

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ильяс Зморка | ЕГЭLand



@math_profil_el

Меняем взгляд на профмат на 180° Больше 2000 выпускников в 2026 году, из них каждый 3-ий сдал на 80+ Опыт в преподавании более 7-ми лет, обучаю студентов в МАИ. Подробности подготовки со мной:...

ПОДПИСЧИКИ

25 298

+6198 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

17.0%

за сутки 10.6%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 25 298 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 16.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 39.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -8.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 110.1 всего 18 390 реакц., 3 390 реп., 1 233 комм.	🗨️ ДЛИНА ПОСТА 243 зн. медиана 194 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 167 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +6198 за последний месяц	🗨️ ЦИТИРУЕМОСТЬ 39 индекс цитирования · 67 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 месяца 6 дней создан 04.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ильяс Зморка | ЕГЭLand» — 25 298 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября — 4 октября охваты просели на -8.8% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 167 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (69/167 постов).
- 03 Средняя длина поста — 243 знаков (медиана 194).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.3K у худших) — среди 167 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 13:32 ФОТО чувствую себя селебрити, благодаря вам прошло аж 3 веба: из них два по триге и один по планику, и святые треугольники - чат годовиков...	ПРОСМ. 5 691 РЕП. 2	РЕАКЦ. 87 ER 22.5%
№2 15.09 · 06:00 ФОТО С НАЧАЛОМ УЧЕБНОГО ГОДА ВАС сегодня стартует МОЙ ГОДОВОЙ КУРС 2027, поэтому проведём открытый вебинар по ВВЕДЕНИЮ В ТРИГОНОМЕТРИЮ на...	ПРОСМ. 5 381 РЕП. 39	РЕАКЦ. 48 ER 21.3%
№3 21.09 · 10:20 ФОТО технарям салам, остальным соболезнаую недавно Даня Физик захватывал мой канал, теперь захватывает ЕГЭLand - у него сегодня годовой...	ПРОСМ. 5 378 РЕП. 5	РЕАКЦ. 40 ER 21.3%

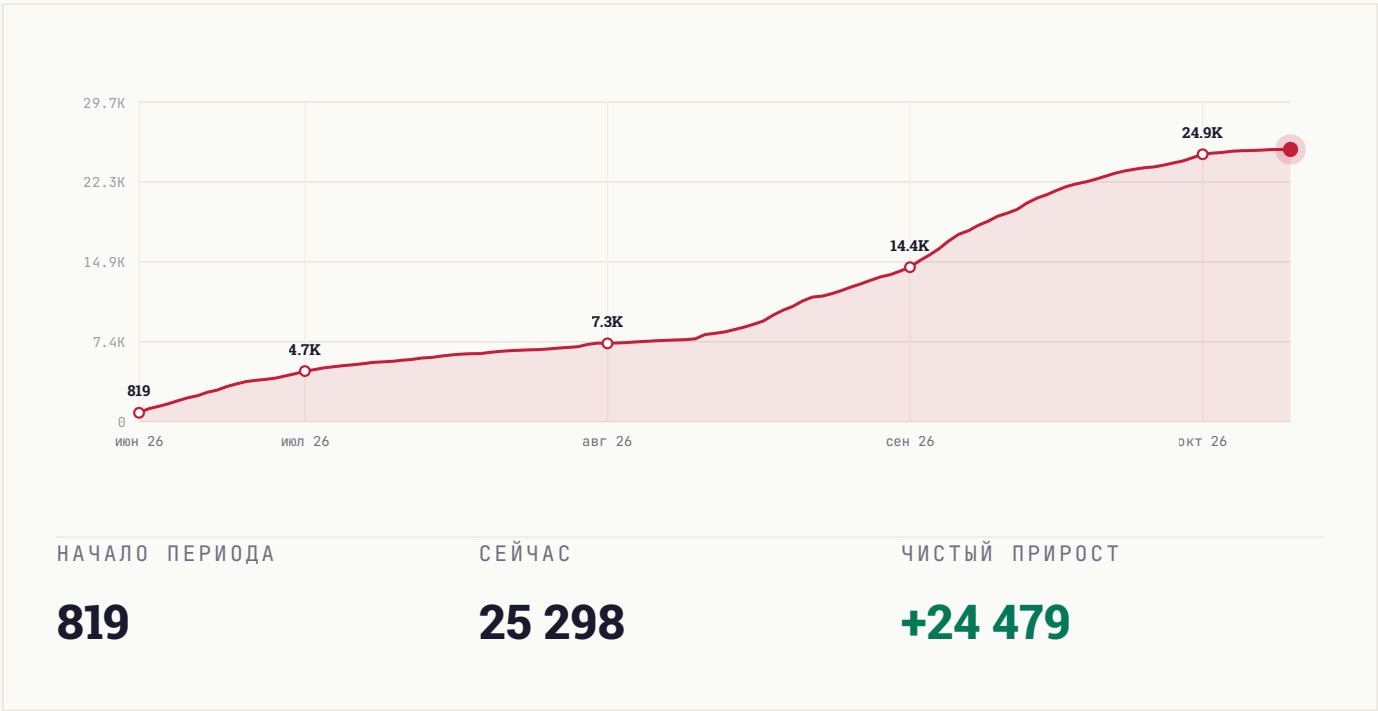
№4 20.09 · 16:20 ВИДЕО ВЫ ЕЩЕ УСПЕЕТЕ ПОЛУЧИТЬ 90+ ДО ЭКЗА ПОСЛЕ 23:59 ПОВЫШАЕМ ЦЕНЫ Прямо сейчас ребята начинают ШТУРМОВАТЬ ГЕОМЕТРИЮ НА ГОДОВОМ КУРСЕ. Если...	ПРОСМ. 5 368 РЕП. 2 РЕАКЦ. 19 ER 21.2%
№5 21.09 · 19:43 ВИДЕО НАС 67.000 ❤️❤️❤️ Всем спасибо, я купил тортик! Дальше больше!	ПРОСМ. 5 319 РЕП. 6 РЕАКЦ. 221 ER 21.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 03.10 · 12:33 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 3 514 РЕП. 4 РЕАКЦ. 27 ER 13.9%
↓ 05.10 · 18:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 463 РЕП. 5 РЕАКЦ. 88 ER 13.7%
↓ 24.09 · 15:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 058 РЕП. 7 РЕАКЦ. 18 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

