ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мой бизнес | Новосибирская область

@mbnso

Поможем открыть и развивать ваш бизнес 🚀 mbnso.ru — площадка для предпринимателей. Говорим простым языком про господдержку и важные события. С нашей помощью можно: 🔸 получить консультации 🔸 ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 127	8.0%	511
-34 за месяц	за сутки 4.0%	рекл. охват 283/24ч

19.10.2026

HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MBNSO

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 127** —	ОХВАТ ПОСТА **7.16%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **511** медиана 518 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **13.9** за период
ТРЕНД 7Д **-0.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **2.7** всего 154 реакц., 239 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **811 зн.** медиана 863 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **58** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **283** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-34** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **16** индекс цитирования · 203 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 2 месяца** создан 27.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мой бизнес | Новосибирская область» — 7 127 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 511 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-0.2% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **58** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (42/58 постов).

03 Средняя длина поста — **811** знаков (медиана 863).

04 Пик активности аудитории — **понедельник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (724 в среднем у топа vs 379 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 10:22 ФОТО

Новосибирские соцпредприниматели посетили компании Югры В рамках бизнес-экспедиции 21–25 сентября делегация Новосибирской области посетила…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
850	8	4	11.9%

№2 23.09 · 03:58 ФОТО

👍 Честный знак. С 1 октября селлеры обязаны пройти проверку до публикации карточки С 1 октября 2026 года маркетплейсы проверяют…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
673	1	5	9.4%

№3 27.09 · 04:09 ФОТО

Комплексная программа для бизнеса: образовательные события на 28 сентября–4 октября → 28 сентября (пн): тренинг «Использование ИИ в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
651	—	4	9.1%

№4 01.10 · 11:11 ФОТО

Чтобы получить черный пояс по менеджменту, можно годами набивать шишки самому. А можно пройти тренинги и научиться на чужих ошибках...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
646	—
РЕП.	**ER**
4	9.1%

№5 07.10 · 04:48 ФОТО

📚Книги для прокачки навыков менеджмента и стратегии Коллеги из Т-Бизнеса делятся рекомендациями. Эта подборка будет полезна руководителям...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
606	2
РЕП.	**ER**
9	8.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 13:51 ФОТО

Три новосибирских бизнес-проекта вошли в топ-100 федеральной программы «Креативный код. Россия» 🏆 Минэкономразвития России объявило сотню...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
393	6
РЕП.	**ER**
5	5.5%

↓ 16.10 · 03:59 ФОТО

Деловой дайджест недели 💻 Новости страны ➡️ Минэкономразвития организует в Санкт-Петербурге площадку для обсуждения развития креативных...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
380	1
РЕП.	**ER**
1	5.3%

↓ 15.10 · 15:06 ФОТО

Народов много — Россия одна 🇷🇺 4 ноября для бизнеса — не просто лишний выходной, а повод привлечь новую аудиторию. Используйте День...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
365	2
РЕП.	**ER**
1	5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 243	7 127	-116

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

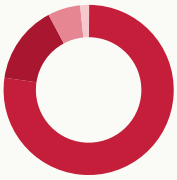
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **203** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



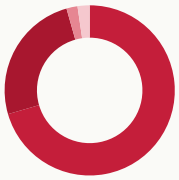
Россия	98.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	77.3%
В подборке с 2-5 каналами	14.9%
В подборке с 6-10 каналами	6.2%
В подборке с 11+ каналами	1.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	70.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	25.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	2.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.3%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

