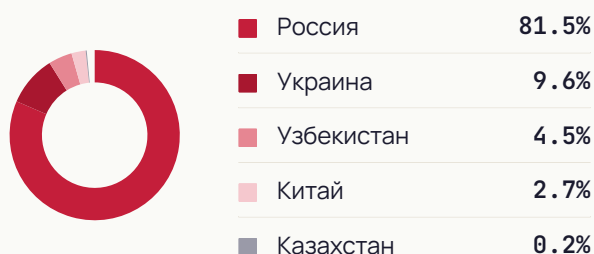
Индекс цитирования **21** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **264** разных каналов.

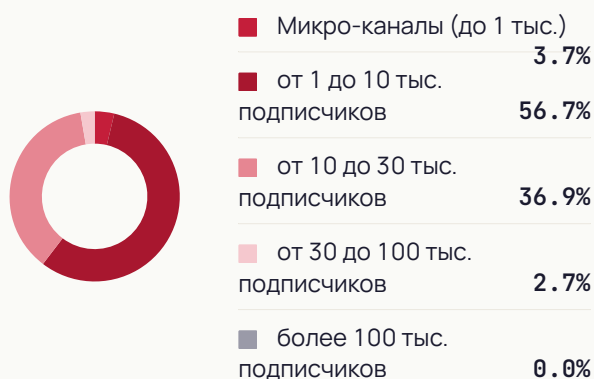
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



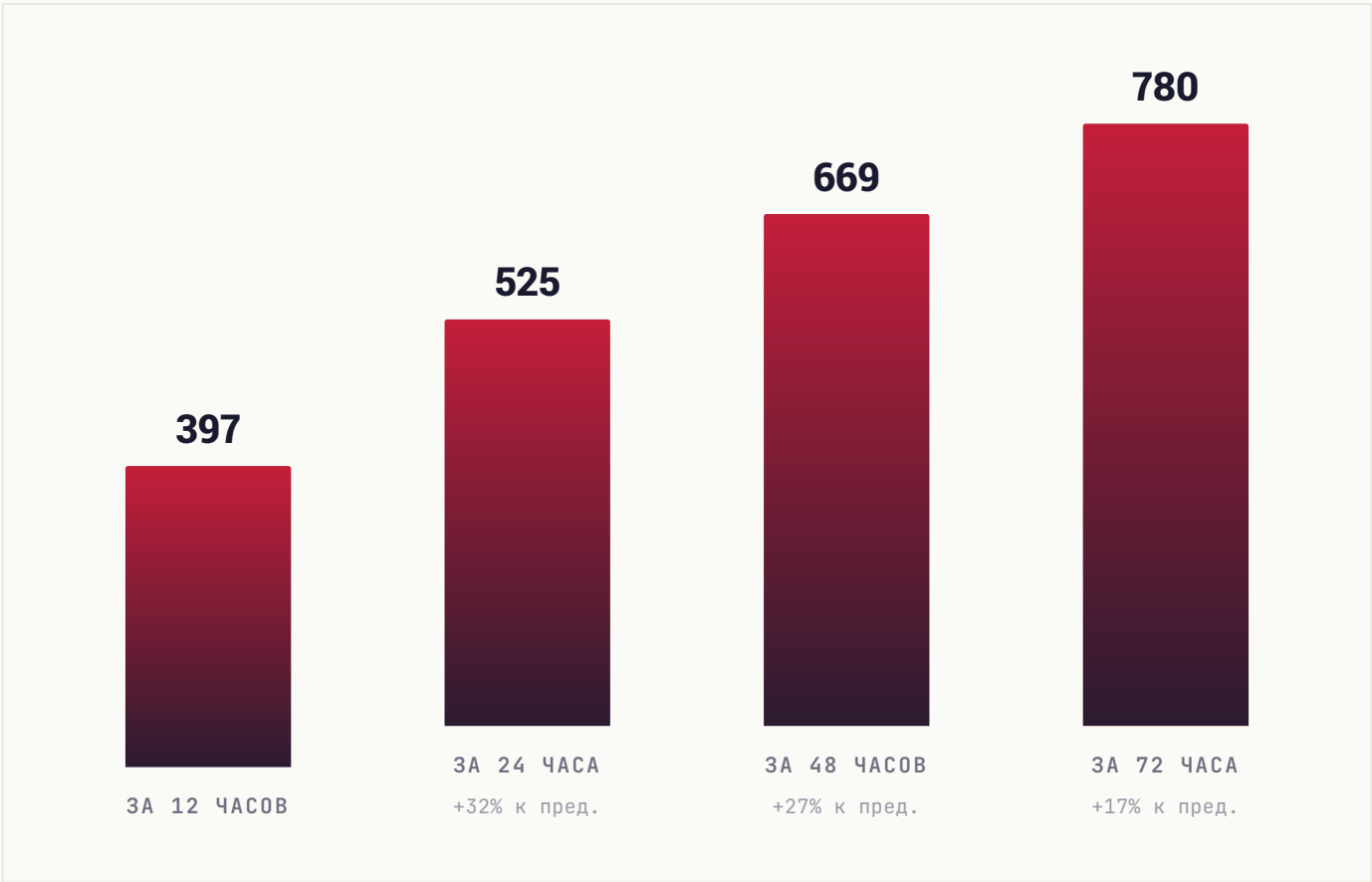
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	19.7K
КР Клинические рекомендации	18.8K
ДК ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	17.1K
К« Канал «PROcardio с Савониной»	15.8K
МА Мед альбом Медицина для профи врачи медики	15.3K
ЭЭ ЭКГ электрокардиография Вы	14.5K
ММ monster_ECG 🧛 монстр_ЭКГ 🤪	13.3K
С/ Cardiology / Кардиология	6.7K
ЭС ЭхоКГ с Гульшат Латыповой	5.4K
VA Valsalva	4.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **408** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	0	0	149	
Март 2026	0	0	128	
Февраль 2026	1	1	37	
Январь 2026	19	15	41	
Декабрь 2025	0	0	5	
Ноябрь 2025	8	8	48	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	408

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

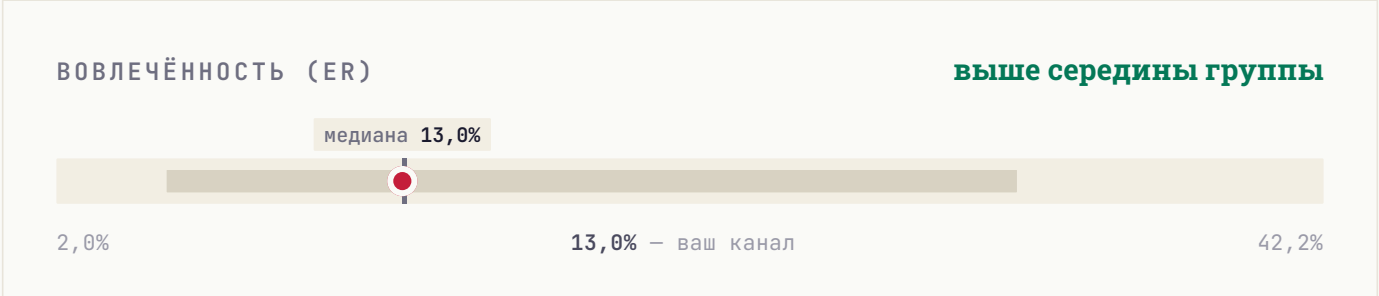
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **276 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 43 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /276

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 276 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
