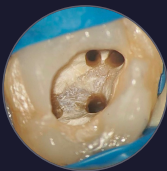


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Endocactus MB2



@mb2endoschool
Endodontics and Microsurgical endodontics

ПОДПИСЧИКИ

7 431

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.7%

ОХВАТ/ПОСТ

351

рекл. охват 203/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 431 —	👁️ охват поста 4.72% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 351 медиана 342 · 29 дней	📅 постов/нед. 9.2 за период
📈 тренд 7д -23.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.6 всего 140 реакц., 66 реп., 3 комм.	📄 длина поста 944 зн. медиана 1000 · 29 дней	⭐ постов в анализе 39 29 дней
📈 рекл. охват 203 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Endocactus MB2» — 7 431 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 351 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -23.9% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 944 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (488 в среднем у топа vs 265 у худших) — среди 39 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 06:49 ФОТО 📌 Екатерина Викторовна Козолий @kozoliykaty - наш наставник MB2 Academy, MB2 MASTER'S, эксперт в области эндодонтии и апикальной...	ПРОСМ. 526 РЕП. 3	РЕАКЦ. 5 ER 7.1%
№2 22.09 · 07:37 ВИДЕО 📌 Кто кого выбирает: пациент врача или врач пациента? Наш наставник MB2 Academy и MB2 MASTER'S, а также эксперт в области эндодонтии и...	ПРОСМ. 483 РЕП. 2	РЕАКЦ. 5 ER 6.5%
№3 21.09 · 08:25 ФОТО 📌 Илья Яковлевич Мер о создании рационального доступа в эндодонтии: #mb2_памятка Сохраняйте и делитесь с коллегами. ❤️ "Хочу ещё раз...	ПРОСМ. 457 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 6.1%

№4 19.09 • 09:04 ФОТО 📌 Спасение проблематичного зуба с перфорацией и свищом (эндо+АПИКО): долгожданное заживление! И.Я.Мер. 🔥 Когда ортоградный подход бессилен...	ПРОСМ. 456 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.1%
№5 19.09 • 09:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 451 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 6.1%

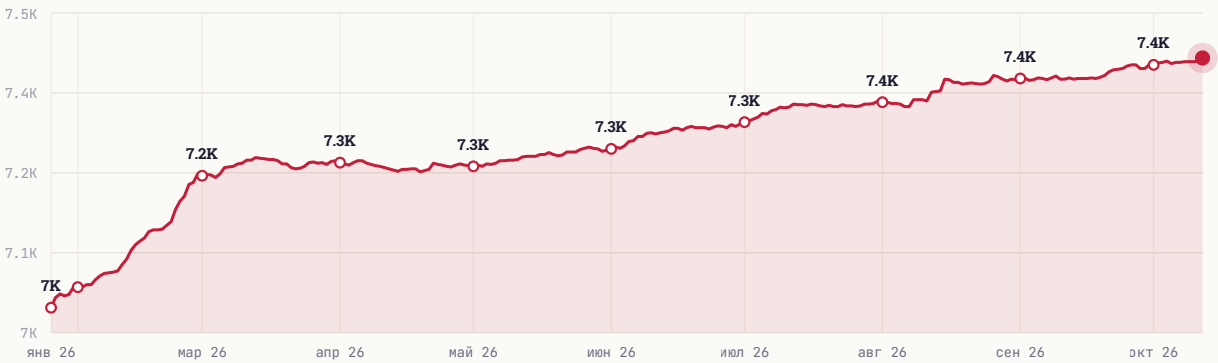
| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.10 • 10:11 ВИДЕО Признаки воспаления тканей пародонта или периапикальных тканей на этапе планирования ортодонтического лечения — не редкость и требует...	ПРОСМ. 277 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 3.7%
↓ 09.10 • 10:50 ВИДЕО 📌 Кто кого выбирает: врач пациента или пациент врача? Наставник MB2 Academy и MB2 Master's - Сиукаева Тамара Нугзаровна делится своими...	ПРОСМ. 263 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 3.5%
↓ 09.10 • 08:53 ФОТО 📌 Тонкая игла = меньше боли? Что говорит доказательная медицина? Внутрипульпарная анестезия — один из способов дополнительного...	ПРОСМ. 257 РЕП. 4 РЕАКЦ. 3 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 030