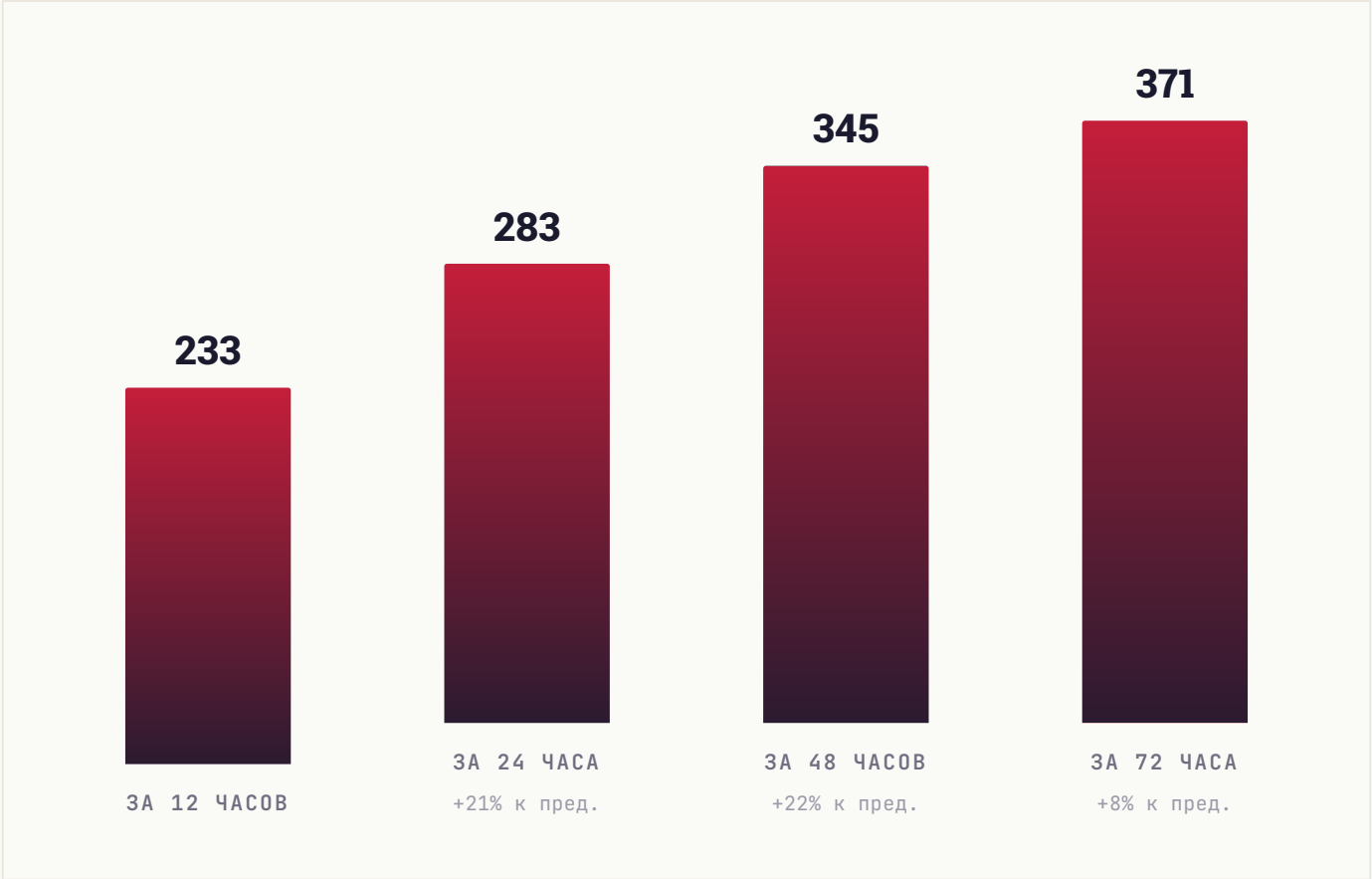


Другое	30.4%
Новости и СМИ	22.3%
Бизнес и стартапы	20.0%
Маркетинг, PR, реклама	5.9%
Экономика	5.4%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВІ **Вакансии | Маркетинг | Соцсети**	16.6K
С/ **СибКультПривет / Новосибирск**	14.2K
МБ **Мой бизнес | Новосибирская область** ВЫ	7.1K
ЭС **ЭТЕРА Сибирь**	2.1K
МР **Маркетинг, реклама и PR НОО ОПОРЫ РОССИИ**	1.3K
МН **Минпромторг НСО**	1K
ПО **Психолог Олеся Чебак**	916
ЖМ **ЖЕНСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ НСК • АНОНСЫ • ПРОЕКТЫ**	851

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **51**, а канал за это время прибавил **347** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	5	5	**11**
Март 2026	14	10	**46**
Февраль 2026	10	8	**105**
Январь 2026	11	7	**43**
Декабрь 2025	5	5	**62**
Ноябрь 2025	6	6	**80**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
51	**6**	**347**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **321 канал** категории «**Бизнес и стартапы**» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183 /321

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 321 каналов сопоставимого размера

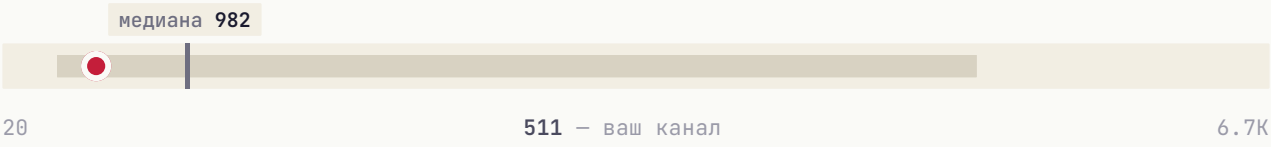
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



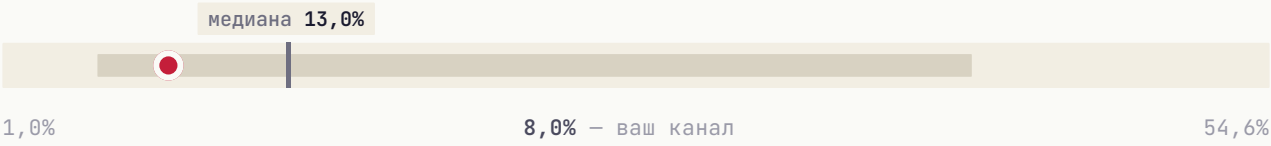
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM