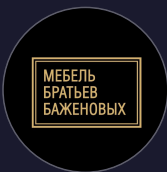


— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мебель братьев Баженых



@mebel_mbb_official

■ 32 года создаем комфорт ■ 150+ салонов ■ 3 000 000
КЛИЕНТОВ

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
1 152	14.0%	157
22.09.2026 +10 за месяц	за сутки 5.1%	рекл. охват 59/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Другое»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 152 —	👁️ охват поста 13.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 157 медиана 170 · 29 дней	📅 постов/нед. 7.7 за период
📈 тренд 7д -7.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.2 всего 328 реакц., 43 реп., 2 комм.	📄 длина поста 745 зн. медиана 787 · 29 дней	★ постов в анализе 32 29 дней
📈 рекл. охват 59 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 02.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мебель братьев Баженовых» — 1 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 157 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.9% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 745 знаков (медиана 787).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (202 в среднем у топа vs 118 у худших) — среди 32 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 09:04 ФОТО ? Что общего между Казанским собором Санкт-Петербурга, Колизеем, Центром Гетти в Лос-Анджелесе... и семейством столиков бренда «Мебель братьев...	ПРОСМ. 207 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 18.0%
№2 01.09 · 09:01 ФОТО Нажми на кнопку, или как мебельным брендам работать с геймерами. На выставке Gamescom игровое подразделение Microsoft и известный шведский...	ПРОСМ. 201 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 17.4%
№3 27.08 · 09:02 ФОТО ? Нас часто спрашивают, чем мы вдохновляемся? Чтобы создать новое, художник должен смотреть на 360 градусов: по сторонам и в себя. У...	ПРОСМ. 199 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 17.3%

№4 06.09 · 09:01 ФОТО Встречаем первое воскресенье осени и вспоминаем главное за неделю. А как начался ваш сентябрь? Переворачивали календарь, грелись от костров...	ПРОСМ. 199 РЕП. 1 РЕАКЦ. 8 ER 17.3%
№5 24.08 · 09:02 ВИДЕО Обещали – показываем! У нас особенные гости 🔥 Она: ❤️ известная телеведущая, чьи утренние эфиры бодрят лучше кофе ❤️ талантливый дизайнер...	ПРОСМ. 197 РЕП. 2 РЕАКЦ. 11 ER 17.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 09:02 ФОТО У каждого выдающегося художника или поэта своя манера – характерные черты, которые сразу говорят нам, кто это. Леонардо да Винчи связывают...	ПРОСМ. 132 РЕП. 3 РЕАКЦ. 10 ER 11.5%
↓ 17.09 · 09:04 ВИДЕО Всегда рады гостям, а с дизайнерами интерьеров поддерживаем особые отношения. ✅ Знаем, как сделать пространство полезным и красивым...	ПРОСМ. 123 РЕП. 2 РЕАКЦ. 9 ER 10.7%
↓ 18.09 · 09:02 ВИДЕО Диван-кровать Версо: ➕ современный, стильный, изящный ➕ лёгкий, парящий, на высоких опорах ➕ компактный – организует пространство в...	ПРОСМ. 101 РЕП. 1 РЕАКЦ. 10 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

