

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Математика | Опросы



@mathematics_channei

Математика – царица наук. Арифметика – царица математики.
Создатель/Реклама - @sergeydenezhkin Помощники -
@tut_manageri Реклама: @Social_Energy График и прайс:
segroun.me

ПОДПИСЧИКИ

26 043

-164 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.7K

рекл. охват 625/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 043 —	👁️ охват подписчиков 6.37% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 9.6 за период
📈 тренд 7д -13.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 182 зн. медиана 182 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 625 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -164 за последний месяц	📄 цитируемость 670 индекс цитирования · 549 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 1 месяц создан 06.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Математика | Опросы» — 26 043 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Опрос (39/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 182 знаков (медиана 182).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.06 · 19:07 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 450 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.4%
№2 20.06 · 23:49 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 359 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.1%
№3 18.06 · 16:32 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 341 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 9.0%

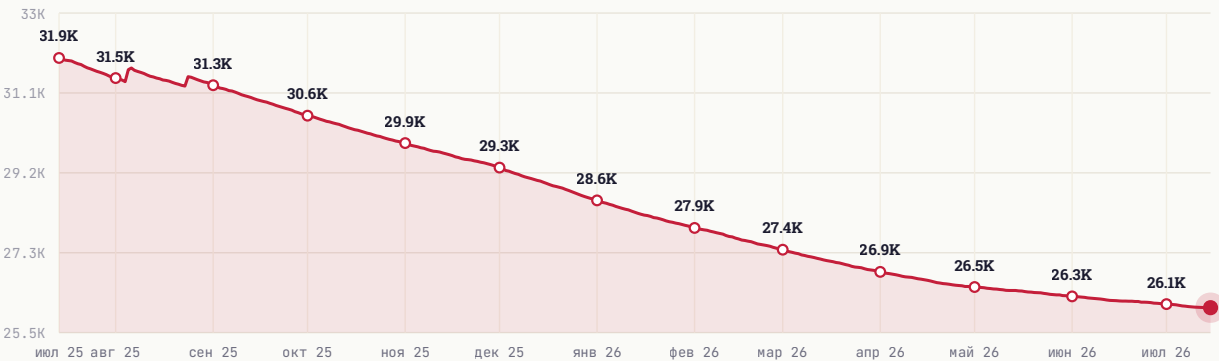
№4 16.06 · 15:44 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 325 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 8.9%
№5 17.06 · 20:21 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 314 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ЕР 8.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 09.07 · 19:33 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 252 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 4.8%
↓ 10.07 · 19:24 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 136 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ЕР 4.4%
↓ 11.07 · 19:03 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 984 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ЕР 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 937

СЕЙЧАС

26 044

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 893

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

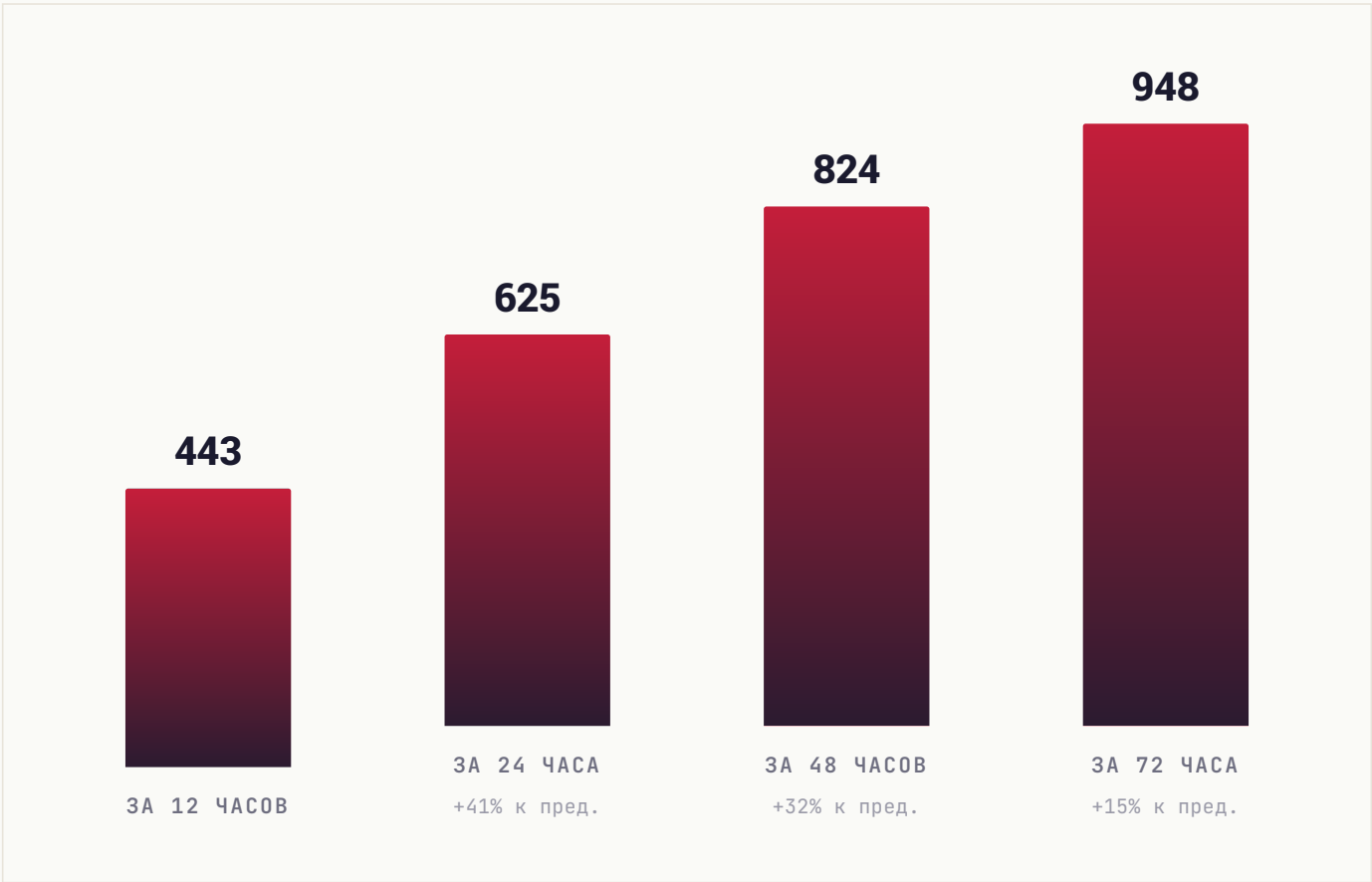
Индекс цитирования **670** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **549** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
М Математика Опросы ВЫ	26K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, они привели **542** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	12	12	542

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
12	6	542

Где канал в своей лиге

подписчики

хуже медианы на 67%

медиана 78.6K

27.6K 26 043 — ваш канал 297.2K

Метрика	Значение
Медиана подписчиков	78.6K
Подписчики вашего канала	26 043
Отклонение от медианы	хуже медианы на 67%
Нижняя граница диапазона	27.6K
Верхняя граница диапазона	297.2K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.37% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
