

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Я за рулем

Maxim Kadakov



@maximkadakov

Все материалы созданы без использования ИИ. Вы общаетесь с живым человеком. Для связи: zrkadakov@gmail.com РКН <https://www.gosuslugi.ru/snet/67a4aeca1b17b35b6c0d93b2> #XESHB

ПОДПИСЧИКИ

28 600

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки **15.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **4.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 28 600 —	📈 охват поста 16.38% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 4.7K медиана 4.7K · 29 дней	📅 постов/день 7.6 ~53 в неделю
📈 тренд 7д +3.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 121.6 всего 27 237 реакц., 6 090 реп., 11 029 комм.	📄 длина поста 527 зн. медиана 455 · 29 дней	☆ постов в анализе 224 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 192 индекс цитирования · 606 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я за рулем Maxim Kadakov» — 28 600 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 53 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты стабильны (+3.6% к неделе 31 августа – 6 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 224 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (114/224 постов).
- 03 Средняя длина поста — 527 знаков (медиана 455).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 4K у худших) — среди 224 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 15:59 ФОТО Структура российского автопарка: топ-15 регионов По состоянию на середину 2026 года в автопарке России числилось 47,7 млн легковых...	ПРОСМ. 8 419 РЕП. 10	РЕАКЦ. 20 ER 29.4%
№2 18.09 · 15:24 ФОТО ОСАГО: рост выплат опережает рост стоимости полисов Российский Союз Автостраховщиков опубликовал обновленную статистику по ОСАГО за июль...	ПРОСМ. 7 484 РЕП. 9	РЕАКЦ. 64 ER 26.2%
№3 15.09 · 18:51 ФОТО Алиханов купил Атом Глава Минпромторга Антон Алиханов рассказал, что приобрел электромобиль Атом и уже ездит на нем: — Да, я уже на нем...	ПРОСМ. 7 217 РЕП. 46	РЕАКЦ. 307 ER 25.2%

№4 15.09 · 19:31 ФОТО Обновленный Hongqi H5 — уже в продаже В России начаты продажи обновленного седана Hongqi H5. Цена — 4 480 000 рублей. Главные изменения...	ПРОСМ. 7 036 РЕП. 46	РЕАКЦ. 85 ER 24.6%
№5 15.09 · 16:13 ВИДЕО Заглянул сегодня в новый Музей Транспорта Москвы — в знаменитом историческом Гараже Мельникова.	ПРОСМ. 6 843 РЕП. 44	РЕАКЦ. 142 ER 23.9%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 11:57 ФОТО Кто о чем, а я про автопром 😁	ПРОСМ. 3 986 РЕП. 3	РЕАКЦ. 88 ER 13.9%
↓ 31.08 · 09:52 ФОТО Схему продажи топлива «чет-нечет» отменяют в Калужской области с 1 сентября. Губернатор Владислав Шапша: — Нам удалось стабилизировать...	ПРОСМ. 3 974 РЕП. 12	РЕАКЦ. 59 ER 13.9%
↓ 18.09 · 14:22 ФОТО Аэрофлот возьмет еще 90 самолетов MC-21 Ростех и Аэрофлот заключили контракт на поставку 90 лайнеров MC-21. Условия...	ПРОСМ. 3 902 РЕП. 16	РЕАКЦ. 150 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 779

СЕЙЧАС

28 600

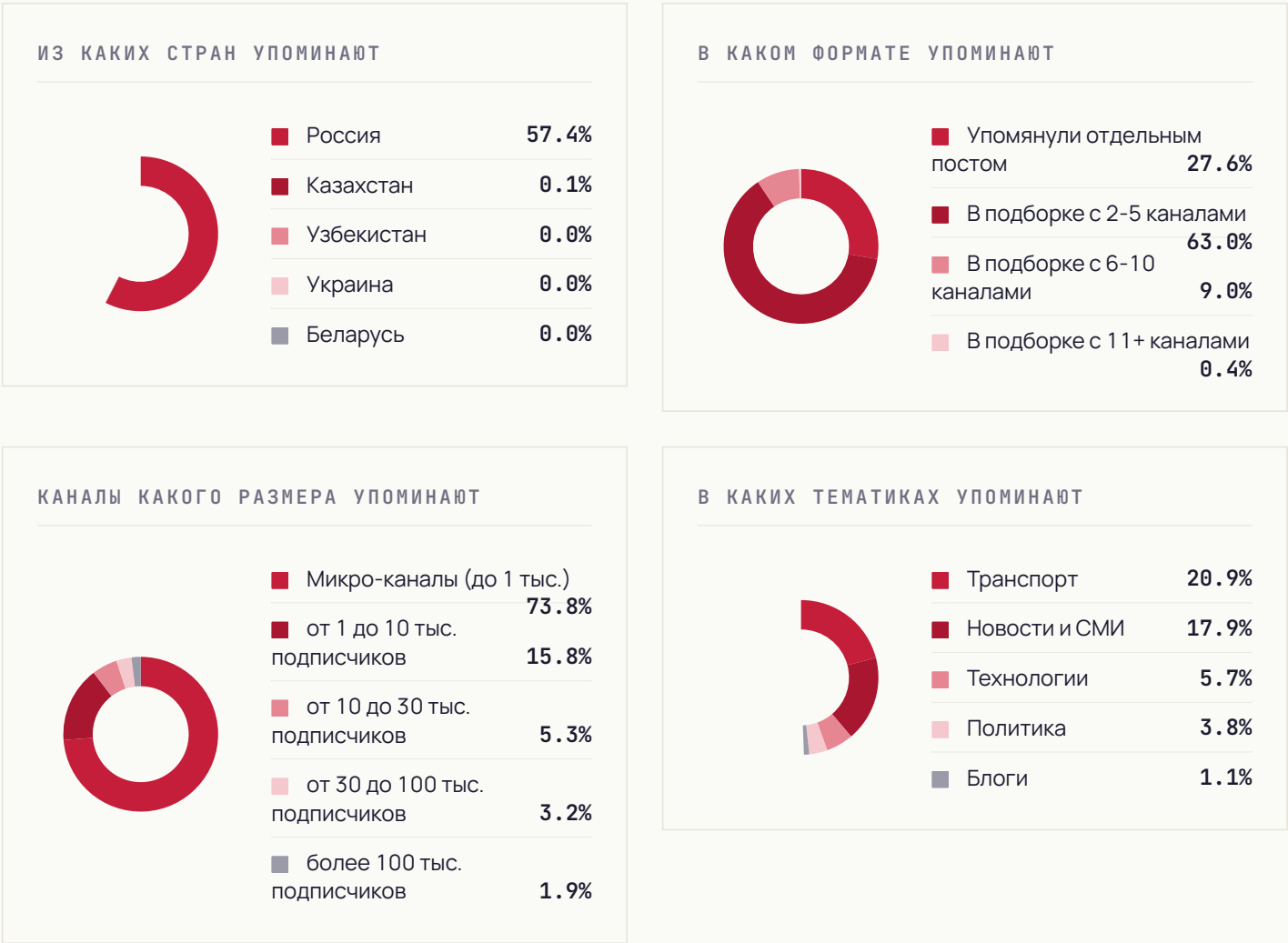
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-179

