

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Математика 9 класс | Настасья Романчук



@math_9_romanchuk

Меня зовут Анастасия и я преподаватель по математике. В этом канале я делюсь решением экзаменационного сборника за 9 класс и самой интересной информацией для подготовки к экзамену. Для записи на...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 900 08.09.2026 -1511 за месяц	36.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MATH_9-ROMANCHUK за сутки 0.0%	1.9K рекл. охват 0/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
05	Сравнение с нишей Позиция в категории «Образование»
06	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 900 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 47.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.9K медиана 2K · 1.0 дня	📅 ПОСТОВ/НЕД. 27.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 9.2 всего 37 реакц., 20 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 146 зн. медиана 114 · 1.0 дня	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 4 1.0 дня	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 0 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -1511 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 7 месяцев создан 19.01.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Математика 9 класс| Настасья Романчук 📖👩» — 3 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 1.0 дня.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 146 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 4 постов за 1.0 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 03.09 · 12:34 ТЕКСТ Всем привет👋 К новому учебному году выпустили новый сборник (4-е издание). Поэтому будем разбирать изменения и решать новый сборник Выше...	ПРОСМ. 2 225 РЕП. 6	РЕАКЦ. 7 ER 57.1%
№2 03.09 · 12:38 ТЕКСТ Изменения 1 и 2 варианта: номера 1,2,3 - без изменений №4 изменили скобку совокупности на систему №5 убрали часть задания, где нужно найти...	ПРОСМ. 2 077 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 53.3%
№3 03.09 · 12:38 ТЕКСТ Решение вариантов будут появляться ниже👉 До встречи😊	ПРОСМ. 1 976 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 50.7%

№4

04.09 · 13:08

ФОТО

#1_ВАРИАНТ@math_9_romanchuk Условие в комментариях👉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 156	10
РЕП.	ER
10	29.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

03.09 · 12:38

ТЕКСТ

Изменения 1 и 2 варианта: номера 1,2,3 - без изменений №4 изменили скобку совокупности на систему №5 убрали часть задания, где нужно найти...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 077	13
РЕП.	ER
3	53.3%

↓

03.09 · 12:38

ТЕКСТ

Решение вариантов будут появляться ниже👉 До встречи😊

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 976	7
РЕП.	ER
1	50.7%

↓

04.09 · 13:08

ФОТО

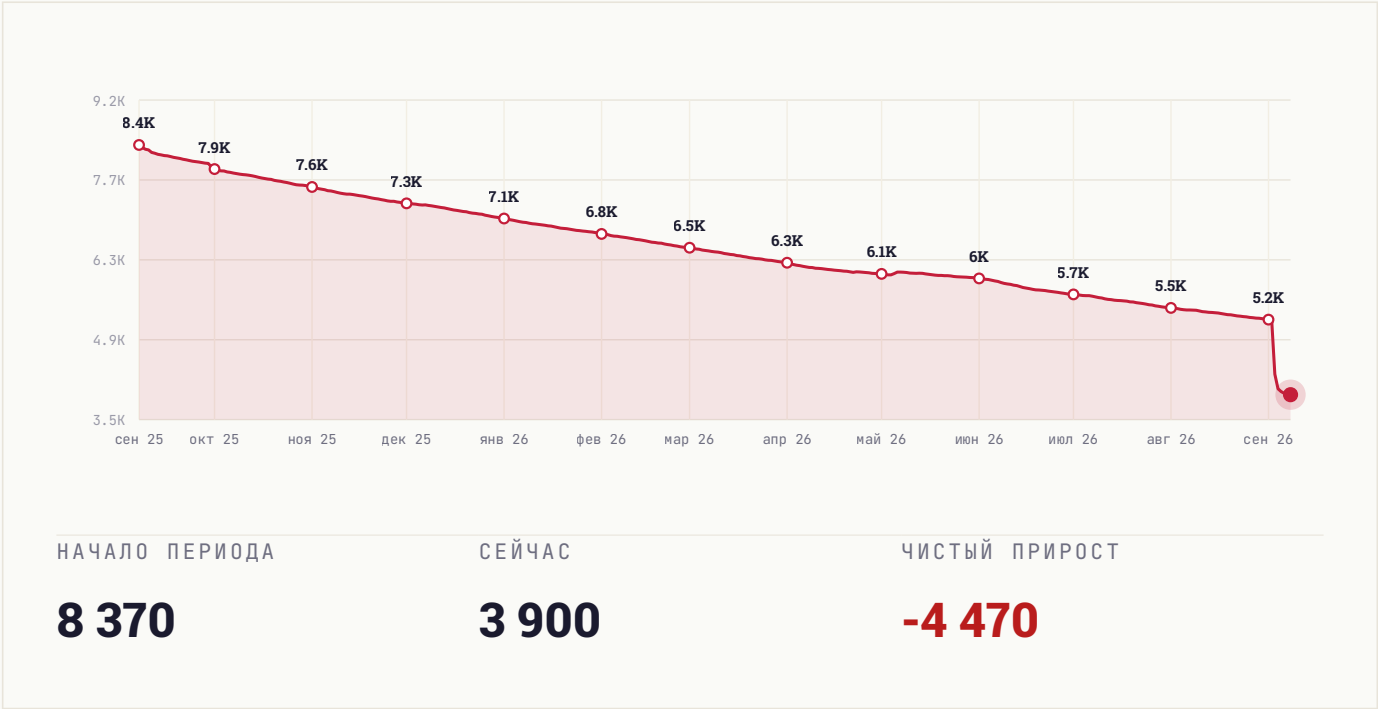
#1_ВАРИАНТ@math_9_romanchuk Условие в комментариях👉

