

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MAX agency / Илья Лайтнер



@max_kanalchik

Заказать что-то/написать нам: @max_newschool • m-a-x.online
• Задизайнили ВкусВилл из Избёнки, первый Самокат,
Пятерочку, Райффайзенбанк, Лукойл, Ленту, Винлаб, Складно,
Скайэнг

ПОДПИСЧИКИ

14 562

-130 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

16.0%

за сутки **6.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **995/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 562 —	👁️ охват подписчиков 15.12% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 26 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -5.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 64.4 всего 837 реакц., 260 реп., 53 комм.	📄 длина поста 632 зн. медиана 808 · 26 дней	★ постов в анализе 13 26 дней
📈 рекл. охват 995 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -130 за последний месяц	📄 цитируемость 137 индекс цитирования · 365 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 месяцев создан 15.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАХ agency / Илья Лайтнер» — 14 562 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты просели на -5.2% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 632 знаков (медиана 808).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 13 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.06 · 12:27 ФОТО Ищем дизайнеров и проджектов Студия растёт, проектов стало кратно больше, и нам нужно усиление в команду Вот, например, к нам недавно...	ПРОСМ. 3 180 РЕП. 91	РЕАКЦ. 110 ER 21.8%
№2 23.06 · 18:01 ТЕКСТ Ладно, сдаюсь Я мега несистемный человек Умею придумывать идеи, умею хайперформить, умею делать большие рывки. А вот вести что-то...	ПРОСМ. 2 689 РЕП. 14	РЕАКЦ. 54 ER 18.5%
№3 03.07 · 14:58 ТЕКСТ Культура страдания Кроме агентства, я ещё занимаюсь менторством. И почти у каждого начинающего предпринимателя одна и та же проблема. Он...	ПРОСМ. 2 555 РЕП. 23	РЕАКЦ. 72 ER 17.5%

№401.07 · 07:56ТЕКСТ ★Самая дорогая ошибка — поверить клиенту на слово Я уже писал, что исследования без контекста — почти бесполезная история. Если не...	ПРОСМ. 2 471 РЕП. 19	РЕАКЦ. 49 ER 17.0%
--	--	--

№502.07 · 09:35ФОТО ☺️Помните, я искал супергероя для нашего тг? Знакомьтесь, это Катя, она классная. Она будет помогать мне структурировать мысли и делать...	ПРОСМ. 2 418 РЕП. 4	РЕАКЦ. 146 ER 16.6%
--	---	---

