

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Максим Попов. Система и масштабирование на МП



@maxim_popov_wb

Продаю на WB и Ozon на 200-300 млн/мес. Продаем на зарубежных МП. Владелец собственного сервиса оцифровки. В канале пишу про наш путь, систематизацию, масштабирование бизнеса и команду. Для связи...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

11 429

+84 за месяц

24.0%

за сутки 10.8%

2.5K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 429 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.6K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 35.0 всего 630 реакц., 631 реп., 154 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 561 зн. медиана 572 · 27 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 27 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +84 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 8 индекс цитирования · 58 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 09.04.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Максим Попов. Система и масштабирование на МП» — 11 429 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 561 знаков (медиана 572).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 18 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 19:01 ТЕКСТ Комиссия ЯМ для тех кому интересно	ПРОСМ. 3 383 РЕП. 39	РЕАКЦ. 11 ER 29.6%
№2 02.09 · 16:01 ФОТО Спустя 3 года мы снова вышли на яндекс маркет. И кстати даже заказы пошли по чуть-чуть. ЯМ явно изменился в лучшую сторону.	ПРОСМ. 3 304 РЕП. 22	РЕАКЦ. 37 ER 28.9%
№3 27.08 · 19:56 ТЕКСТ Неочевидные (может для кого-то и очевидные) категории которые скоро расцветут. Тут чисто мое мнение, ни в коем случае не настаиваю...	ПРОСМ. 3 191 РЕП. 85	РЕАКЦ. 53 ER 27.9%

№4 27.08 · 20:08 ФОТО По FBS жизнь есть! Кабинеты растут медленнее чем я ожидал, но все таки за неделю уже достойный результат. Обратите внимание, что это все...	ПРОСМ. 3 110 РЕП. 18	РЕАКЦ. 41 ER 27.2%
№5 02.09 · 09:37 ФОТО ❤️ 3, 4, 5 сентября!	ПРОСМ. 3 020 РЕП. 24	РЕАКЦ. 14 ER 26.4%

|

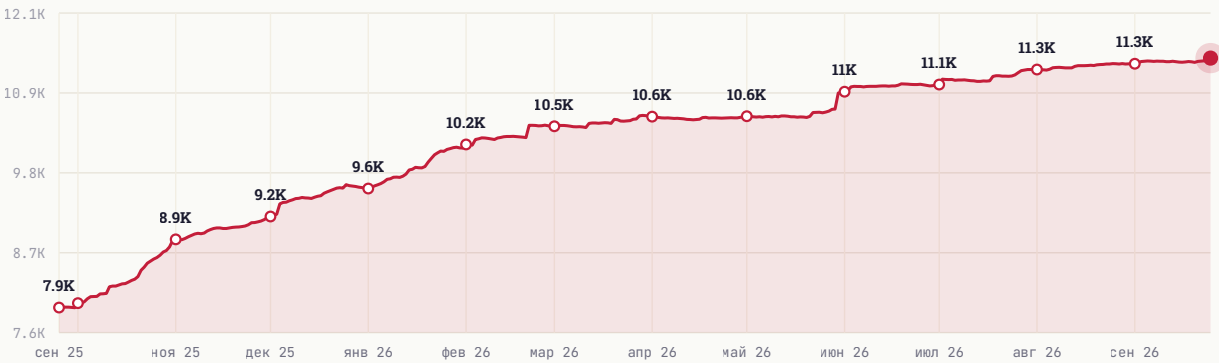
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 13:09 ФОТО Как использовать ИИ на маркетплейсах, чтобы больше продавать и меньше делать руками? 1 из 20 тем, что разбираем 17-19 сентября на...	ПРОСМ. 2 224 РЕП. 16	РЕАКЦ. 13 ER 19.5%
↓ 19.09 · 11:46 ФОТО 23-24 сентября, Москва — «Практикум от селлера к селлеру» от Дмитрия Ковпака. 15+ владельцев компаний рассказывают, что реально спасло и...	ПРОСМ. 1 926 РЕП. 3	РЕАКЦ. 11 ER 16.9%
↓ 22.09 · 14:50 ТЕКСТ По вашей просьбе, добавили склад на котором допускается задержка отгрузки в @maxfbs_control_bot Единственное, чтобы отображалось...	ПРОСМ. 1 457 РЕП. 8	РЕАКЦ. 2 ER 12.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 906

