

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Көрнекіліктер дидактикалық материалдар | USTAZ TILGI



@material_ust

400 000-нан астам дайын материалды (ашық сабақтар, ҚМЖ, БЖБ, ТЖБ, көрнекіліктер және т.б.) Ұстаз Тілегі сайтынан 1 жыл бойы шектеусіз жүктеу мүмкіндігін алыңыз!

ПОДПИСЧИКИ

14 680

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

905

-236 за місяць

7.0%

за сутки 2.1%

рекл. охоп. 304/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 680 —	👁️ охват подписчиков 6.16% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 905 медиана 912 · 21 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 0.3 всего 8 реакц., 53 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 314 · 21 дней	★ постов в анализе 28 21 дней
📈 рекл. охват 304 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -236 за последний месяц	📄 цитируемость 12 индекс цитирования · 20 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 дней создан 28.06.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Көрнекіліктер дидактикалық материалдар | USTAZ TILEGI» — 14 680 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 905 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 314).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.3К в среднем у топа vs 777 у худших) — среди 28 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 06:36 ФОТО  25 Жаз картотекасы Балабақша   Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар болғаны...	ПРОСМ. 1 446 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 9.9%
№2 16.06 · 10:24 ФОТО  "Мамандықты тап" дидактикалық ойын   Барлық материалдар «Ұстаз тілегі» сайтынан алынып жатыр. Осындай тағы 400 000+ материалды бар...	ПРОСМ. 1 342 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 9.1%
№3 18.06 · 06:37 ФОТО  Дамытушы орта арқылы балалардың қызығушылығын арттыру  Бір ғана презентация үшін 1000 тг төлеп жүрген кездер артта қалды! Бүгіннен...	ПРОСМ. 1 077 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.3%

№4

26.06 · 14:10

ФОТО

 СІЗДІҢ ПОРТФОЛИОҢЫЗҒА ҚАЖЕТ ҚҰЖАТ !!

Аттестацияға 100% жарамды КУРС СЕРТИФИКАТЫ  80–108 сағаттық курстар ⚡ Сертификаттарыңызды бірден...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 048	—
РЕП.	ER
1	7.1%

№5

19.06 · 10:21

ФОТО

 Оқу қызметі: Жаратылыстану Тақырыбы: Табиғатта өзін ұстау ережесі Оқушы назары бір жерде тұрсын десеңіз – көрнекілікпен...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 041	—
РЕП.	ER
2	7.1%

|

ХУДШИЕ 3

↓

30.06 · 08:15

ТЕКСТ

 Даярлық топтағы балалардың сөйлеу дағдыларын ойын арқылы жетілдіру» тақырыбында әдістемелік құрал жазудағы негіздер ДАЙЫН ҚМЖ –...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
813	—
РЕП.	ER
1	5.5%

↓

24.06 · 08:19

ТЕКСТ

 сабақ жоспары "Жабайы жануарлар" балабақша 

Көп ұстаз іздеген дайын материалды бүгін сізбен бөлістік! Тақырып бойынша ҚМЖ, ТЖБ, ашық...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
789	—
РЕП.	ER
1	5.4%

↓

02.07 · 07:42

ТЕКСТ

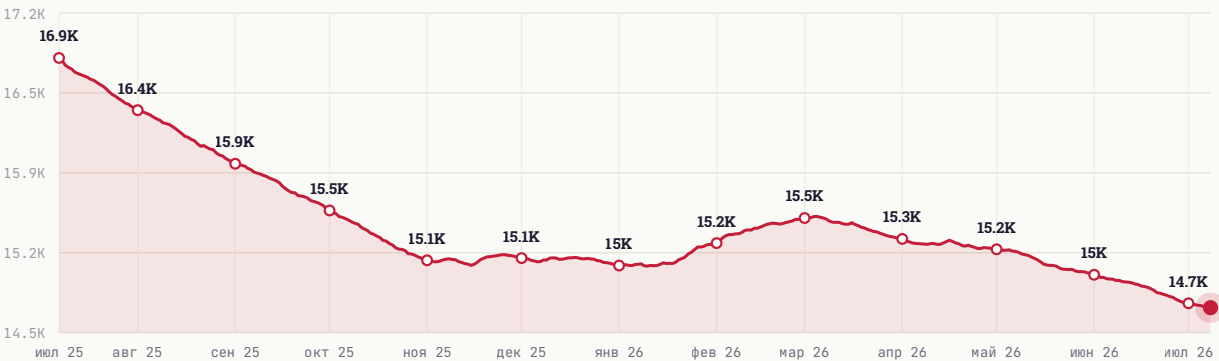
 Консультация для родителей дошкольников «Как научить ребёнка говорить правильно»  Бүгінгі бөліскен файл – мерекелік іс-шараларға...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
730	—
РЕП.	ER
1	5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 854

