

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЕГОР МАТИКОВИЧ



@mat_stethem

Ссылка на мой курс по подготовке к ОГЭ: <https://egormatkovich.ru/> Верифицировано РКН: <https://clck.ru/3Jd3fw> - Меня зовут ЕГОР МАТИКОВИЧ - Я репетитор по математике - Все ученики сдали ОГЭ на...

ПОДПИСЧИКИ

49 312

-10237 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

26.0%

за сутки 10.8%

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват 5.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 49 312 —	👁️ охват подписчиков 22.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.1K медиана 12.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.8 за период
📈 тренд 7д -14.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 386.0 всего 28 949 реакц., 850 реп., 2 904 комм.	📄 длина поста 50 зн. медиана 34 · 29 дней	★ постов в анализе 75 29 дней
📈 рекл. охват 5.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10237 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 6 месяцев создан 09.01.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЕГОР МАТИКОВИЧ» — 49 312 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -14.9% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 75 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (34/75 постов).
- 03 Средняя длина поста — 50 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.9K в среднем у топа vs 8.4K у худших) — среди 75 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 13:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 17 289 РЕП. 10	РЕАКЦ. 453 ER 35.1%
№2 29.06 · 17:41 ФОТО Я заправился!!!!!!!!!!!!!!	ПРОСМ. 17 129 РЕП. 9	РЕАКЦ. 1 103 ER 34.7%
№3 28.06 · 10:42 ФОТО Сегодня у одного блогера день рождения, вы его точно знаете) Спасибо Вам всем за доверие, за добрые слова, за шутки, за мемы - за...	ПРОСМ. 16 266 РЕП. 20	РЕАКЦ. 931 ER 33.0%

№4 23.06 · 08:59 ФОТО SOS ЗАПИСЬ НА ЗАНЯТИЯ ЗАПИСЬ НА ЗАНЯТИЯ В 2026-2027 УЧЕБНОМ ГОДУ ПО ССЫЛКЕ ИЛИ КНОПКИ НИЖЕ. 🙌 ЗАПИСАТЬСЯ К МАТИКОВИЧУ	ПРОСМ. 15 991 РЕП. 14	РЕАКЦ. 109 ER 32.4%
№5 21.06 · 11:25 ФОТО Ну что за самоделки!!!	ПРОСМ. 15 929 РЕП. 4	РЕАКЦ. 541 ER 32.3%

|

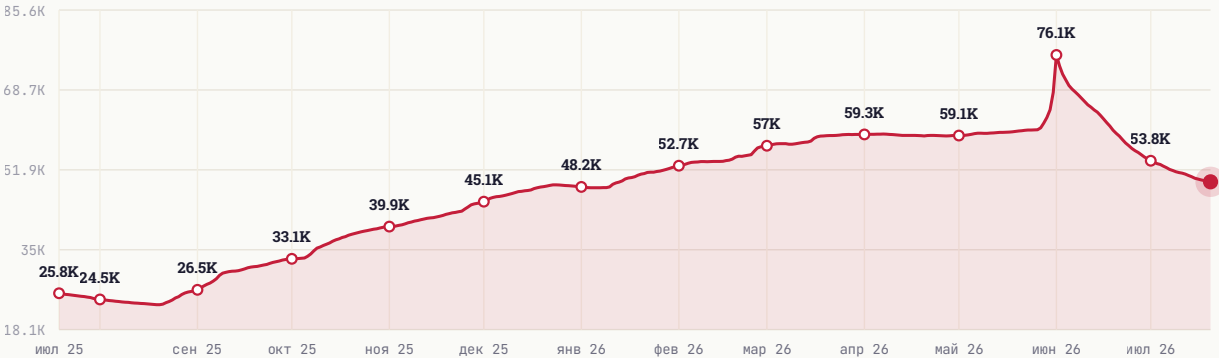
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 12:25 ОПРОС Отмечай в опросе	ПРОСМ. 8 849 РЕП. 5	РЕАКЦ. 95 ER 17.9%
↓ 13.07 · 09:35 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 8 509 РЕП. 3	РЕАКЦ. 85 ER 17.3%
↓ 16.07 · 13:38 ТЕКСТ ПОЧЕМУ МЕССИ СДАСТ ОГЭ?! Да вот почему: https://vt.tiktok.com/ZSXUaceo7/	ПРОСМ. 7 976 РЕП. 5	РЕАКЦ. 108 ER 16.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

