

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Максимально наша



@maximalno_nasha

Журналист, колумнист в нескольких изданиях и немножко медиаменеджер. Пишу о работе в СМИ, отношениях, глупостях и идиотизме и вообще о жизни. Реклама: @fedorovtsev Запросы на рекламу только со...

ПОДПИСЧИКИ

25 527

-156 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **18.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

7K

рекл. охват **4.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 527 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 27.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7K медиана 6.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 44.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 507.3 всего 95 375 реакц., 3 550 реп., 3 297 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 379 зн. медиана 216 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 188 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -156 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 232 индекс цитирования · 449 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 1 месяц создан 29.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Максимально наша» — 25 527 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 45 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (103/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 379 знаков (медиана 216).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.5K в среднем у топа vs 5.8K у худших) — среди 188 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 16:43 ТЕКСТ Нет ничего сложнее, чем придумать название для рок-группы и TG-канала.	ПРОСМ. 12 906 РЕП. 6	РЕАКЦ. 248 ER 50.6%
№2 08.08 · 10:51 ТЕКСТ Третий день на даче у родителей. Самый частый вопрос мамы к папе: — Ну что, Славусь, не нашёл? Мам, он мужик, конечно, не нашёл!	ПРОСМ. 11 238 РЕП. 33	РЕАКЦ. 685 ER 44.0%
№3 02.08 · 07:08 ФОТО Ну плеоназм мы обсуждать не будем, но хотелось бы знать, чем низкий интеллект отличается от низкого интеллектуального уровня.	ПРОСМ. 10 475 РЕП. 34	РЕАКЦ. 548 ER 41.0%

№4 11.08 · 19:02 ТЕКСТ «Хочу подумать об тебя». Это формулировка, которую я часто использую, чтобы написать любой текст, который пока не сформирован у меня в...	ПРОСМ. 9 183 РЕП. 25	РЕАКЦ. 534 ER 36.0%
---	--	---

№5 04.08 · 15:29 ФОТО Ух, пора признаваться. Друзья, я совершенно случайно придумала эту историю — популяризацию кокошников в их современном прочтении. Я часто...	ПРОСМ. 8 279 РЕП. 20	РЕАКЦ. 933 ER 32.4%
---	--	---

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:43 ТЕКСТ Моё выступление на летучке началось сегодня со слов: «Я совершенно не против группового секса, я так-то даже поддерживаю...». Признаться...	ПРОСМ. 5 864 РЕП. 4	РЕАКЦ. 537 ER 23.0%
↓ 27.08 · 11:08 ТЕКСТ С запросом о рекламе пришла очередная инфоцыганка. Изменяю, мол, вашу жизнь через дом. Пространство, хуянство, мышление, хуение — вот это...	ПРОСМ. 5 833 РЕП. 21	РЕАКЦ. 602 ER 22.9%
↓ 27.08 · 08:13 ФОТО Мем-иллюстрация из комментариев.	ПРОСМ. 5 829 РЕП. 28	РЕАКЦ. 434 ER 22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

