

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

🎨 Интерьер | ДИЗАЙН | Декор



@mebelniy_remont

🔥 ЕЩЁ БОЛЬШЕ КОНТЕНТА: t.me/addlist/2EjwwexCDeRINWNh 💬
 ЧАТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ: t.me/addlist/1ZollyAsAgkzYjEx 🌐 Реклама /
 Сотрудничество: @DealAds

ПОДПИСЧИКИ

60 110

-6184 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 137/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Еда и кулинария»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 110 —	👁️ охват поста 2.02% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 861 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.4 за период
📈 тренд 7д +190.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.0 всего 549 реакц., 83 реп., 5 комм.	📄 длина поста 699 зн. медиана 685 · 29 дней	★ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 137 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -6184 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 49 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 17.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «🎨 Интерьер | ДИЗАЙН | Декор» — 60 110 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +190.9% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (36/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 699 знаков (медиана 685).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 10 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 728 у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.09 · 15:30 ФОТО На конференциях BIG TALK показали, куда движется партнёрская платформа для застройщиков и агентств Яндекс Недвижимость собрала в Москве...	ПРОСМ. 20 631 РЕП. —	РЕАКЦ. 9 ER 34.3%
№2 05.10 · 06:30 ВИДЕО Зона у окна — самое недооценённое место в квартире А ведь именно здесь больше всего естественного света, за который мы готовы бороться...	ПРОСМ. 1 128 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 1.9%
№3 07.10 · 06:30 ВИДЕО Прихожая 3,5 м² — как уместить всё и не задохнуться Маленькая прихожая — это челлендж, но решаемый 🙌 Пару приёмов, которые реально...	ПРОСМ. 1 113 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 1.9%

№4 07.10 · 13:00 ФОТО Дом «Мастерс» На заметку: в «Мастерсе» у «Аэропорта» рассрочка 0 % - до трёх лет. Чем больше взнос, тем дольше срок: от 18 месяцев при 20...	ПРОСМ. 1 112 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 1.8%
---	---	---

№5 02.10 · 06:30 ФОТО Резная мебель из дерева — это когда интерьер начинает рассказывать историю ✨ Плавные линии, растительные орнаменты, ручная работа мастера...	ПРОСМ. 1 096 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 1.8%
---	---	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 15:31 ВИДЕО Кабачковые ньоки 🥒 Нежные, воздушные и совсем не сложные — идеальный вариант, когда хочется чего-то домашнего и уютного Для теста: —...	ПРОСМ. 735 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 1.2%
↓ 14.09 · 06:31 ВИДЕО 🍲 Соус с куриной грудкой Сытное блюдо в духе домашней кухни — нежная курица, картошка и ароматная подлива, которая так и просится к...	ПРОСМ. 725 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 1.2%
↓ 17.09 · 06:30 ВИДЕО Голландский малыш «Тирамису» 🍰 Этот пышный блинчик-суфле из духовки поднимается прямо на глазах, а вкус — как у любимого десерта...	ПРОСМ. 725 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

