

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Катя Математичка из ЕГЭЛЕНД | ОГЭ Математика



@matematichka_oge_el

👉 Подготовлю к ОГЭ на 5, даже если ты пошолный ноль Готовлю к ОГЭ более 12 лет, а больше 80% моих учеников получают 5-ки
👉 Узнать о подготовке со мной: @el_personal_bot

ПОДПИСЧИКИ

67 172

+10896 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 5.8%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 3.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 172 —	👁️ охват подписчиков 5.8% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 23.3 за период
📈 тренд 7д +34.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 52.6 всего 5 156 реакц., 2 941 реп., 220 комм.	📄 длина поста 359 зн. медиана 309 · 29 дней	☆ постов в анализе 98 29 дней
📈 рекл. охват 3.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10896 за последний месяц	📄 цитируемость 186 индекс цитирования · 2 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 11.03.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Катя Математичка из ЕГЭЛЕНД | ОГЭ Математика» — 67 172 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 23 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты выросли на +34.7% к неделе 3–9 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 98 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (40/98 постов).
- 03 Средняя длина поста — 359 знаков (медиана 309).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 98 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 13:12 ТЕКСТ Все типы заданий Nº7 из ОГЭ ! Пока ждем выхода новой демоверсии ОГЭ, у меня...	ПРОСМ. 6 796 РЕАКЦ. 82 РЕП. 198 ER 10.1%
Nº2 21.08 · 07:12 ВИДЕО 11 дней до начала 9 класса! Рассказала, какие задачи Nº1-5 могут встретиться...	ПРОСМ. 6 758 РЕАКЦ. 88 РЕП. 62 ER 10.1%
Nº3 18.08 · 17:54 ФОТО У меня СОТКА!!!! 100K подписчиков в моем тик-токе!! 🥰🥰🥰 И кстати, там...	ПРОСМ. 6 502 РЕАКЦ. 122 РЕП. 2 ER 9.7%

№4 20.08 · 18:42 ФОТО Сегодня был лучший день в моей жизнь, честное слово! Мы семьей отметили первый год нашего сына😍 Все говорят, да зачем это все, он ничего...	ПРОСМ. 6 484 РЕАКЦ. 216 РЕП. 3 ER 9.7%
№5 19.08 · 09:08 ФОТО Я была уверена, что демоверсию ОГЭ выложат 20 августа! И поэтому в прошлом...	ПРОСМ. 6 445 РЕАКЦ. 85 РЕП. 5 ER 9.6%

|

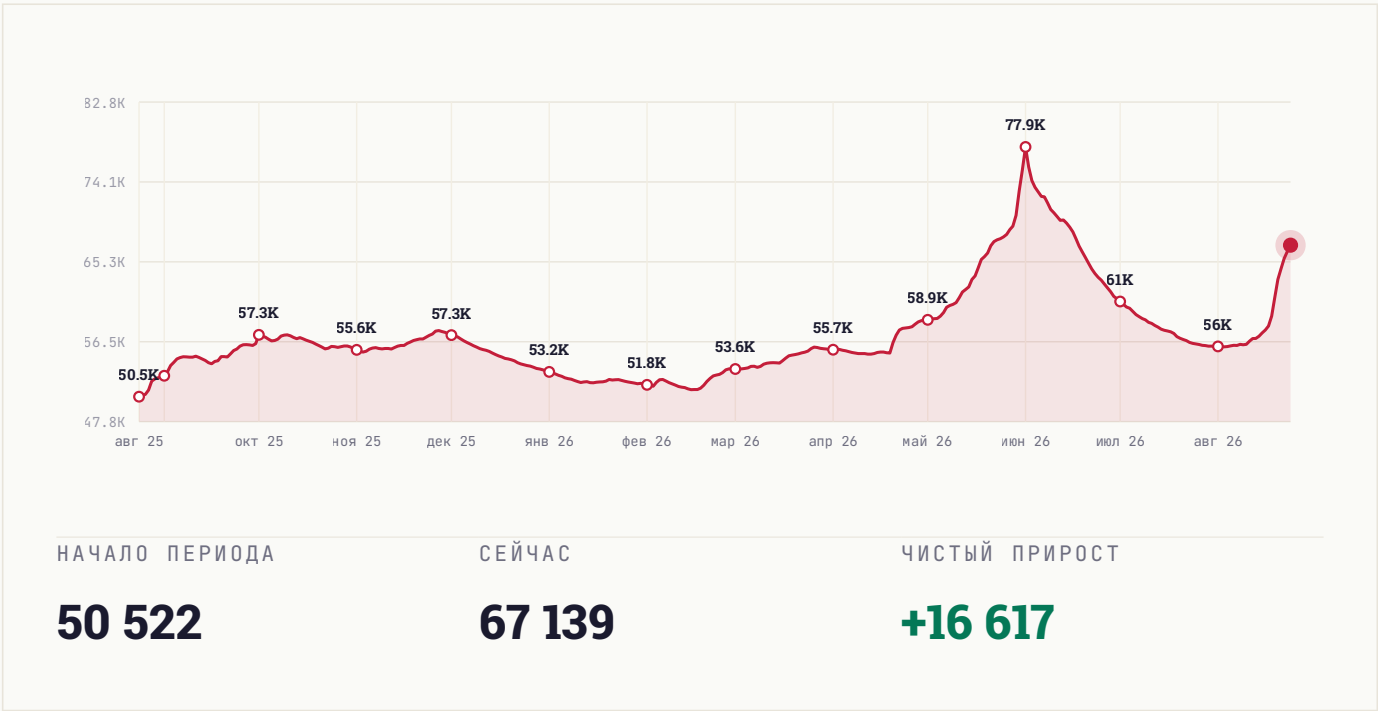
ХУДШИЕ 3

↓ 05.08 · 09:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 962 РЕАКЦ. 8 РЕП. 11 ER 2.9%
↓ 05.08 · 09:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 882 РЕАКЦ. 19 РЕП. 11 ER 2.8%
↓ 05.08 · 09:10 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 876 РЕАКЦ. 12 РЕП. 11 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

