

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минсельхоз России



@mcx_ru

Официальный канал Минсельхоза России Мы в соцсетях: MAX: max.ru/mcx_ru VK: vk.ru/mcx_ru OK: ok.ru/mcx.ru Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3EuoCv>

ПОДПИСЧИКИ

30 217

+54 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 4.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.2K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 30 217 —	👁️ охват поста 13.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.2K медиана 2.6K · 27 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -2.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.0 всего 1 795 реакц., 1 256 реп., 0 комм.	📄 длина поста 940 зн. медиана 1000 · 27 дней	☆ постов в анализе 64 27 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +54 за последний месяц	📄 цитируемость 750 индекс цитирования · 4 263 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 28.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минсельхоз России» — 30 217 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-2.2% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 64 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/64 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.4K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 64 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:55 ВИДЕО ⚡ Оксана Лут: международное сотрудничество – основа ветеринарной безопасности В Москве начал работу II Международный форум «Ветеринарная...	ПРОСМ. 60 384 РЕП. 50	РЕАКЦ. 32 ER 199.8%
№2 01.09 · 04:02 ФОТО 🎓 Поздравление Оксаны Лут с Днем знаний Дорогие друзья! Поздравляю вас с Днем знаний! 1 сентября – особенный праздник, который открывает...	ПРОСМ. 14 372 РЕП. 51	РЕАКЦ. 53 ER 47.6%
№3 03.09 · 20:00 ФОТО 🎓 Целевой прием в аграрные вузы вырос более чем на 20% Оксана Лут провела совещание по итогам целевого набора в вузы Минсельхоза. ▶▶ На 44...	ПРОСМ. 10 300 РЕП. 29	РЕАКЦ. 31 ER 34.1%

№4

02.09 • 08:20

ФОТО

 Подкомиссия по таможенно-тарифному и нетарифному регулированию приняла ряд решений для поддержки российских производителей зерновых и...

ПРОСМ.
8 331

РЕАКЦ.
29

РЕП.
46

ER
27.6%

№5

08.09 • 20:35

ФОТО

 Россия и Турция расширяют сотрудничество в сфере АПК В Минсельхозе прошли переговоры заместителей министров аграрных ведомств Максима...

ПРОСМ.
7 983

РЕАКЦ.
25

РЕП.
32

ER
26.4%

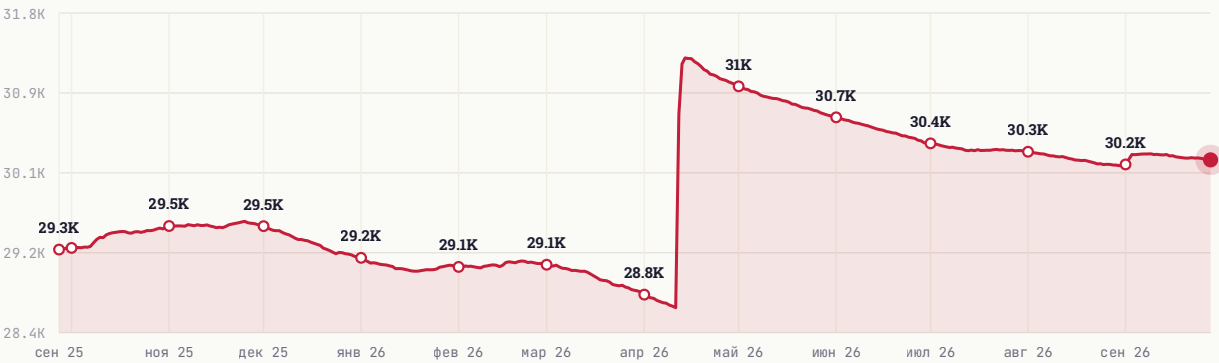
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.09 • 15:20 ВИДЕО  С каким настроением приехали на «Землю спорта»? Кто-то настроен на победу, кто-то – радуется встречам и новым знакомствам, а кто-то...	ПРОСМ. 1 711 РЕАКЦ. 27 РЕП. 3 ER 5.7%
↓ 18.09 • 16:31 ВИДЕО  Пензенский ГАУ – подготовка специалистов и научные разработки для современного АПК Оксана Лут ознакомилась с образовательной и научной...	ПРОСМ. 1 687 РЕАКЦ. 24 РЕП. 7 ER 5.6%
↓ 04.09 • 16:25 ФОТО  Оксана Лут и Алексей Текслер обсудили развитие АПК Челябинской области Встреча прошла в рамках рабочей поездки министра в регион.  По...	ПРОСМ. 1 590 РЕАКЦ. 25 РЕП. 8 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

