

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мед альбом Медицина для профи врачи медики



@medalbum

Медицинское слайдовое агентство. Новая и полезная инфа с последних медконференций Ведет кардиолог @roseviolet ЭКГ: @medecg Кардио: @cardiologlove Чат: @medicalphotochat
vk.com/medalbum

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

15 472

+263 за месяц

9.0%

за сутки 2.8%

1.2K

рекл. охват 426/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 472 —	👁️ охват поста 7.88% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
💖 реакц./пост 1.6 всего 24 реакц., 247 реп., 7 комм.	📄 длина поста 239 зн. медиана 95 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней	📈 рекл. охват 426 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +263 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 421 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 10 месяцев создан 06.12.2016	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мед альбом Медицина для профи врачи медики» — 15 472 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 239 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 921 у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 06:43 ТЕКСТ Концепция высокого периоперационного кардиального риска: обзор литературы (Р.В. Вейлер и др.) 2026	ПРОСМ. 2 584 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 16.7%
№2 14.09 · 06:43 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 735 РЕП. 32	РЕАКЦ. — ER 11.2%
№3 15.09 · 20:54 ФОТО Фармакологические группы препаратов, наиболее часто вызывающие головокружение и неустойчивость	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 19	РЕАКЦ. 2 ER 10.7%

№4 26.09 · 13:48 ФОТО В России запустили новостного бота для врачей в мессенджерах Медтех-стартап IQDOC, создавший ИИ-навигатор для врачей (@iqdocai), запустил...	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№5 29.09 · 08:04 ТЕКСТ Когда «один короткий вопрос» пациента превращается в бесконечную переписку. Пациенты часто пишут врачам в личные сообщения, отправляют...	ПРОСМ. 1 348 РЕП. 6	РЕАКЦ. 1 ER 8.7%

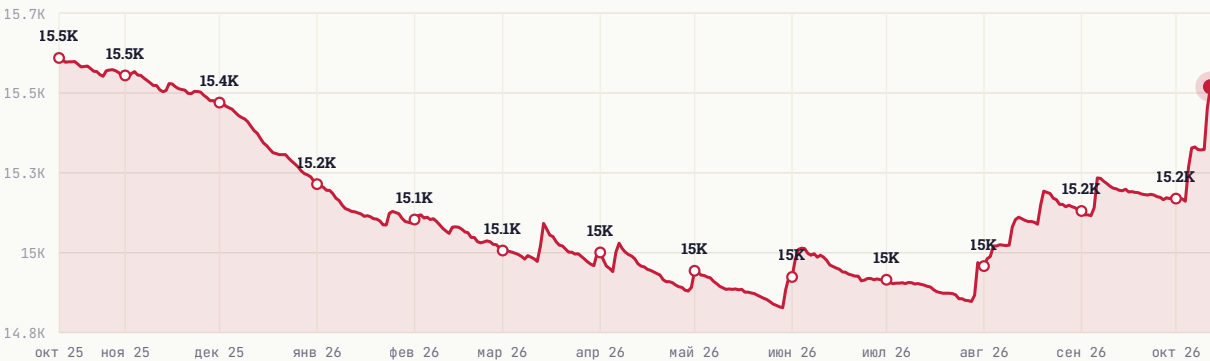
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 17:42 ФОТО Диагностика первичного гиперальдостеронизма при артериальной гипертензии	ПРОСМ. 955 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 05.10 · 15:15 ФОТО  Полезные каналы для врачей, ординаторов, интернов и студентов-медиков Всё необходимое для учёбы, практики и профессионального развития —...	ПРОСМ. 914 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.9%
↓ 06.10 · 17:49 ФОТО Обследование при кашле у взрослых	ПРОСМ. 894 РЕП. 19	РЕАКЦ. 2 ER 5.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 546

СЕЙЧАС

15 472

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-74

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

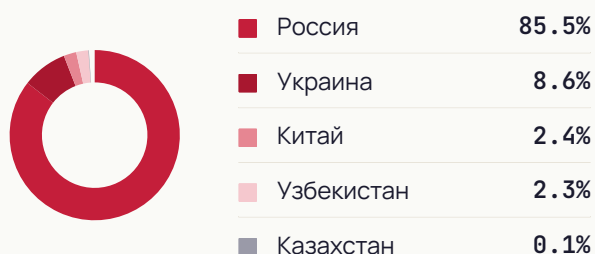
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **421** разных каналов.

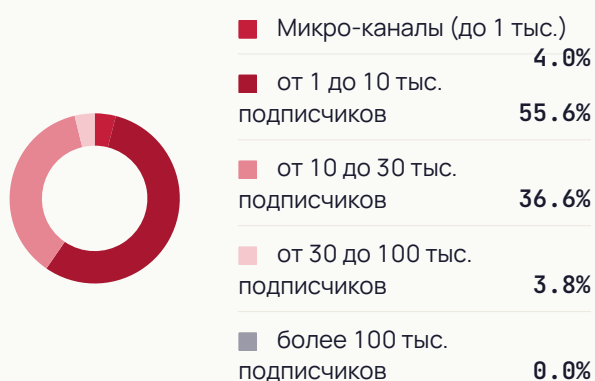
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



