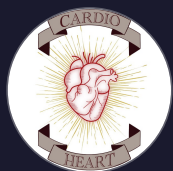


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала cardio/heart



@mecardio

@omarovmd  Руководитель Волонтерского центра
Астраханского ГМУ. Член хирургического клуба Sirius.  

ПОДПИСЧИКИ

6 321

+208 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

27.0%

за сутки 10.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 626/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 321 —	👁️ охват поста 23.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.6K · 25 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -19.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 81.5 всего 1 793 реакц., 157 реп., 0 комм.	📄 длина поста 88 зн. медиана 65 · 25 дней	★ постов в анализе 22 25 дней
📈 рекл. охват 626 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +208 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 04.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «cardio/heart 🫀» — 6 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.0% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 88 знаков (медиана 65).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 22 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 18:09 ФОТО скоро на вот вотах)))	ПРОСМ. 2 651 РЕП. 18	РЕАКЦ. 127 ER 41.9%
№2 19.08 · 13:55 ВИДЕО лихие 20-е, прайм Астрахани.	ПРОСМ. 2 324 РЕП. 21	РЕАКЦ. 113 ER 36.8%
№3 29.08 · 21:38 ФОТО Для себя им почти ничего не было нужно. Зато для чужих детей они отдавали практически всё. Пожилая супружеская пара Ду Инжун и Лу Суйин...	ПРОСМ. 2 073 РЕП. 5	РЕАКЦ. 156 ER 32.8%

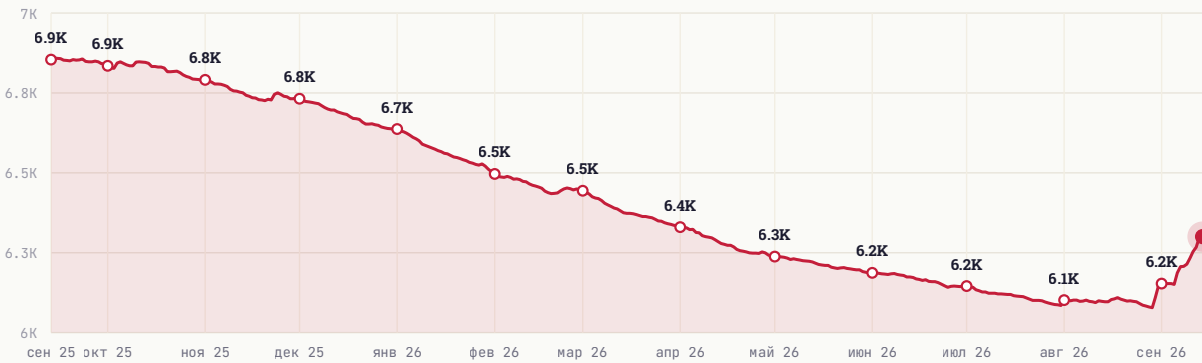
№4 29.08 · 21:39 ТЕКСТ ребзя, вы че тратитесь спасибо большое за звездочки, но не надо) 😊	ПРОСМ. 1 976 РЕП. —	РЕАКЦ. 93 ER 31.3%
№5 07.09 · 13:47 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 6	РЕАКЦ. 22 ER 30.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 09.09 · 19:45 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 361 РЕП. 7	РЕАКЦ. 66 ER 21.5%
↓ 10.09 · 13:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 152 РЕП. 5	РЕАКЦ. 27 ER 18.2%
↓ 10.09 · 12:45 ТЕКСТ 50 голубей - делаю опрос)	ПРОСМ. 1 065 РЕП. —	РЕАКЦ. 73 ER 16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 886