29 280

СЕЙЧАС

30 217

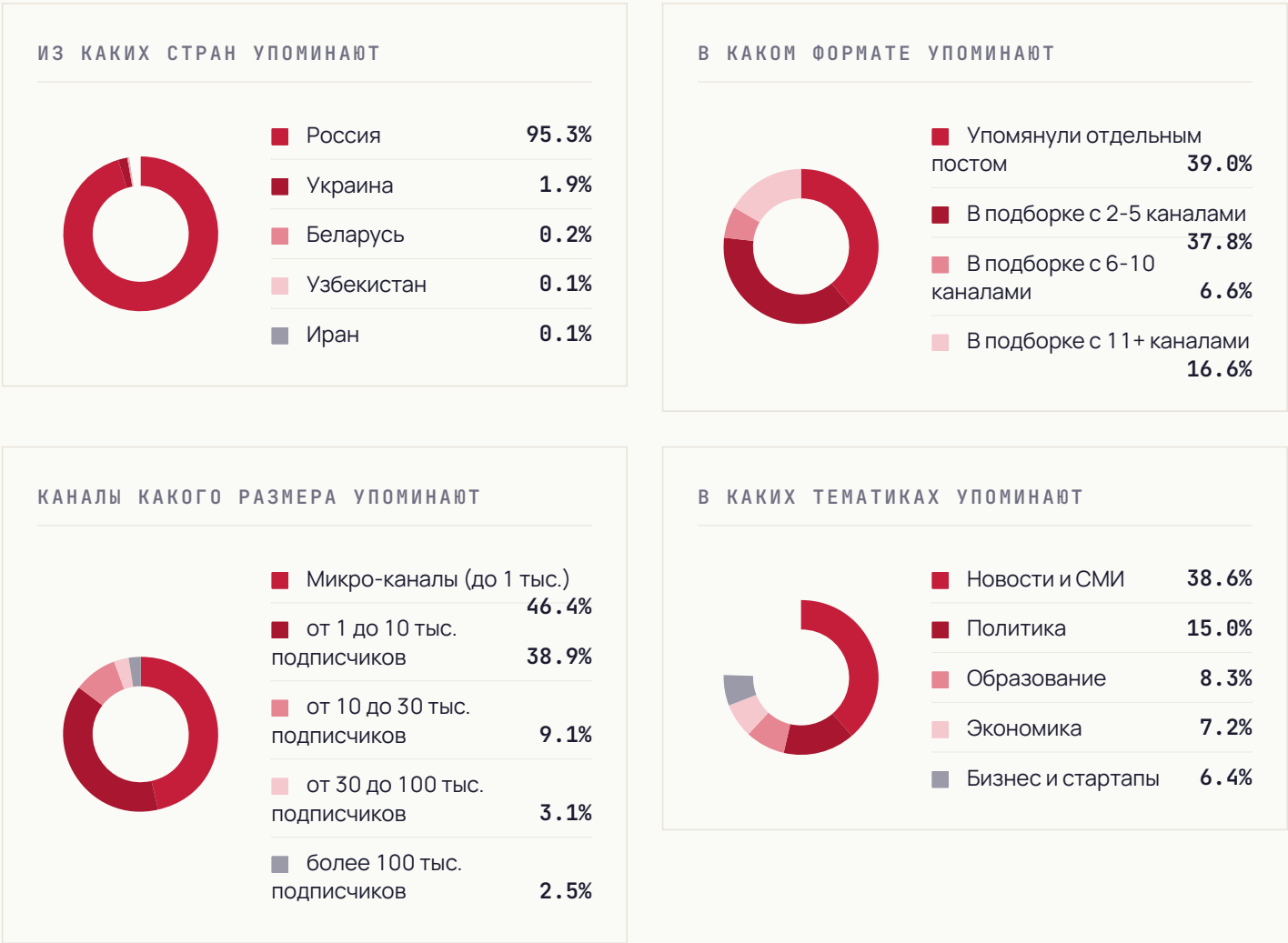
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+937

