

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала MAXTREE



@maxtreemodels

We are Maxtree, We focused on environmental solutions in 3D program, offer the best products for 3D artist and Company to solving create environment element in 3D program.

ПОДПИСЧИКИ

**33 233**

+153 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**11.0%**

за сутки 5.1%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.7K**

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                  |                                                                                                                   |                                                                                                 |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>ПОДПИСЧИКИ</div> <div>33 233</div> <div>—</div>                                 | <div><div>👁️</div>ОХВАТ ПОСТА</div> <div>11.16%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                | <div><div>👁️</div>ПРОСМОТРЫ/ПОСТ</div> <div>3.7K</div> <div>медиана 3.7K · —</div>              | <div><div>📅</div>ПОСТОВ/НЕД.</div> <div>1.0</div> <div>за период</div>       |
| <div><div>❤️</div>РЕАКЦ./ПОСТ</div> <div>17.0</div> <div>всего 17 реакц., 29 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>ДЛИНА ПОСТА</div> <div>43 зн.</div> <div>медиана 43 · —</div>                                    | <div><div>★</div>ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ</div> <div>1</div> <div>—</div>                               | <div><div>📈</div>РЕКЛ. ОХВАТ</div> <div>1.7K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>❤️</div>ОТТОК / МЕСЯЦ</div> <div>+153</div> <div>за последний месяц</div>              | <div><div>📄</div>ЦИТИРУЕМОСТЬ</div> <div>0</div> <div>индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>ВОЗРАСТ КАНАЛА</div> <div>4 года 11 месяцев</div> <div>создан 23.10.2021</div> |                                                                              |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАХТРЕЕ» — 33 233 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — **43** знаков (медиана 43).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 05:00 UTC**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **0 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

|                                                                                                                       |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div><div>№1</div><div>25.09 · 05:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>Panoramic view-1 download #hdri #panoramic</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                       | 3 709  | 17     |
|                                                                                                                       | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                       | 29     | 11.2%  |

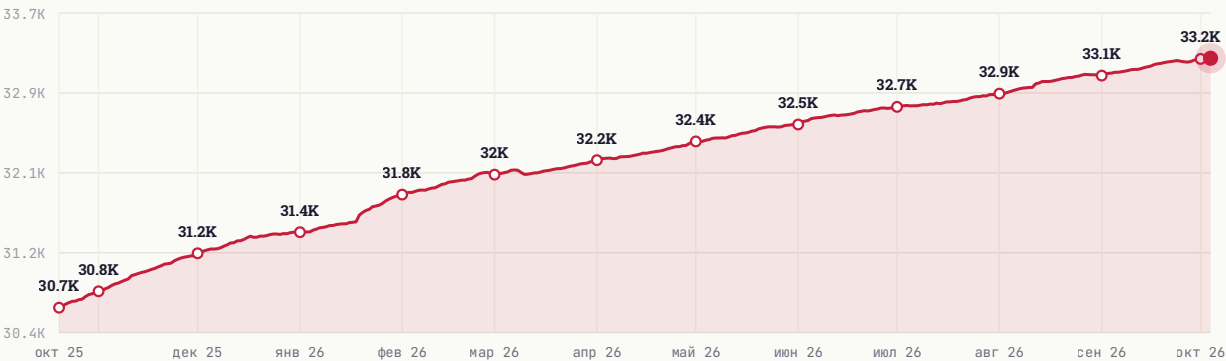
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

|                                                                                                                      |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| <div><div>↓</div><div>25.09 · 05:48</div><div>ФОТО</div></div> <div>Panoramic view-1 download #hdri #panoramic</div> | ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
|                                                                                                                      | 3 709  | 17     |
|                                                                                                                      | РЕП.   | ER     |
|                                                                                                                      | 29     | 11.2%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

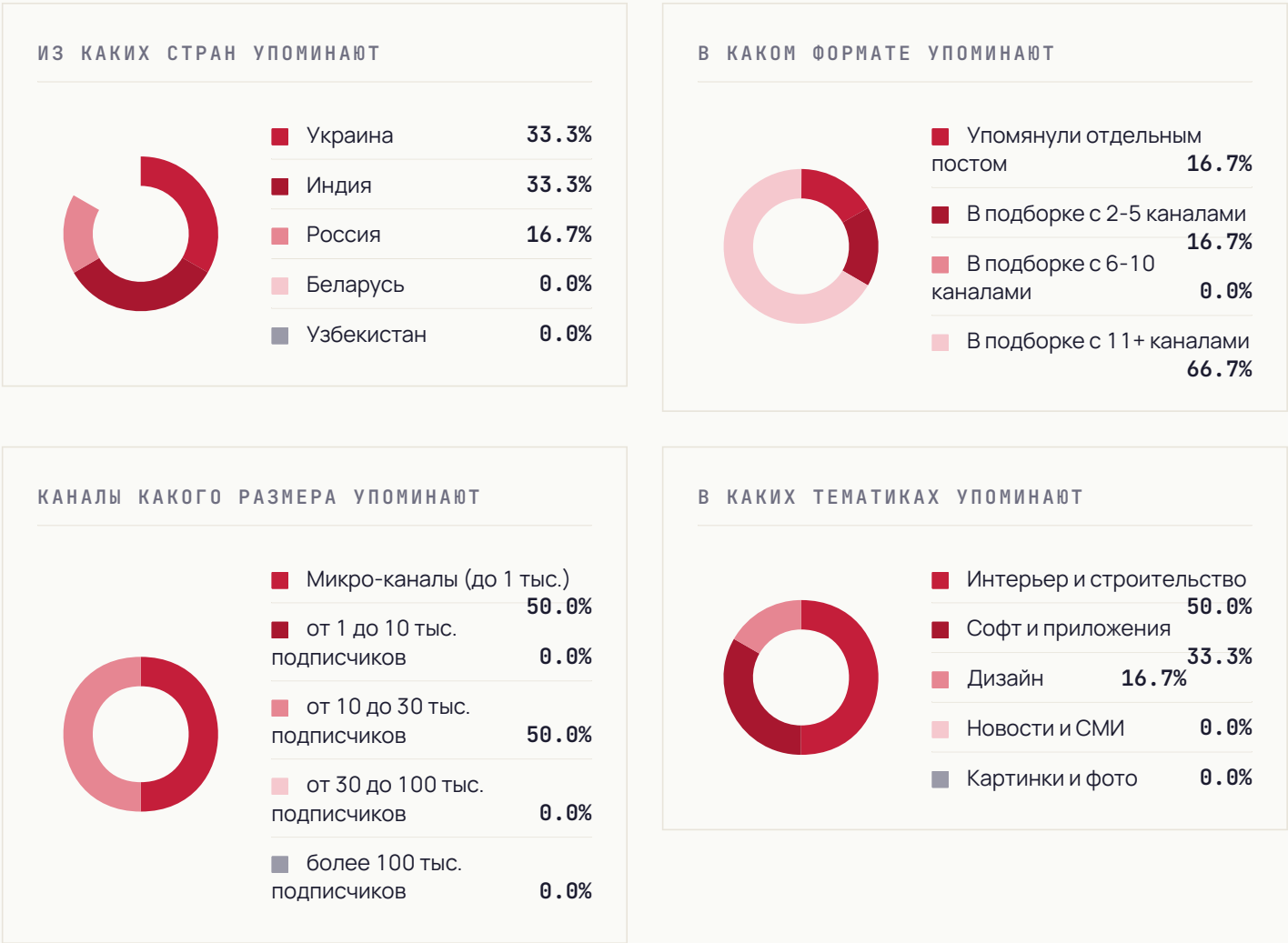


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 30 662         | 33 233 | +2 571         |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

