

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Актуальная Медицина



@med_ruz

Медицинский канал: Учебные материалы • Электронная библиотека • Энциклопедия и словари Самобытный канал, где медицина и искусство объединяются друг с другом Прайс и цена: @pricelist_bey

ПОДПИСЧИКИ

12 892

+264 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

712

рекл. охват **477/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 892 —	👁️ охват поста 5.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 712 медиана 718 · 29 дней	📅 постов/нед. 36.1 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.4 всего 1 296 реакц., 927 реп., 0 комм.	📄 длина поста 237 зн. медиана 188 · 29 дней	★ постов в анализе 154 29 дней
📈 рекл. охват 477 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +264 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 254 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 2 месяца создан 13.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Актуальная Медицина» — 12 892 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 712 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (90/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 237 знаков (медиана 188).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (937 в среднем у топа vs 617 у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 17:01 ФОТО Генетика - это очень сильная вещь! 🤖 Дети и родители! Telegram Instagram	ПРОСМ. 954 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 7.4%
№2 07.09 · 10:15 ВИДЕО Французский стартап показал экзоскелет позволяющий инвалидам ходить, приседать и даже подниматься по ступенькам. Telegram Instagram	ПРОСМ. 934 РЕП. 7	РЕАКЦ. 17 ER 7.2%
№3 12.09 · 06:15 ФОТО Зверушки, проходящие КТ-сканирование. Telegram Instagram	ПРОСМ. 924 РЕП. 12	РЕАКЦ. 14 ER 7.2%

№4 24.09 · 16:30 ФОТО Все мы знаем, что синий кит очень большой, но вот наглядное сравнение сердца синего кита рядом с человеком 🐳 Telegram Instagram	ПРОСМ. 895 РЕП. 11 РЕАКЦ. 14 ER 6.9%
№5 12.09 · 16:33 ФОТО Прибор для поиска вен: Telegram Instagram	ПРОСМ. 871 РЕП. 7 РЕАКЦ. 11 ER 6.8%

|

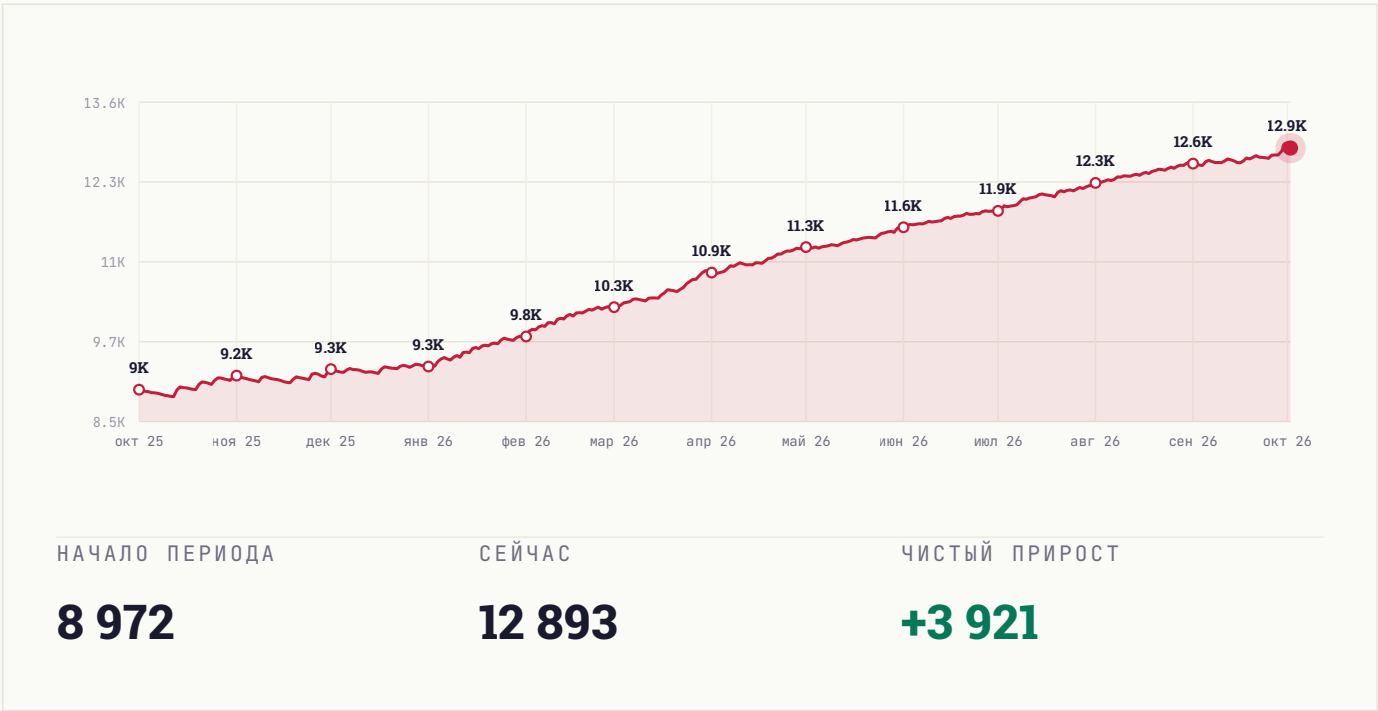
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 10:03 ВИДЕО Нейродермит Это кожное заболевание неврогенно-аллергического характера, часто с хроническим рецидивирующим течением. Нейродермит...	ПРОСМ. 620 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 4.8%
↓ 26.09 · 10:00 ВИДЕО Оторвать примагниченные к аппарату МРТ вещи не так-то просто. И это очень опасное свойство томографа. Совсем недавно 60-летний пациент из...	ПРОСМ. 618 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 4.8%
↓ 29.09 · 06:15 ФОТО Вот куда помещают кенгурят ветеринары, если малыши потеряли маму. Сумка из флиса, которая имитирует сумку мамы-кенгуру 👍 Telegram ...	ПРОСМ. 615 РЕП. 4 РЕАКЦ. 14 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

