

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Математик Андрей



@matematik_andrei_channel

Самый большой канал по математике – короткие видео по темам 1-11 классов – разбор задач ВПР/ОГЭ/ЕГЭ – применение математики в жизни Задать вопрос: @mat_andrei_bot

ПОДПИСЧИКИ

999 780

-13990 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.5%

ОХВАТ/ПОСТ

49.3K

рекл. охват 24.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 999 780 —	👁️ охват подписчиков 4.93% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 49.3К медиана 52.2К · 28 дней	📅 постов/нед. 10.4 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 428.7 всего 18 433 реакц., 5 882 реп., 2 511 комм.	📄 длина поста 540 зн. медиана 531 · 28 дней	★ постов в анализе 43 28 дней
📈 рекл. охват 24.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -13990 за последний месяц	📄 цитируемость 8 358 индекс цитирования · 7 854 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Математик Андрей» — 999 780 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49.3К человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -11.7% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (20/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 540 знаков (медиана 531).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (72.7К в среднем у топа vs 28.7К у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 18:12 ВИДЕО Открою страшную тайну. Я НЕ ЛЮБИЛ ШКОЛУ. Настолько, что в 11 классе написал песню «Мы не вернёмся». Она полностью передавала всю мою...	ПРОСМ. 74 668 РЕП. 25	РЕАКЦ. 831 ER 7.5%
№2 20.06 · 15:14 ФОТО Школьники после 7 класса могут решить это задание в уме за 10 секунд 👍 А вы справитесь? #вечернягимнастика 😁	ПРОСМ. 71 969 РЕП. 530	РЕАКЦ. 638 ER 7.2%
№3 16.06 · 18:25 ФОТО Судя по комментариям, вы нарываетесь ещё на один пост про таблицу умножения 😊 Ладно, уговорили. Расскажу подробнее 📝	ПРОСМ. 71 578 РЕП. 19	РЕАКЦ. 237 ER 7.2%

№4 21.06 · 07:03 ВИДЕО Сегодня день летнего солнцестояния! ☀️ Этот день считается астрономическим началом лета. Ура, товарищи! В Северном полушарии сегодня...	ПРОСМ. 71 132 РЕП. 496	РЕАКЦ. 676 ER 7.1%
№5 20.06 · 18:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 69 626 РЕП. 218	РЕАКЦ. 1 297 ER 7.0%

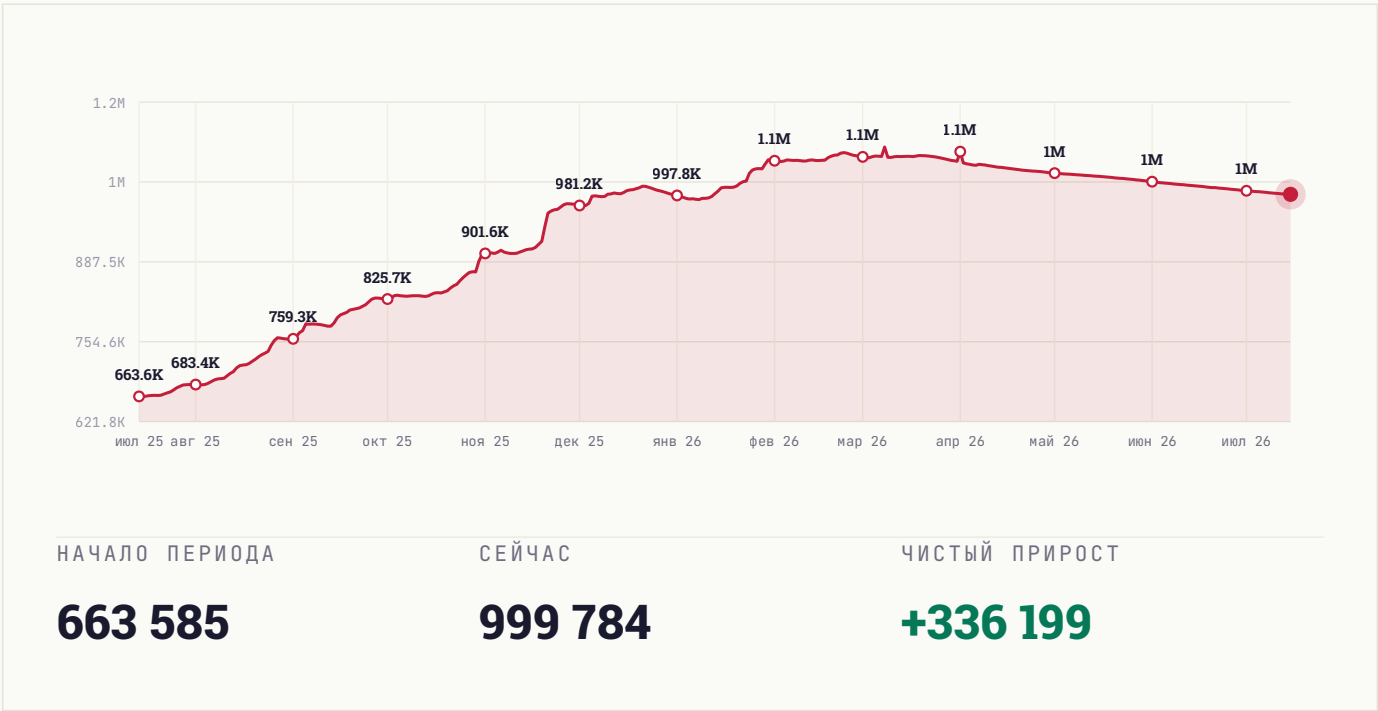
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 10:33 ТЕКСТ Угадаете где я? 😊	ПРОСМ. 31 323 РЕП. 3	РЕАКЦ. 159 ER 3.1%
↓ 11.07 · 11:16 ОПРОС Делитесь, как вам тема шифров ↓	ПРОСМ. 28 090 РЕП. 3	РЕАКЦ. 141 ER 2.8%
↓ 11.07 · 09:37 ФОТО Ещё одна задачка из Музея криптографии 🗝️ Здесь всё работает похожим образом: буквы верхнего ряда соответствуют буквам нижнего и наоборот...	ПРОСМ. 26 614 РЕП. 65	РЕАКЦ. 255 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