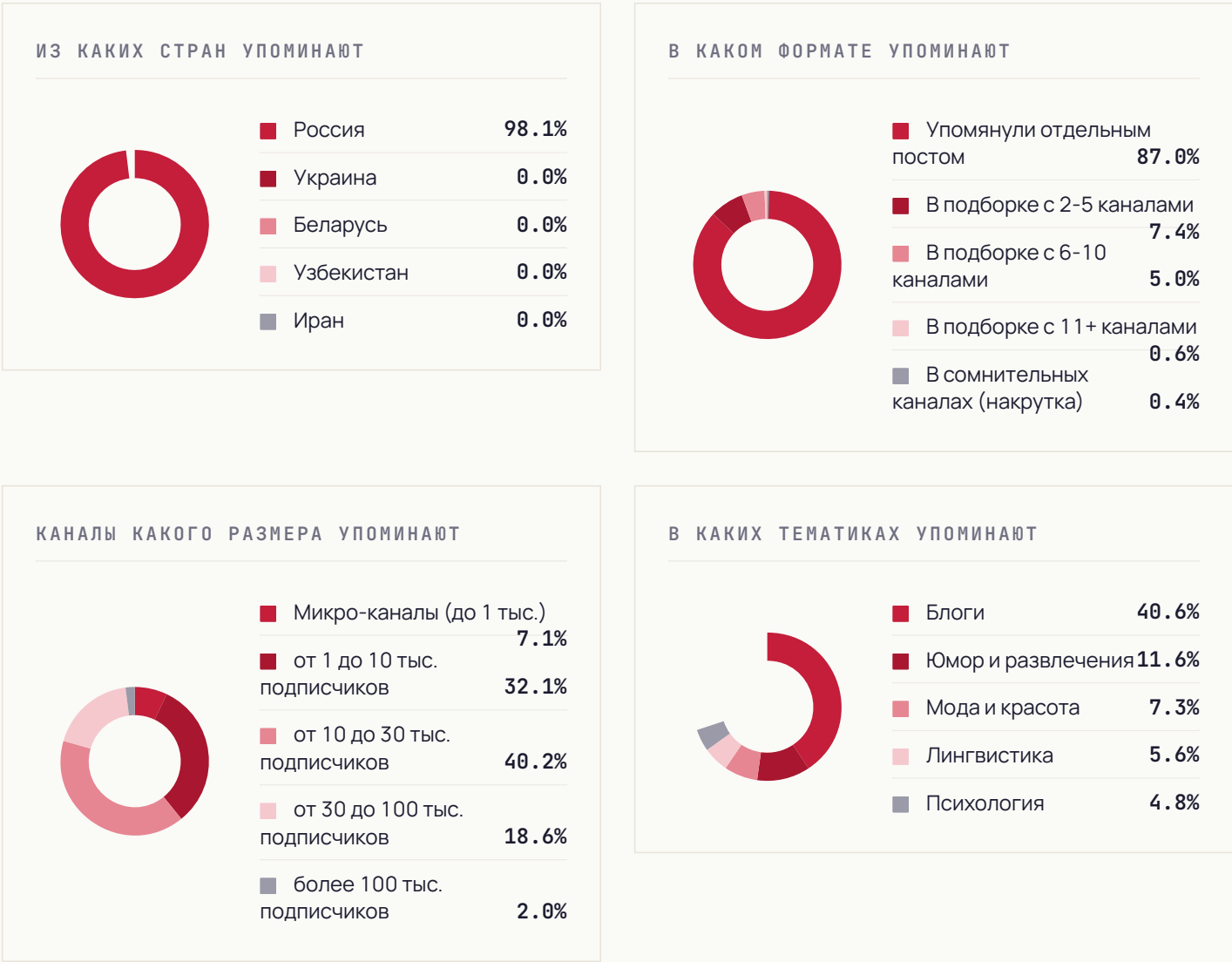


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
26 703	25 527	-1 176

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

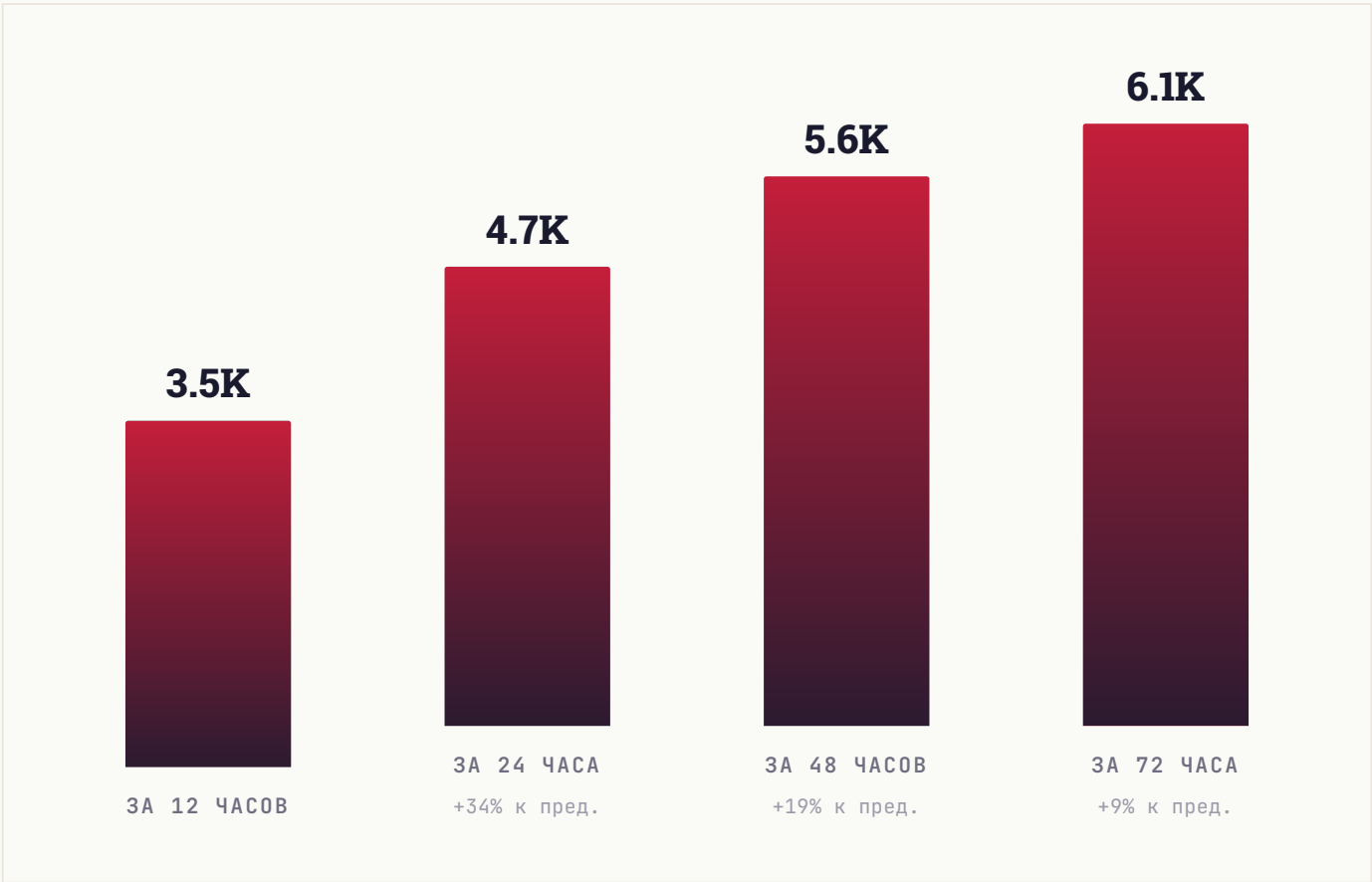
Индекс цитирования **232** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **449** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БК Бабское коммьюнити	68.6K
НП Не последние люди в городе	58K
ДГ Душнотека Грека	41.1K
МН Максимально наша ВЫ	25.5K
СИ Синичкина	23.7K
МЯ Мамыкина явилась	23.6K
ЮН Юра, не волнуйся!	15.7K
СЧ С четырьмя на каблуках	15.4K
ПИ Планше и Бланманже	12.1K
ДО Джейн он Эйр	6.3K
ГО Глубоко о модном	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **53**, а канал за это время прибавил **2 460** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	11	7	1 317
Январь 2026	4	4	256
Декабрь 2025	15	13	471
Ноябрь 2025	9	8	78
Октябрь 2025	8	6	291
Сентябрь 2025	6	3	47

