ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала С МАЦКО ЛЕГКО 👌



@matskooksanaofficial

Оксана Мацко. Путешествия. Инвестиции в недвижимость. Личные заметки. Воплощаю мечты в реальность вместе с клубом путешественников. Автор книги "Недвижимость за чужой счёт. К богатсву по лестнице...

| ПОДПИСЧИКИ | ОХВАТ ПОСТА (ERR) | ОХВАТ/ПОСТ |
|---|---|---|
| 6 357 | 5.0% | 271 |
| -67 за месяц | за сутки 1.9% | рекл. охват 122/24ч |

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта


01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

| | | | |
|---|---|---|---|
| ПОДПИСЧИКИ<br>**6 357**<br>— | ОХВАТ ПОСТА<br>**4.27%**<br>ср. % подписчиков видят один пост | ПРОСМОТРЫ/ПОСТ<br>**271**<br>медиана 278 · 27 дней | ПОСТОВ/НЕД.<br>**12.1**<br>за период |
| ТРЕНД 7Д<br>**-10.0%**<br>vs предыдущая неделя | РЕАКЦ./ПОСТ<br>**16.1**<br>всего 771 реакц., 87 реп., 80 комм. | ДЛИНА ПОСТА<br>**744 зн.**<br>медиана 938 · 27 дней | ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ<br>**48**<br>27 дней |
| РЕКЛ. ОХВАТ<br>**122**<br>среднее за 24ч | ОТТОК / МЕСЯЦ<br>**-67**<br>за последний месяц | ЦИТИРУЕМОСТЬ<br>**13**<br>индекс цитирования · 144 каналов упомянули за всё время | ВОЗРАСТ КАНАЛА<br>**5 лет 8 дней**<br>создан 06.10.2021 |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

**Канал «С МАЦКО ЛЕГКО 👌» — 6 357 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 271 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -10.0% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.**

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

### ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **48** постам за 27 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (24/48 постов).

03 Средняя длина поста — **744** знаков (медиана 938).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 13:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (338 в среднем у топа vs 224 у худших) — среди 48 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

### ТОП-5 ПОСТОВ

**№1** 22.09 · 08:01 ФОТО

**3 ночи в центре Баку за 13$ 😎 Мы приехали на Life Experience — Формула-1 Баку, но с подругой прилетели на три дня раньше, чтобы спокойно…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 362 | 18 | 3 | 5.7% |

**№2** 29.09 · 10:56 ФОТО

**🔥 Я РАЗЫГРАЮ ПОЕЗДКУ В ТУРЦИЮ! Ну что, друзья, я вернулась из Баку заряженная на максимум — и по вашим просьбам снова собираю вас на…**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 336 | 13 | 11 | 5.3% |

**№3** 22.09 · 08:03 ФОТО

(пост без подписи — фото)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 318 | 13 | 2 | 5.0% |

**№4** 17.09 · 13:03 ТЕКСТ

**Давайте немного поиграем сегодня? Я вам фотографию - а вы угадывайте, где она сделана 🤩 Начинаем?**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 317 | 15 | — | 5.0% |

**№5** 17.09 · 13:03 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 310 | 11 | — | 4.9% |

## СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 13:03 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 227 | — | — | 3.6% |

↓ 17.09 · 13:03 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 223 | 4 | — | 3.5% |

↓ 01.10 · 06:33 ВИДЕО

**🎁 Сегодня разыграю билет в Турцию на BOOTCAMP CIS стоимостью 300 €! 17–18 октября в Белеке пройдет большое международное мероприятие...**

| ПРОСМ. | РЕАКЦ. | РЕП. | ER |
|---|---|---|---|
| 222 | 14 | 1 | 3.5% |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.




| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|---|---|---|
| 7 027 | 6 357 | -670 |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

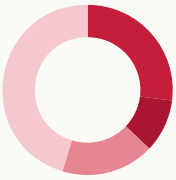
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **144** разных каналов.

## ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



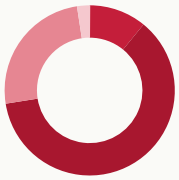
| | |
|---|---|
| Россия | 99.2% |
| Украина | 0.0% |
| Беларусь | 0.0% |
| Узбекистан | 0.0% |
| Иран | 0.0% |

## В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Упомянули отдельным постом | 27.0% |
| В подборке с 2-5 каналами | 10.1% |
| В подборке с 6-10 каналами | 17.7% |
| В подборке с 11+ каналами | 45.2% |

## КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



| | |
|---|---|
| Микро-каналы (до 1 тыс.) | 10.9% |
| от 1 до 10 тыс. подписчиков | 61.6% |
| от 10 до 30 тыс. подписчиков | 25.1% |
| от 30 до 100 тыс. подписчиков | 2.5% |
| более 100 тыс. подписчиков | 0.0% |

## В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

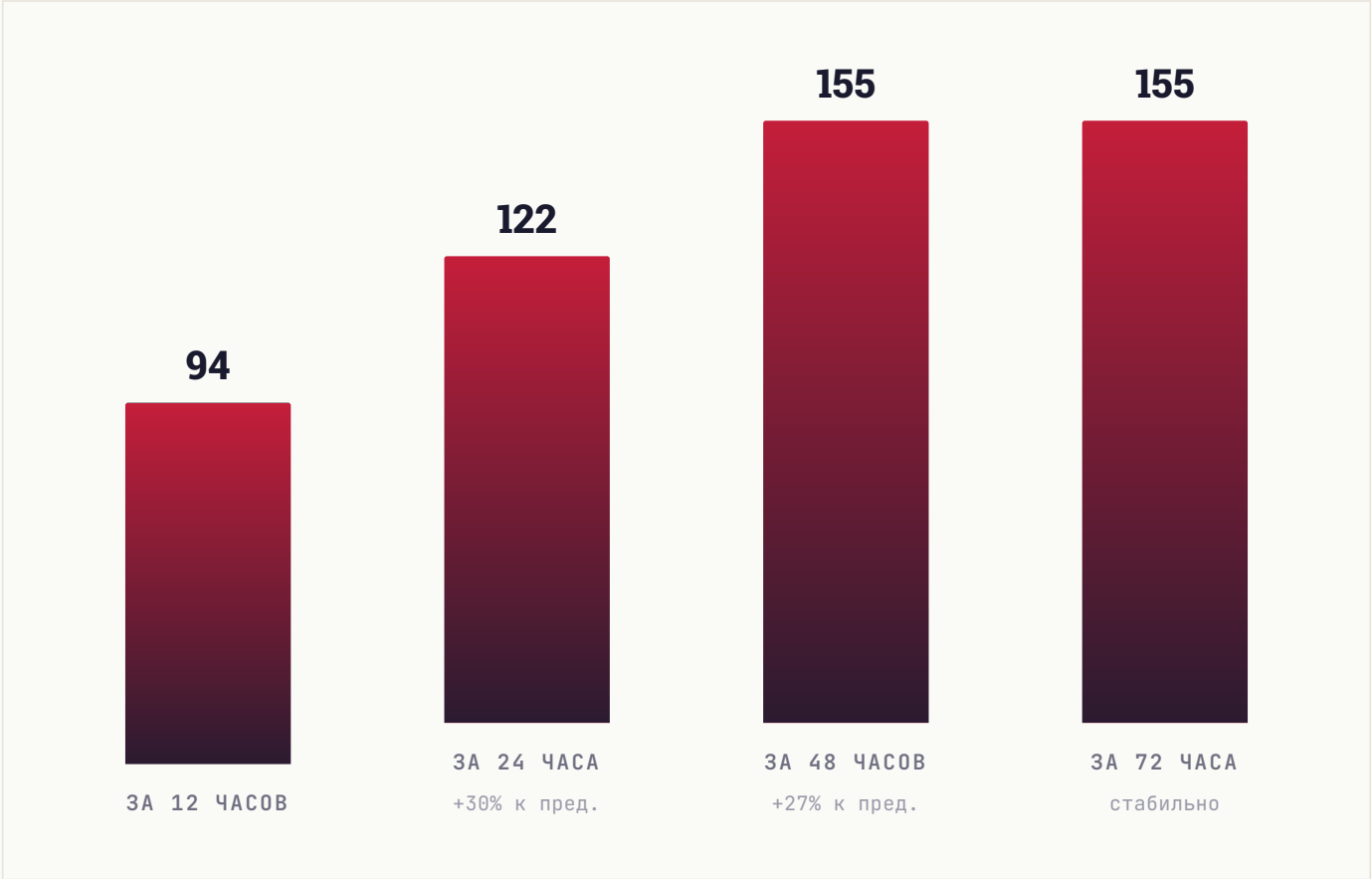


| | |
|---|---|
| Интерьер и строительство | 26.7% |
| Продажи | 18.3% |
| Бизнес и стартапы | 16.6% |
| Экономика | 13.6% |
| Право | 8.7% |