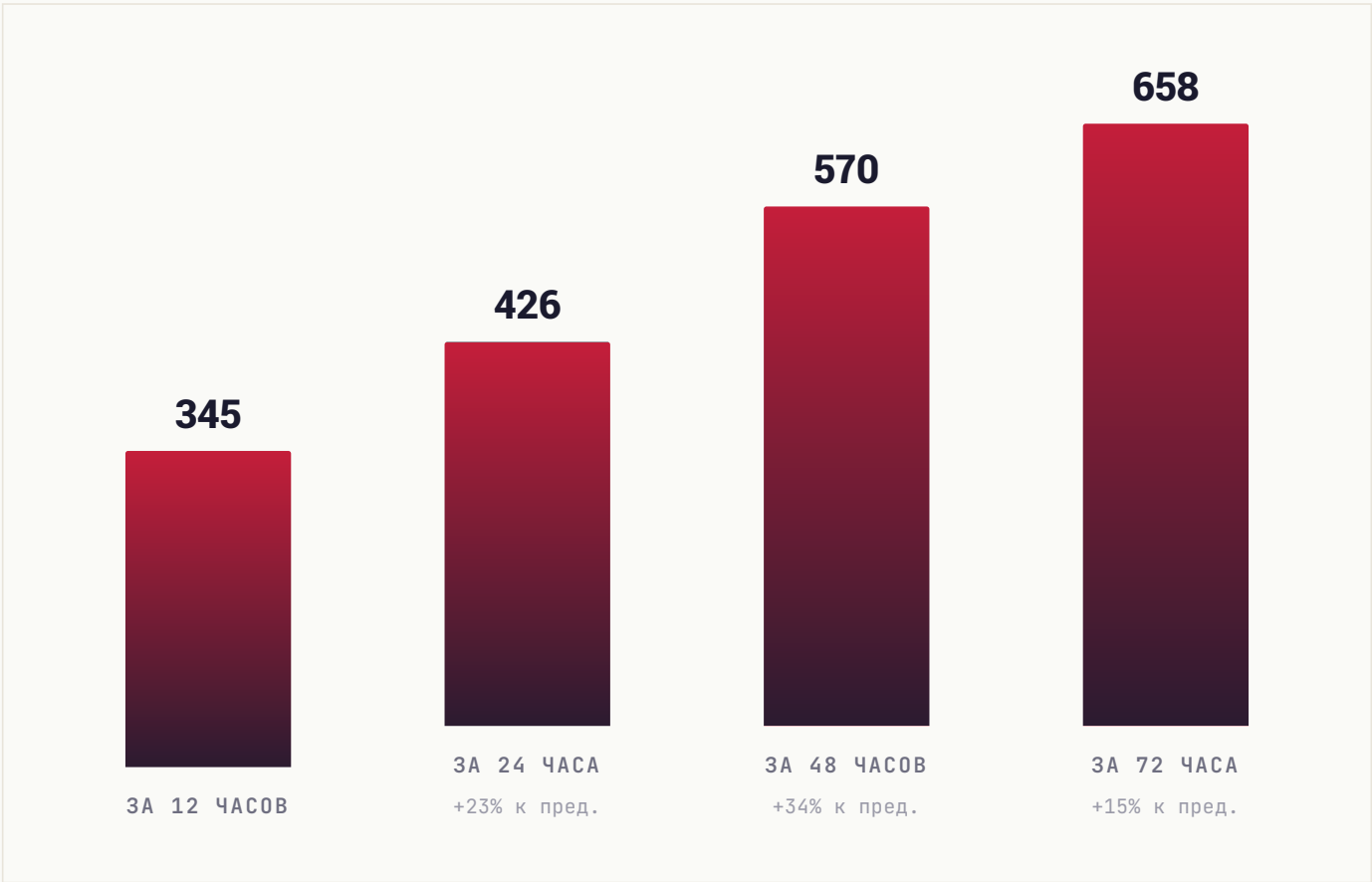
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
п- Профессия – кардиолог	20.8K
АО Анестезиология-реаниматология. Ординаторы Asia+	20K
КР Клинические рекомендации	18.8K
ДК ДОКАЗАТЕЛЬНАЯ КАРДИОЛОГИЯ	17.1K
Л Lvrach.ru Медицинский портал для врачей	15.7K
МА Мед альбом Медицина для профи врачи медики ВЫ	15.5K
ЭЭ ЭКГ электрокардиография	14.7K
СМ Склад Medbooks Medbooking	14.5K
С/ Cardiology / Кардиология	6.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **28**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	85
Март 2026	0	0	141
Февраль 2026	1	1	47
Январь 2026	19	13	37
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	8	8	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
28	6	353

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

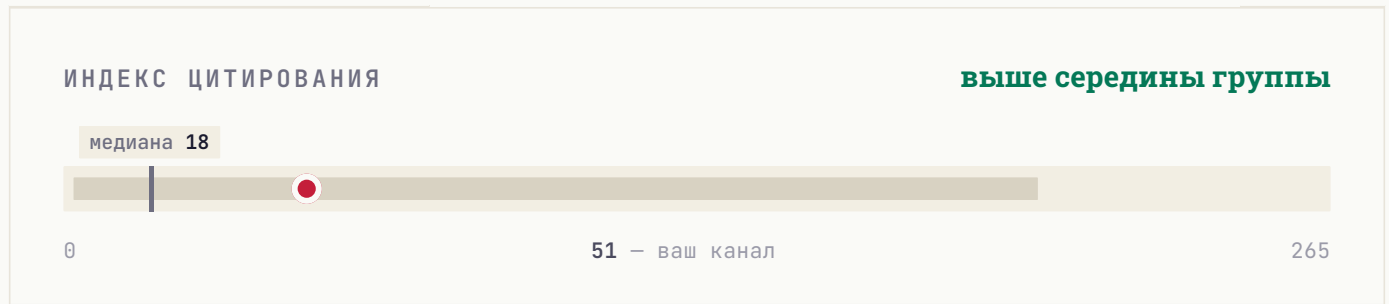
Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Медицина» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#127 /296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 127 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