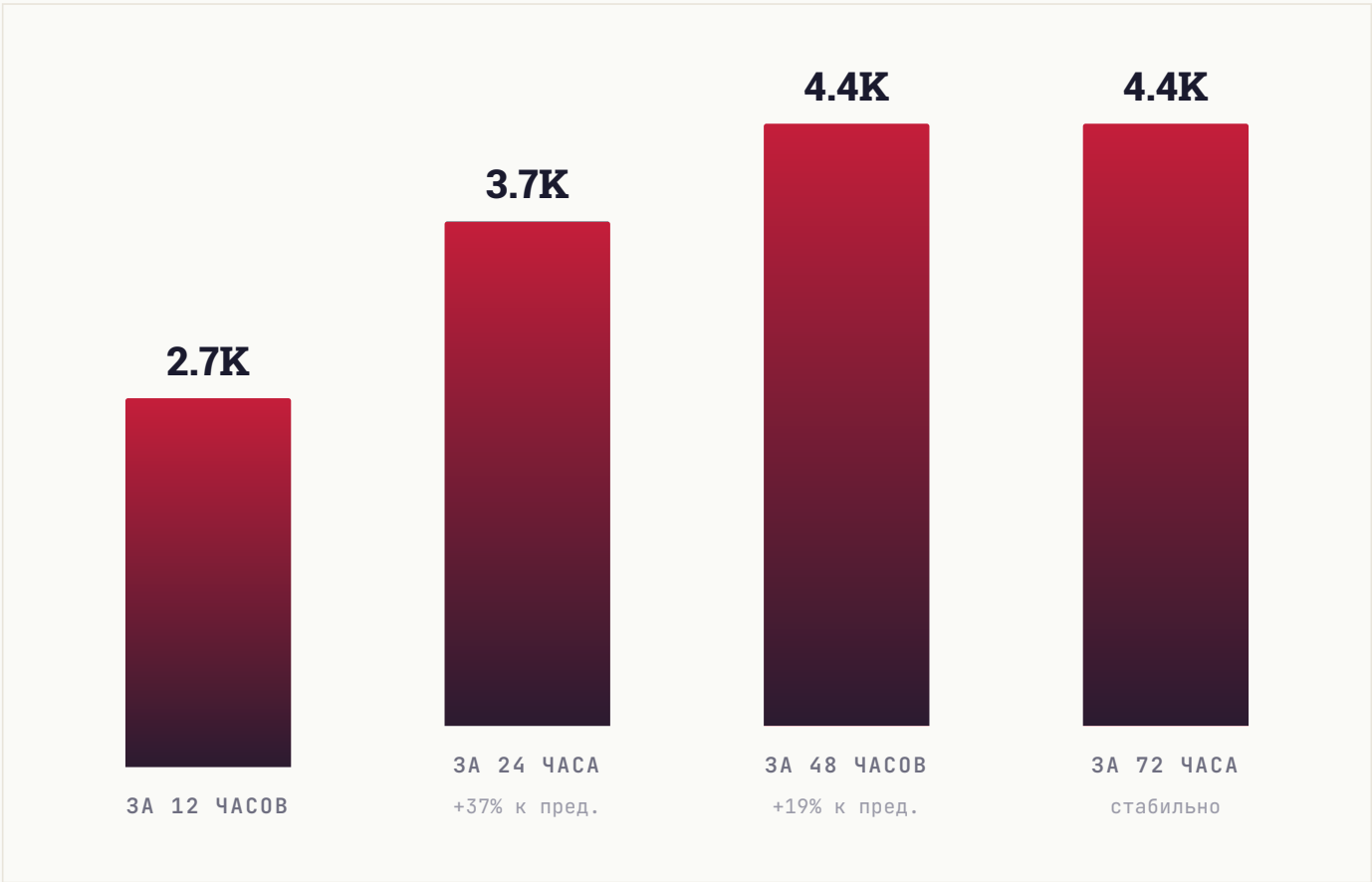
Индекс цитирования **186** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 126** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	986K
ОТ ОТВЕТЫ	538.7K
ОТ ОТВЕТЫ	338.6K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2027 Умскул	327.2K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2027 Умскул Территория русского языка	288.2K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	284.9K
ДМ Dark Mate ОТВЕТЫ	240K
МО Московское образование	226.1K
ЕП EZY ПОДГОТОВКА	174K
Р PANDAEXAM ПОДГОТОВКА	169.3K
КМ Катя Математичка из ЕГЭЛЕНД ОГЭ Математика ВЫ	67.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#59 из 98). Медиана ниши — 71.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Математик Андрей (986K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **122**, они привели **12 972** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	8	3	3 019
Январь 2026	3	2	533
Декабрь 2025	2	2	0
Ноябрь 2025	6	3	2 562
Октябрь 2025	11	6	2 181
Сентябрь 2025	92	76	4 677

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
122	6	12 972

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#59/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.8% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
