

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала me_maldives



@me_maldives

Туры на Мальдивы, отели, яхты 🌴 Туристическая компания по организации отдыха на Мальдивах - MeMaldives 💙 Оставить заявку: <http://memaldives.ru/anketa> ✉ Связаться с нами: @memaldives 📞👉

ПОДПИСЧИКИ

8 748

+63 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

1.3K

рекл. охват 641/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 748 —	👁️ охват поста 15.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 27 дней	📅 постов/нед. 17.8 за период
📈 тренд 7д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.6 всего 965 реакц., 0 реп., 40 комм.	📄 длина поста 332 зн. медиана 222 · 27 дней	☆ постов в анализе 71 27 дней
📈 рекл. охват 641 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +63 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «me_maldives» — 8 748 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -8.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 332 знаков (медиана 222).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 07:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 985 у худших) — среди 71 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 08:41 ВИДЕО Welcome back 🇨🇩🎓 BC Academy 🧡 Полина сейчас перешла на ступень FS2, в следующем году пойдет в 1 класс. В Эмиратах дети идут в первый класс...	ПРОСМ. 1 631 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 18.6%
№2 12.09 · 10:11 ФОТО Нас выбирают счастливые! 🧡 Спасибо, что вы с нами. MeMaldives 📍 Sun Siyam Iru Fushi 5*	ПРОСМ. 1 607 РЕП. —	РЕАКЦ. 33 ER 18.4%
№3 02.09 · 04:58 ФОТО События Soneva Stars в Soneva Fushi этой осенью 🍂🌴🌞 15 октября — 1 ноября 2026 Hortensia Corredoira Приглашённый остеопат...	ПРОСМ. 1 568 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 17.9%

Nº4

02.09 · 19:23

ФОТО

Вот скажите, пожалуйста, к вам приходят сотрудники на обычную планерку с цветами?) У нас в MeMaldives, да 💙👉💎

ПРОСМ.
1 568

РЕАКЦ.
29

РЕП.
—

ER
17.9%

Nº5

02.09 · 18:29

ТЕКСТ

🌴Siyam World 5* Один из самых больших и активных островов-резортов на Мальдивах, даты новогодние!!!!...

ПРОСМ.
1 556

РЕАКЦ.
9

РЕП.
—

ER
17.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 12:35 ФОТО The Ritz-Carlton Maldives, Fari Islands 5* http://memaldives.ru/ritzcarlton 10-17 октября (7 ночей) ✓ В НАЛИЧИИ 🏠 Ocean Villa With Pool ...	ПРОСМ. 1 015 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 11.6%
↓ 15.09 · 12:32 ФОТО Kuredhivaru Resort & Spa 5* http://memaldives.ru/kuredhivaru 10-17 октября (7 ночей) ✓ В НАЛИЧИИ 🏠 Deluxe Beach Villa With Pool (вилла на...	ПРОСМ. 979 РЕАКЦ. 6 РЕП. — ER 11.2%
↓ 15.09 · 12:31 ФОТО Finolhu, A Seaside Collection 5* http://memaldives.ru/finolhu 10-17 октября (7 ночей) ✓ В НАЛИЧИИ 🏠 Lagoon Villa (вилла на воде) 2...	ПРОСМ. 963 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 928