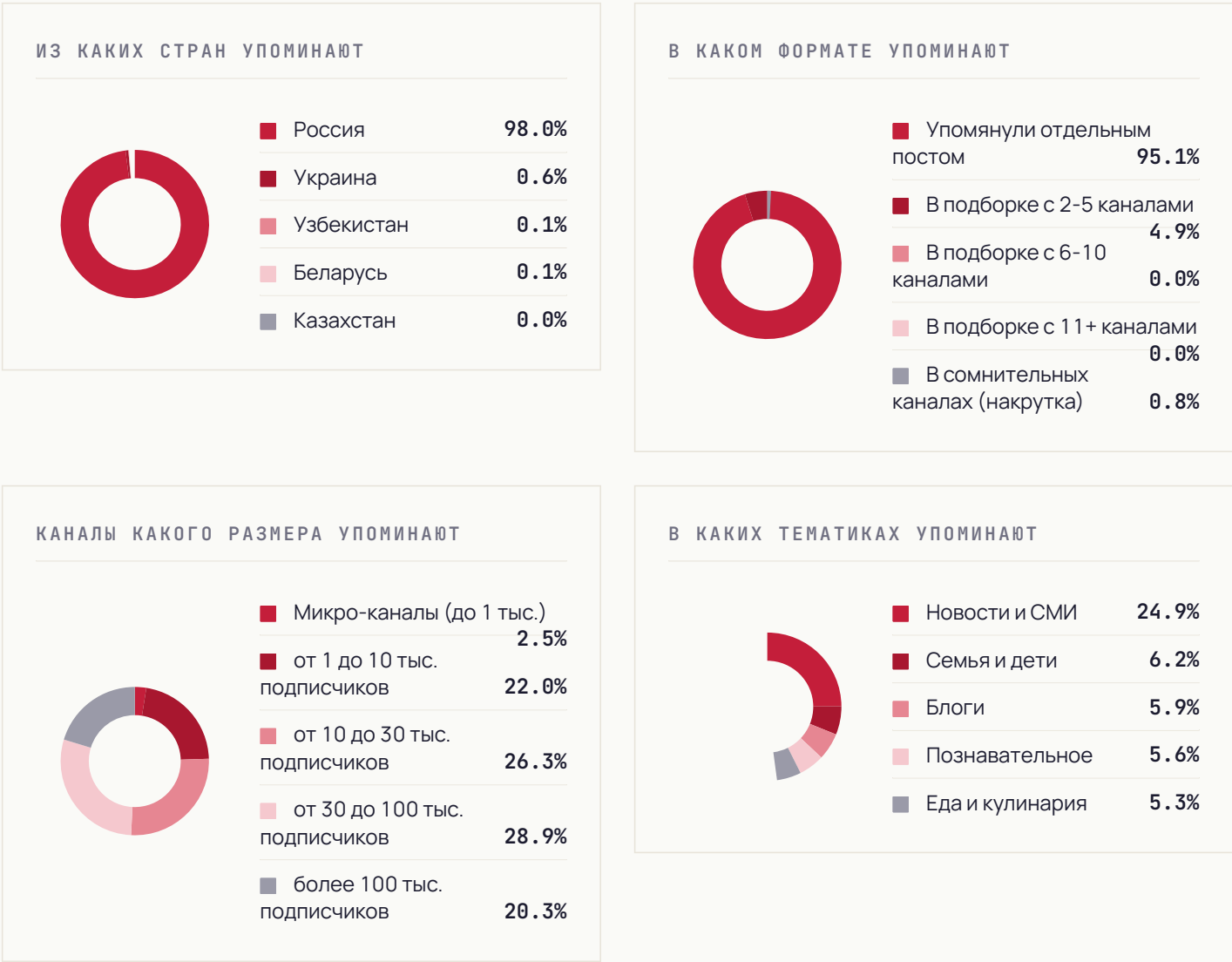
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

