

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала FCP МЕДИА



@mebc1ub

Новости и кейсы мебельного рынка. Клуб объединяет производителей, ритейлеров, поставщиков материалов и комплектующих и всех, кто занят в мебельном бизнесе. <http://www.fcproject.ru> Контакты для...

ПОДПИСЧИКИ

6 379

-107 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 11.1%

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват 710/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 379 —	👁️ охват поста 16.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 28 дней	📅 постов/нед. 20.7 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 10.5 всего 890 реакц., 620 реп., 56 комм.	📄 длина поста 814 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 85 28 дней
📈 рекл. охват 710 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -107 за последний месяц	📄 цитируемость 8 индекс цитирования · 76 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 07.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «FCP МЕДИА» — 6 379 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 85 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/85 постов).
- 03 Средняя длина поста — 814 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 753 у худших) — среди 85 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 11:16 ФОТО ✓ В ДОМЕ У НОFF В этом году Hoff выходит на Московскую неделю интерьера и дизайна (МНИИД) одним из ключевых участников — с собственной...	ПРОСМ. 1 880 РЕП. 18	РЕАКЦ. 9 ER 29.5%
№2 18.08 · 11:42 ФОТО ✓ СТИЛЬ ЖИЗНИ ДИКТУЕТ НОFF Сеть мебельных гипермаркетов Hoff проводит масштабную трансформацию в лайфстайл-бренд: обновленный вектор...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 20	РЕАКЦ. 27 ER 25.8%
№3 20.08 · 14:10 ФОТО ✓ НЕ СЛЕДОВАТЬ ТРЕНДАМ, А СОЗДАВАТЬ ИХ Современные российские покупатели рассматривают покупку мебели не как временную трату, а как...	ПРОСМ. 1 552 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 24.3%

№4 27.08 · 07:06 ФОТО	ПРОСМ. 1 473	РЕАКЦ. 5
✓"АСКОНА" ОТКРЫЛАСЬ В БИШКЕКЕ "Аскона" вышла на рынок Кыргызстана. Компания использовала свою проверенную тактику — сначала запустила...	РЕП. 5	ER 23.1%

№5 05.08 · 14:22 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 440	РЕАКЦ. 22
✓Что происходит с категорией «Мебель» на Wildberries? В новом подкасте FCP Валерия Зелинская и Артур Ивашин (Beneli Group) разговаривают...	РЕП. 18	ER 22.6%

|

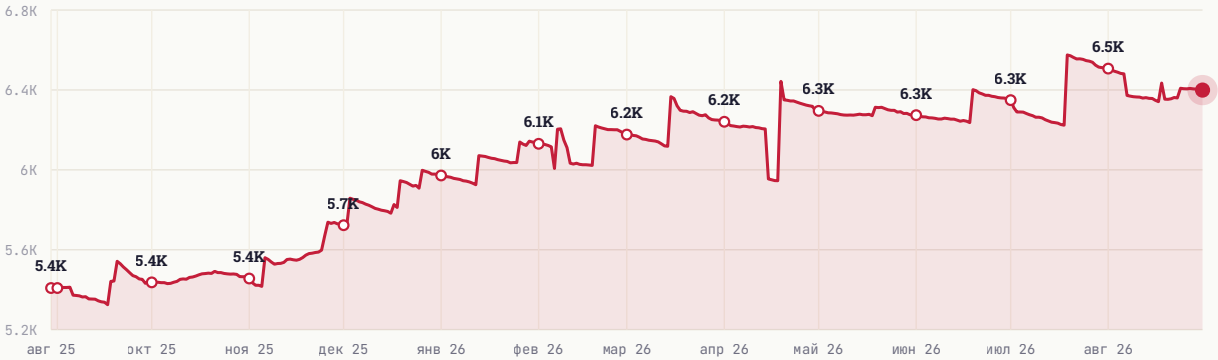
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 15:04 ТЕКСТ	ПРОСМ. 788	РЕАКЦ. 4
✓СБОЙ В ОНЛАЙНЕ НЕ ВЕРНУЛ ТРАФИК В ТЦ Кризис в e-commerce, спровоцированный атаками БПЛА на логистические хабы WB (а теперь и Ozon), казалось...	РЕП. 2	ER 12.4%
↓ 28.08 · 09:33 ТЕКСТ	ПРОСМ. 779	РЕАКЦ. 4
✓СПИСОК СОСТАВЛЕН Согласно указу президента № 604 от 24 августа 2026 года, государство может брать на себя временное управление...	РЕП. 3	ER 12.2%
↓ 28.08 · 10:27 ФОТО	ПРОСМ. 693	РЕАКЦ. 6
✓МЕБЕЛЬ НА ЧЕМОДАНАХ Представители поколения Z в России нашли способ сэкономить на аренде жилья: риэлторы фиксируют растущий спрос на...	РЕП. 3	ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 392	6 379	+987