СЕЙЧАС

6 321

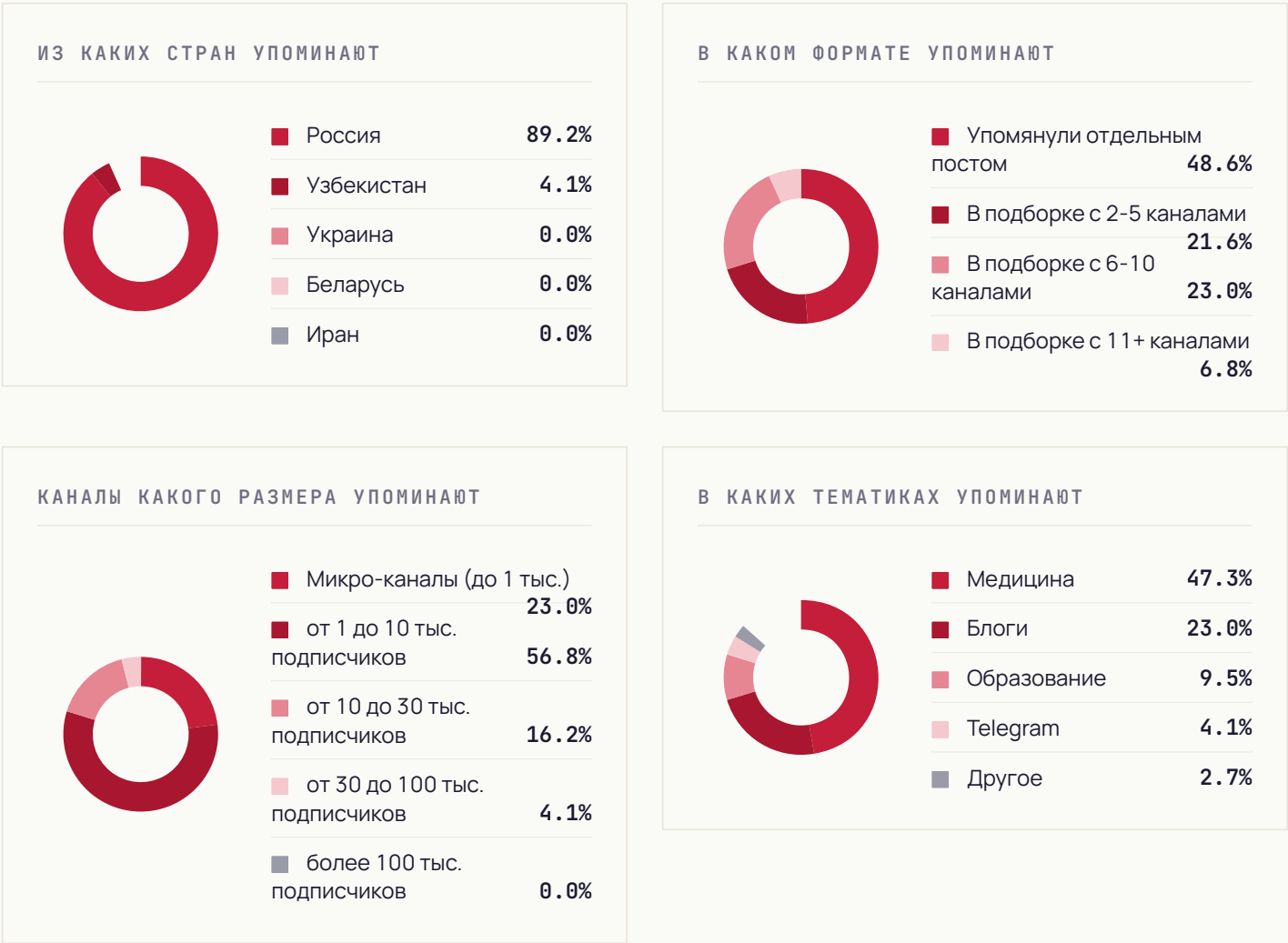
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-565

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

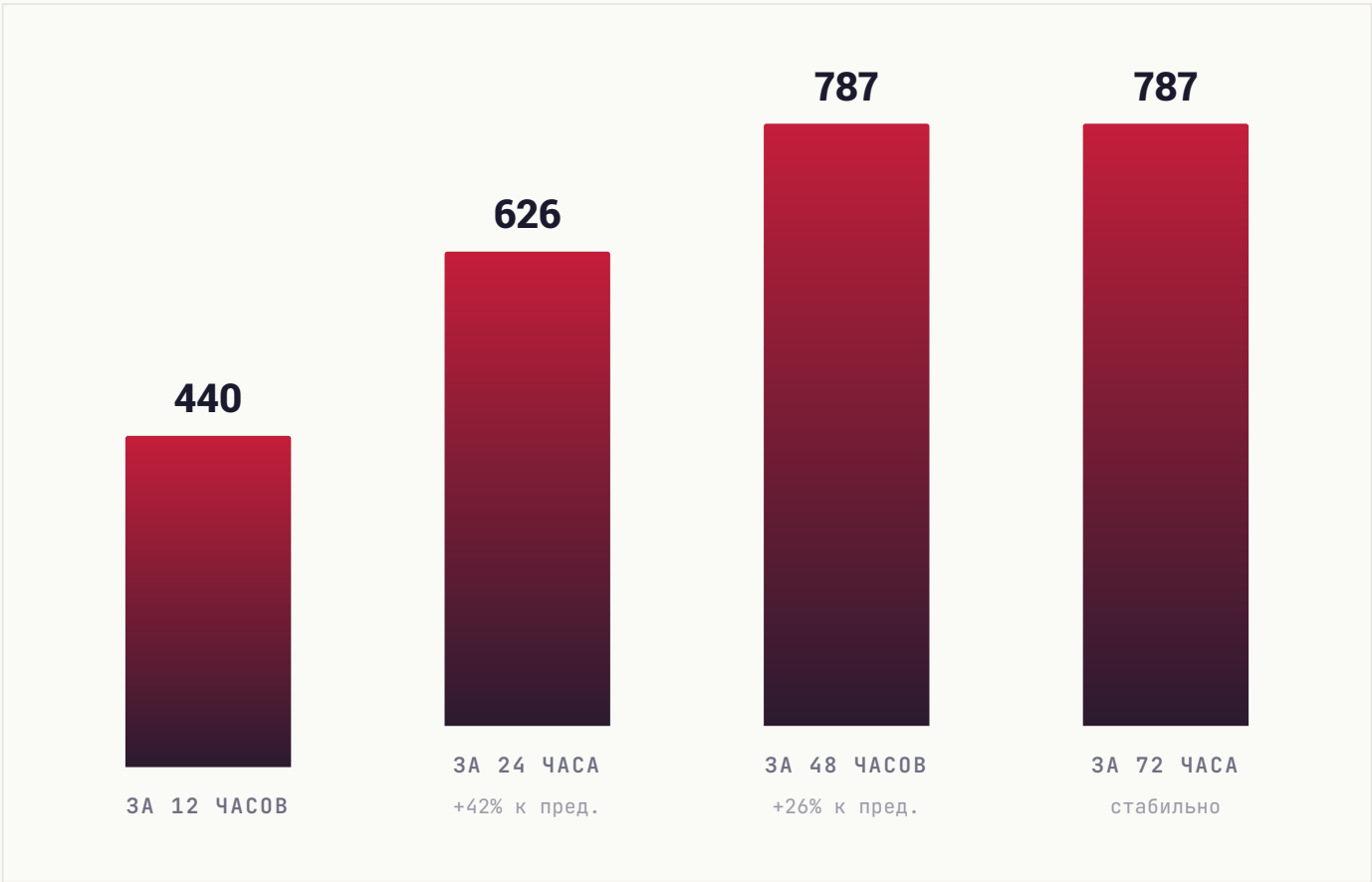
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 81 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox	16.6K
YU yuliasha_aa	9.2K
С cardio/heart ВЫ	6.3K
AB алина в меде	4.5K
mi milya	3.7K
CH сммщица на приколе	2.6K
ДВ дело в меде	2.6K
ts tetraora says	1.8K
CA софья, а не софия	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Mediicalbox, 16.6K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **101** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	0	0	25
Январь 2026	0	0	5
Декабрь 2025	1	1	1
Ноябрь 2025	0	0	34
Октябрь 2025	0	0	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	101

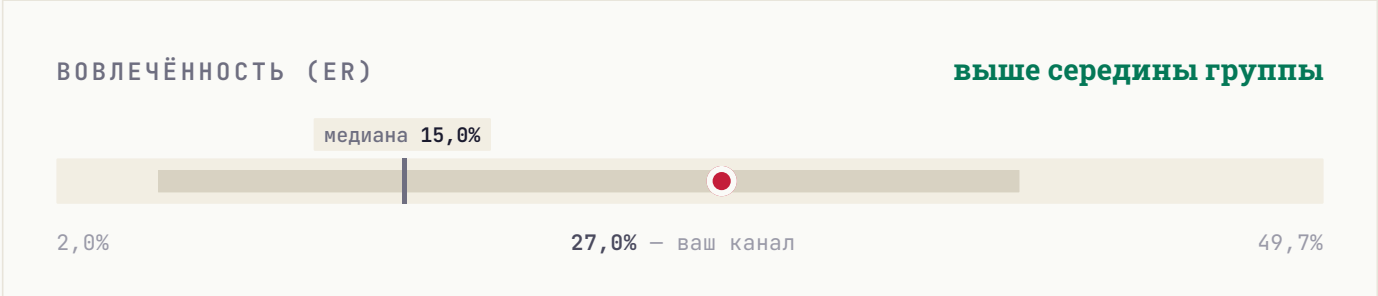
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

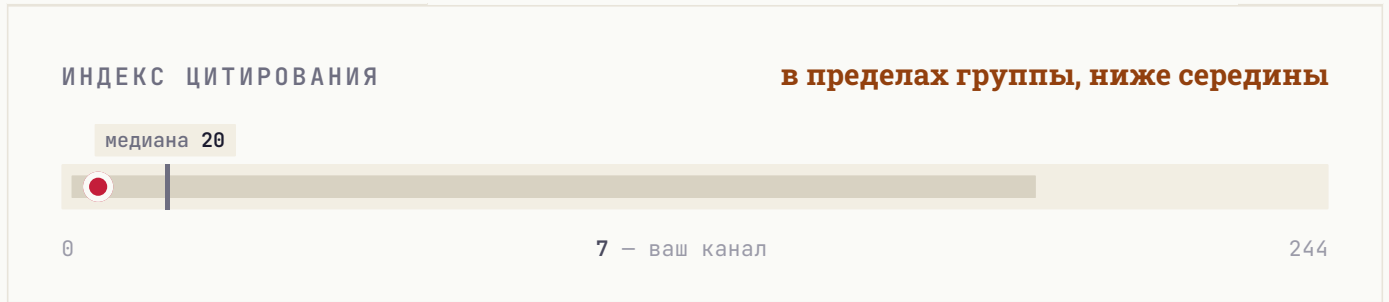
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 119 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