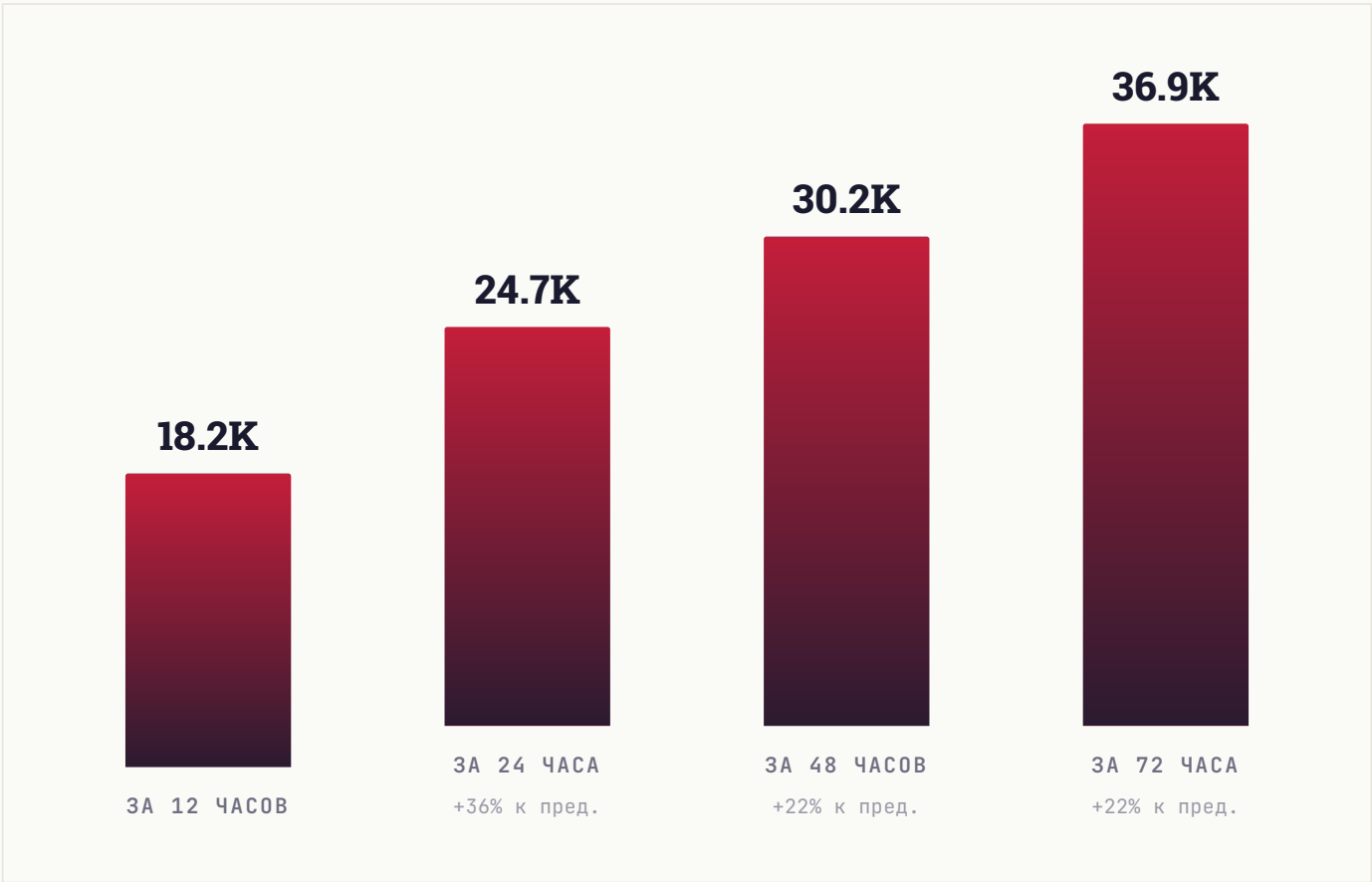
Индекс цитирования **8 358** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 854** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей ВЫ	999.8K
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ OTVETI	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
Э2 ЭКЗАМЕНЫ 2026 ОТВЕТЫ	228.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3 416**, они привели **422 420** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	545	536	67 019
Декабрь 2025	732	710	35 081
Ноябрь 2025	679	663	90 749
Октябрь 2025	556	547	77 533
Сентябрь 2025	491	479	73 634
Август 2025	413	400	78 404