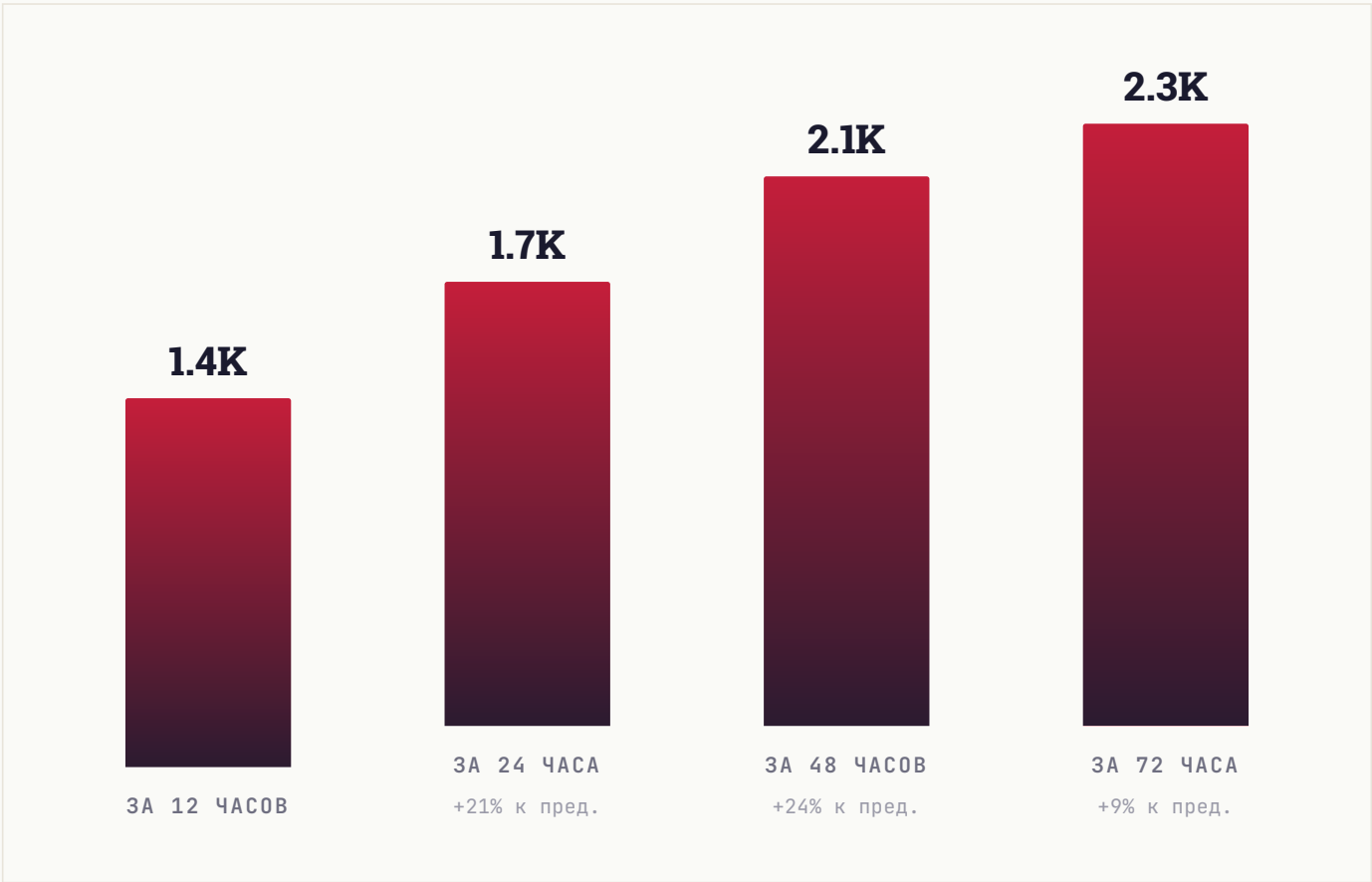
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                   | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------|------------|
| <div>ЗМ</div> 3DS MAX LIBRARY           | 130.3K     |
| <div>АН</div> Archiviz Hub              | 84.5K      |
| <div>ЗМ</div> 3D Model for you!         | 77.9K      |
| <div>МА</div> Maxfile                   | 62K        |
| <div>МА</div> MAXTREE <div>Вы</div>     | 33.2K      |
| <div>ND</div> Nook Design               | 26.3K      |
| <div>ЗН</div> 3Dmax Helper <div>8</div> | 23.7K      |
| <div>ЗМ</div> 3DS MAX MODELS            | 3.7K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: 3DS MAX LIBRARY, 130.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 662** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 0          | 0       | 216              |
| Март 2026    | 0          | 0       | 179              |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 239              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 383              |
| Декабрь 2025 | 0          | 0       | 261              |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 384              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 0                | 6                | 1 662                 |

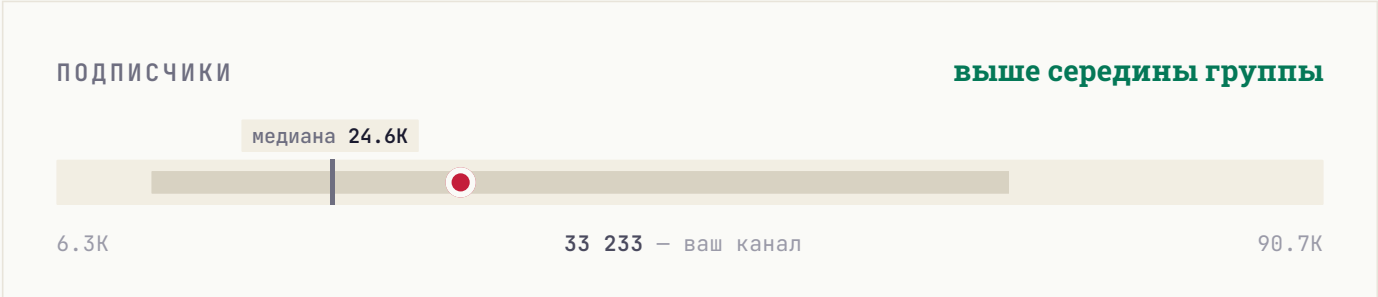
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **212 каналов** категории «Дизайн» от 11 тыс. до 100 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80 / 212

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 80 из 212 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---