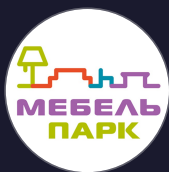


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МЕБЕЛЬ ПАРК м.Румянцево



@mebelparkrum

Мебельный центр Новая Москва м. Румянцево, Киевское шоссе,
500 м. от МКАД -300+ магазинов мебели и декора для дома -
Бесплатная консультация дизайнера www.parkmeb.ru

ПОДПИСЧИКИ

7 302

-85 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

374

рекл. охват 196/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 302 —	👁️ охват поста 5.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 374 медиана 394 · 29 дней	📅 постов/нед. 15.3 за период
📈 тренд 7д -12.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.6 всего 488 реакц., 170 реп., 3 комм.	📄 длина поста 218 зн. медиана 108 · 29 дней	★ постов в анализе 64 29 дней
📈 рекл. охват 196 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -85 за последний месяц	📄 цитируемость 391 индекс цитирования · 411 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МЕБЕЛЬ ПАРК м.Румянцево» — 7 302 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 374 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -12.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (38/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 218 знаков (медиана 108).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (452 в среднем у топа vs 299 у худших) — среди 64 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 05:24 ВИДЕО Каждый по-разному зарабатывает на еду 😊 НАШ МАХ	ПРОСМ. 458 РЕП. 15	РЕАКЦ. 17 ER 6.3%
№2 23.09 · 08:53 ФОТО Золотая осень - то самое время года, которое вдохновляет поэтов, художников и ...дизайнеров интерьера! Прогуляемся по салонам МЕБЕЛЬ ПАРК...	ПРОСМ. 456 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 6.2%
№3 16.09 · 08:10 ФОТО В эпоху ИИ, сериалов, подкастов есть одно, почти камерное увлечение: чтение бумажных книг. Пока существуют книги и библиотеки -...	ПРОСМ. 444 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 6.1%

№4 14.09 · 08:15 ФОТО Арт-деко, неоклассика, этнические мотивы. Дизайн-бюро "Оттиск" НАШ МАХ #мебельпарк_интерьер	ПРОСМ. 440 РЕП. 4	РЕАКЦ. 9 ER 6.0%
№5 21.09 · 08:10 ФОТО Интерьер загородного дома. Природная палитра и атмосфера отдыха. Дизайнер: Валерия Франжуло НАШ МАХ #мебельпарк_интерьер	ПРОСМ. 438 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 6.0%

