ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MAXIMAFFILIATE



@maximaffiliate

Связь — 💬 @maxaffiliates 🏷️ Реклама — maksimaffiliate.com/ads/
Менеджер @aleksandr_lundin 🔗 PBN ссылки — serparium.com
Для афф менеджеров - maksimaffiliate.com/partnership/

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
7 771	**24.0%**	**1.8K**
+64 за месяц	за сутки 13.1%	рекл. охват 1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **7 771** —	ОХВАТ ПОСТА **22.6%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.8K** медиана 1.8K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **10.4** за период
ТРЕНД 7Д **-18.4%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.7** всего 406 реакц., 802 реп., 224 комм.	ДЛИНА ПОСТА **585 зн.** медиана 573 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **42** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+64** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **23** индекс цитирования · 145 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **7 лет 11 месяцев** создан 09.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MAXIMAFFILIATE» — 7 771 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -18.4% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **42** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (22/42 постов).

03 Средняя длина поста — **585** знаков (медиана 573).

04 Пик активности аудитории — **суббота**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 42 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.09 · 13:45 ТЕКСТ

Бан сайтов на одной Гугл серч консоли Вот пост у Лёши на канале https://t.me/seodreamteamofficial/1148 где у ребят массово забанили…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 214	13	48	28.5%

№2 18.09 · 16:44 ФОТО

Ура, мы закончили наш эксперимент по восстановлению сетки сайтов после августовского спам-апдейта. Наконец-то можно выдохнуть и поделиться…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 147	22	62	27.6%

№3 29.09 · 16:41 ФОТО

Claude заблочил 2 аккаунта по 200$ Юзал его через Kimi web. Сначала отлетел первый - ну думаю случайность. Завел новый и он проработал…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 107	7	31	27.1%

№4 01.10 · 16:02 ФОТО

Можно ли проверять индексацию страниц через XML выдачу, а не обычную? Чекал через speedyindex бота и XML Stock. Итог: напрямую XMLStock и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 074	3
РЕП.	**ER**
28	26.7%

№5 29.09 · 15:20 ФОТО

💰 Есть рабочие связки и стабильный iGaming-объём? Не меняй стратегию — добавь к ней Grand Prix от GamechangePartners. 📍 GamechangePartners…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 065	2
РЕП.	**ER**
1	26.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 11:39 ФОТО

Tortuga Links теперь в Telegram! Линки премиум качества по честным ценам. Предлагаем простановку по собственной базе 200.000++ доменов…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 494	4
РЕП.	**ER**
15	19.2%

↓ 08.10 · 08:50 ФОТО

Ссылки для профи, кто льёт в iGaming, Crypto, Adult и PDL: 🔥 Новый прайс 🥧 Goblin links — $0.2 👺 Морды — $4 💨 Сквозняки — $20 📃 Статейные…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 467	9
РЕП.	**ER**
5	18.9%

↓ 08.10 · 14:02 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 111	23
РЕП.	**ER**
9	14.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 842	7 771	+929

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

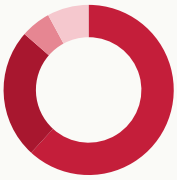
Индекс цитирования **23** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **145** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



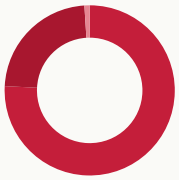
Россия	95.9%
Украина	2.9%
Узбекистан	0.4%
Беларусь	0.2%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



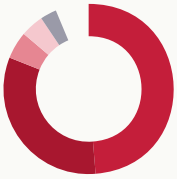
Упомянули отдельным постом	61.8%
В подборке с 2-5 каналами	24.6%
В подборке с 6-10 каналами	5.7%
В подборке с 11+ каналами	7.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	75.8%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	23.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	1.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.0%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

