

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Агроэкспорт



@mcxae

Федеральный центр развития экспорта продукции АПК РФ ▶
<https://aemcx.ru/> Страница в MAX ▶ <https://max.ru/mcxae>
 Регистрация в перечне РКН ▶ <https://goo.su/hwx2OI>

ПОДПИСЧИКИ

11 106

-2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **4.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

648

рекл. охват **528/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 106 —	👁️ охват поста 5.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 648 медиана 626 · 29 дней	📅 постов/нед. 27.3 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 5.3 всего 602 реакц., 660 реп., 0 комм.	📄 длина поста 919 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 114 29 дней
📈 рекл. охват 528 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -2 за последний месяц	📄 цитируемость 234 индекс цитирования · 771 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 11 месяцев создан 24.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Агроэкспорт» — 11 106 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 648 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+1.0% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 114 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (96/114 постов).
- 03 Средняя длина поста — 919 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3K в среднем у топа vs 456 у худших) — среди 114 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 09:14 ФОТО 👍👍👍👍👍👍 Деловая миссия в Монголии официально открыта Сегодня в Улан-Баторе, в отеле «Чингис Хаан», прошло официальное открытие деловой...	ПРОСМ. 1 573 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 14.2%
№2 16.09 · 06:03 ФОТО Нигерия увеличит импорт пшеницы до 7,2 млн тонн в 2026/27 Несмотря на рост внутреннего производства, импорт пшеницы в Нигерию также...	ПРОСМ. 1 304 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 11.7%
№3 22.09 · 12:41 ФОТО В «Агроэкспорте» состоялась рабочая встреча с руководством Индийской ассоциации по зерновым и зернобобовым культурам 22 сентября в офисе...	ПРОСМ. 1 161 РЕП. 17	РЕАКЦ. 7 ER 10.5%

№4

17.09 · 13:46

ФОТО

«Мираторг» прошел аттестацию для экспорта на Филиппины АПХ «Мираторг» успешно завершил инспекционные аудиты Департамента сельского...

ПРОСМ.
1 025

РЕАКЦ.
5

РЕП.
12

ER
9.2%

№5

04.09 · 10:31

ФОТО

Россельхознадзор начинает прием заявок от предприятий на экспорт пшеницы в Индонезию В начале июня 2026 года вступили в силу обновленные...

ПРОСМ.
958

РЕАКЦ.
7

РЕП.
19

ER
8.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 09:04 ФОТО  Кения рассматривает возможность открыть беспощинный импорт кукурузы На фоне самого низкого за последние семь лет урожая кукурузы...	ПРОСМ. 483 РЕАКЦ. 3 РЕП. 7 ER 4.3%
↓ 14.09 · 10:34 ФОТО Дмитрий Чернышенко: Каждый, кто относится к России с уважением и принимает наши ценности, может обрести здесь второй дом ✓ На Международном...	ПРОСМ. 464 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 4.2%
↓ 14.09 · 07:03 ВИДЕО  Все о современном АПК! С 11 по 17 сентября в Екатеринбурге проходит Международный фестиваль молодёжи – 2026, гостями которого стали...	ПРОСМ. 421 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 965

СЕЙЧАС

11 105

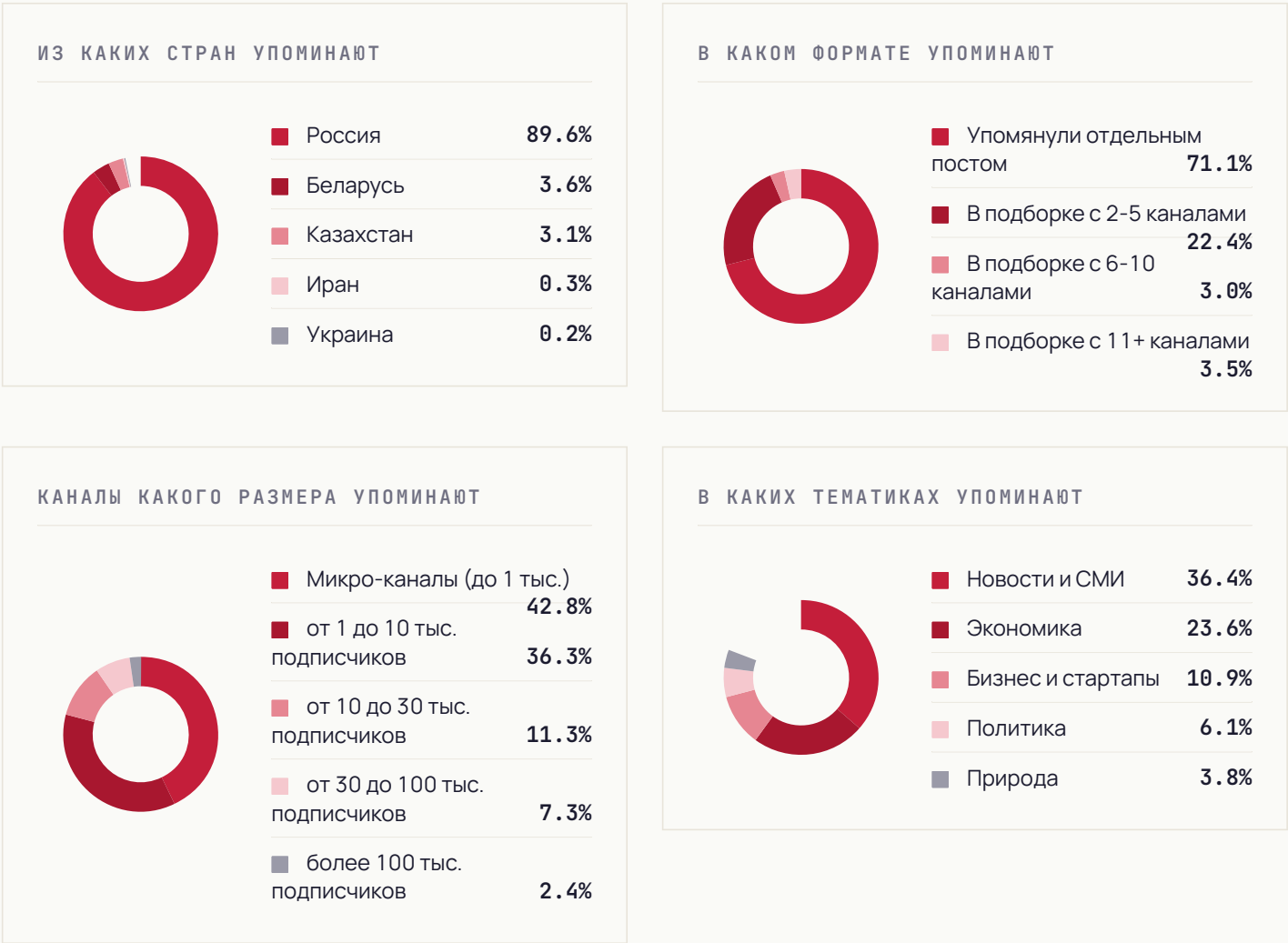
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+140