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3 416	6	422 420

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

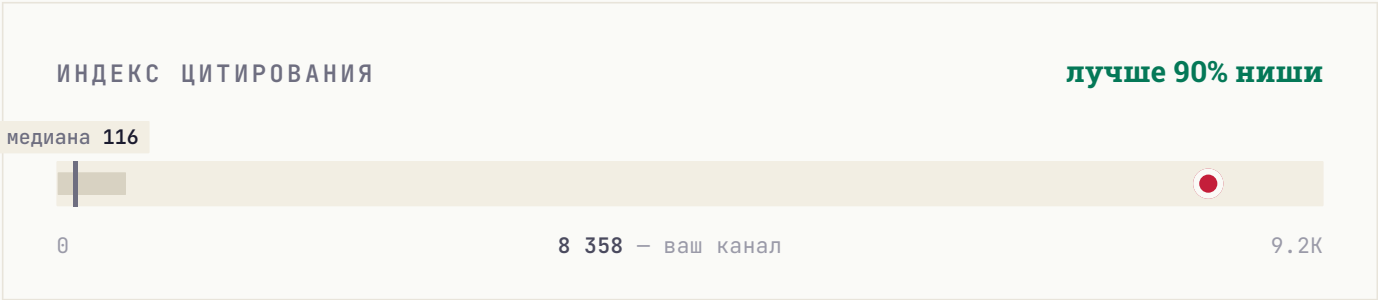
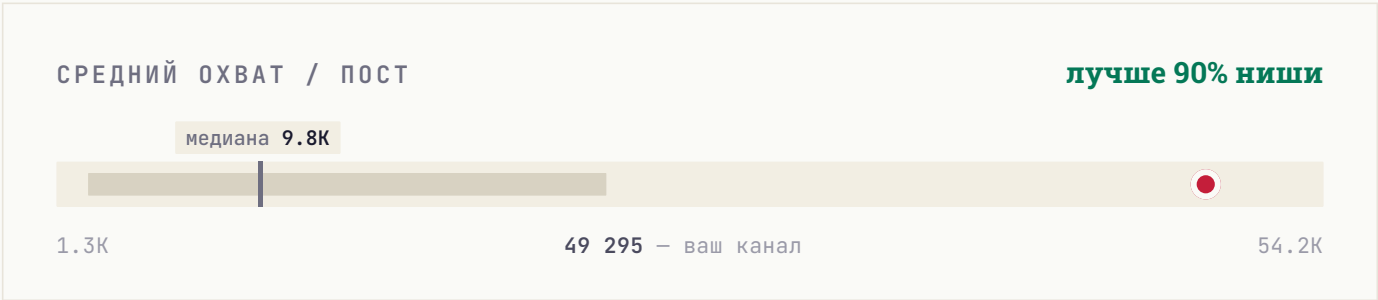
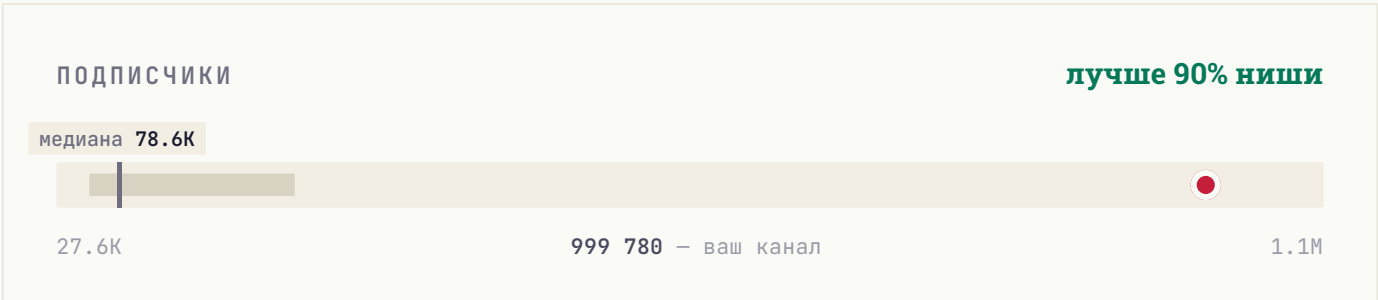
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% образование Россия



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.93% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