СЕЙЧАС

14 680

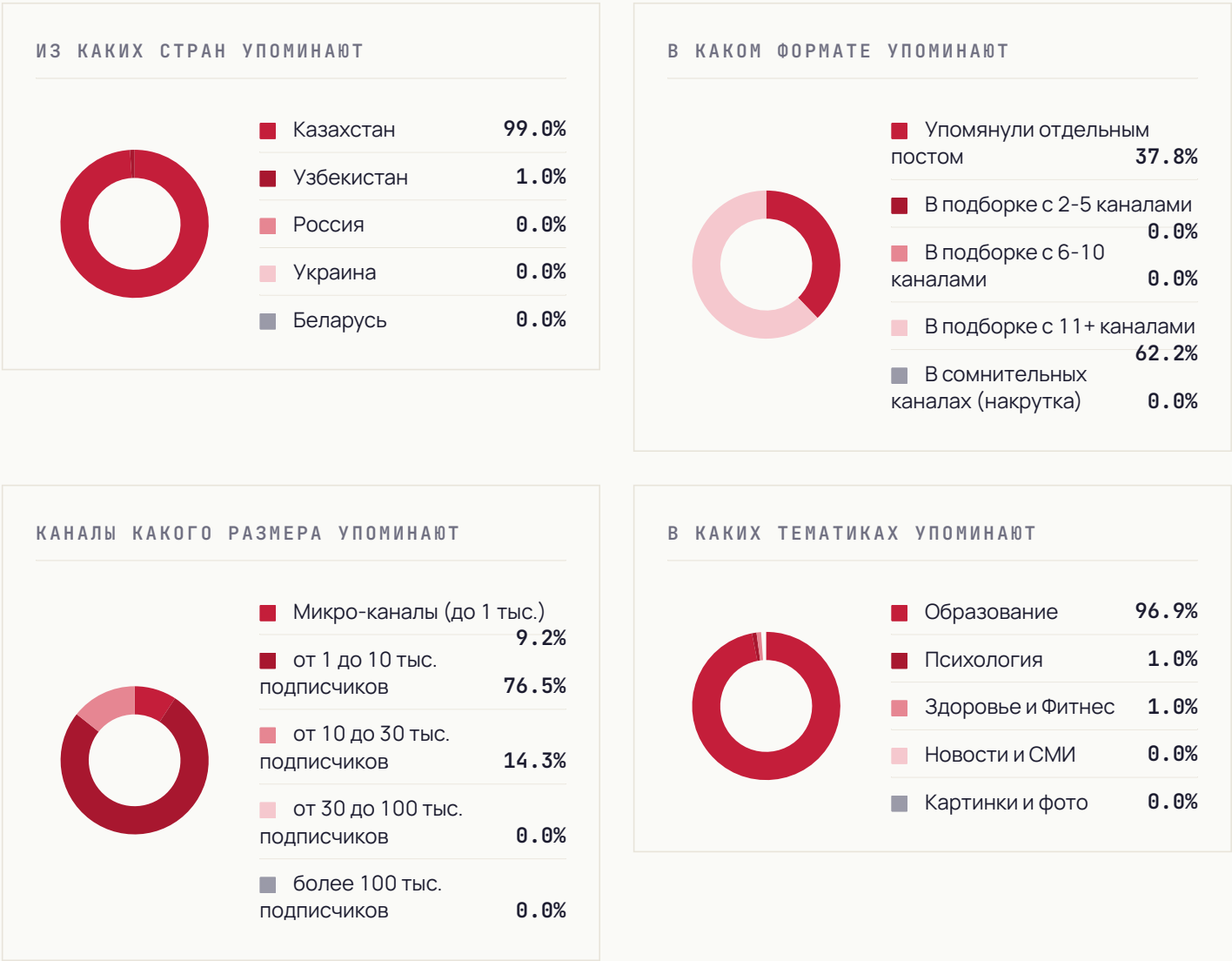
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 174

