

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Атласбас:

## граница

## онлайн



@meatlasbus

Свежая информация от сервиса "Атласбас" о ситуации на границе, задержках и изменениях в международных рейсах.  
Сайт: <https://atls.cc/geKxpZh> Инстаграм: <https://goo.su/mqvKaew>  
Тик-ток:...

| ПОДПИСЧИКИ                                  | ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)          | ОХВАТ/ПОСТ                                                                       |
|---------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>21 254</b><br>26.06.2026<br>+28 за месяц | <b>8.0%</b><br>за сутки 6.8% | <b>1.6K</b><br>HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MEATLASBUS<br>рекл. охват 1.4K/24ч |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>21 254</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.36%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.6K</div> <div>медиана 1.6K · 29 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>17.1</div> <div>~119 в неделю</div>                    |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+1.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1.8</div> <div>всего 927 реакц., 308 реп., 0 комм.</div>   | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>365 зн.</div> <div>медиана 227 · 29 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>510</div> <div>29 дней</div>                      |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.4K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+28</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>7</div> <div>индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>1 год 10 месяцев</div> <div>создан 12.08.2024</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Атласбас: граница онлайн» — 21 254 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 119 постов в неделю (~17 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (+1.6% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 510 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (503/510 постов).
- 03 Средняя длина поста — 365 знаков (медиана 227).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 945 у худших) — среди 510 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>11.06 · 07:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#ОчередьНаГранице (Данные на 11.06.2026 10:01:56 (МСК))<br/>Пункт пропуска Каменный Лог<br/>Количество автобусов: 0<br/>Время обновления...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 314</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>10.9%</div> |
| <div><div>№2</div><div>18.06 · 11:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#ОчередьНаГранице (Данные на 18.06.2026 14:01:40 (МСК))<br/>Пункт пропуска Каменный Лог<br/>Количество автобусов: 0<br/>Время обновления...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 290</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4</div> <div>ER<br/>10.8%</div> |
| <div><div>№3</div><div>14.06 · 15:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#ОчередьНаГранице (Данные на 14.06.2026 18:02:12 (МСК))<br/>Пункт пропуска Каменный Лог<br/>Количество автобусов: 0<br/>Время обновления...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 258</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>5</div> <div>ER<br/>10.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                   |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.06 · 07:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#ОчередьНаГранице (Данные на 18.06.2026 10:02:03 (МСК))<br/>⌕ Пункт пропуска Каменный Лог ⌕ Количество автобусов: 0<br/>⌕ Время обновления...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 234</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>10.5%</div> |
| <div><div>№5</div><div>15.06 · 11:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>#ОчередьНаГранице (Данные на 15.06.2026 14:01:54 (МСК))<br/>⌕ Пункт пропуска Каменный Лог ⌕ Количество автобусов: 0<br/>⌕ Время обновления...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 232</div> <div>РЕП.<br/>1</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>6</div> <div>ER<br/>10.5%</div> |

I

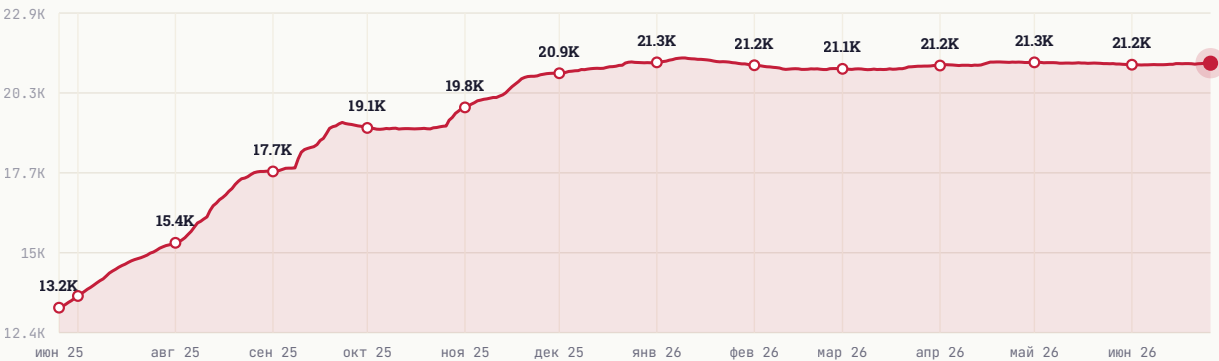
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                 |                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 15:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>⌕ Маршрут: Москва- Гомель ⌕ Время отправления: 20:45<br/>следует по расписанию ⌕ Перевозчик: ООО «ГрандАвто» ⌕<br/>Пограничный переход: Красный...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>960</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 09:02</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>⌕Маршрут: Вильнюс-Шальчининкай-Лида-Гродно ⌕<br/>Время отправления: 17:25 следует по расписанию ⌕<br/>Перевозчик: ООО Фаворит ⌕ Пограничный...</div>        | <div>ПРОСМ.<br/>947</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.05 · 15:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>⌕ Маршрут: Варшава - Белосток -Гродно-Лида-Минск ⌕<br/>Время отправления: 20:00 Варшава 22:35 Белосток<br/>следует по расписанию ⌕ Перевозчик: DND...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>928</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