СЕЙЧАС

7 431

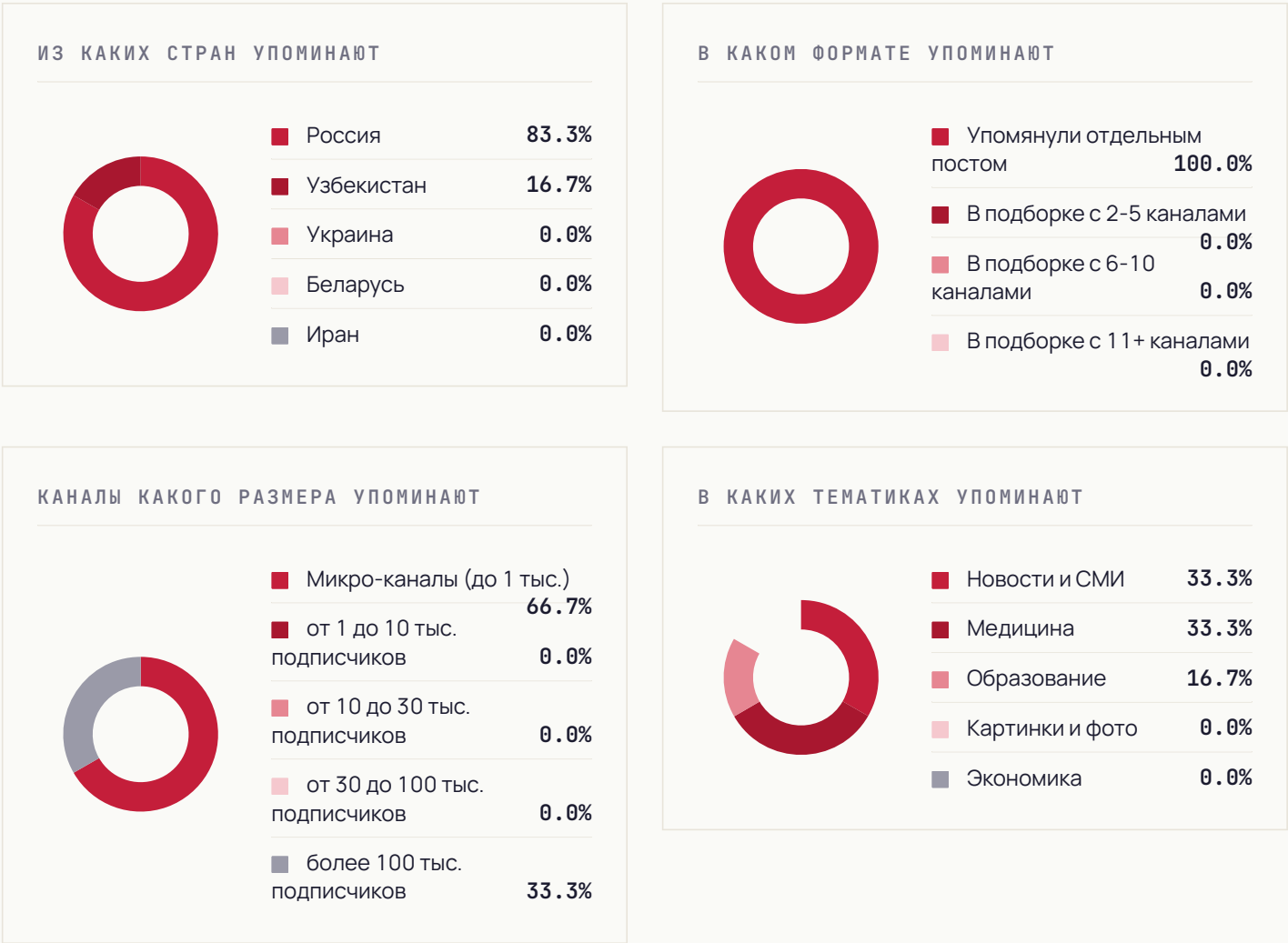
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+401

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

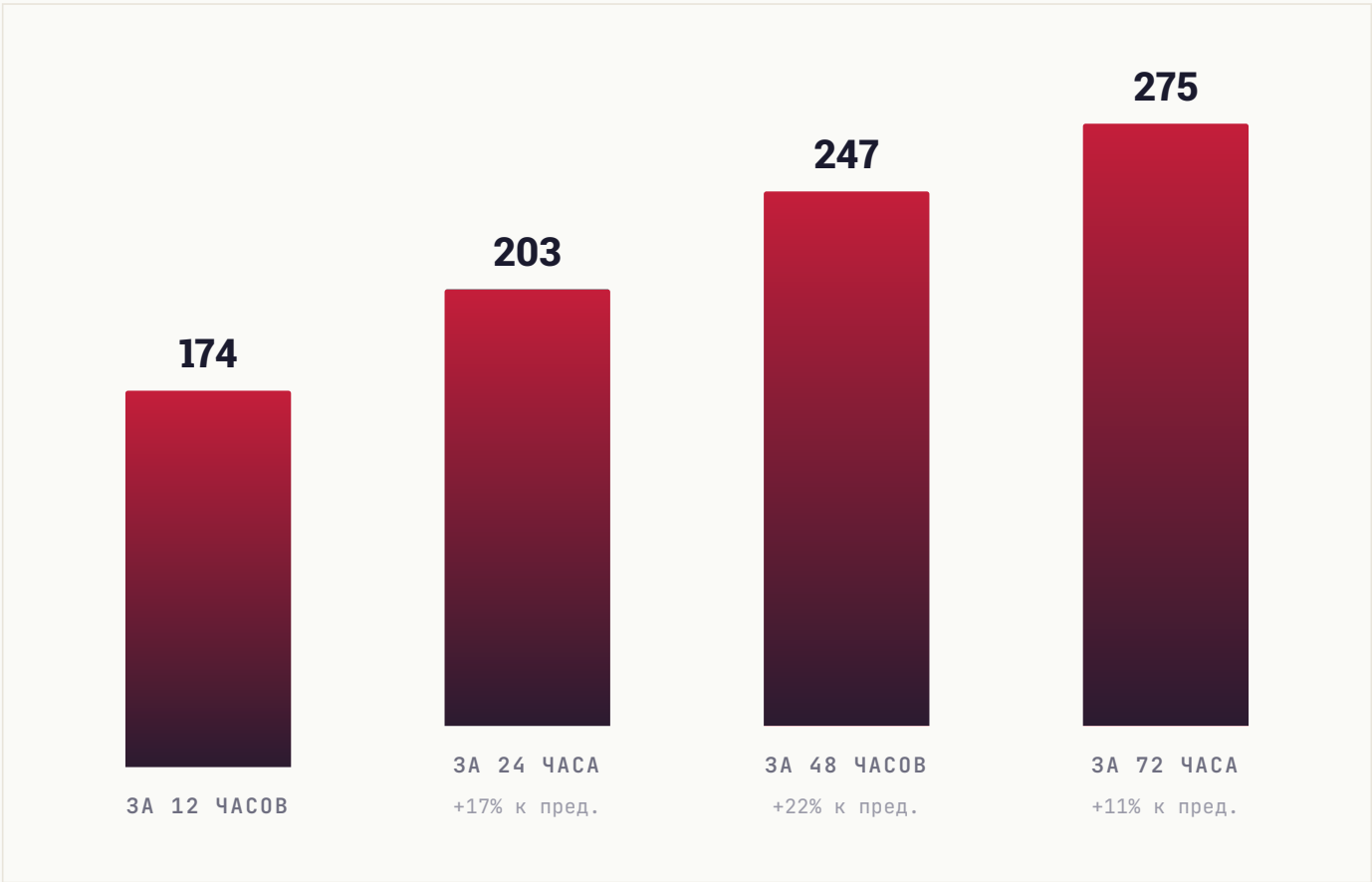
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BA Baburov	18.7K
D_ d_nicolaev	18.3K
КП Книги по стоматологии , Medpedia	17.4K
U 🦷 UC_STOM_DENTAL	16.6K
СТ Стоматология	8.4K
ЕМ Endocactus MB2 ВЫ	7.4K
КП Книги по стоматологии Medpedia резерв	7.4K
DV Dental Videos Стоматология	6.1K
SE Solomonov Endodontia	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **300** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	30
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	183
Январь 2026	0	0	35
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	300