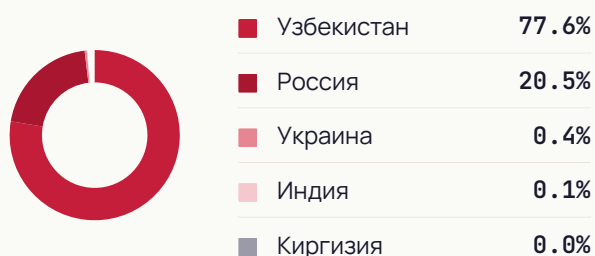
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **254** разных каналов.

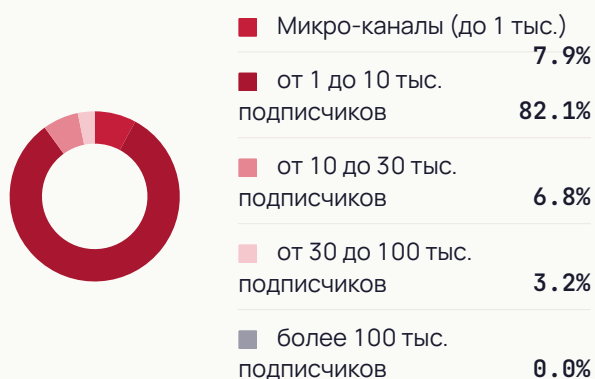
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



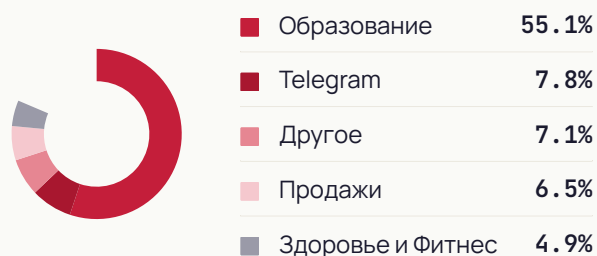
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



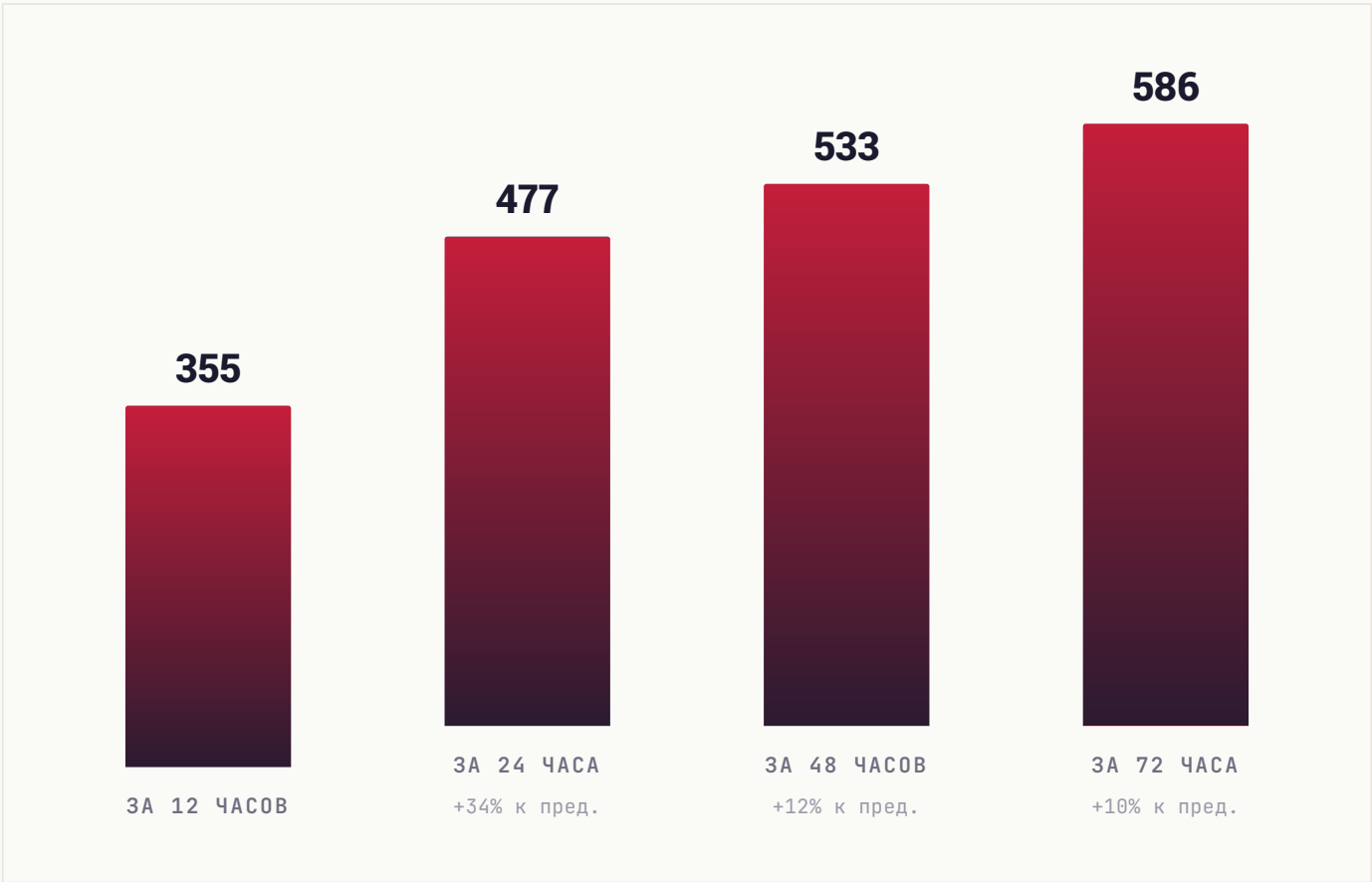
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **3 155** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	505
Mart 2026	0	0	672
Fevral 2026	0	0	616
Yanvar 2026	0	0	659
Dekabr 2025	0	0	330
Noyabr 2025	0	0	373

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	3 155

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **279 каналов** категории «Медицина» от 4 тыс. до 39 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120

/279

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 279 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