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 156	10
РЕП.	ER
10	29.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	2
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2

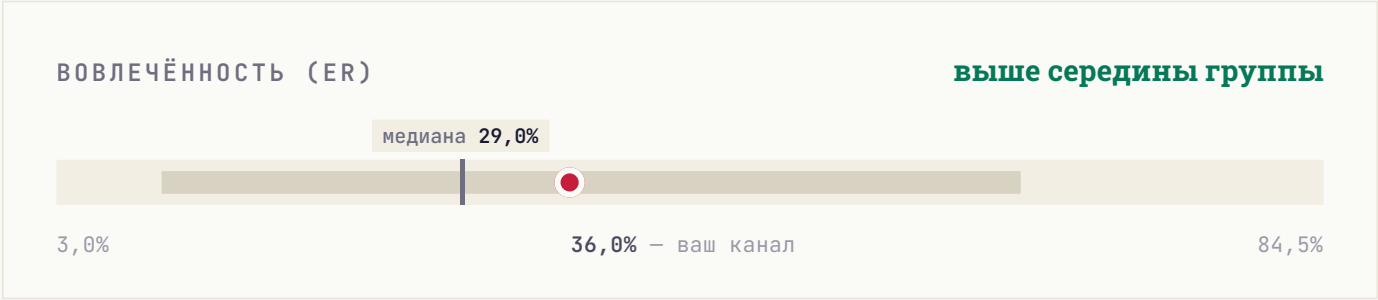
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

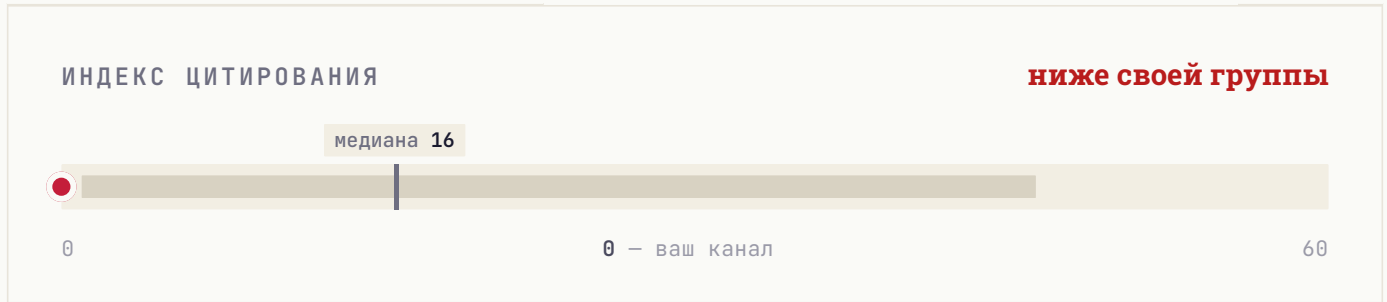
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 63 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