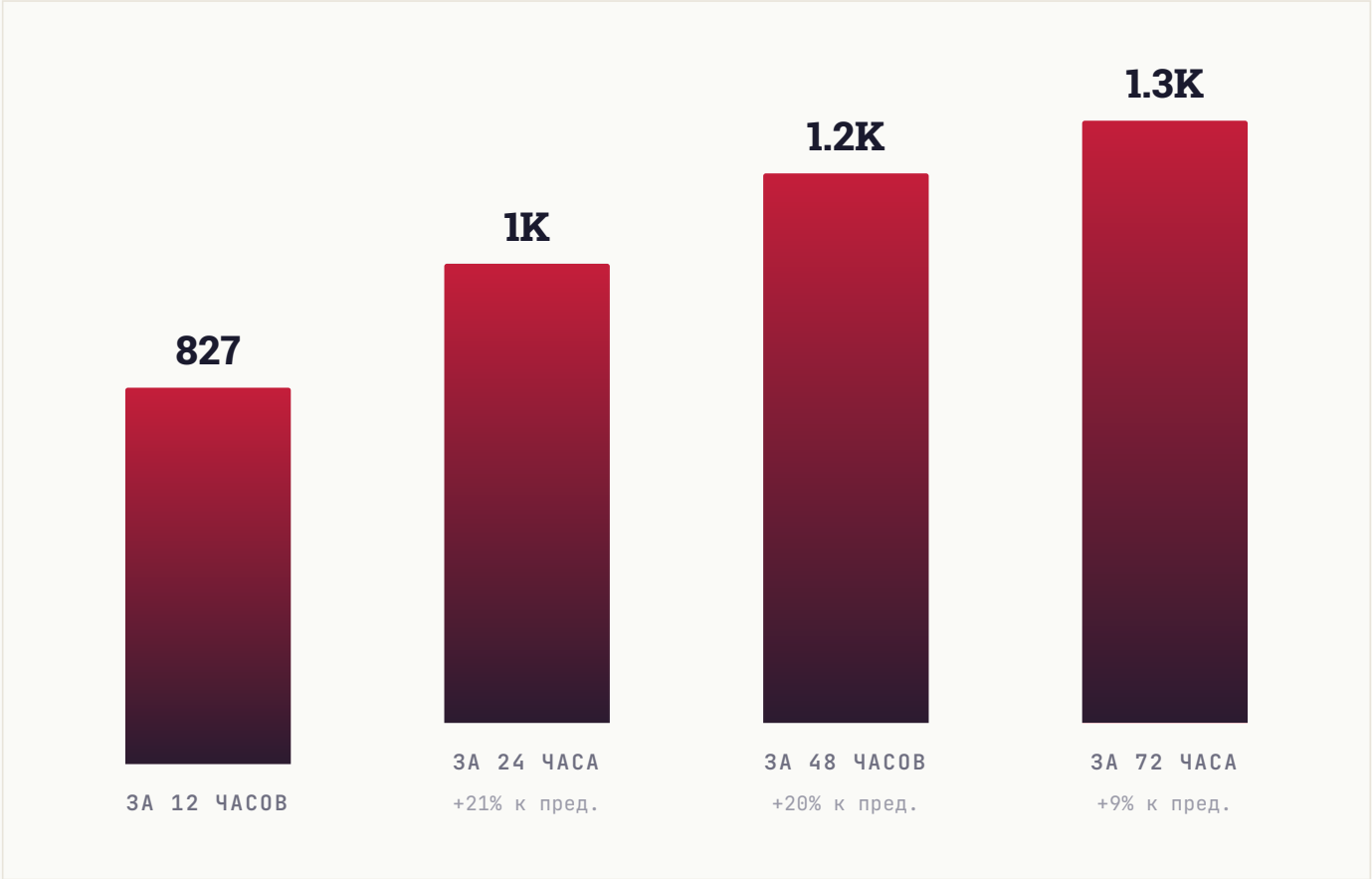


Технологии	48.7%
Маркетинг, PR, реклама	32.3%
Блоги	5.2%
Telegram	4.4%
Криптовалюты	3.1%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
R2 **R2B**	25.9K
AC **Андрей Сорока**	12.8K
OS **Oleg Shestakov - Digital Business**	12.3K
MB **Mike Blazer**	8.9K
SE **SEOшница**	8.3K
MA **MAXIMAFFILIATE** ВЫ	7.8K
ТЧ **Тихий час - SEO, AI, LIFESTYLE**	7.3K
AD **Affiliate Diaries**	6.7K
NN **noindex, nofollow**	5.9K
PS **PALANOK: SEO, PBN, ГЕМБЛА, МЫСЛИ**	5.2K
H[**HQS [iGaming]**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **567** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	2	2	**38**
Март 2026	2	2	**43**
Февраль 2026	2	2	**50**
Январь 2026	3	3	**66**
Декабрь 2025	19	16	**304**
Ноябрь 2025	6	5	**66**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
34	**6**	**567**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «**Маркетинг, PR, реклама**» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#120 /213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 120 из 213 каналов сопоставимого размера

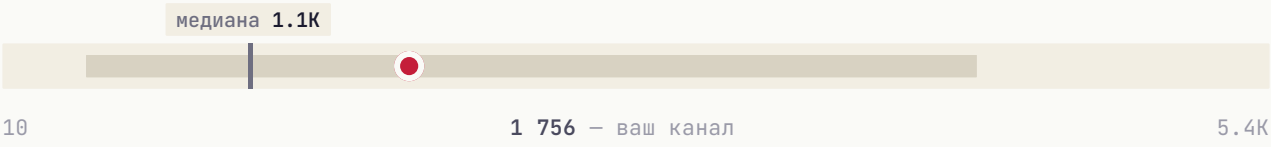
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



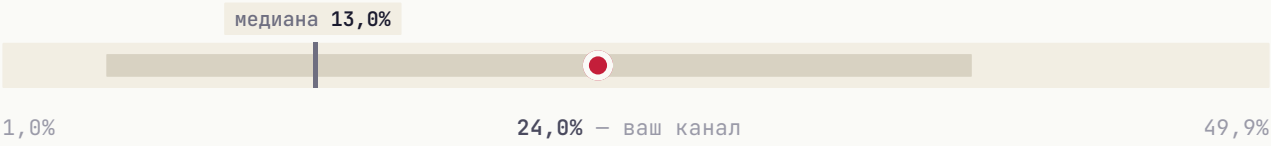
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

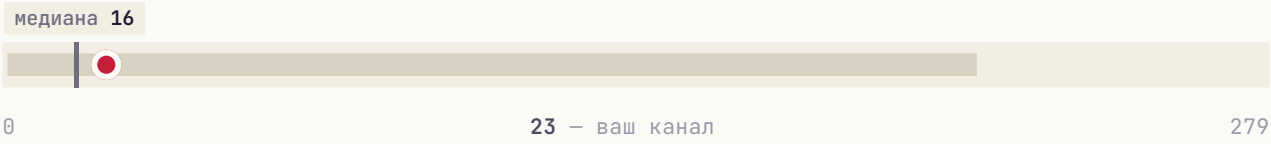


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM