

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Медач | Medical Channel



@medach

Официальный канал сообщества Medach. Рассказываем о медицине с 2013 года. Реклама и предложения: @medach_sales

ПОДПИСЧИКИ

28 114

-69 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **946/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 28 114 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.2 всего 463 реакц., 415 реп., 8 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 792 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 35 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 946 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -69 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 123 индекс цитирования · 3 798 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 10 лет 3 месяца создан 01.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Медач | Medical Channel» — 28 114 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширить аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -8.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 792 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 18.08 · 07:50 ФОТО  Противопухолевые вакцины постепенно выходят из зоны экспериментальной иммунологии и занимают место в клинической практике. Они работают...	ПРОСМ. 4 191 РЕП. 29	РЕАКЦ. 20 ER 14.9%
Nº2 23.08 · 07:59 ФОТО Абсолютное число нейтрофилов: маленький расчет, большие клинические решения Почему иногда онколог отменяет очередной курс химиотерапии...	ПРОСМ. 2 668 РЕП. 6	РЕАКЦ. 13 ER 9.5%
Nº3 17.08 · 11:42 ФОТО Недобор в ординатуру связали с бюрократией и "Законом об отработках" Крупные медицинские вузы и федеральные центры объявили дополнительный...	ПРОСМ. 2 593 РЕП. 46	РЕАКЦ. 32 ER 9.2%

№4

19.08 · 10:28

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 576

РЕАКЦ.

57

РЕП.

49

ER

9.2%

№5

21.08 · 08:01

ФОТО

В России одобрили камрелизумаб для
периоперационного лечения тройного негативного рака
молочной железы Минздрав расширил показания...

ПРОСМ.

2 418

РЕАКЦ.

21

РЕП.

17

ER

8.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

09.09 · 10:33

ФОТО

Чем закончился уход иностранных лекарств от диабета
для российского рынка После ухода зарубежных
препаратов российские компании быстро...

ПРОСМ.

1 335

РЕАКЦ.

14

РЕП.

6

ER

4.7%

↓

08.09 · 17:32

ФОТО

Круглый стол: современные технологии в борьбе с
сахарным диабетом Как современные технологии
меняют лечение и контроль сахарного диабета?...

ПРОСМ.

1 328

РЕАКЦ.

—

РЕП.

9

ER

4.7%

↓

10.09 · 13:48

ТЕКСТ

Коллеги, спасибо за участие в первом круглом столе,
который мы провели. Это теперь одно из наших
направлений, куда мы будем звать спикеров...

ПРОСМ.

1 308

РЕАКЦ.

8

РЕП.

—

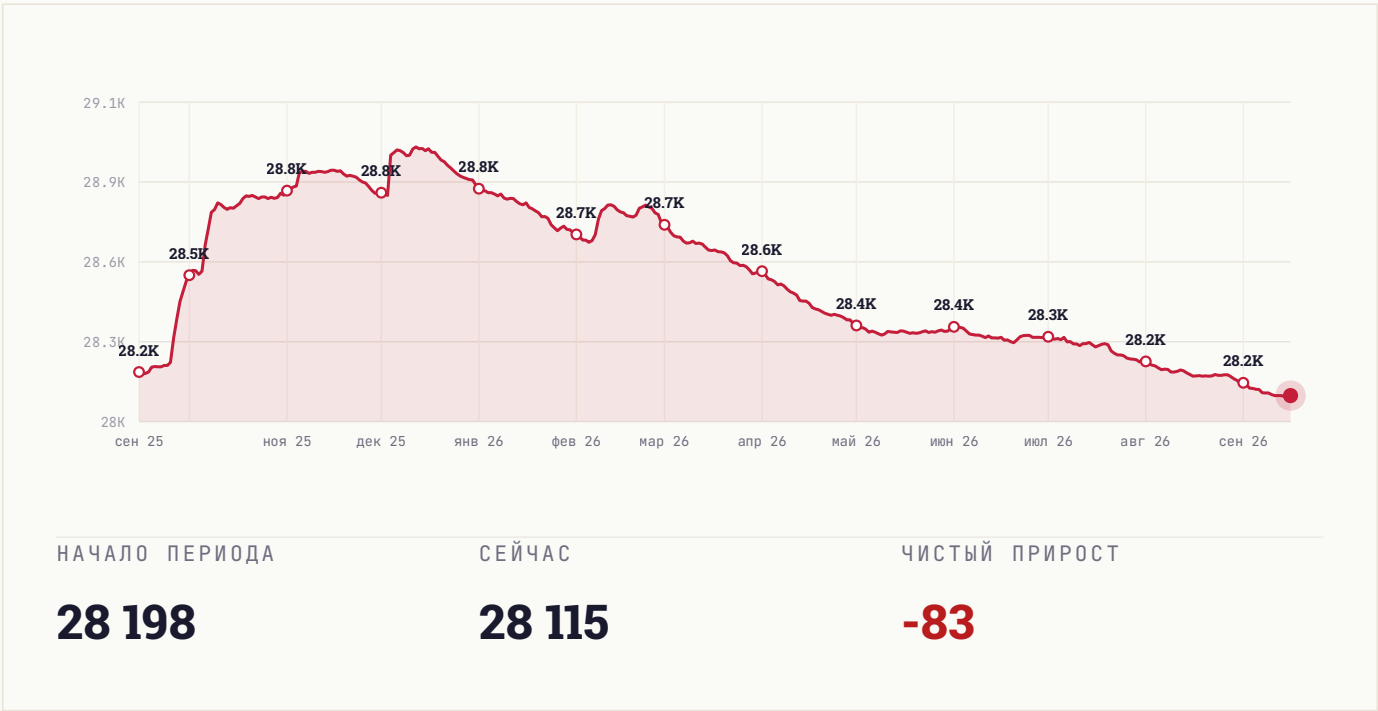
ER

4.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

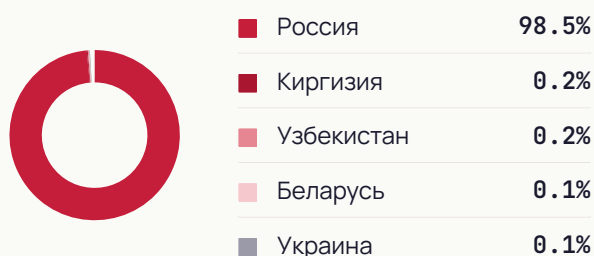


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 798** разных каналов.

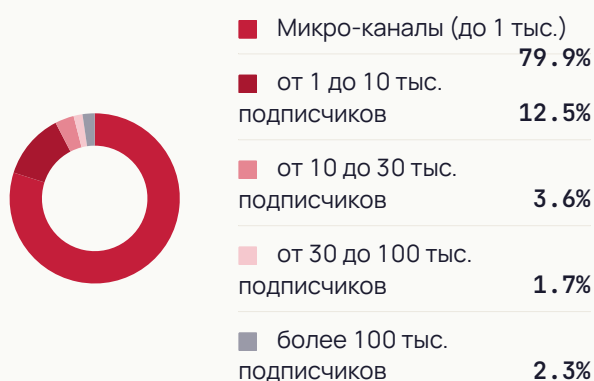
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