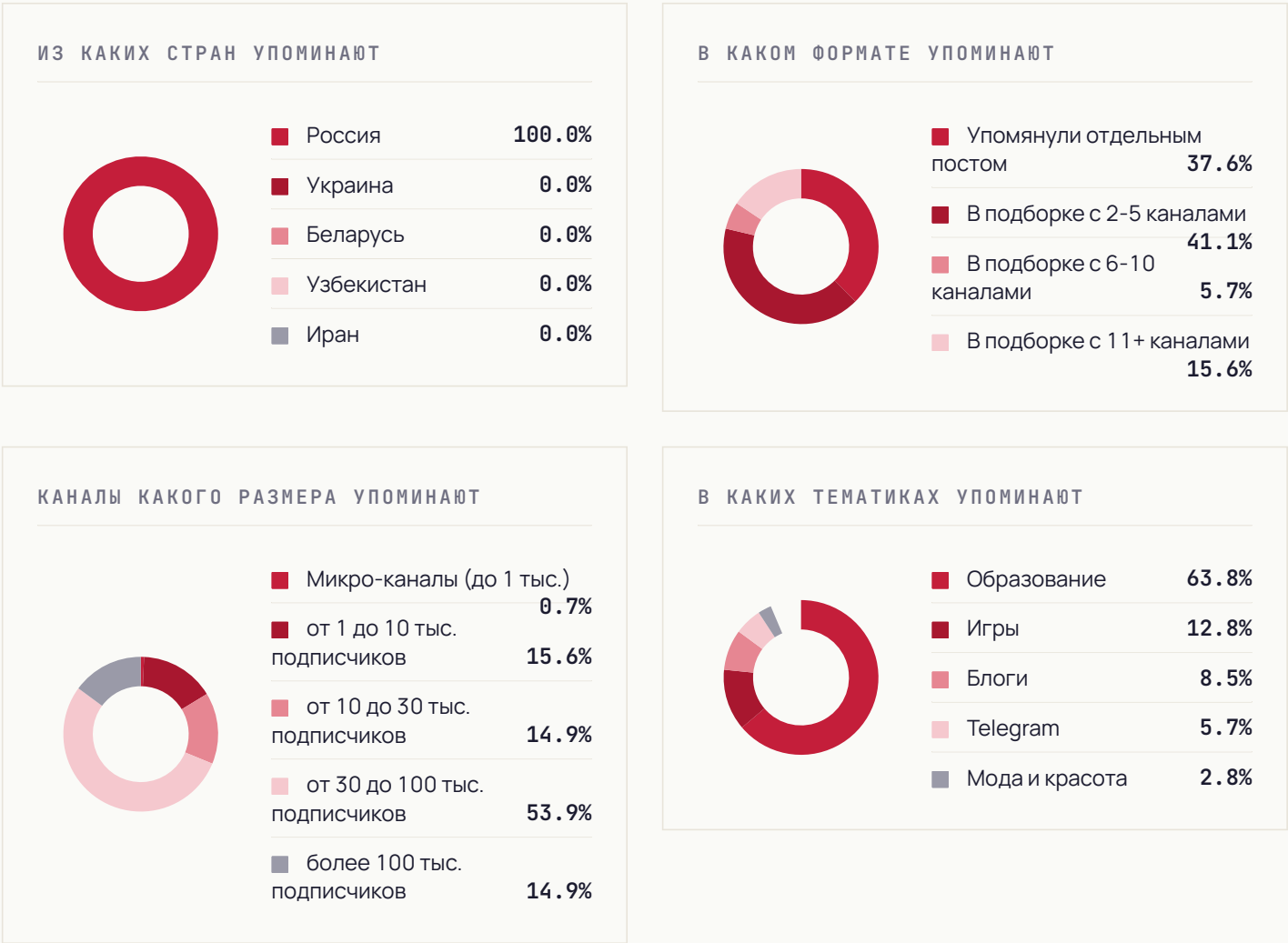
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

