
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Max EVIRMA / Продвижение на Wildberries / LET`S ROCK on WB



@maxprowb

Основатель плагина EVIRMA Рассказываю про продвижению на Wildberries: внутренняя и внешняя реклама, seo, маркетинг, аналитика. В маркетинге с 2004 года. chrome.evirma.ru По рекламе...

ПОДПИСЧИКИ

102 400

+790 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

20.0%

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

18.5K

рекл. охват 8.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 102 400 —	👁️ ОХВАТ ПОДПИСЧИКОВ 18.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 18.5K медиана 16.7K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -18.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 228.2 всего 4 336 реакц., 3 704 реп., 609 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 791 зн. медиана 943 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 19 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 8.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +790 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 13 индекс цитирования · 121 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 19.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Max EVIRMA / Продвижение на Wildberries / LET`S ROCK on WB» — 102 400 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.5K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -18.2% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 19 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (14/19 постов).
- 03 Средняя длина поста — 791 знаков (медиана 943).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (28.4К в среднем у топа vs 14.4К у худших) — среди 19 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

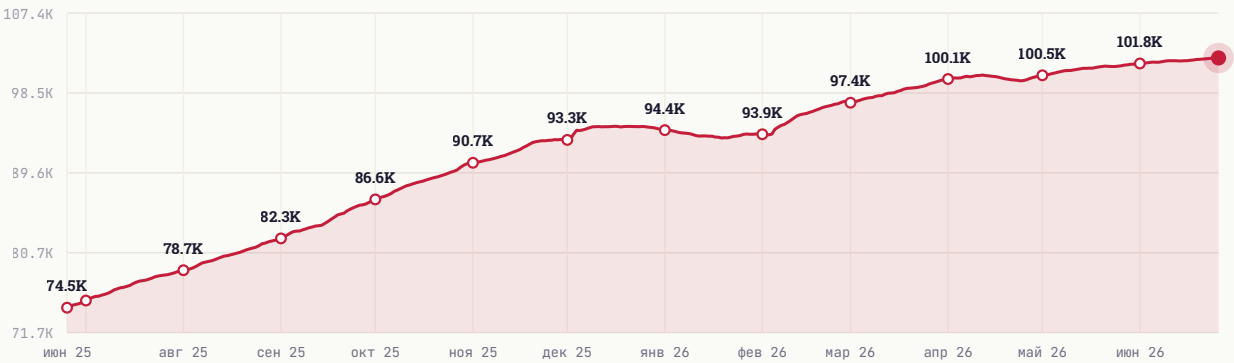
Nº1 02.06 · 12:05 ФОТО ВБ массово блокирует карточки селлеров Друзья, сегодня очень много сообщений в чатах о блокировке карточек. Причина блокировки...	ПРОСМ. 29 184 РЕП. 363	РЕАКЦ. 107 ER 28.5%
Nº2 04.06 · 10:58 ФОТО 🤖 Отрицательный СПП от Wildberries! А не потому ли они его скрывали?)) Добрый день, столкнулись с таким приколом от вб) минусовый СПП...	ПРОСМ. 28 264 РЕП. 615	РЕАКЦ. 332 ER 27.6%
Nº3 28.05 · 08:31 ФОТО Собственник ждёт рост продаж. Рынок падает. WB снова что-то поменял. А объяснять это всё надо тебе. или Боли менеджера WB, о которых...	ПРОСМ. 27 783 РЕП. 61	РЕАКЦ. 109 ER 27.1%

№4 06.06 · 14:14 ТЕКСТ Покупки на Wildberries VS AI-покупки Думаю, многие уже видели, что крупные поисковые и ИИ-платформы активно развивают AI-ассистентов для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	22 995	108
	РЕП.	ER
	67	22.5%
№5 28.05 · 07:12 ФОТО Wildberries в Ресейл сделала функционал - предложить свою цену Теперь покупатель может немножко поторговаться, 1 раз для 1 товара. Как...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	22 664	155
	РЕП.	ER
	82	22.1%
ХУДШИЕ 3		
↓ 17.06 · 06:40 ФОТО Новая функция EVIRMA Скачивание всех фото и видео с карточек WB. В каждой карточке, над фотографиями, теперь есть кнопка: «Скачать фото и...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 211	659
	РЕП.	ER
	218	14.9%
↓ 16.06 · 17:29 ФОТО Разные цены на размеры товаров Долго. Очень долго одежники ждали эту опцию 😊 Теперь на WB можно ставить свою цену на каждый...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	14 677	330
	РЕП.	ER
	136	14.3%
↓ 22.06 · 11:42 ТЕКСТ Друзья, до сих пор иногда бывают споры про отчеты, когда и куда относятся продажи (отказы) в этих отчетах - в день заказа, или в тот день...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	13 355	120
	РЕП.	ER
	125	13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

74 533

СЕЙЧАС

102 400

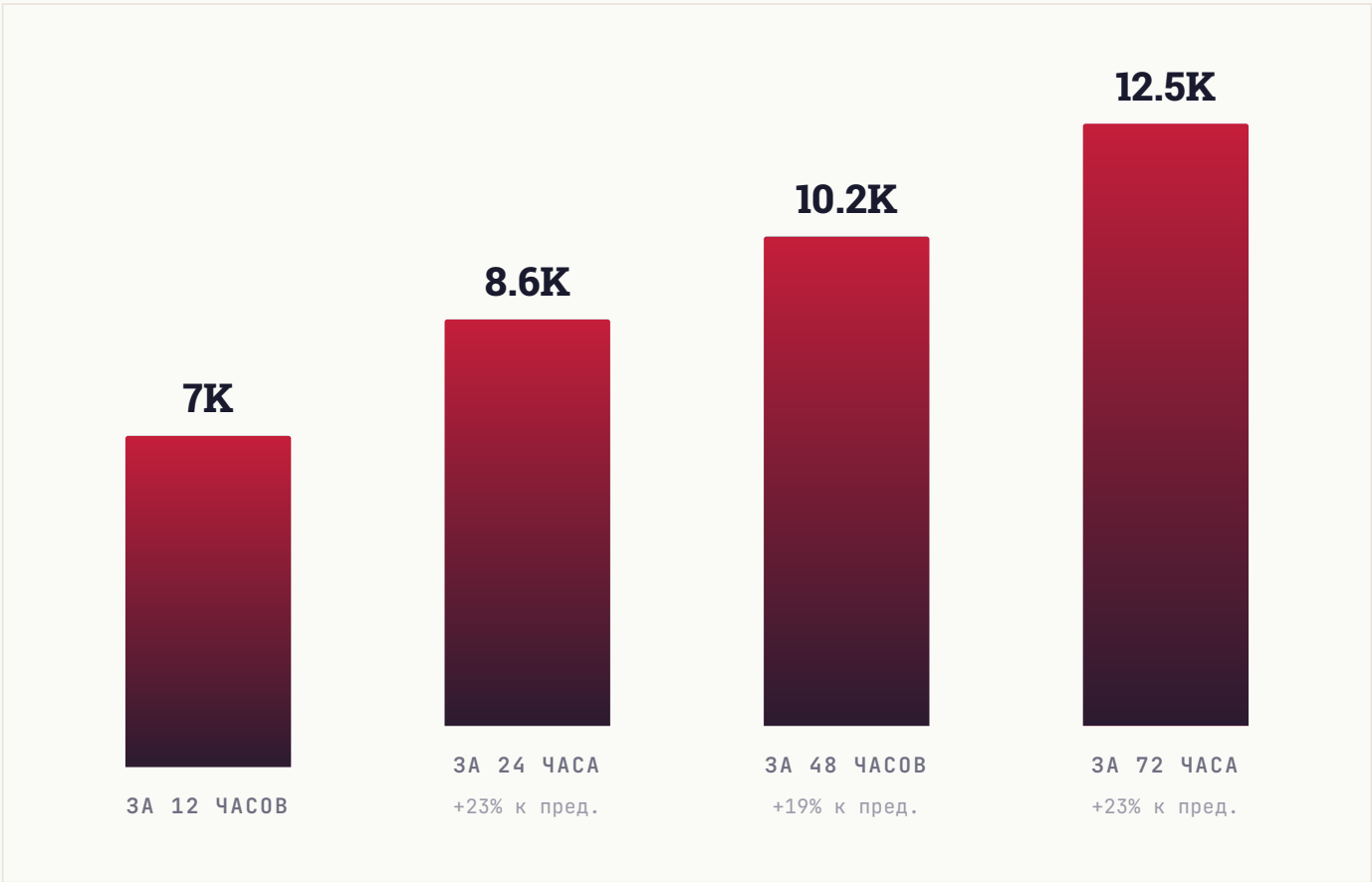
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 867

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ трендс бай раша	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	935.3K
ТР Трендач	909.3K
ME Мах EVIRMA / Продвижение на Wildberries / LET`S ROCK on WB	Вы 102.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#58 из 99). Медиана ниши — 125.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тренды моей ленты (2.5M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **55**, они привели **19 769** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	4	1 662
Ноябрь 2025	7	5	2 651
Октябрь 2025	7	5	4 185
Сентябрь 2025	12	6	4 351
Август 2025	11	3	3 494
Июль 2025	10	5	3 426

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
55	6	19 769

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

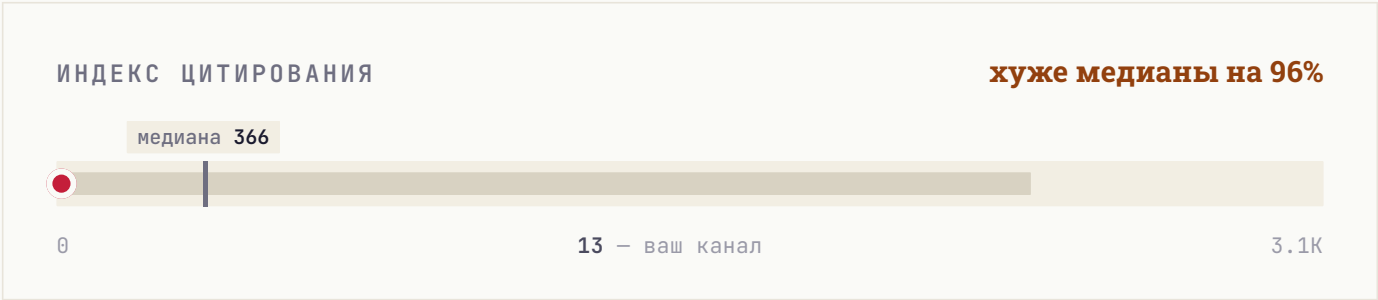
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#58 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