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

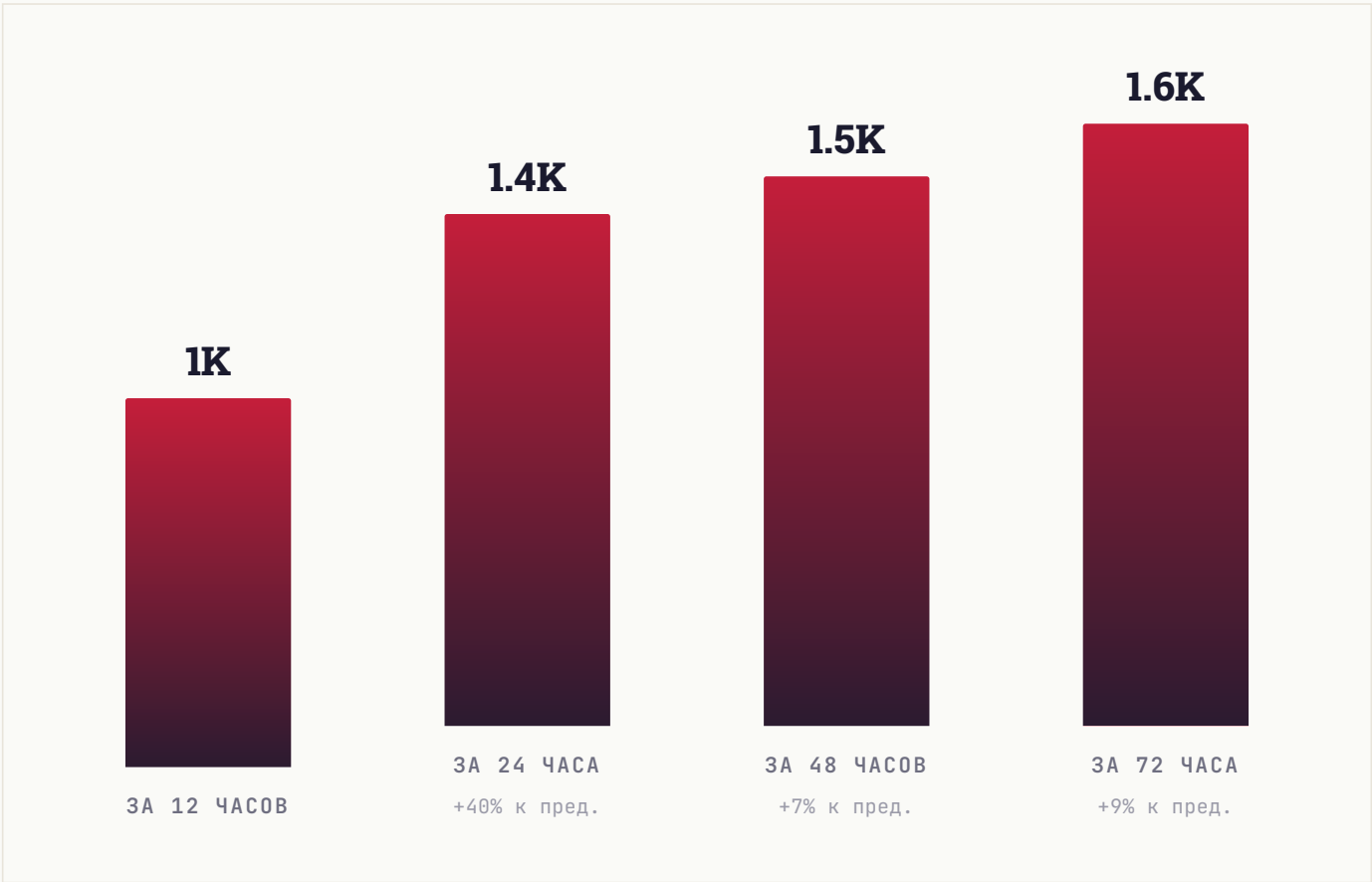
Индекс цитирования **750** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 263** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АГ Агрономика	37.7K
МР Минсельхоз России ВЫ	30.2K
МР Минэнерго России	16.7K
РО Россельхознадзор	16.6K
А Агроинвестор Новости АПК	14.9K
РВ работаю в поле	12.1K
СЭ СОЮЗ ЭКСПОРТЕРОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЗЕРНА	9.3K
ЗО Зерно Он-Лайн	8.1K
ЦА Центр Агроаналитики Минсельхоза России	6K
ГП Город профессий «Я в Агро»	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Агрономика, 37.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **824**, а канал за это время прибавил **606** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	91	86	17
Февраль 2026	113	98	124
Январь 2026	99	89	67
Декабрь 2025	135	104	15
Ноябрь 2025	131	88	117
Октябрь 2025	255	179	266

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
824	6	606

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Природа» от 3 тыс. до 302 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#6

/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 6 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