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

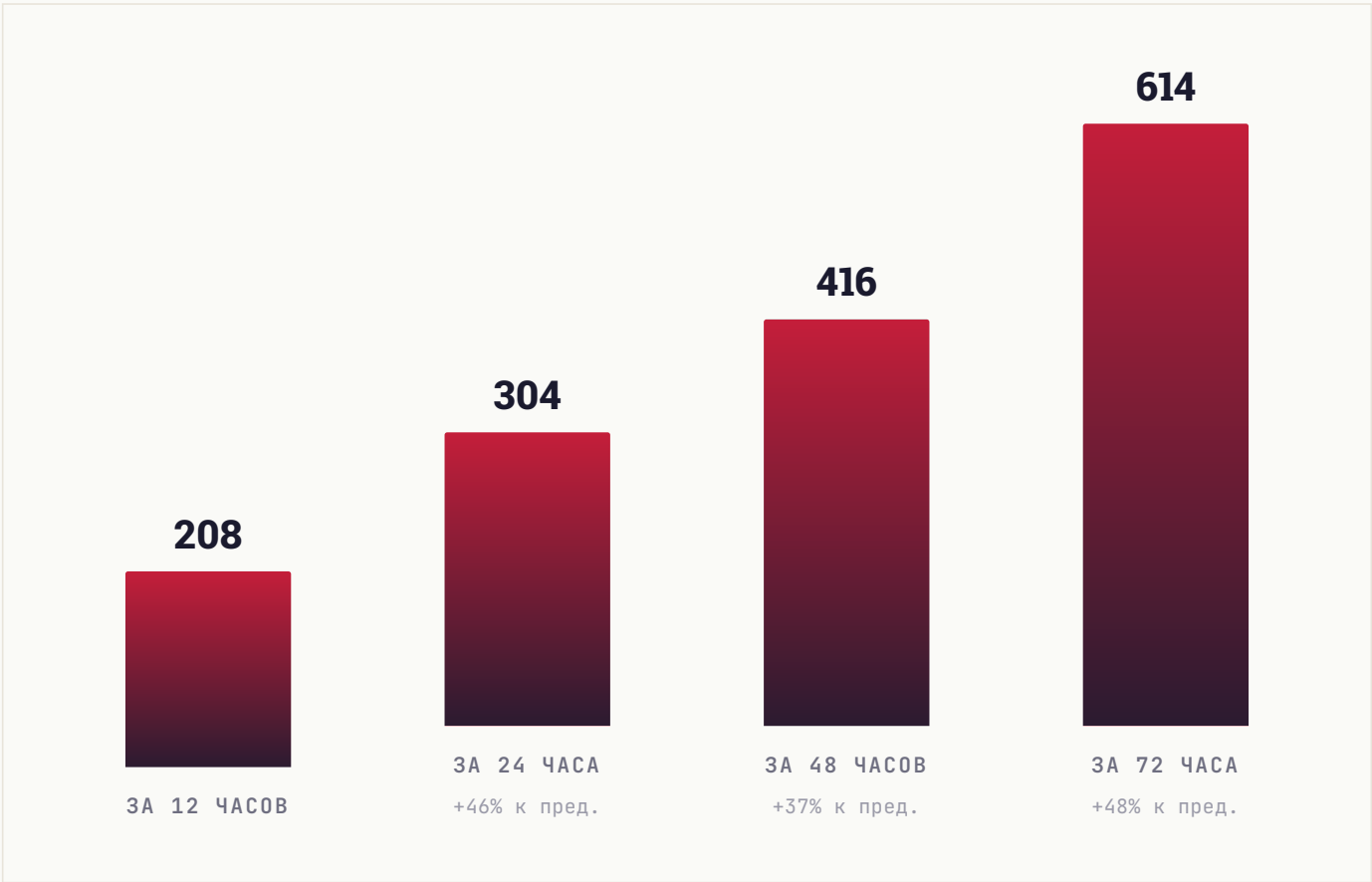
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **20** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО 🇰🇿 ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар USTAZ TILEGI ВЫ	14.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#27 из 99). Лидер ниши — TESTCENTERKZ (149.2K), медиана подписчиков 9K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **407** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	224
Декабрь 2025	0	0	57
Ноябрь 2025	0	0	120
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	6

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	407

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

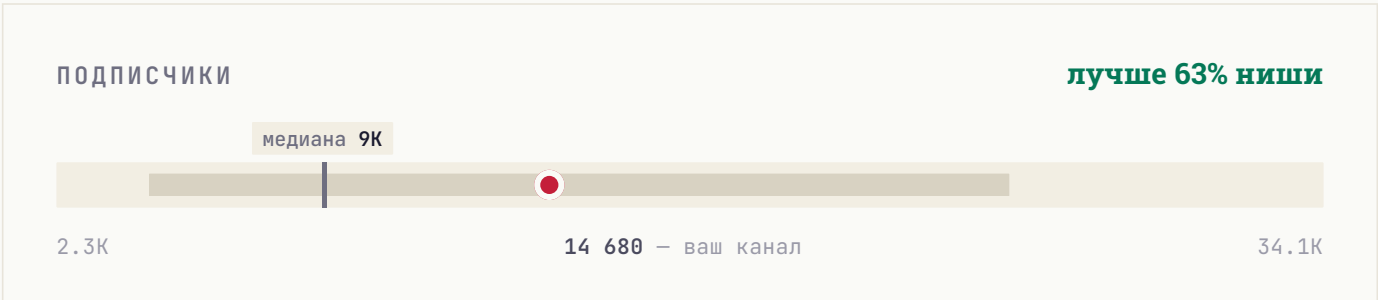
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#27/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.16% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.8пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
