

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Секреты

ремонта от

Max.Pro.Belgorod



@maxprobelgorod

Авторский канал об инструменте и ремонте. Предложить новость, задать вопрос @Zadovaika_bot Админ @Max_Pro_Belgorod Предложение по рекламе писать в @MaxProBelgorod_bot Мой ютуб канал...

ПОДПИСЧИКИ

4 147

06.10.2026
+103 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

39.0%

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MAXPROBELGOROD
за сутки 42.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/MAXPROBELGOROD
рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 147 —	👁️ охват поста 37.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 616 · 27 дней	📅 постов/нед. 7.1 за период
📈 тренд 7д +121.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.0 всего 699 реакц., 239 реп., 322 комм.	📄 длина поста 191 зн. медиана 69 · 27 дней	★ постов в анализе 28 27 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +103 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 54 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 10.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Секреты ремонта от Max.Pro.Belgorod» — 4 147 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (38% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +121.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (16/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 191 знаков (медиана 69).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 11 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 464 у худших) — среди 28 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 12:42 ФОТО Широкие швы? Это проще, чем кажется! 🤔 Думаете, чтобы сделать красивые широкие швы на плитке, нужен опытный мастер? Нет! С однокомпонентной...	ПРОСМ. 6 884 РЕП. 2	РЕАКЦ. 66 ER 166.0%
№2 27.09 · 16:45 ВИДЕО Мой топ-лайфхак: почему я выбираю Diamant и сам колерую швы. Почему я больше не покупаю готовые цвета затирки 🤖 Эпоксидная затирка...	ПРОСМ. 4 998 РЕП. 2	РЕАКЦ. 55 ER 120.5%
№3 10.09 · 09:53 ВИДЕО Внимание вопрос ?	ПРОСМ. 3 901 РЕП. 1	РЕАКЦ. 33 ER 94.1%

Nº4 17.09 · 11:47 ФОТО Что может быть лучше одной Бибики? Естественно два Worx Landlord -а) #worx	ПРОСМ. 3 663 РЕП. 2 РЕАКЦ. 36 ER 88.3%
Nº5 10.09 · 14:10 ВИДЕО Что происходит на строительном форуме	ПРОСМ. 3 507 РЕП. 81 РЕАКЦ. 22 ER 84.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 18:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 518 РЕП. 7 РЕАКЦ. 72 ER 12.5%
↓ 19.09 · 11:32 ФОТО Отдыхаем работаем на природе! А вы чем занимаетесь?	ПРОСМ. 495 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 11.9%
↓ 03.10 · 06:22 ВИДЕО Новинки! Вот что попалоcь в мои цепкие лапы. 🐾 Угловой гравёр от Pit	ПРОСМ. 381 РЕП. 1 РЕАКЦ. 21 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
5 200	4 147	-1 053

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

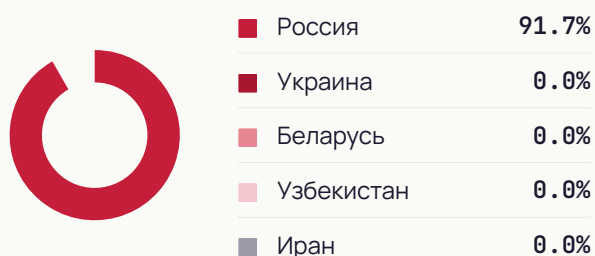
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **54** разных каналов.

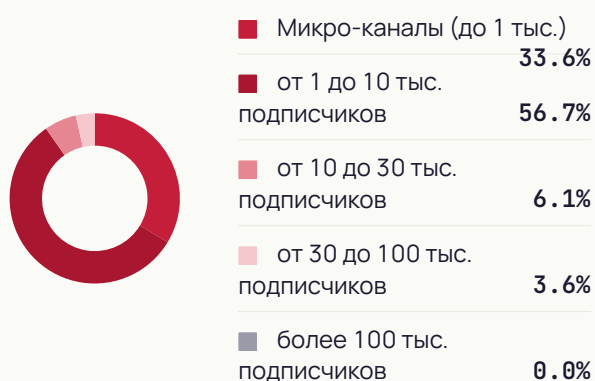
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



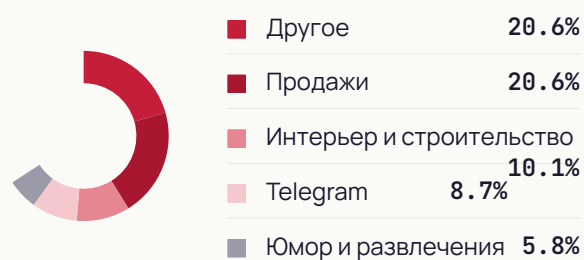
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



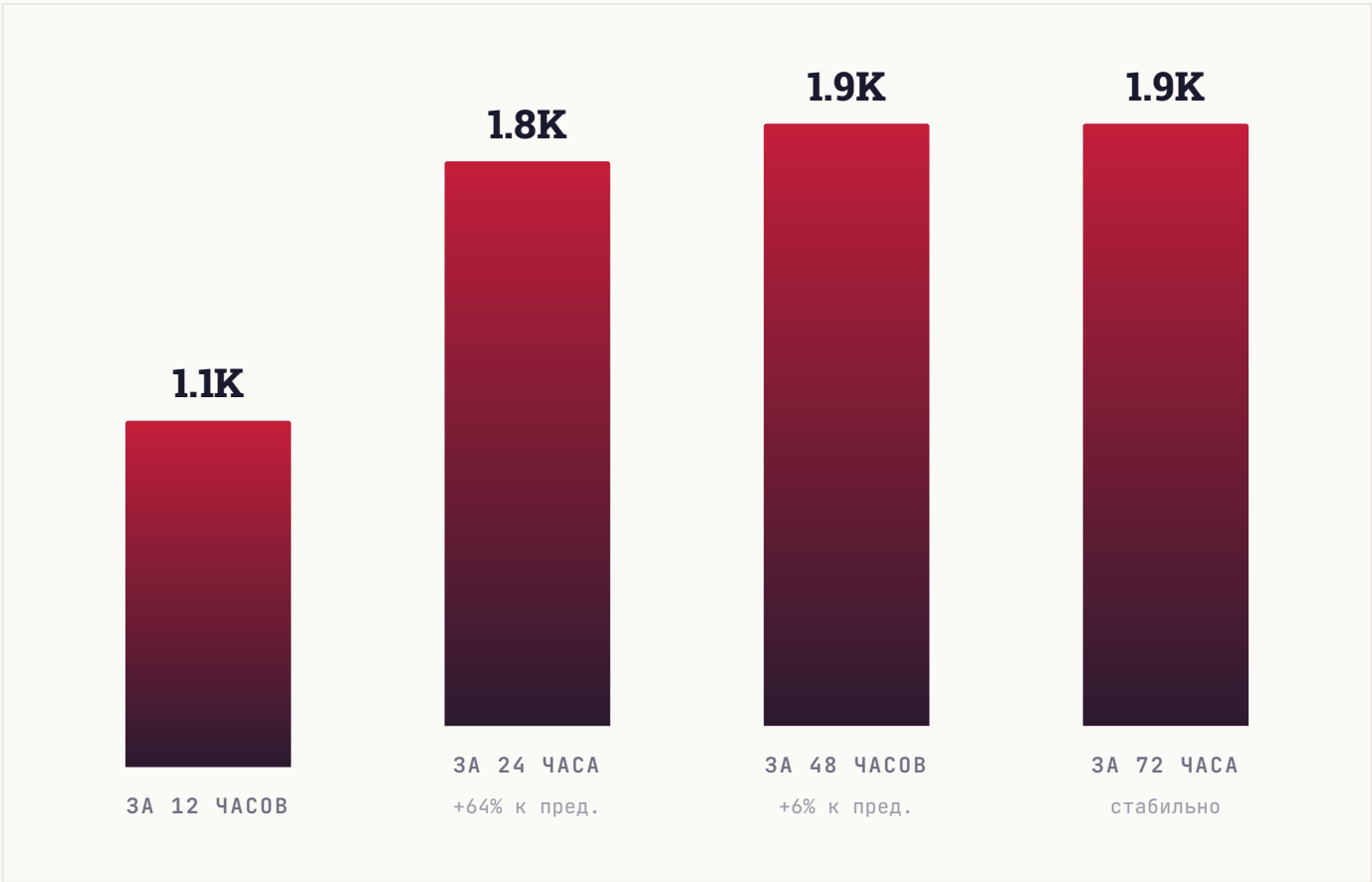
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
яс Ящик с Инструментом	9.8K
I- INSTRBY - про инструмент и полезные вещи	6K
CP Секреты ремонта от Max.Pro.Belgorod Вы	4.1K
BR Вячеслав RS	2.5K
ГА Гненный Андрей	2.5K
АЦ Академия Церезит	1.3K
ТИ Туры из Саратова хоть на Луну 🔥 Юрий Макевкин	782
BR Bostik Russia 🦎	519

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, а канал за это время прибавил **6 799** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	4	3	2
Март 2026	13	9	265
Февраль 2026	22	16	951
Январь 2026	4	3	890
Декабрь 2025	37	15	3 222
Ноябрь 2025	22	11	1 469

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
102	6	6 799

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **119 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

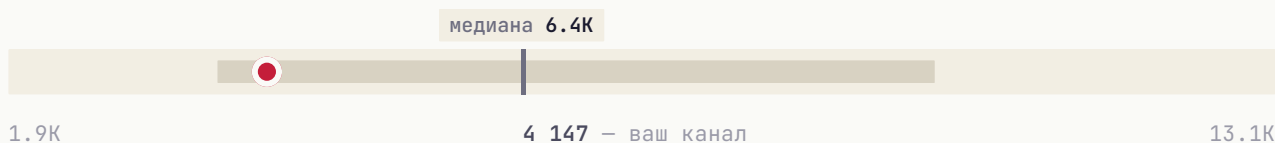
#96 /119

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 96 из 119 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше 90% сопоставимых





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