25 792

СЕЙЧАС

49 321

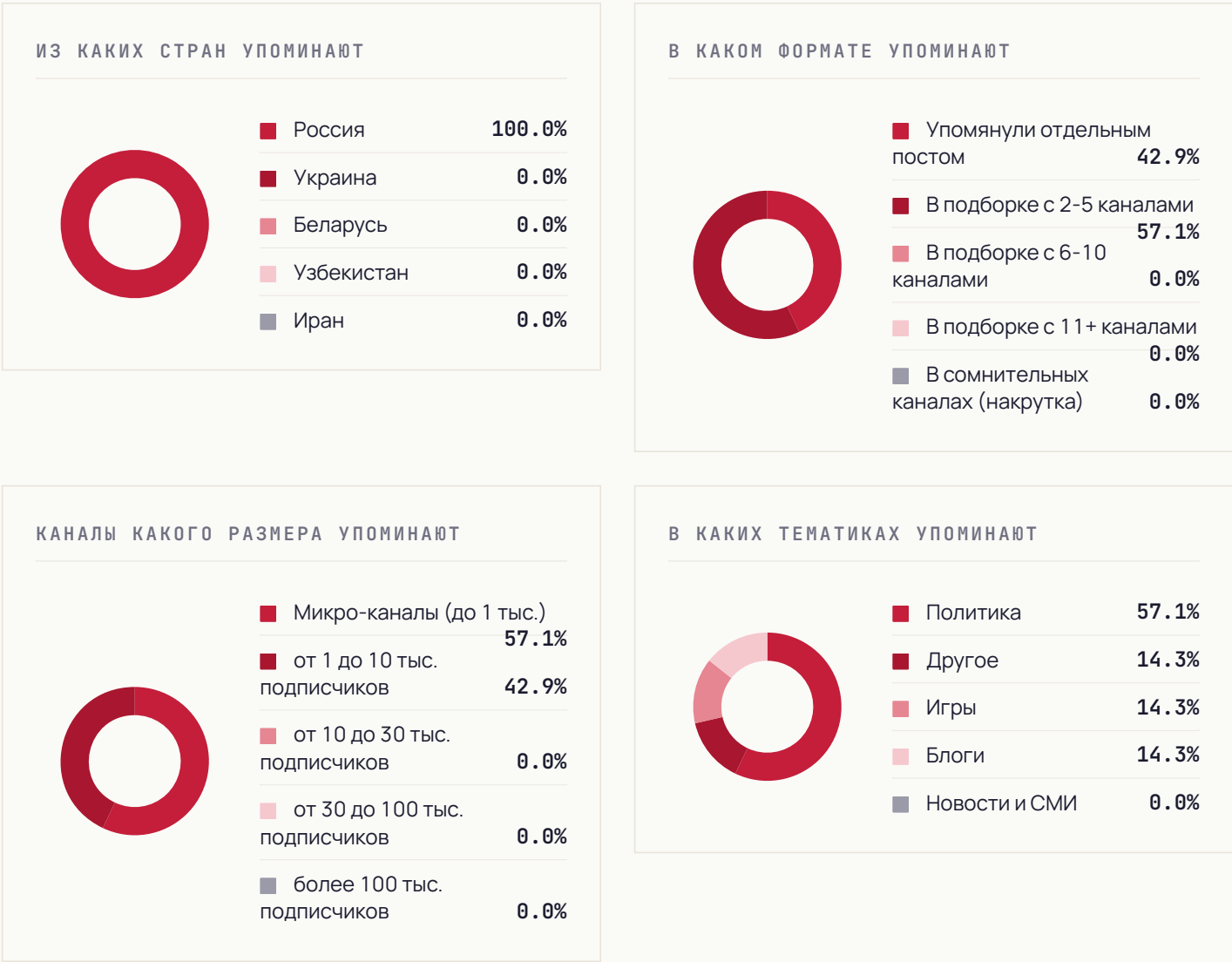
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+23 529