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

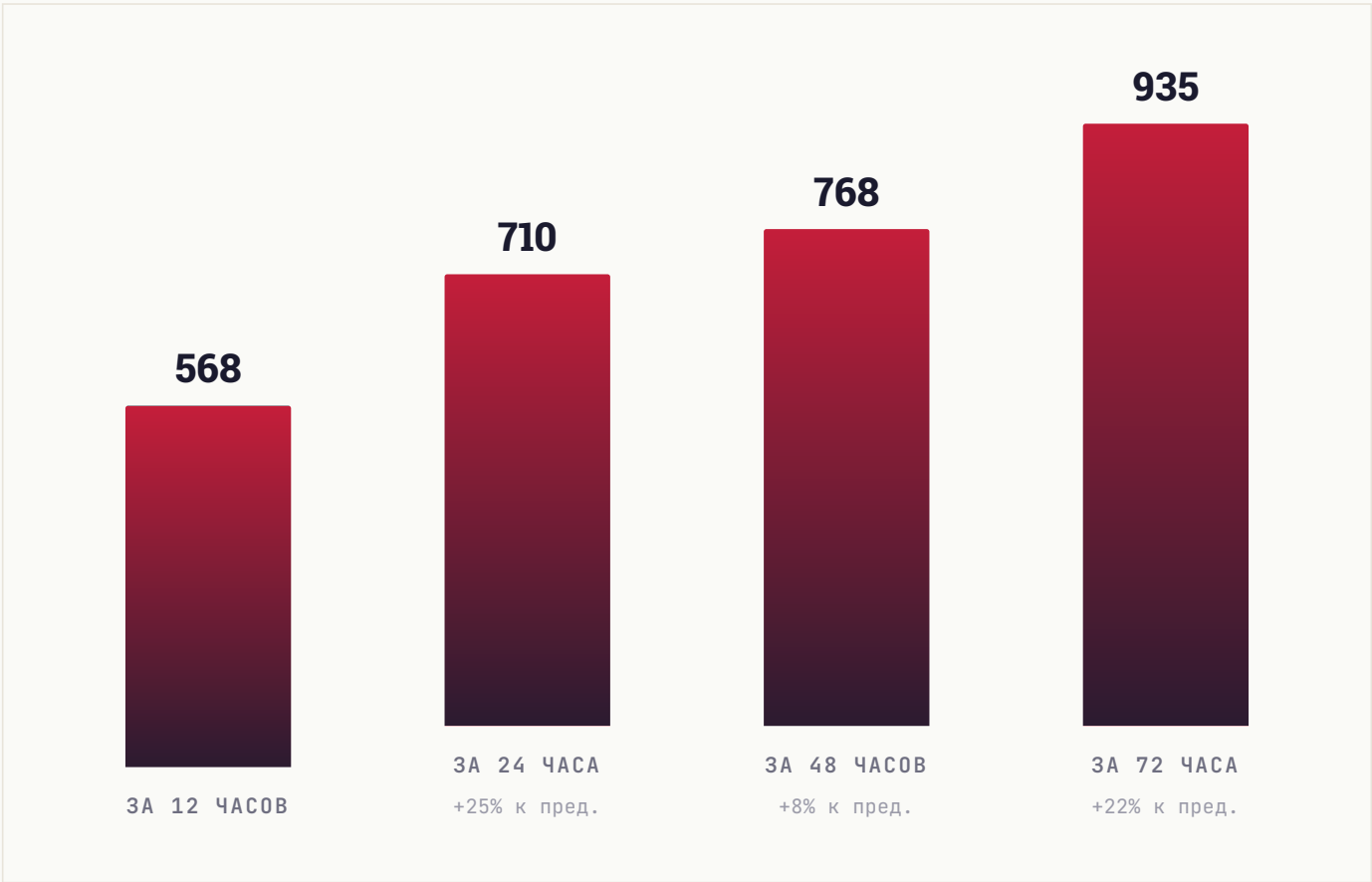
Индекс цитирования 8 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **76** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FM FCP МЕДИА ВЫ	6.4K
AB Агатов Борис Tech - Бизнес и ИИ	6.3K
PD Предприниматель Дела Слёт Героев	4.7K
LI LIGA	3.6K
IM Индустрия мебели	2.4K
DP Деловая пилорама	2.4K
SA Сергей Александров Вся правда о мебельном бизнесе	2.2K
ME Мебельщик	1.6K
KN Канал Натальи Перец	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 736** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	400
Январь 2026	1	1	270
Декабрь 2025	0	0	405
Ноябрь 2025	2	2	362
Октябрь 2025	1	1	66
Сентябрь 2025	2	2	233

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	1 736

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#26

/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 26 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