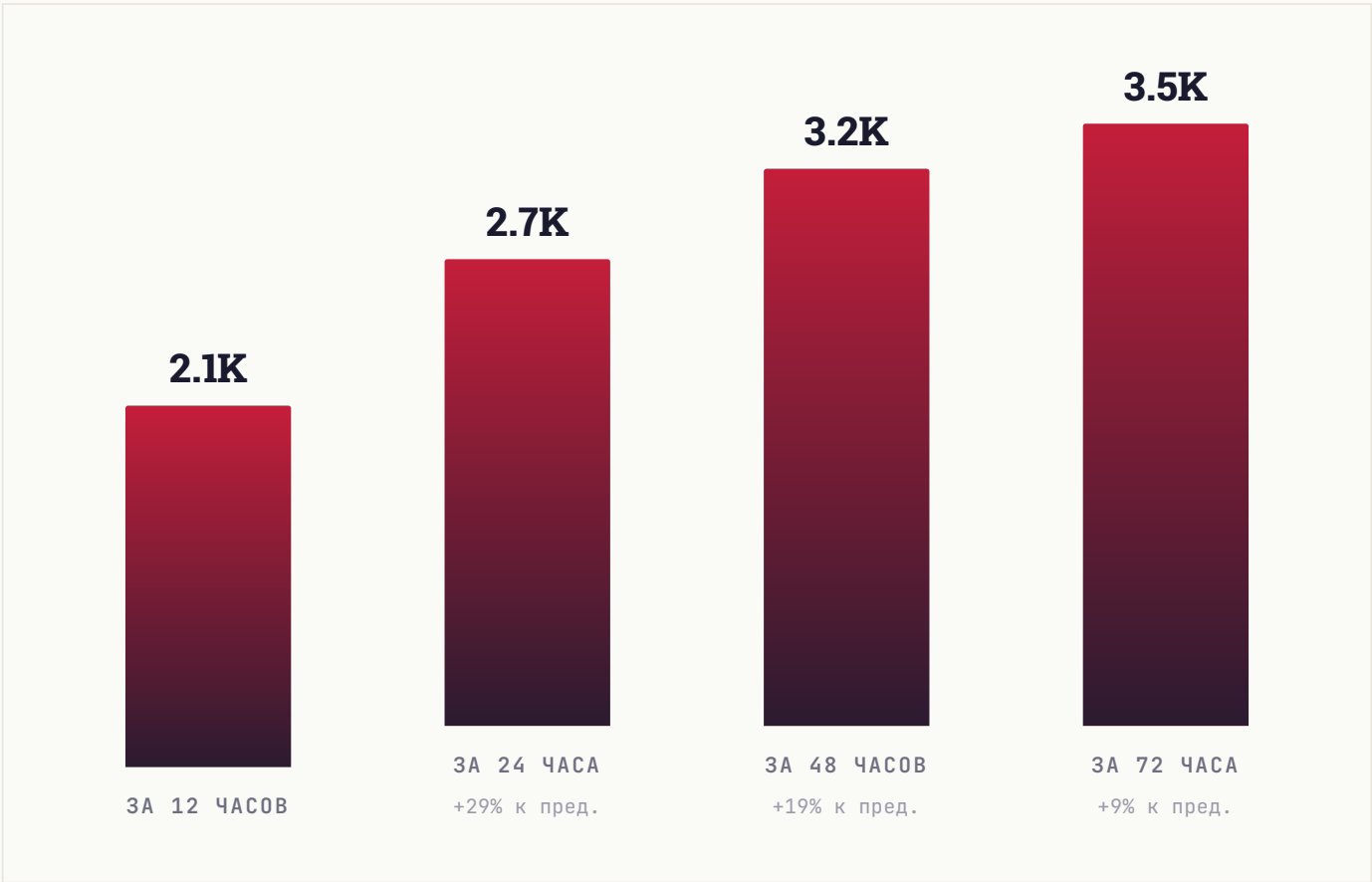
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **67** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



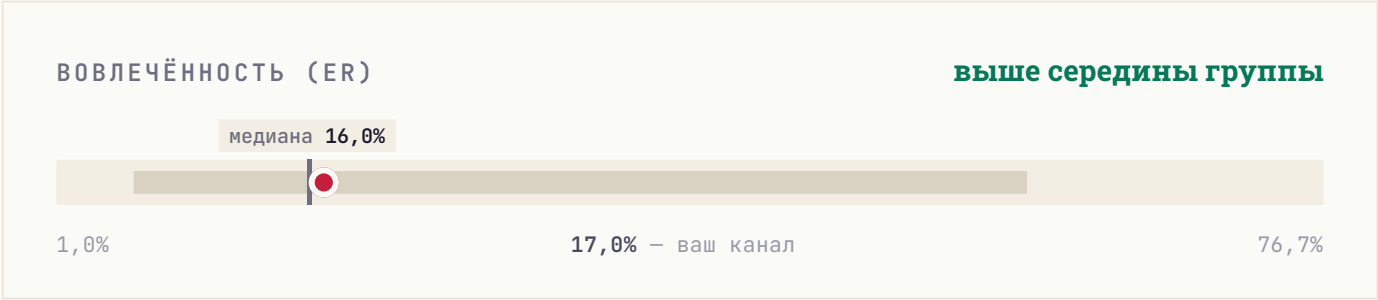
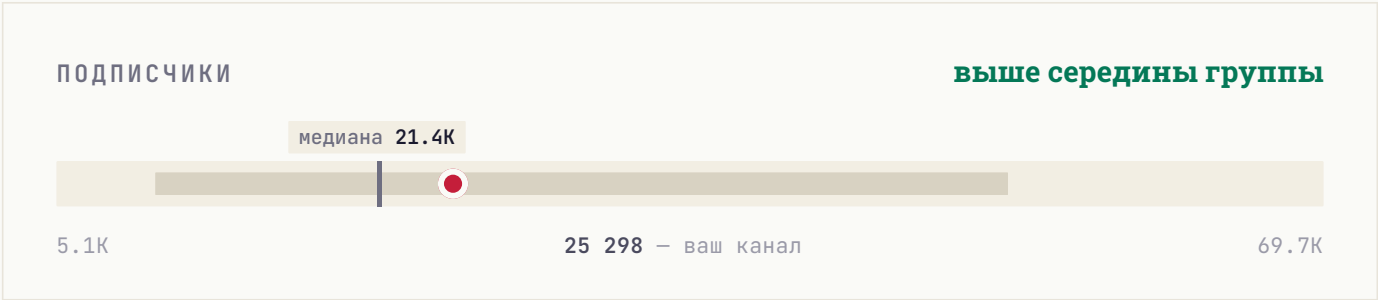
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **227 каналов** категории «Образование» от 8 тыс. до 76 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 / 227

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 92 из 227 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