СЕЙЧАС

8 748

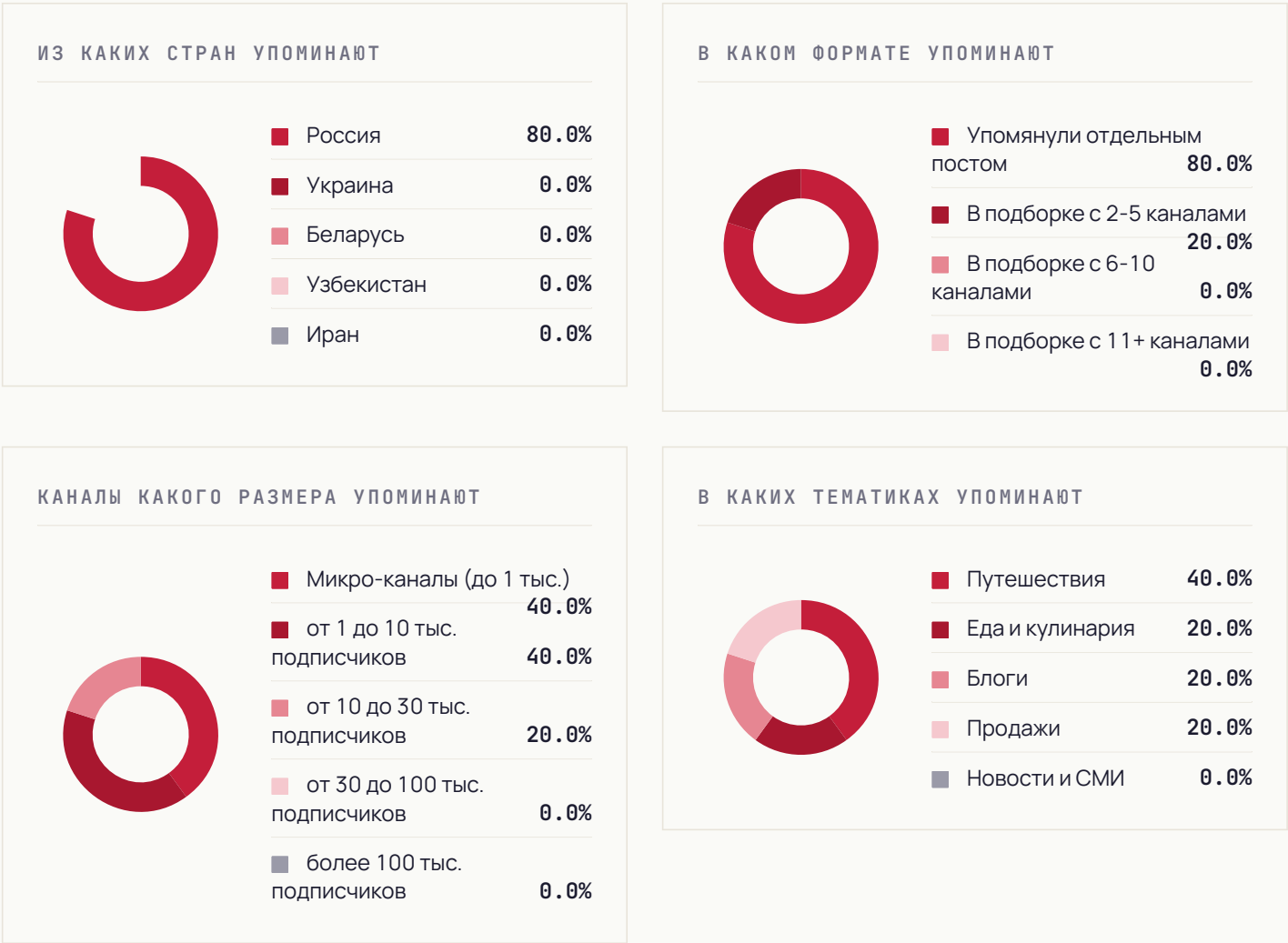
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 820

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

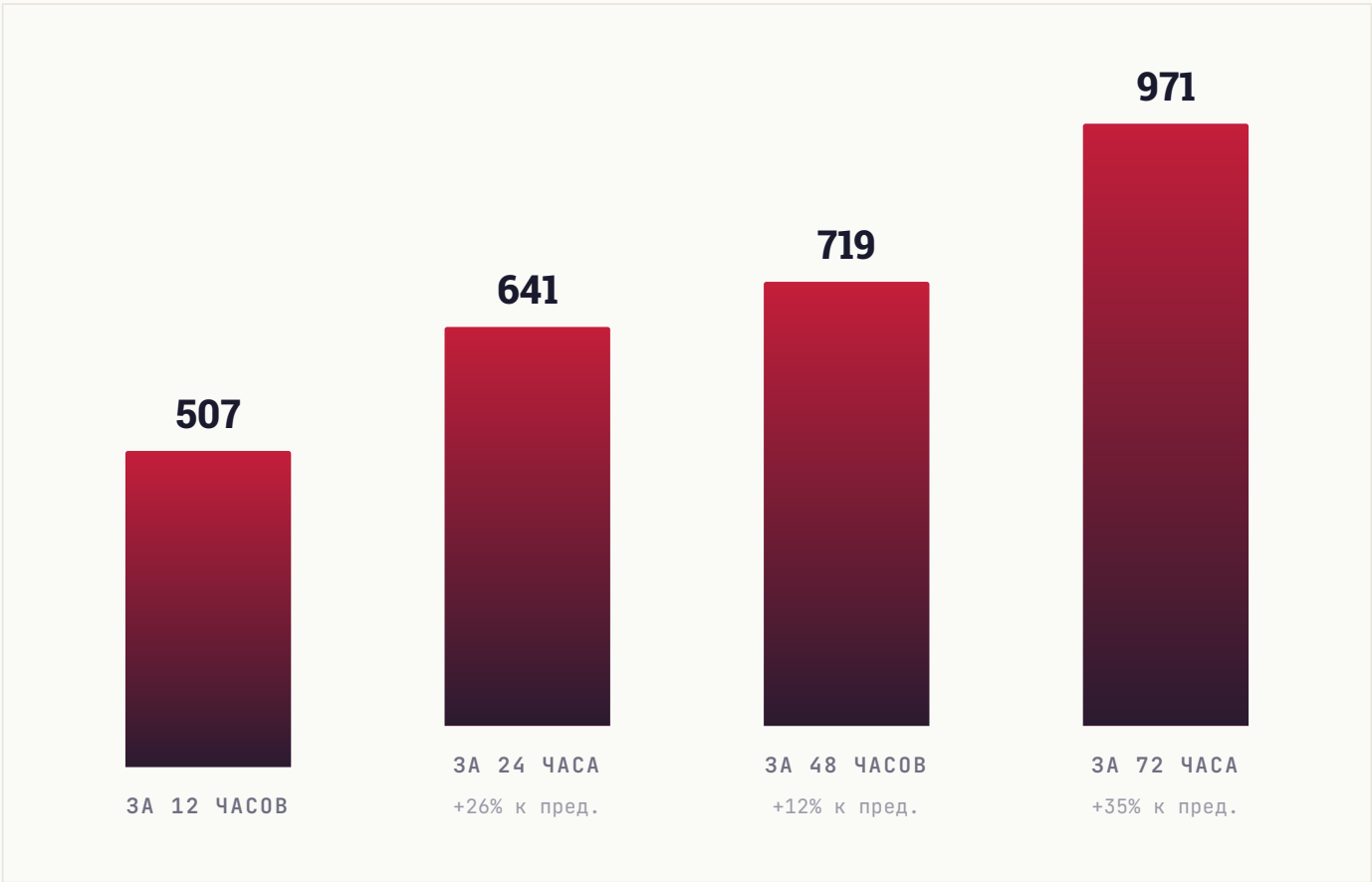
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Maldiviana	10.8K
МЕ me_maldives ВЫ	8.7K
ПС Путешествия с умом от Krivencova и Vkustravel	6.8K
МО MALDIVES ONLY	5.5K
KR Kuredhivaru Resort and Spa (ex. Mövenpick Maldives)	4.9K
МА MaldivTravel	4.2K
OR OUTRIGGER Resorts & Hotels	3.4K
MR  Resort Life Travel	3.1K
НТ Нетипичные туристы 🌐	2.3K
ВМ BLISS MALDIVES	1.7K
ПМ ПРО МАЛЬДИВЫ с Еленой Travelsbaby 🌴 Туры • Отели • Авиабилеты • Турагент	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Maldiviana, 10.8K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **794** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	153
Февраль 2026	0	0	77
Январь 2026	0	0	84
Декабрь 2025	0	0	44
Ноябрь 2025	0	0	161
Октябрь 2025	0	0	275