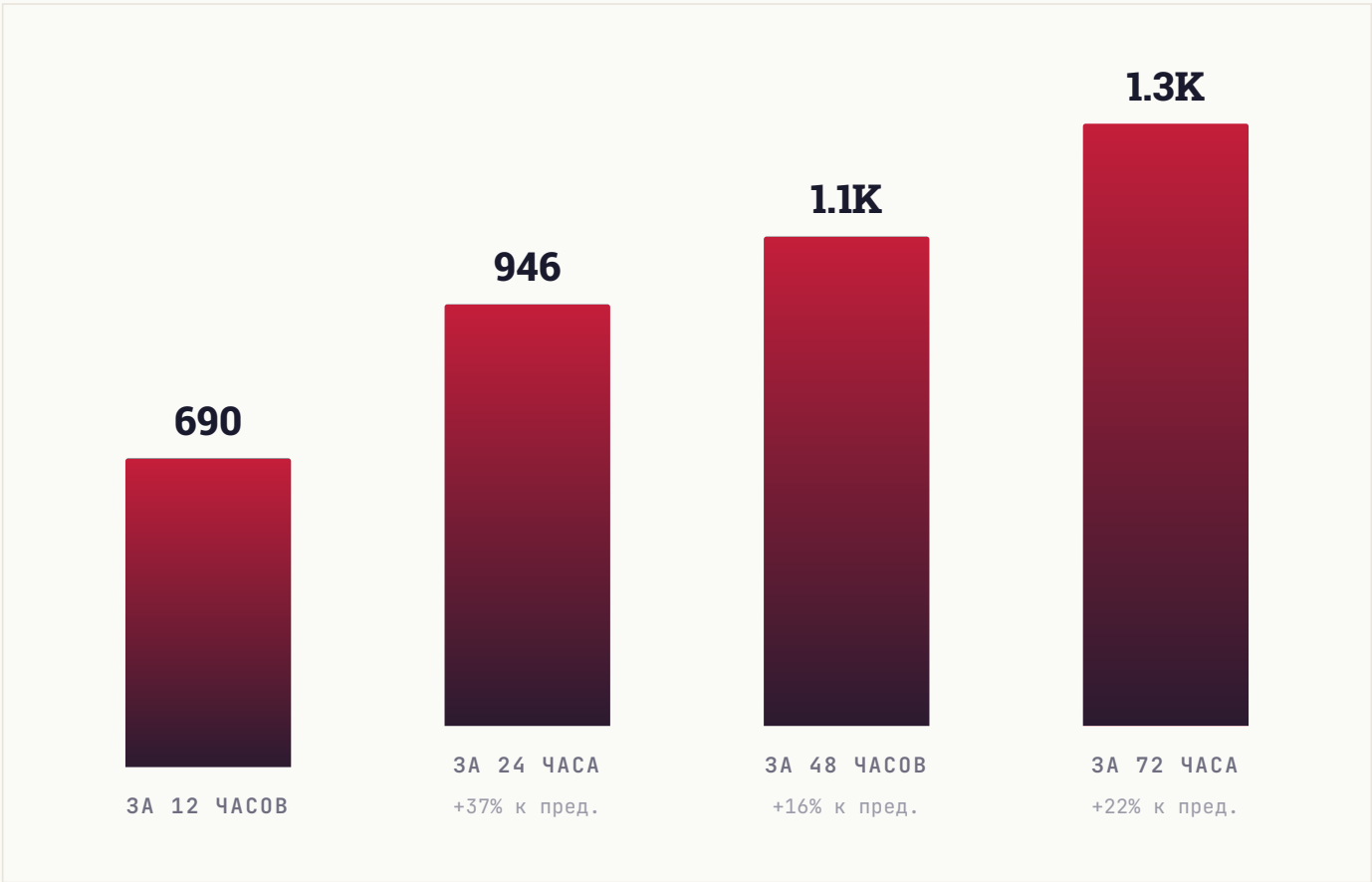
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Медач Medical Channel Вы	28.1K
ЗЭ Занимательная эндокринология	22.7K
П& Психиатрия & Нейронауки	22.3K
НН Новости нейронаук и нейротехнологий	17.8K
ЧИ Читать-неперечитать	15.9K
МА Мед альбом Медицина для профи врачи медики	15.2K
РС PCR.NEWS	12.9K
LL Liza Loves Biology	7.3K
КП Кружок Пейпеца	4.3K
ЗР Zmall Pharma	3.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5 608**, а канал за это время прибавил **904** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	66	57	19
Февраль 2026	18	8	174
Январь 2026	25	9	33
Декабрь 2025	70	56	203
Ноябрь 2025	76	61	103
Октябрь 2025	5 353	2 746	372

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5 608	6	904

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Медицина» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92

/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