1 190

СЕЙЧАС

1 152

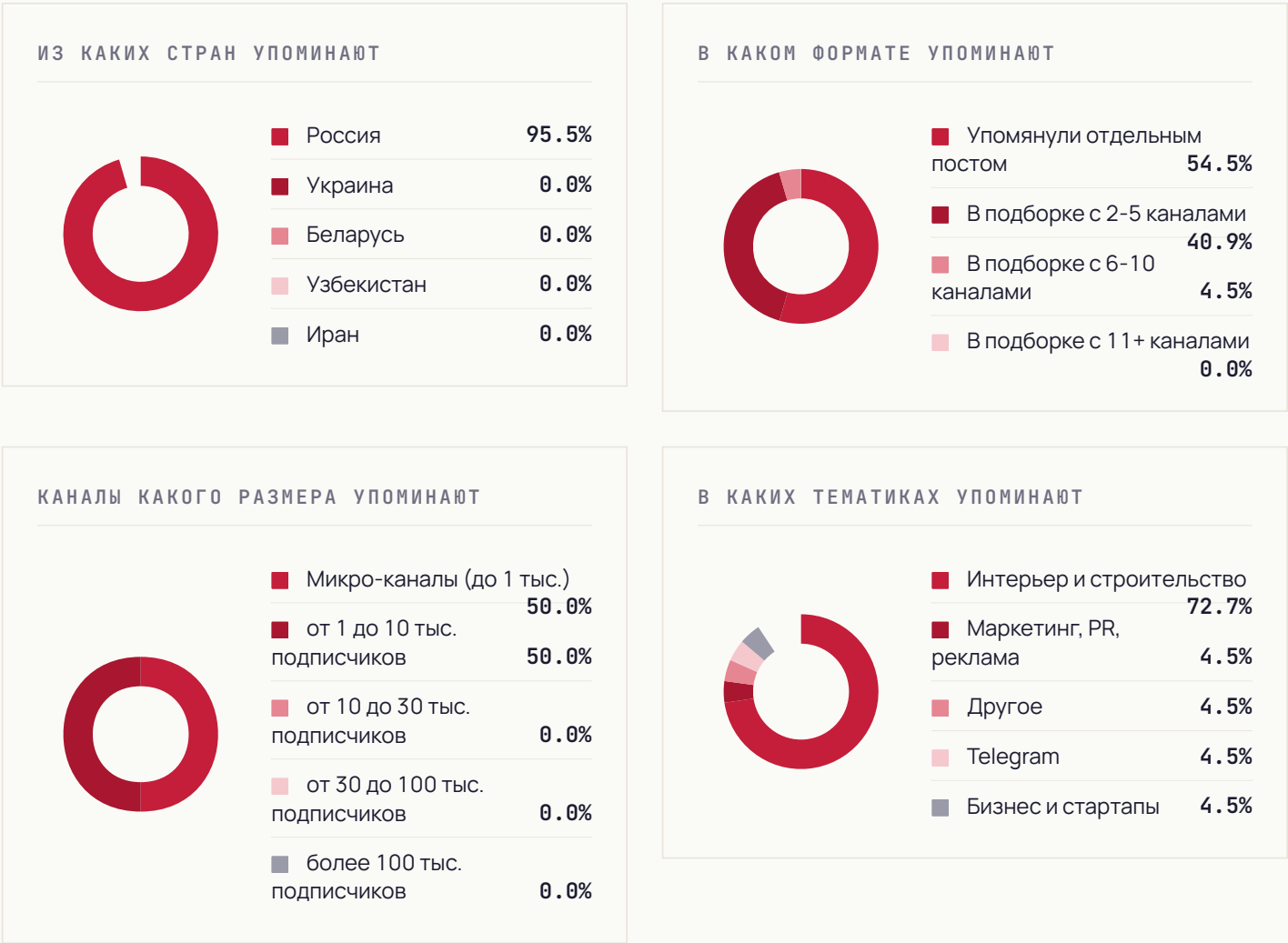
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-38