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

**9** ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ | ПОДПИСЧИКИ |
|---|---|
| ДС **Доход с Недвижки. Оксана Сайгылы** | 10.8K |
| БЧ **Больше чем юрист Ксения Турусина** | 10K |
| ЭИ **ЭкоФормула. Ипотека. Кредиты. Недвижимость** | 8.7K |
| GL **Gordashnikova Land. Недвижимость для жизни и инвестиций. Gordashnikova LAND** | 7.2K |
| ИВ **Ирина Витман\|Посуточная аренда** | 6.9K |
| СМ **С МАЦКО ЛЕГКО** 👌 ВЫ | 6.4K |
| НР **НЕтипичный риэлтор Анна Писанкова** | 4.6K |
| МД **Молокова для экспертов**👑 | 4.5K |
| ЦН **Центр недвижимости Оксаны Мацко** | 1.2K |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

**Канал в середине подборки** (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **114**, а канал за это время прибавил **459** подписчиков из всех источников.

| ПЕРИОД | УПОМИНАНИЙ | КАНАЛОВ | ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ |
|---|---|---|---|
| **Апрель 2026** | 7 | 7 | **8** |
| **Март 2026** | 33 | 18 | **165** |
| **Февраль 2026** | 35 | 23 | **128** |
| **Январь 2026** | 9 | 9 | **31** |
| **Декабрь 2025** | 4 | 4 | **39** |
| **Ноябрь 2025** | 26 | 21 | **88** |

| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
|---|---|---|
| **114** | **6** | **459** |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

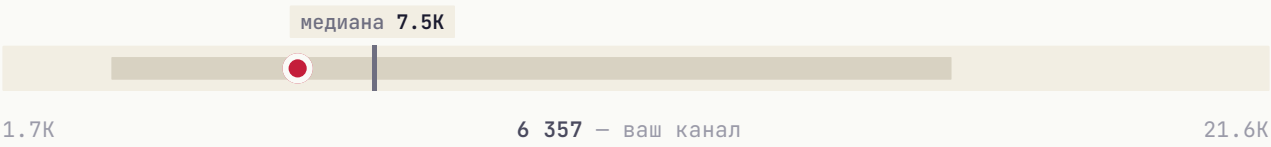
**#159** /266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

**Место 159 из 266 каналов сопоставимого размера**

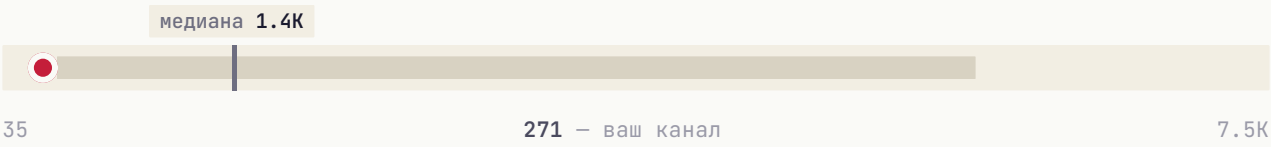
## ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**



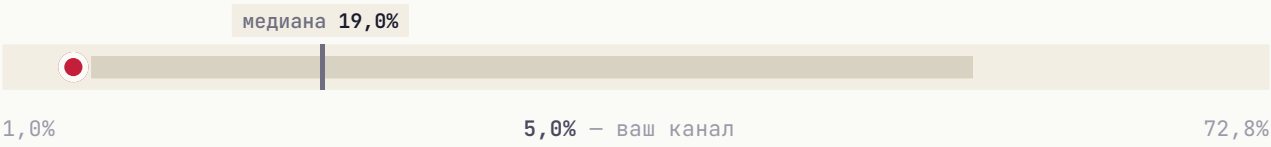

## СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**ниже своей группы**

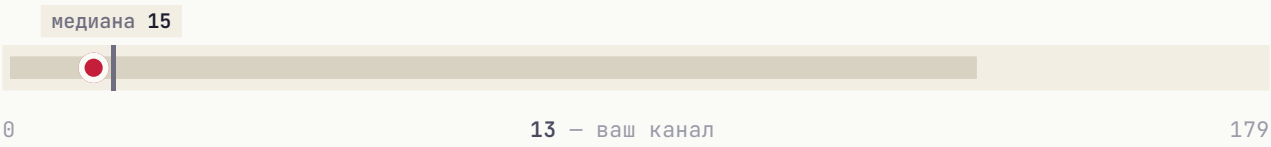



## ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

**ниже своей группы**



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

**01**

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно для важного поста**

**02**

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.27% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.2пп ER**

**03**

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под задачу**

**04**

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

**05**

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из релевантной аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

| | | |
|---|---|---|
| 01 | **Запустить рекламу в Telegram** | https://panel.promtpress.com/register |
| 02 | **Связаться с менеджером** | t.me/PromtPress_manager |



© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM