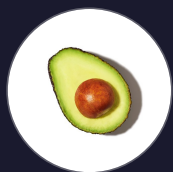


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала украла авокадо с фотостоков



@mavacado

Смеюсь (или злюсь) с рекламы и показываю её вам. Что может быть прекраснее? ❤️ Сотрудничество: @zubar89 Канал включён в перечень РКН: <https://rkn.link/jOL>

ПОДПИСЧИКИ

43 700

-356 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 43 700 —	👁️ охват подписчиков 9.24% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4К медиана 4.1К · 29 дней	📅 постов/день 7.2 ~50 в неделю
📈 тренд 7д -12.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 249 зн. медиана 227 · 29 дней	☆ постов в анализе 212 29 дней
📈 рекл. охват 2.5К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -356 за последний месяц	📄 цитируемость 1 276 индекс цитирования · 3 211 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 31.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «укра́ла авокадо с фотостоков» — 43 700 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4К человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 212 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (138/212 постов).
- 03 Средняя длина поста — 249 знаков (медиана 227).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 212 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 11:42 ФОТО Аaaa, обручальный ПОНЧИК выпустила ювелирная сеть 585 Золотой в коллабе с кондитерской Эклерная Клер. Это шоколадный десерт в форме...	ПРОСМ. 9 874 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 22.6%
№2 20.06 · 19:59 ФОТО В сети появился самый важный прогноз: какой ты Смешарик по дате рождения. Например, рожденные 9 числа — Ёжики, рассудительные и креативные...	ПРОСМ. 6 326 РЕП. 341	РЕАКЦ. — ER 14.5%
№3 20.06 · 11:58 ВИДЕО ШТО? Пятёрочка выложила рекламу в формате фанфика-Драмионы. В кульминационный момент перед поцелуем (!) Драко говорит про оформление карты...	ПРОСМ. 5 356 РЕП. 193	РЕАКЦ. — ER 12.3%

№4 08.07 · 13:39 ВИДЕО Кайф, МТС Линк отлично вписался в марафон RUNIT для айтишников. Бренд не пошел по базовому пути с промостендом, а показал типичного...	ПРОСМ. 5 348 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 12.2%
№5 20.06 · 22:18 ФОТО Мило, в Золотом Яблоке обнаружили крем для рук, который выдавливается в форме цветочка. В линейке есть крема с запахом цветущей вишни и...	ПРОСМ. 5 282 РЕП. 135	РЕАКЦ. — ER 12.1%

|

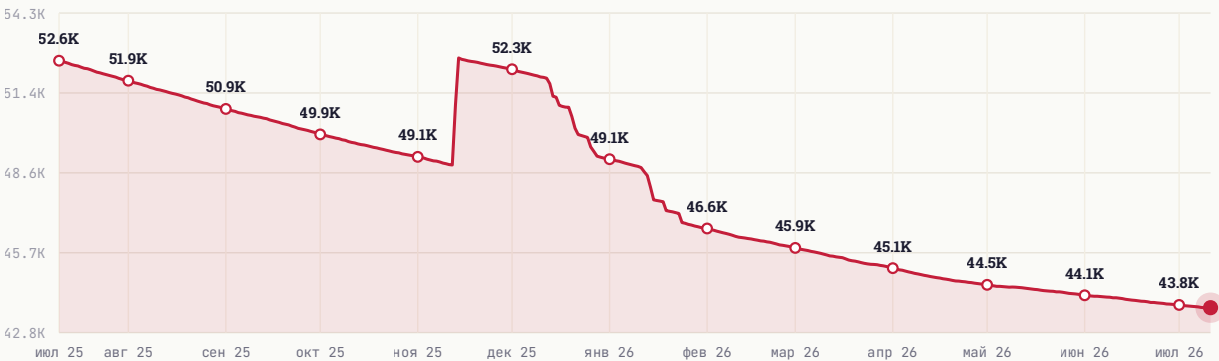
ХУДШИЕ 3

↓ 08.07 · 15:17 ВИДЕО О, Лего анонсировал набор по Веному. Это сет конструктора 18+ на 413 деталей, из которых можно собрать бюст Венома в его привычном обликии...	ПРОСМ. 3 222 РЕП. 38	РЕАКЦ. — ER 7.4%
↓ 07.07 · 15:38 ВИДЕО Прикол, в сети кофейен Зацепи произошла коллаба с Магнит Косметиком. За покупку малинового крем-латте за 410 рублей покупательницам выдавали...	ПРОСМ. 3 127 РЕП. 12	РЕАКЦ. — ER 7.2%
↓ 08.07 · 14:09 ВИДЕО Вау, Кайли Дженнер опять давит на ностальгию по 2016-2017 годам, когда случилась ее прайм The King Kylie эра с цветными волосами...	ПРОСМ. 3 116 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

