

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MAUNFELD



@maunfeldrus

Официальный канал MAUNFELD в России. Интернет-магазин:
<https://www.maunfeld.ru>

ПОДПИСЧИКИ

4 883

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

180

рекл. охват 79/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Другое»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 883 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 180 медиана 188 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 7.3 за период
📈 ТРЕНД 7Д -0.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 14.8 всего 445 реакц., 42 реп., 4 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 471 зн. медиана 449 · 28 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 30 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 79 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -83 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 10 месяцев создан 10.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MAUNFELD» — 4 883 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 180 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.5% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 471 знаков (медиана 449).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (228 в среднем у топа vs 135 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 08:35 ФОТО ☀️Если хочется начать день с полезного и сытного блюда или приготовить лёгкий ужин, фриттата станет отличным выбором. Нежный лосось...	ПРОСМ. 234 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 ER 4.8%
№2 03.08 · 12:59 ФОТО Современная кухня — это не только красивая мебель, но и техника, которая идеально вписывается в интерьер🌟.👉Встраиваемый холодильник...	ПРОСМ. 230 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 4.7%
№3 04.08 · 13:03 ВИДЕО Вместительная посудомоечная машина для тех, кто ценит комфорт💙.💧MAUNFELD MLP60737AO Light Beam вмещает до 14 комплектов посуды, оснащена...	ПРОСМ. 221 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 4.5%

№4

23.08 · 08:33

ФОТО

☀️

Август — самое время готовить блюда из кабачков: они сочные, нежные и отлично подходят для простых домашних рецептов. 🥒 Предлагаем...

ПРОСМ.
221

РЕАКЦ.
13

РЕП.
1

ER
4.5%

№5

17.08 · 13:01

ФОТО

👉

Если хочется сохранить единый стиль кухни, обратите внимание на встраиваемые вытяжки. Они практически не привлекают к себе внимания, но...

ПРОСМ.
219

РЕАКЦ.
16

РЕП.
1

ER
4.5%

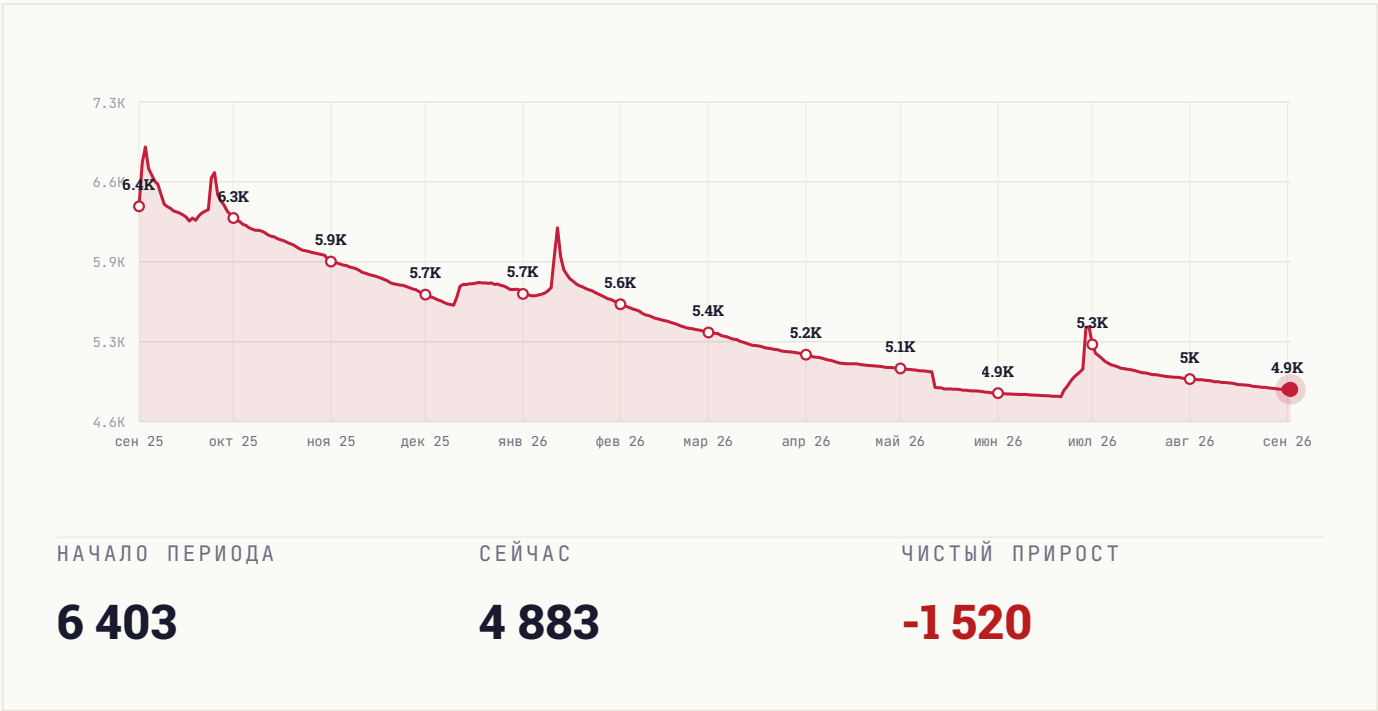
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 13:04 ФОТО 🥦🍓 Конец августа — время свежих овощей, фруктов, ягод и домашних заготовок. Но чем больше сезонных продуктов появляется на кухне, тем...	ПРОСМ. 146 РЕАКЦ. 16 РЕП. 1 ER 3.0%
↓ 28.08 · 13:01 ФОТО 💙 Духовой шкаф, который отлично впишется в вашу кухню. HOMSair OES604BK2 сочетает лаконичный дизайн и функции для комфортного...	ПРОСМ. 137 РЕАКЦ. 9 РЕП. 1 ER 2.8%
↓ 29.08 · 08:35 ФОТО 🍒 Вишня отлично подходит не только для варенья и пирогов. Попробуйте приготовить нежный французский десерт с большим количеством ягод и...	ПРОСМ. 123 РЕАКЦ. 13 РЕП. 1 ER 2.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