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

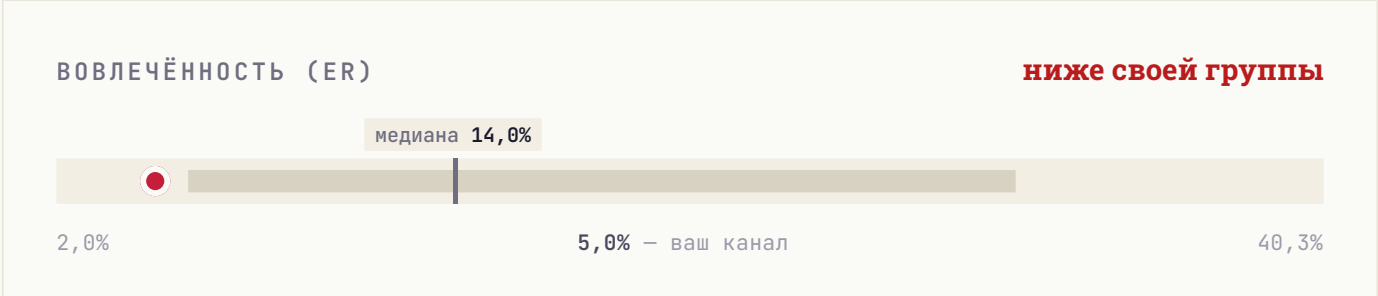
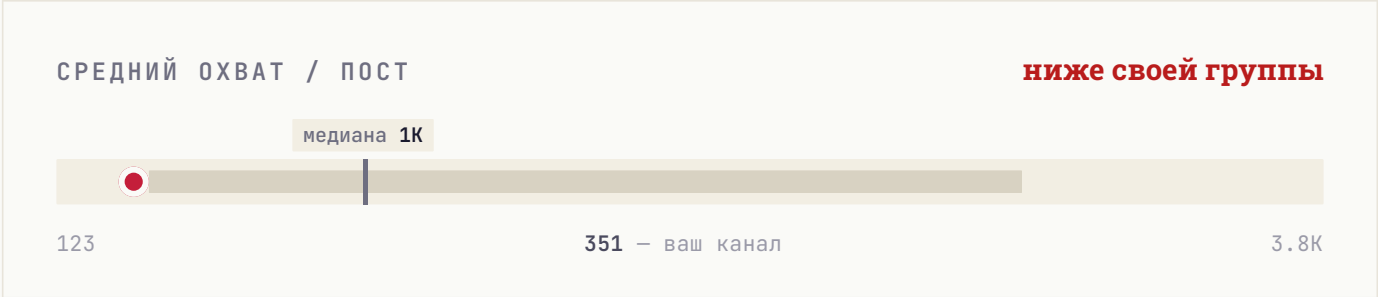
Где канал в своей лиге

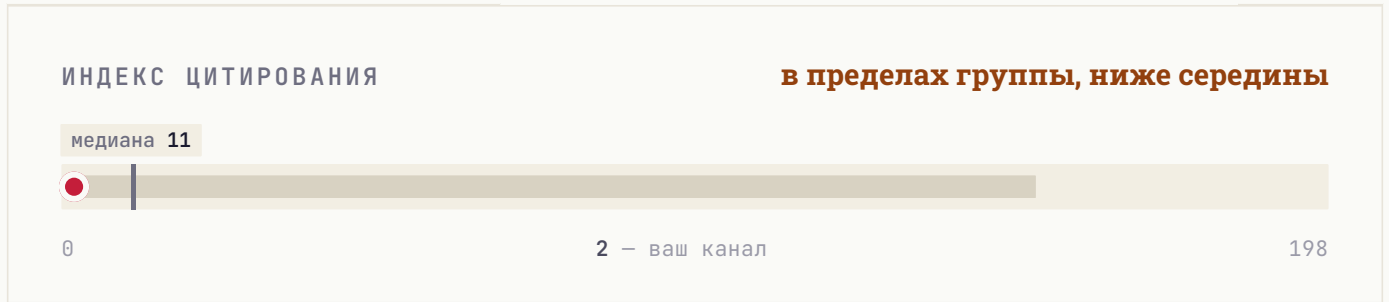
Сравниваем с каналами вашего размера: **291 канал** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 22 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#160/291

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 160 из 291 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.72% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