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	794

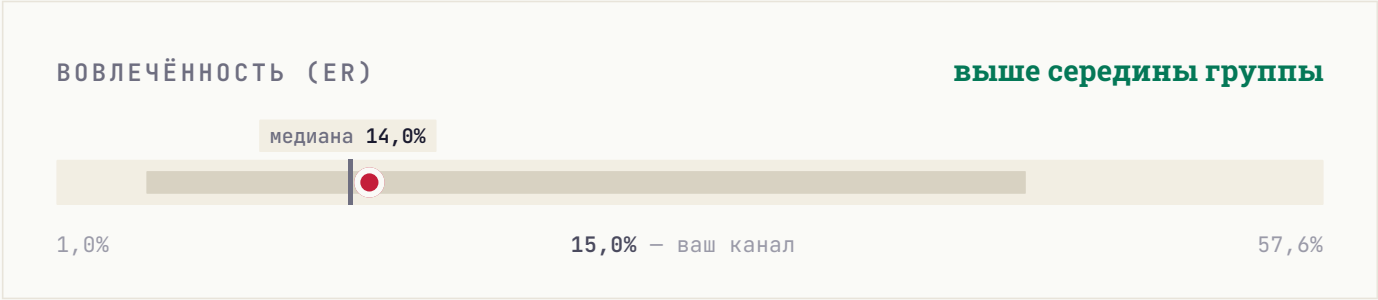
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

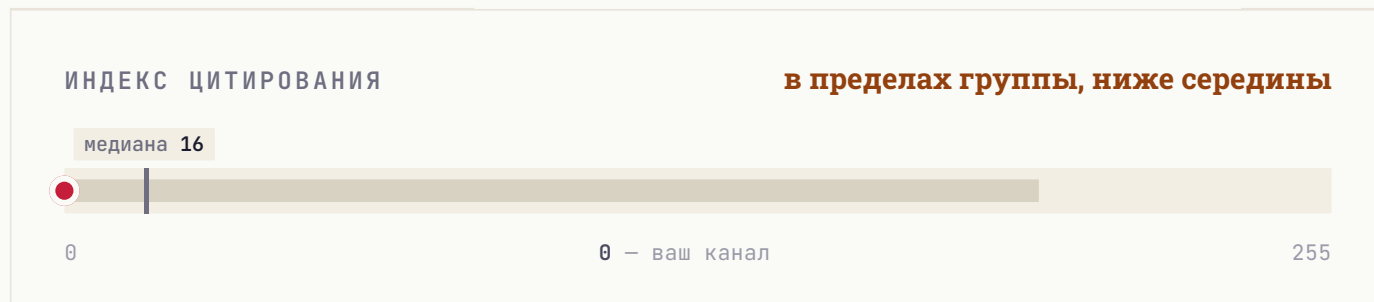
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **230 каналов** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128/230

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 128 из 230 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 07:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