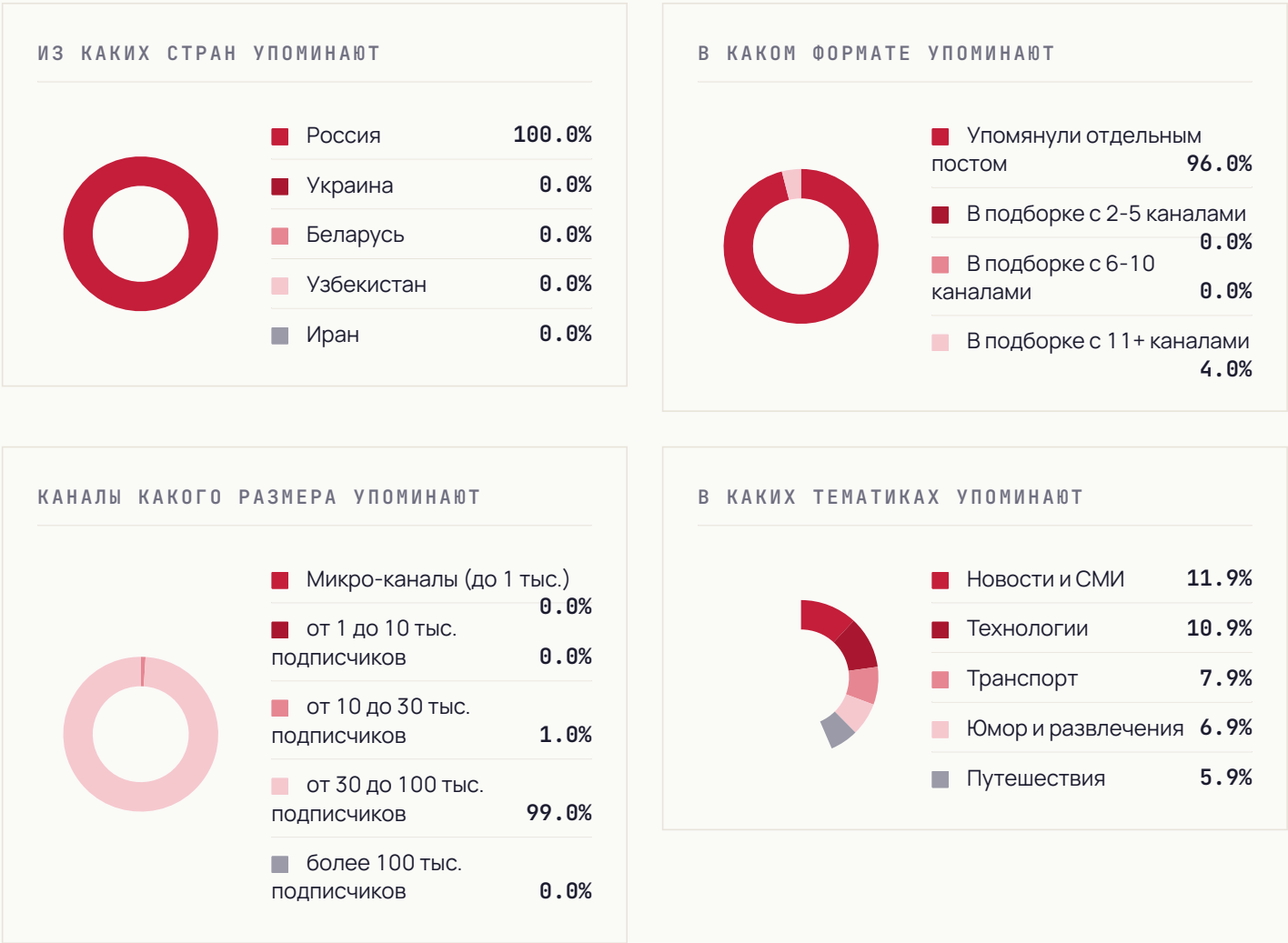
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

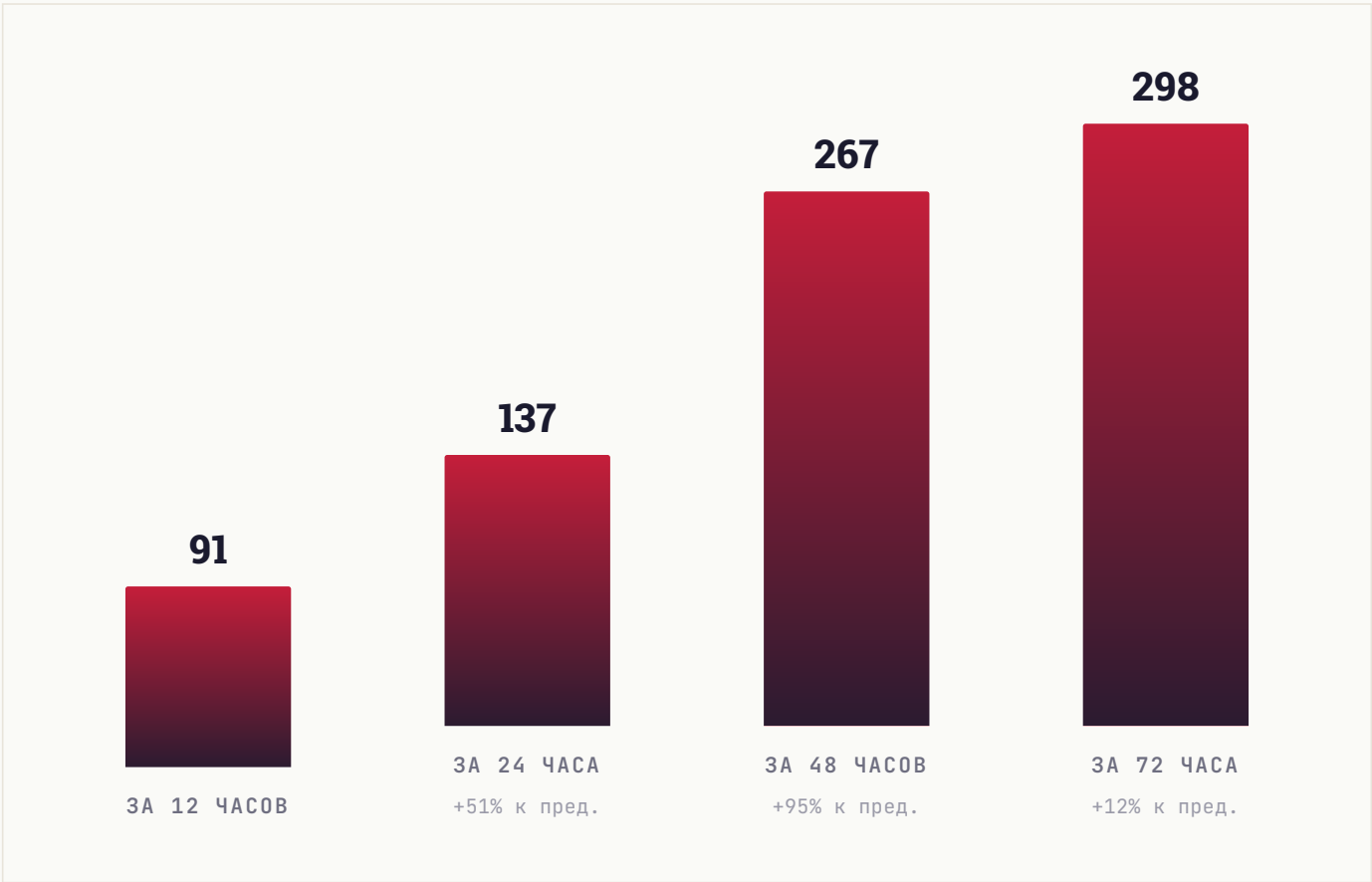
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **49** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **8 048** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	8 048
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	4	4	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	8 048