13 248

СЕЙЧАС

21 254

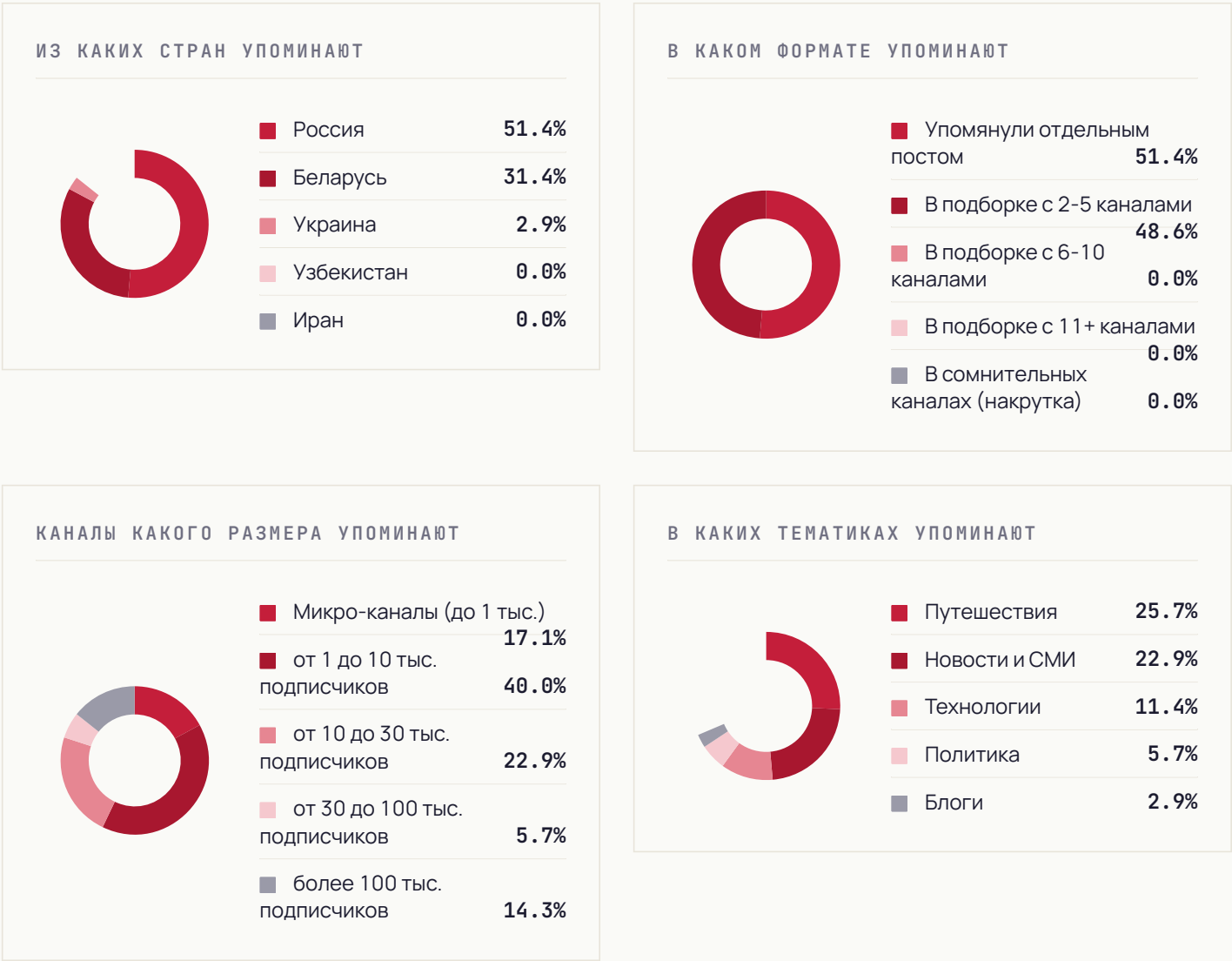
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 006

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

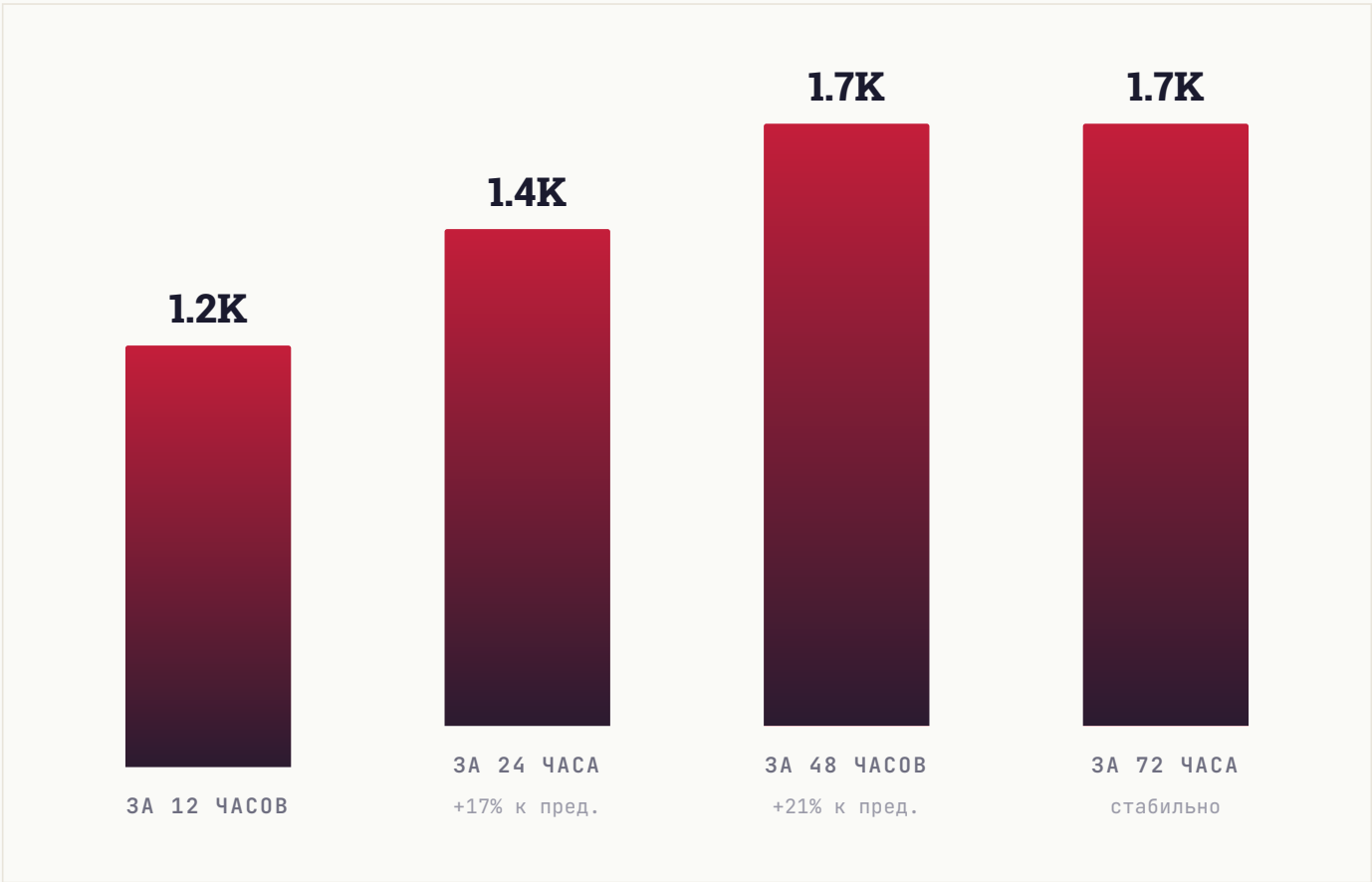
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|---------------------------------------------|------------|
| ТТ TEZ TOUR                                 | 45.8K      |
| ВА Вандроўкі                                | 38.3K      |
| ПА Падарожнік                               | 26.3K      |
| СП Собирай рюкзак                           | 24.4K      |
| М- МКС - Минск, куда сходить?               | 21.9K      |
| АГ Атласбас: граница онлайн <span>ВЫ</span> | 21.3K      |
| АМ Афиша Минск                              | 20.4K      |
| СТ Siesta Travel про туры на море.          | 19.9K      |
| БВ Беларусь в Польше                        | 18.6K      |
| РО Ростинг                                  | 15.3K      |
| ГВ Гаенкова в Польше                        | 12.5K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#6 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — TEZ TOUR (45.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **8 043** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 1          | 1       | 383                 |
| Ноябрь 2025   | 6          | 5       | 1 153               |
| Октябрь 2025  | 2          | 2       | 740                 |
| Сентябрь 2025 | 13         | 10      | 1 608               |
| Август 2025   | 1          | 1       | 2 389               |
| Июль 2025     | 1          | 1       | 1 770               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 24               | 6                | 8 043                 |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