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

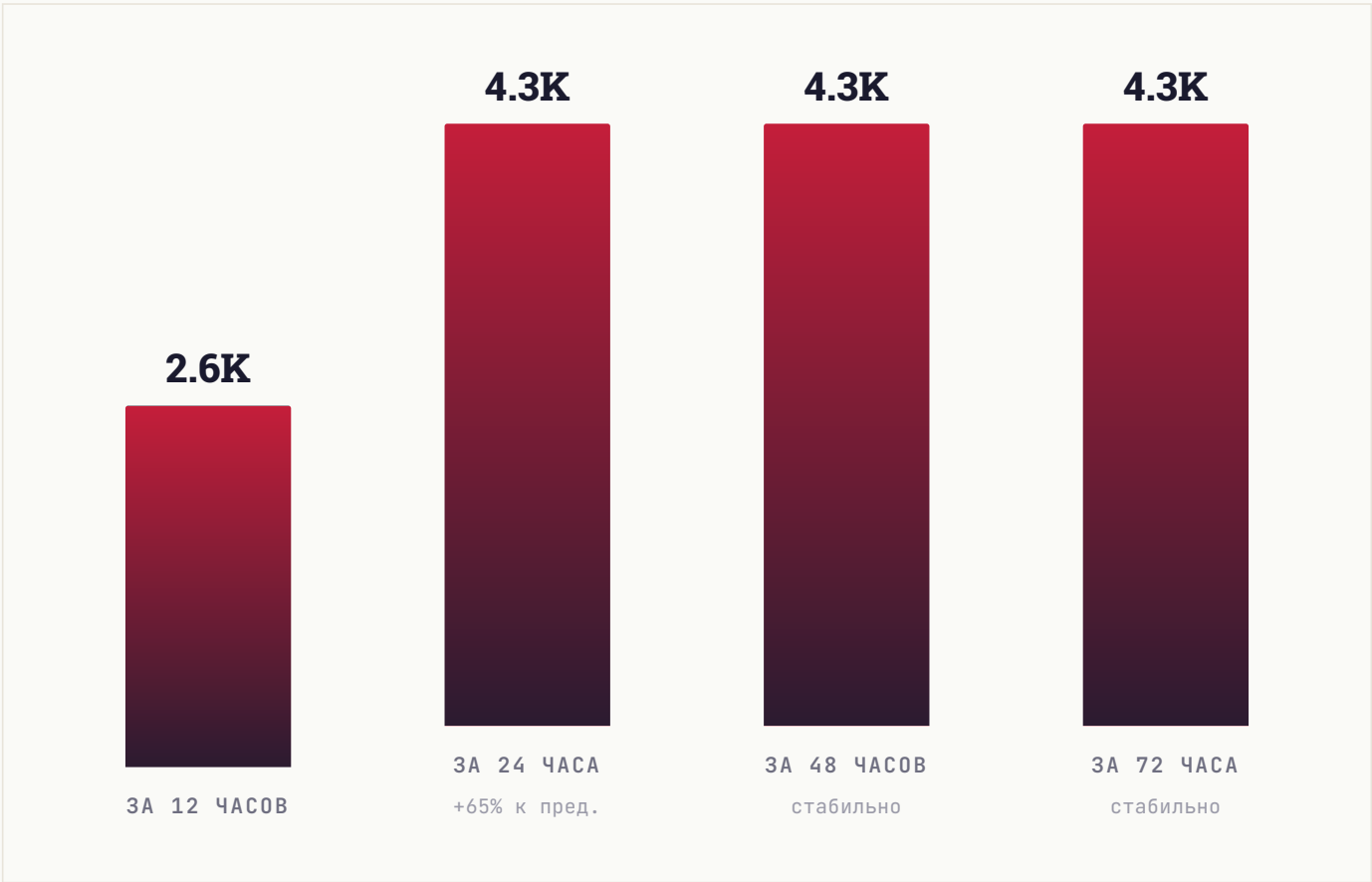
Индекс цитирования **192** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **606** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗР За рулем	73.5K
ЯЗ Я за рулем Maxim Kadakov ВЫ	28.6K
АВ Автовоз	25.3K
АВ Автопоток	17K
КА Китайские автомобили	16.6K
РА Русский автомобиль etc	13.3K
АИ Автобусы и вообще	10.8K
РН RetroBus: непосредственный впрыск	9.8K
ЗН Запах новой машины	7.5K
КИ Карандаш и Самоделкин	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: За рулем, 73.5K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **200**, а канал за это время прибавил **1 895** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	12	34
Февраль 2026	36	22	141
Январь 2026	24	16	292
Декабрь 2025	45	36	321
Ноябрь 2025	30	19	685
Октябрь 2025	49	29	422

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
200	6	1 895

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

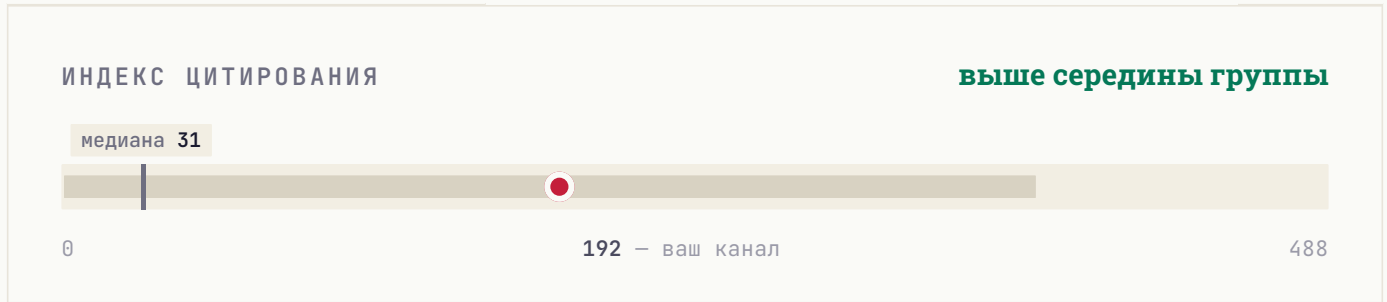
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Транспорт» от 9 тыс. до 86 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