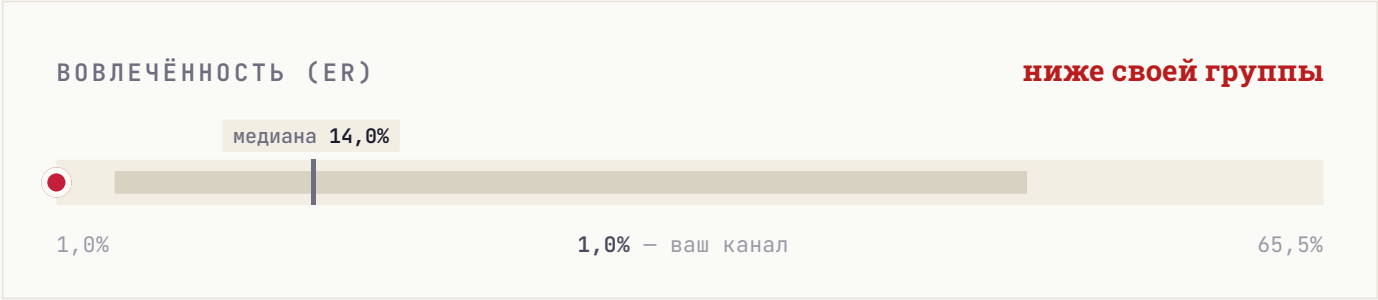
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

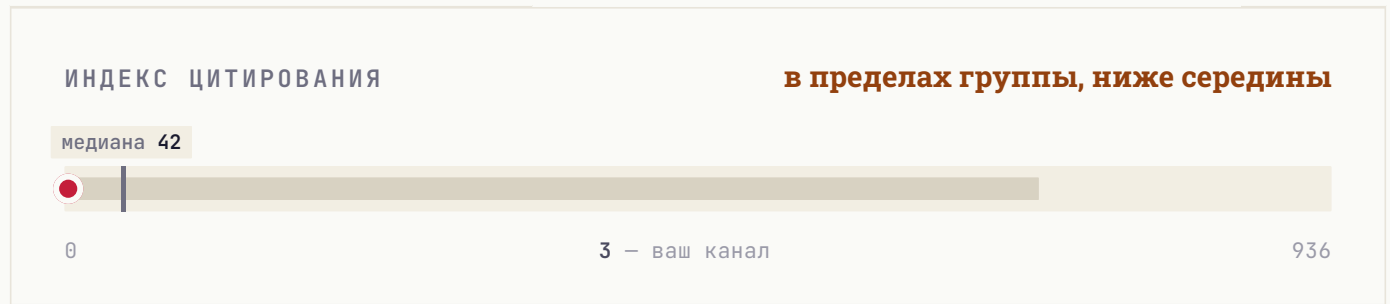
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Еда и кулинария» от 20 тыс. до 180 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 114 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.02% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+7.0пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
