

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала md.TROY News | Новости



@mdtroynews

Официальный Telegram-канал блогера md.TROY YouTube: <https://www.youtube.com/c/mdtroynews> Чат сообщества: https://t.me/md_TROY По вопросам сотрудничества: @mdTROY Контент носит информационный...

ПОДПИСЧИКИ

8 321

-465 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

24.0%

за сутки 17.7%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 321 —	👁️ охват поста 23.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.8К · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -21.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 53.3 всего 3 093 реакц., 100 реп., 342 комм.	📄 длина поста 647 зн. медиана 608 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 1.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -465 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 143 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 3 месяца создан 28.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «md.TROY News | Новости» — 8 321 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -21.2% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (32/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 647 знаков (медиана 608).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 1.5К у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 15:00 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 5 561 РЕП. 8	РЕАКЦ. 57 ER 66.8%
№2 29.08 · 09:49 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 712 РЕП. 10	РЕАКЦ. 50 ER 56.6%
№3 01.09 · 15:35 ФОТО ☀️ VAPE CLUB SHOW 2026 Москва Трой и Стас снова на сцене ☀️ Официальный сайт выставки: https://vapeclub.show ☁️ Смотри на YOUTUBE и	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 8	РЕАКЦ. 67 ER 36.9%

№4 06.09 · 11:04 ФОТО С пылу с жару, ловите ТАБАЧНУЮ новинку от SWONQ 🥰 Имя этой новинки - ТОВА. Как мне кажется, название взято как сокращение от слова...	ПРОСМ. 3 023 РЕП. 13 РЕАКЦ. 61 ER 36.3%
№5 03.09 · 07:00 ФОТО Лучше уже не будет 😎 Ну как я мог пропустить легендарный мем и заодно не напомнить, что энергетики SWONQ уже давно можно спокойно заказать...	ПРОСМ. 2 922 РЕП. 7 РЕАКЦ. 58 ER 35.1%

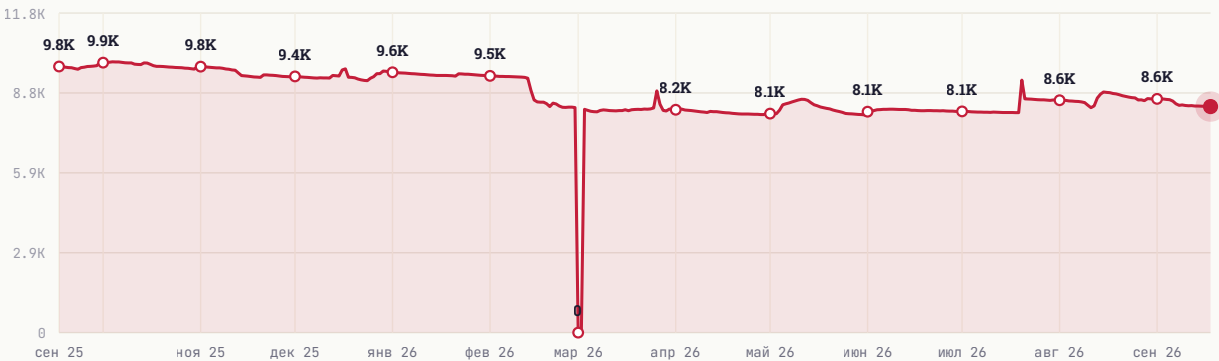
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 09:00 ФОТО 🧛 RICK AND MORTY BAD ACID Сначала выбираешь вкус. Потом решаешь, насколько далеко готов зайти. BAD ACID от ZEF VAPE × TASTY LAB можно...	ПРОСМ. 1 570 РЕП. — РЕАКЦ. 44 ER 18.9%
↓ 15.09 · 13:06 ФОТО 🥤 МАСШТАБНЫЙ РОЗЫГРЫШ MONSTER LIQUID × TPL TV на 20 ПРИЗОВЫХ МЕСТ 🥤 📺 Победители получают: 🎁 1 место PlayStation 5 + Vaporesso Xros 6 +...	ПРОСМ. 1 560 РЕП. 1 РЕАКЦ. 70 ER 18.7%
↓ 14.09 · 11:00 ФОТО 🥤 РИК И МОРТИ BOTTLE Пакет сока? Не совсем. ZEF VAPE × TASTY LAB упаковали 20 ярких сочетаний в самый неожиданный формат! 🥤 Необычный...	ПРОСМ. 1 496 РЕП. — РЕАКЦ. 52 ER 18.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 797

СЕЙЧАС

8 321

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 476

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

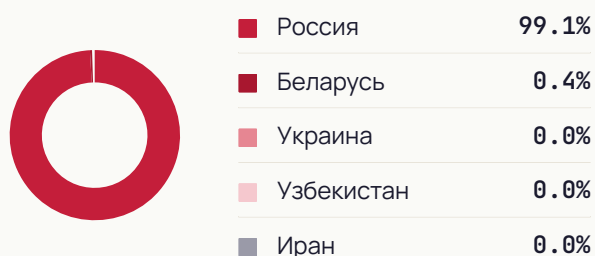
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **143** разных каналов.

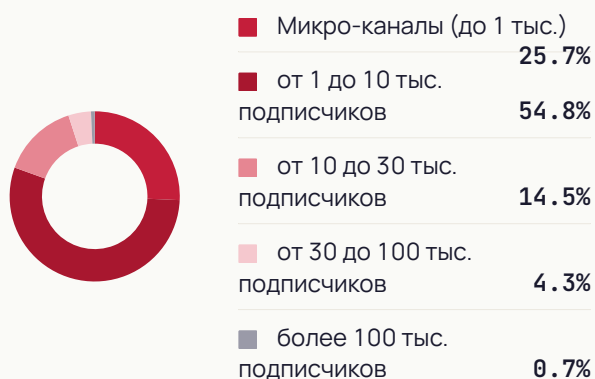
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



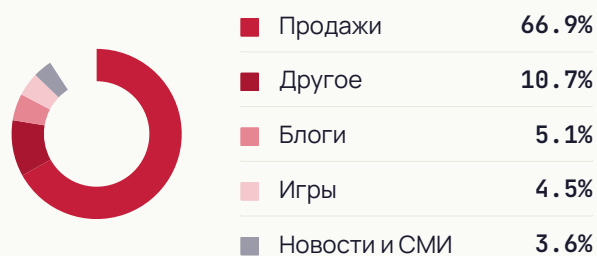
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



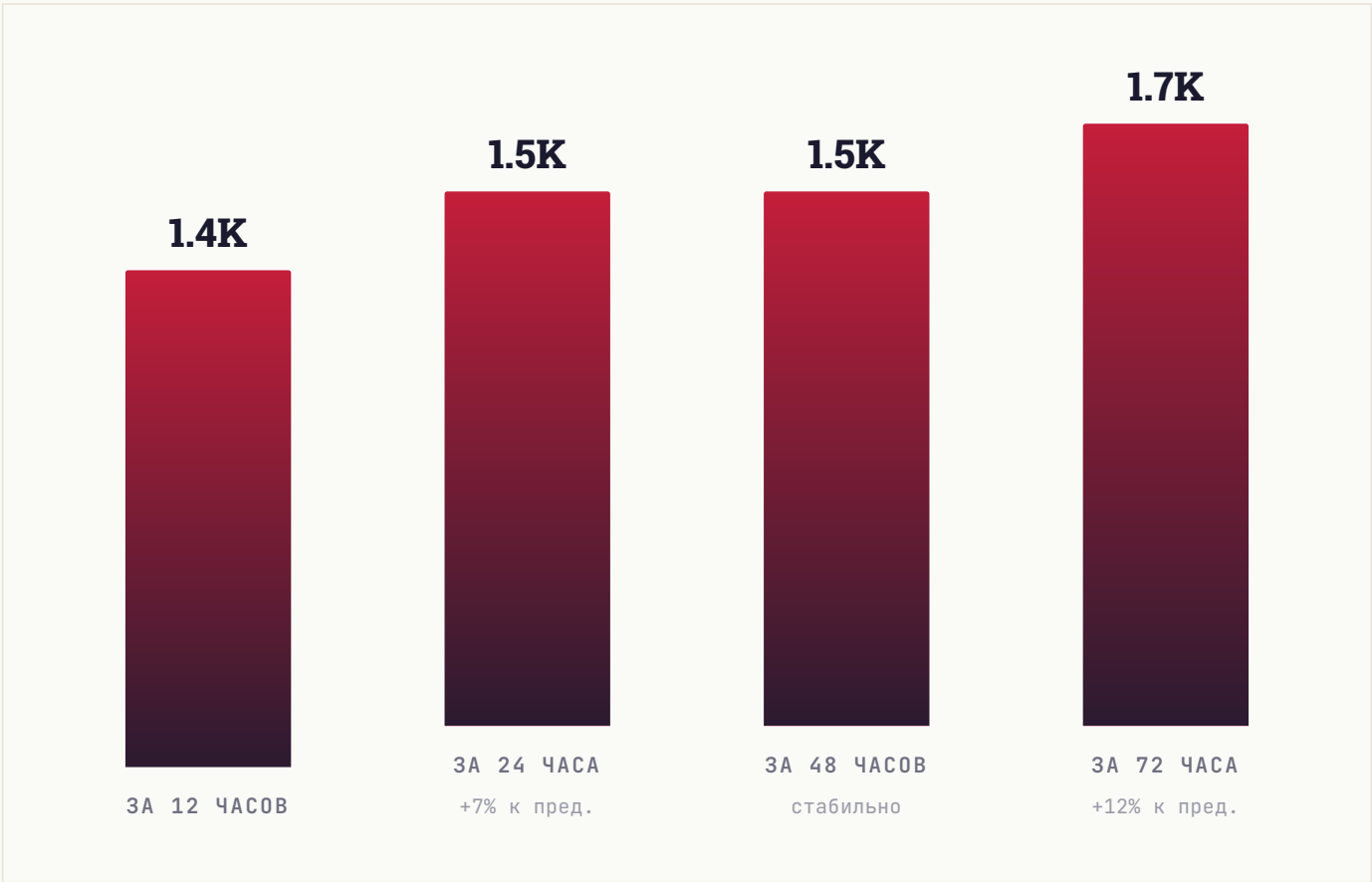
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КО КОРОБКА 	16.1K
MN md.TROY News Новости 	8.3K
VN Vape News	6.3K
VC VAPE CLUB SHOW РЕЗЕРВ	5.9K
NG ngtv	3.3K
CR CRAIC	2.5K
αδ Lev Smoke Stock Tea Hookah Relax	1.8K
OH Old HOOKAH Man	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: КОРОБКА , 16.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **60**, а канал за это время прибавил **2 178** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	23	9	921
Февраль 2026	11	5	139
Январь 2026	5	1	89
Декабрь 2025	6	5	744
Ноябрь 2025	3	3	94
Октябрь 2025	12	10	191

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
60	6	2 178

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **232 канала** категории «Блоги» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#133 / 232

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 232 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