СЕЙЧАС

11 429

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 523

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

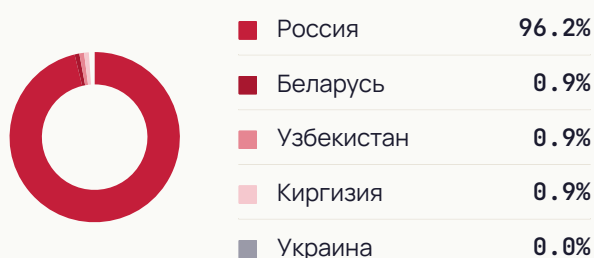
Индекс цитирования **8** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **58** разных каналов.

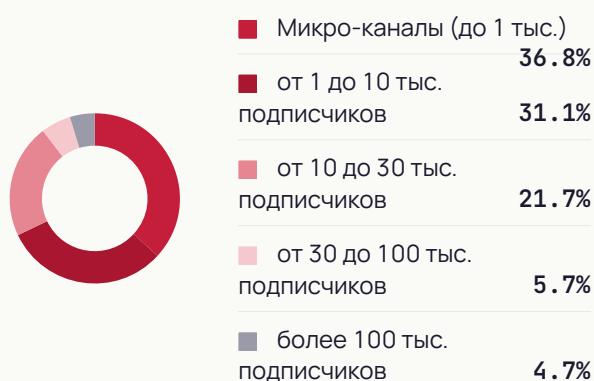
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



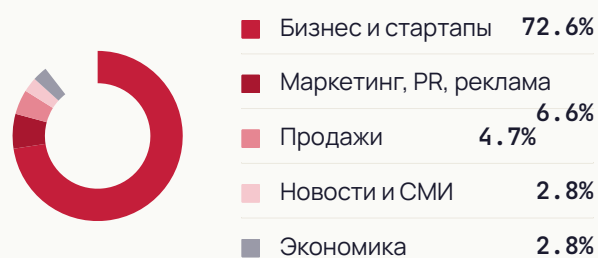
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