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
53	6	2 460

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

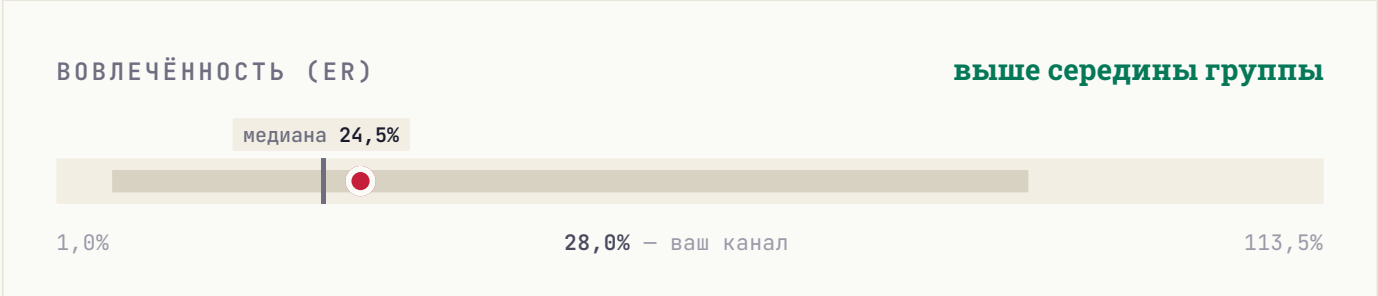
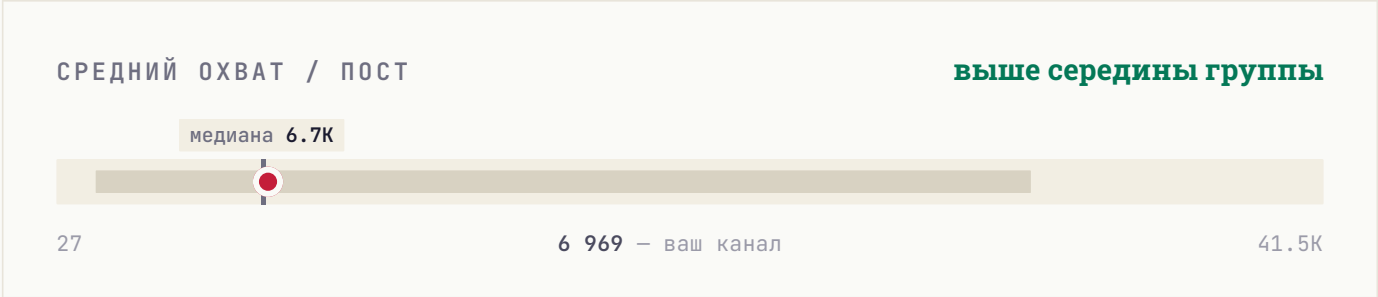
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **191 канал** категории «Блоги» от 8 тыс. до 77 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /191

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 110 из 191 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