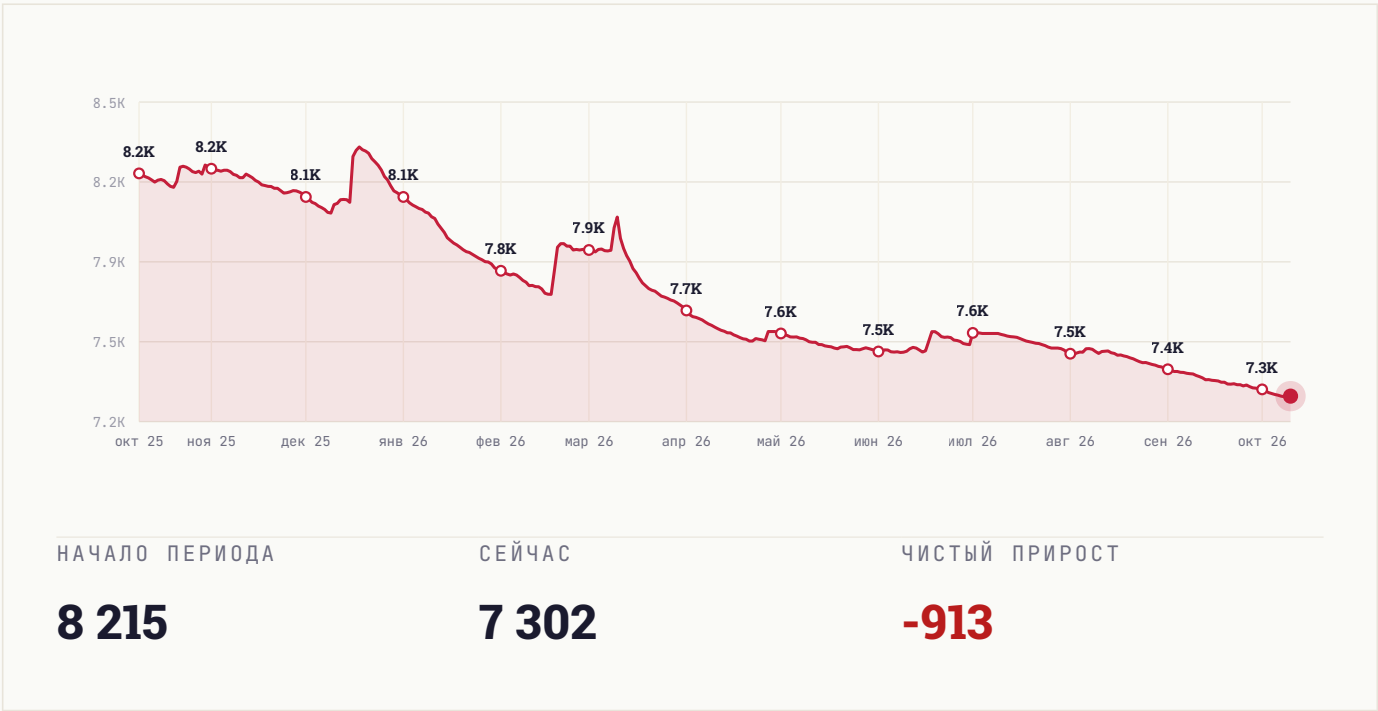
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 11:57 ВИДЕО Видите зайчиков? А они здесь есть! 🐰 НАШ МАХ	ПРОСМ. 303 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 4.1%
↓ 06.10 · 08:15 ФОТО Не любите постоянно убирать на кухне, но и бардак не переносите? 😊 Тогда проектируйте кухню так, чтобы минимизировать количество действий...	ПРОСМ. 303 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 4.1%
↓ 06.10 · 11:50 ВИДЕО Как зеркало меняет разные пространства НАШ МАХ	ПРОСМ. 291 РЕП. 10	РЕАКЦ. 7 ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