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

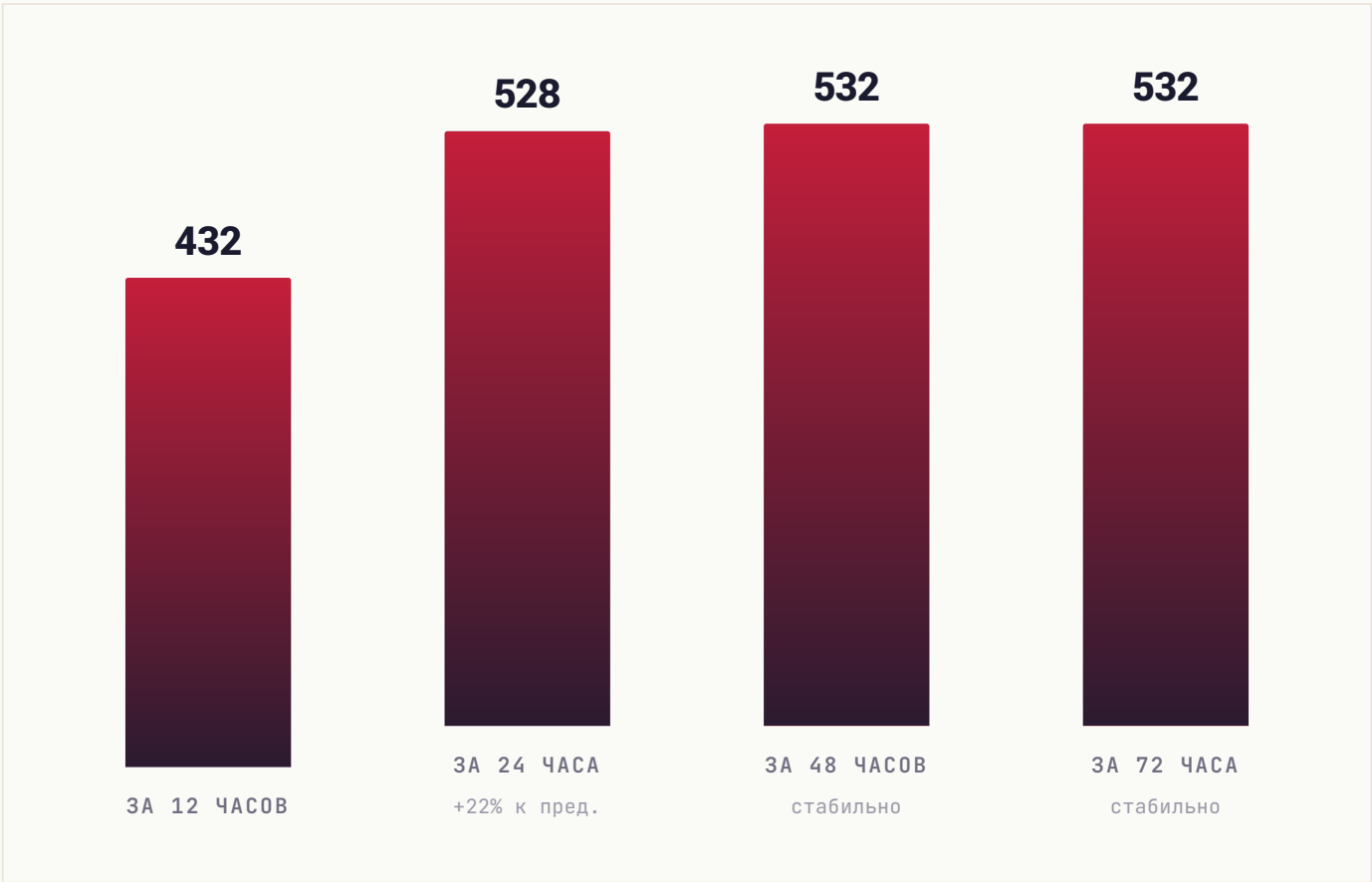
Индекс цитирования **234** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **771** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минсельхоз России	30.2K
НР Новости российского экспорта РЭЦ	22.5K
РО Россельхознадзор	16.6K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
АГ Агроэкспорт ВЫ	11.1K
СЭ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА	9.3K
ЗО Зерно Он-Лайн	8.1K
ЦА Центр Агроаналитики Минсельхоза России	6K
НС Национальный союз птицеводов	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **263**, а канал за это время прибавил **258** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	21	17	39
Март 2026	25	16	29
Февраль 2026	43	31	40
Январь 2026	58	33	51
Декабрь 2025	74	37	28
Ноябрь 2025	42	25	71

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
263	6	258

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **288 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#166/288

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 166 из 288 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