52 600

СЕЙЧАС

43 701

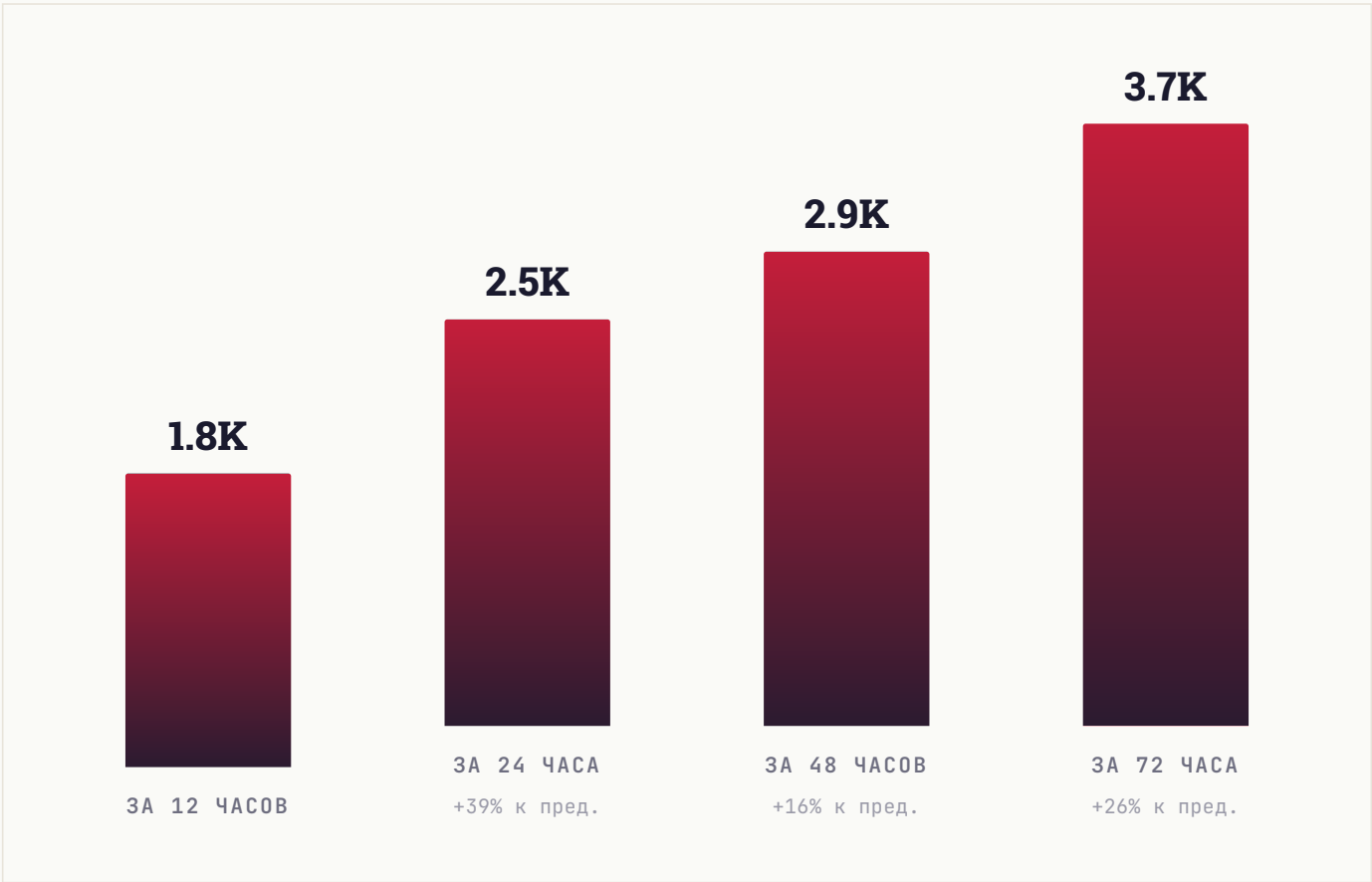
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-8 899

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
УА украля авокадо с фотостоков ВЫ	43.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **3 856** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3 856
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	3 856

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 70%

медиана 144.6K

40.9K

43 700 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 70%

медиана 13.4K

11

4 040 — ваш канал

56.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 68% ниши

медиана 204

0

1 276 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