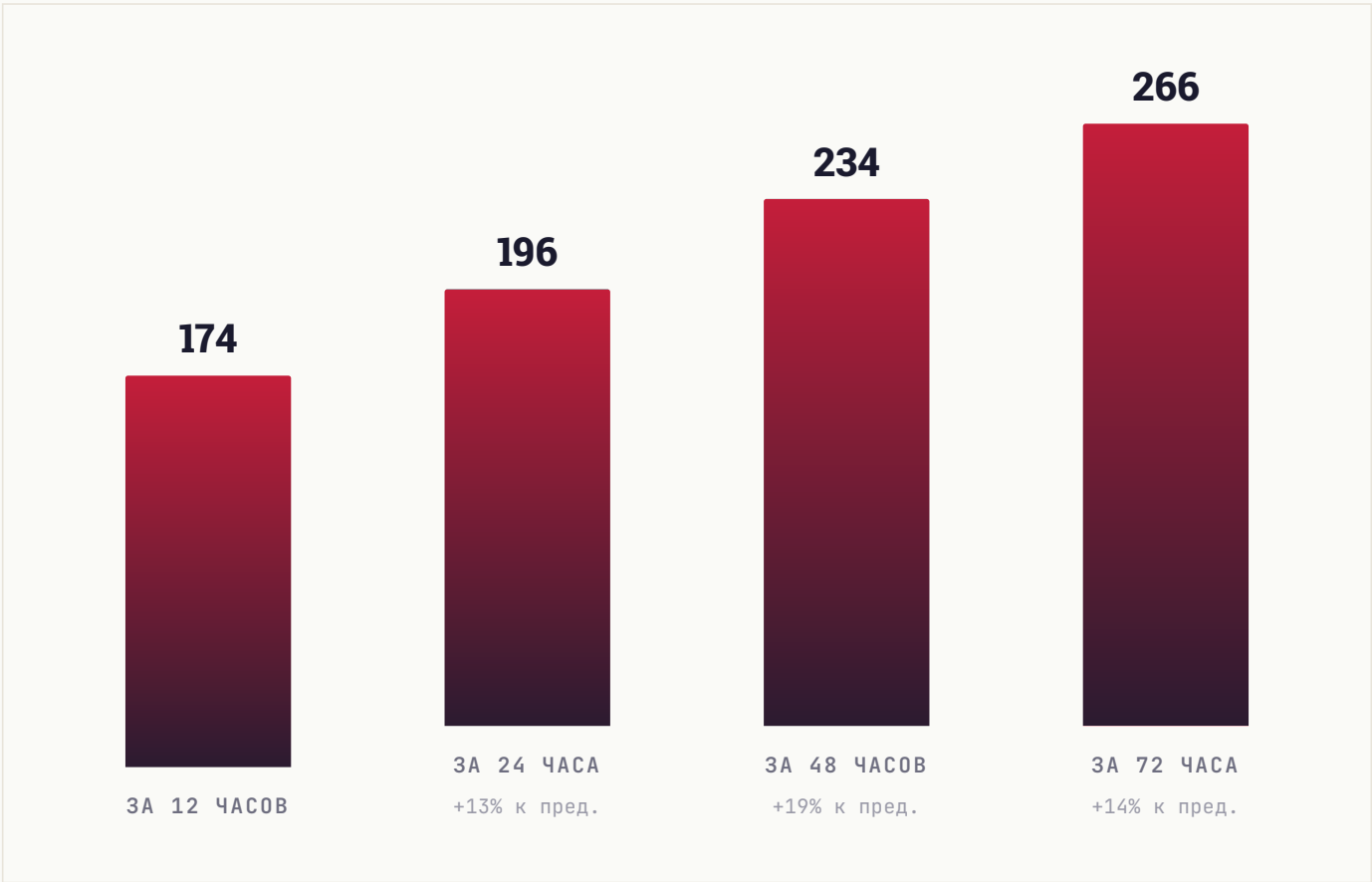
Индекс цитирования **391** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **411** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Столплит	10.3K
LG LOYMINA Group	10K
ГР ГРАНД	8.2K
МП МЕБЕЛЬ ПАРК м.Румянцево ВЫ	7.3K
ИМ iModern.ru мебель	5.6K
ГК Fason кухни	5.4K
М- Мамка - детская мебель и дизайн	5K
ДД divan.ru для бизнеса	3.5K
КИ Каширин Илья Дом под ключ	1.1K
ИК Интерьер каждый день	934

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, а канал за это время прибавил **735** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	7	7	48
Март 2026	5	5	155
Февраль 2026	12	12	219
Январь 2026	2	2	0
Декабрь 2025	8	8	283
Ноябрь 2025	22	22	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
56	6	735

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

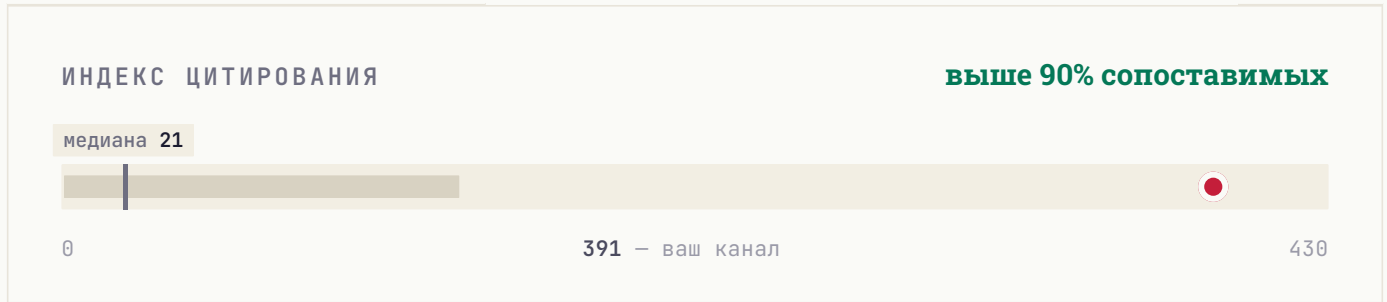
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **177 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/177

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 103 из 177 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.13% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