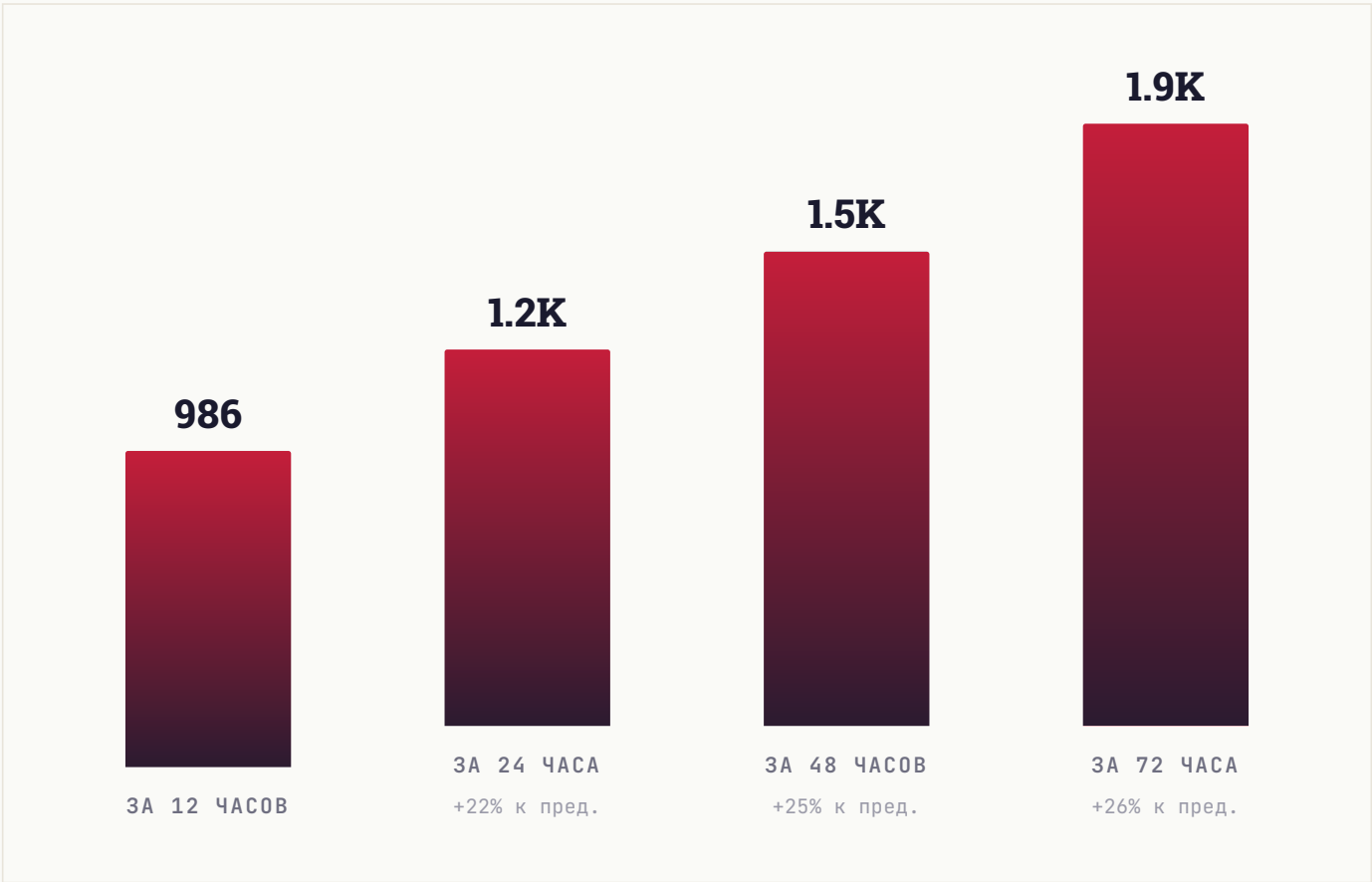
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
✱Н ☀️Семья на Маркетплейсах	47.1K
НП Новак Павел wb и ozon	24.5K
МП Максим Попов. Система и масштабирование на МП Вы	11.4K
СW Сергей WBway	11.1K
Ф Фитнес Похудение	8K
ВР Внешняя реклама Контент завод с Олесей	7.8K
МВ Матвиенко Виктория Нейросети Монетизация блога	5.5K
ВЛ Владислав Ласкин Прорыв на WB 🍌	3.7K
ДГ Даниил Грунин Про Маркетплейсы и HORECA	1.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ☀️Семья на Маркетплейсах, 47.1K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, а канал за это время прибавил **2 989** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	2	231
Февраль 2026	0	0	379
Январь 2026	2	2	597
Декабрь 2025	1	1	487
Ноябрь 2025	1	1	344
Октябрь 2025	3	3	951

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
11	6	2 989

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

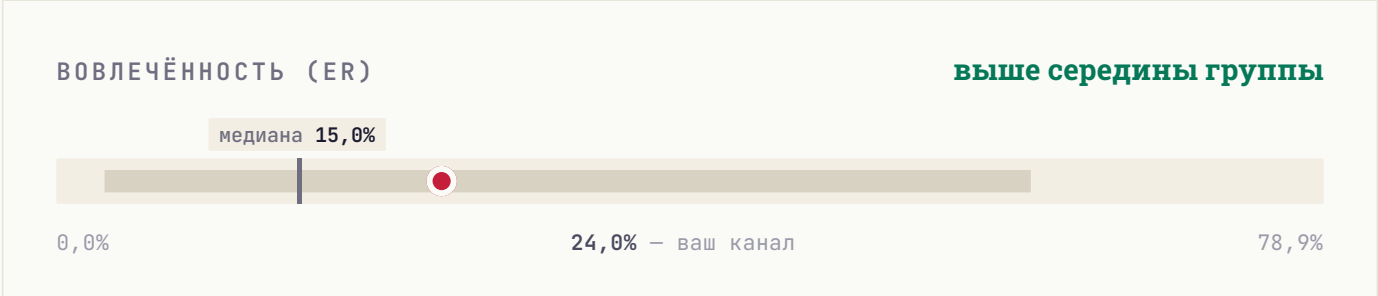
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Продажи» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 80 из 154 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