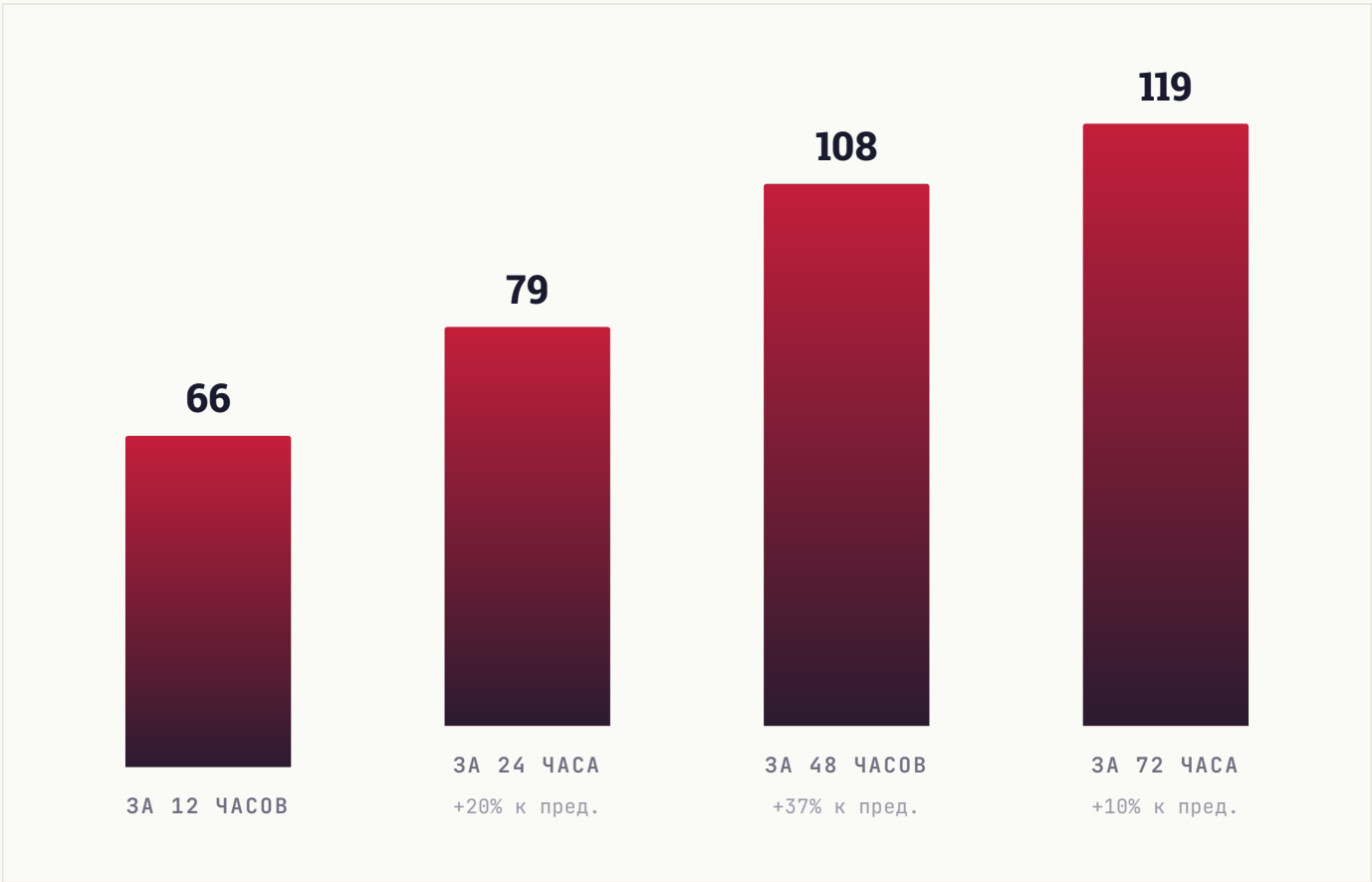
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 39 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VP vivo Россия	14.6K
AR Arsenaltools	13K
LM Lazurit Мебель	11.8K
FK FRENCH KISS	9.3K
ИС Империя Сумок	6.1K
MA MAUNFELD ВЫ	4.9K
S- SnKiGb — Новости рынка напитков и продуктов питания	4.4K
ПУ ПУЛЬТОВИК	2.9K
CJ Сантехника-Онлайн Дизайн	2.8K
SI SportZania Лагерь и онлайн-школа	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **765** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	565
Декабрь 2025	5	5	200
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	765

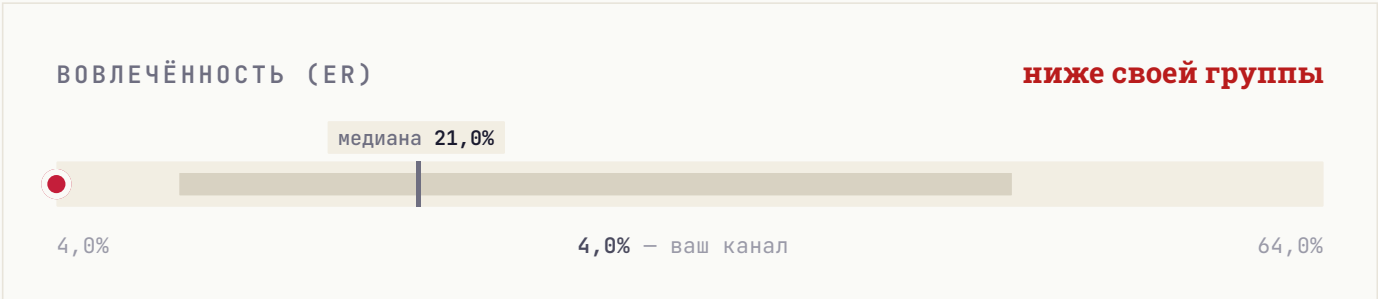
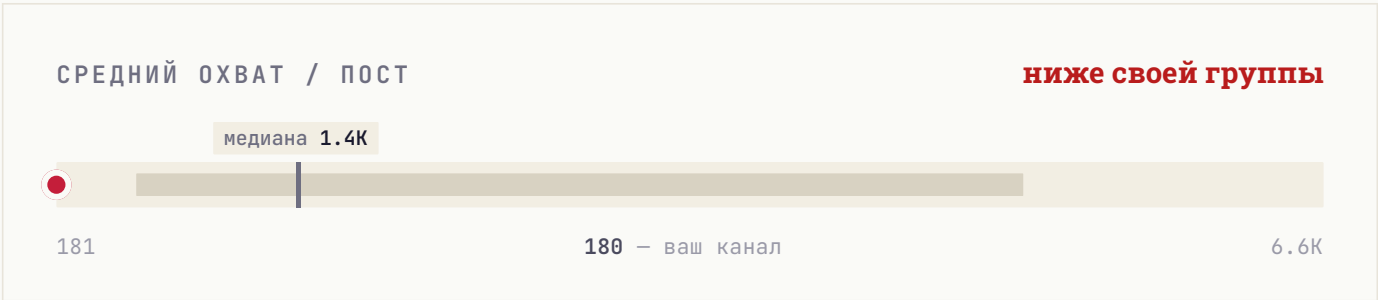
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

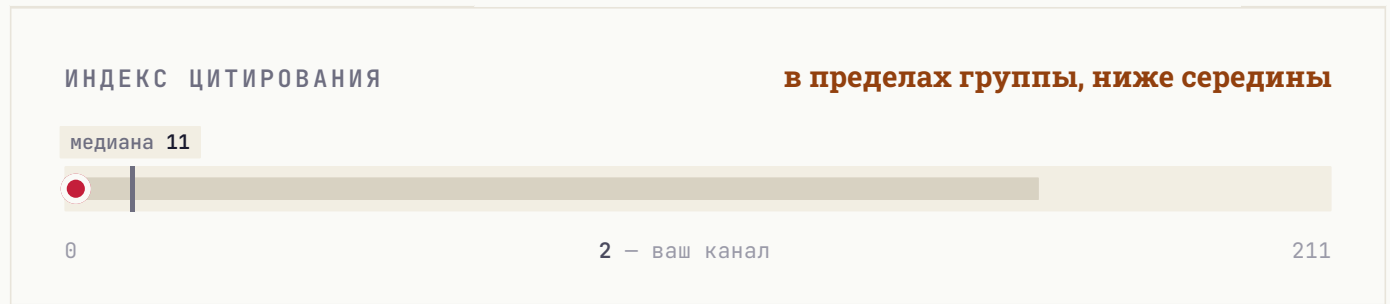
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Другое» от 488 до 49 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24 / 29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 29 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.68% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