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

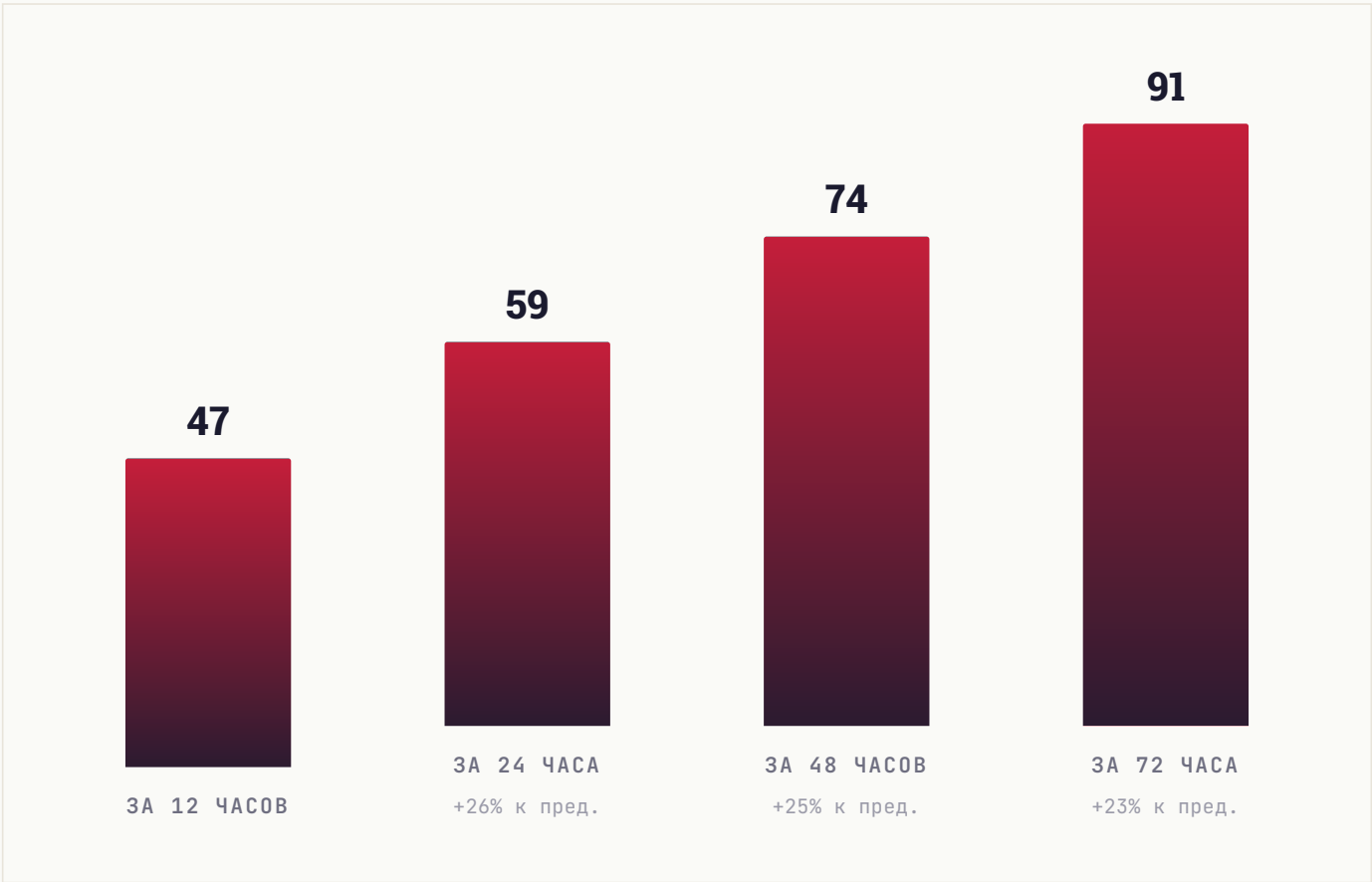
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 13 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
▼ VANKOV® — фабрика мягкой мебели	1.9K
RY Rytkovskiy_auto	1.7K
LA Lavsit.ru	1.4K
«B «Пинскдрев» в России	1.4K
MA Masterfabrik.ru/Мастерфабрик	1.3K
MB Мебель братьев Баженовых ВЫ	1.2K
AM АЛЕНА МИЛИНА	203
ЗМ Залкип Магомедов	126

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: VANKOV® — фабрика мягкой мебели, 1.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **162** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	3	2	16	
Февраль 2026	3	3	39	
Январь 2026	0	0	21	
Декабрь 2025	1	1	24	
Ноябрь 2025	2	2	39	
Октябрь 2025	1	1	23	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	162

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

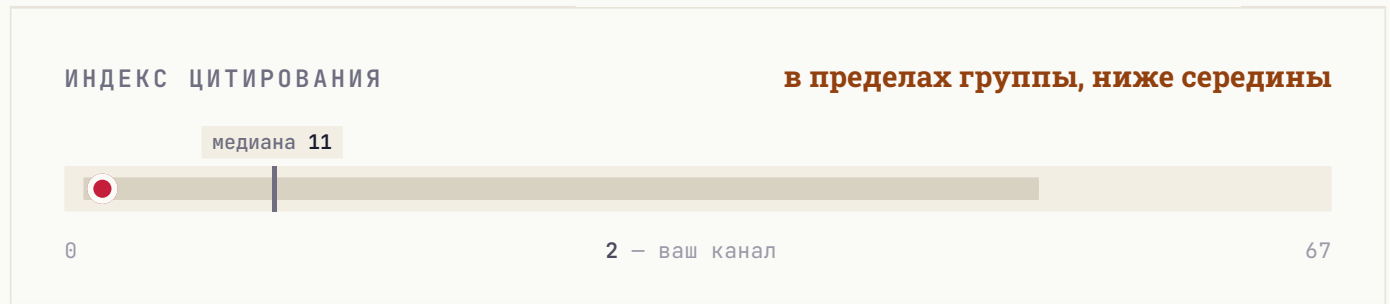
Сравниваем с каналами вашего размера: **54 канала** категории «Другое» от 115 до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /54

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 54 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