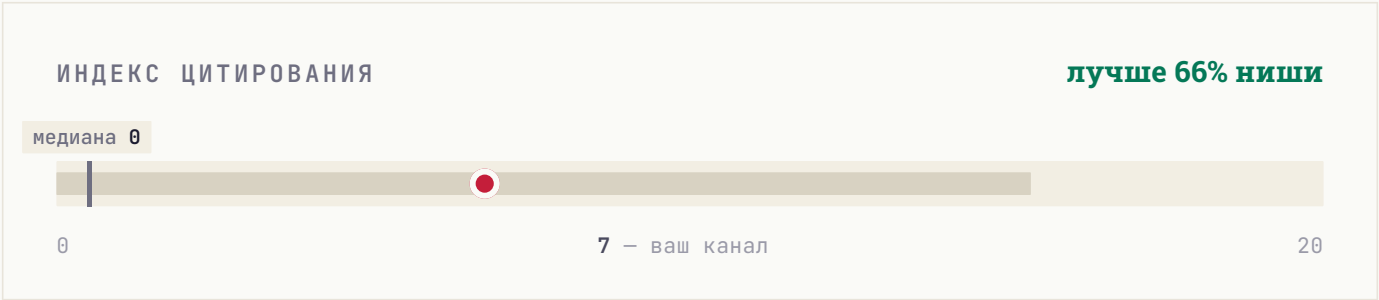
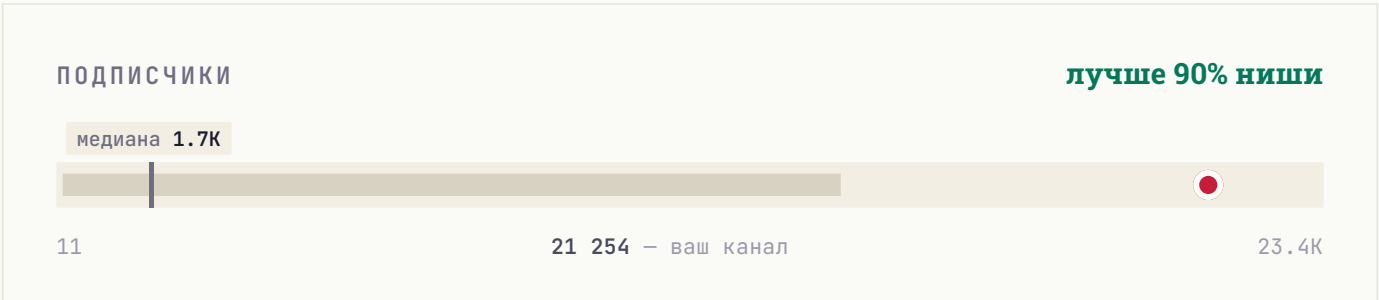
# Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#6/94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-6% путешествия Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 7.36% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.1пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---