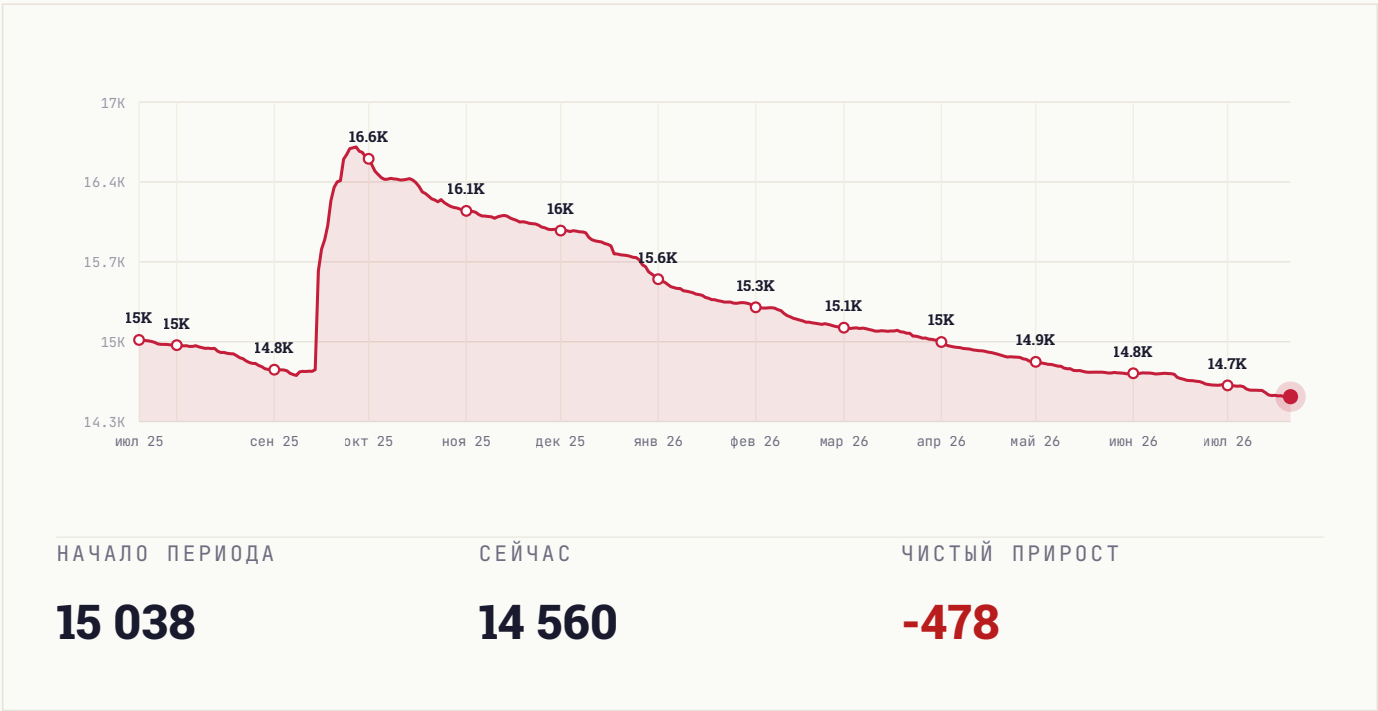
ХУДШИЕ 3

↓06.07 · 14:31ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 195 РЕП. 10	РЕАКЦ. 60 ER 15.1%
↓13.07 · 15:11ФОТО Про Макса Авдеева и Хелпер Ребят, надо кое-что проговорить, потому что мне сыпется тонна сообщений Есть проект Хелпер. У нашей студии и...	ПРОСМ. 1 954 РЕП. 43	РЕАКЦ. 58 ER 13.4%
↓14.07 · 13:01ФОТО Знакомьтесь, наша Head of delivery, Влада 🕶️ Влада уже почти год руководит всем нашим проектным заводом — от арт-директоров и проджектов до...	ПРОСМ. 1 887 РЕП. 9	РЕАКЦ. 69 ER 13.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

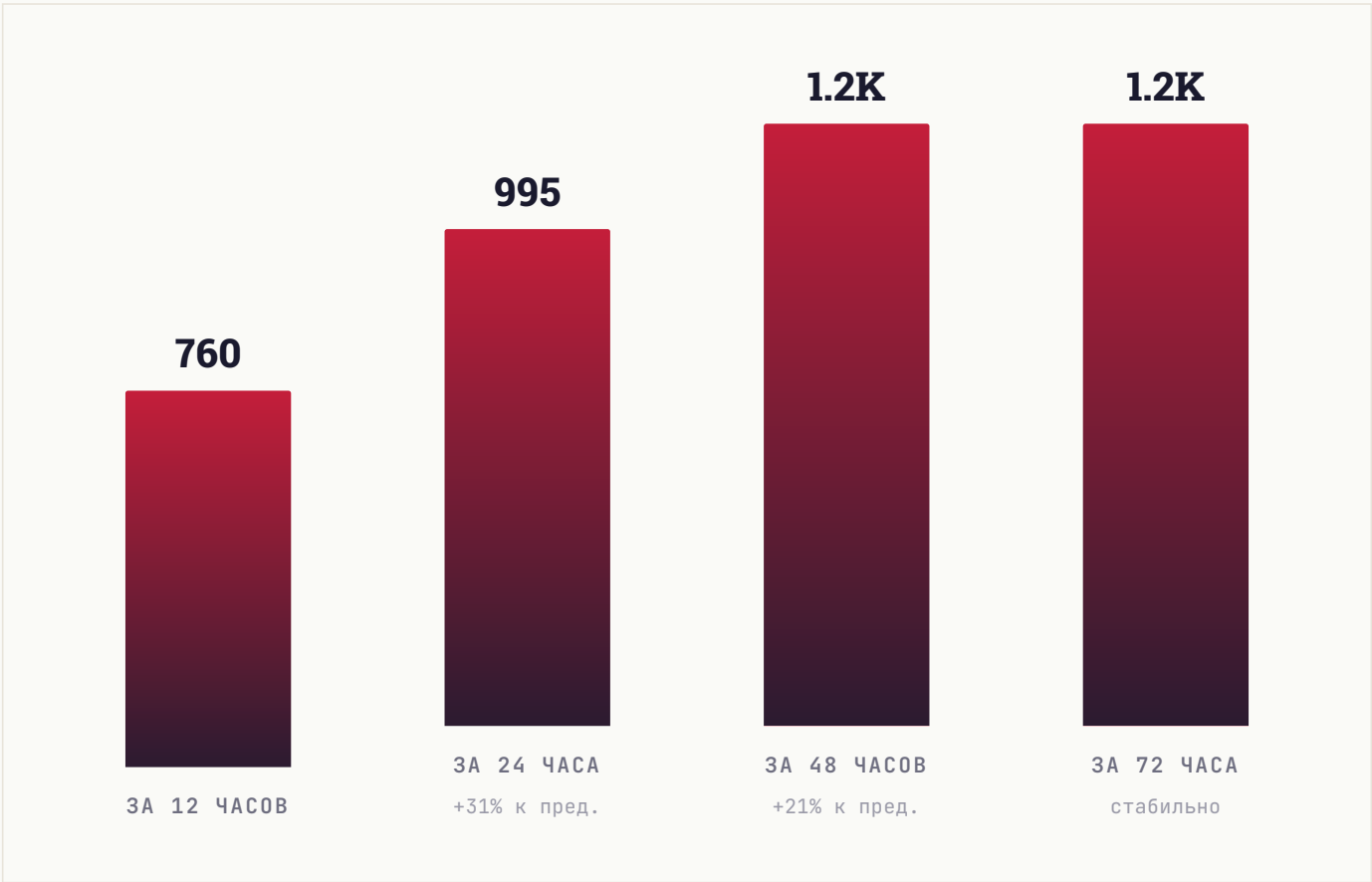
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
MAX agency / Илья Лайтнер	14.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **205**, они привели **2 025** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	2	6
Декабрь 2025	5	4	9
Ноябрь 2025	14	14	30
Октябрь 2025	4	3	39
Сентябрь 2025	173	4	1 931
Август 2025	6	4	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
205	6	2 025

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 96%

медиана 345.4К

122.7К

14 562 — ваш канал

1.4М

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 90%

медиана 21.8К

84

2 201 — ваш канал

153.4К

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 51% ниши

медиана 46

0

137 — ваш канал

3.7К

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