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

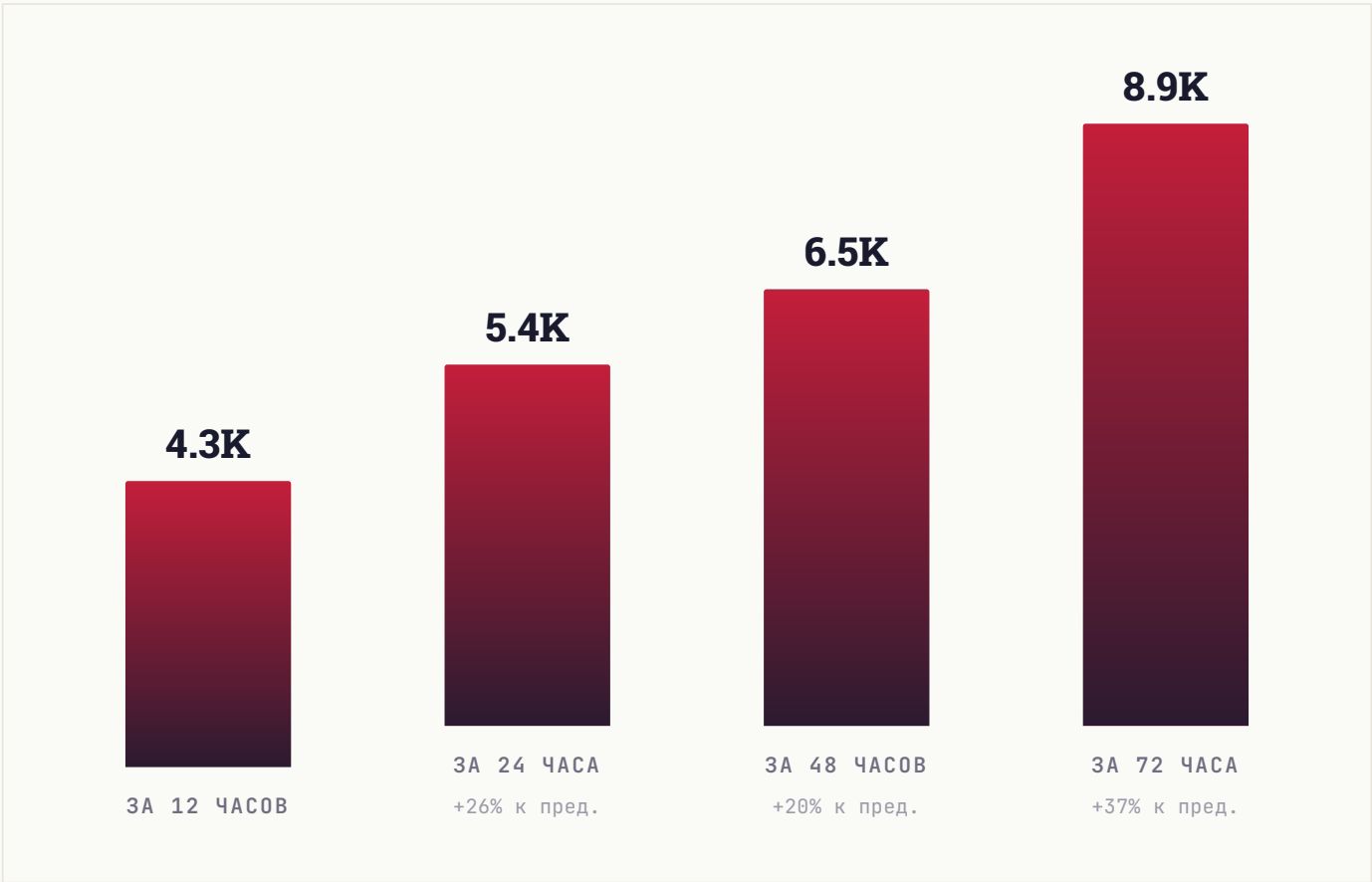
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 9 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبکه ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
ЕМ ЕГОР МАТИКОВИЧ Вы	49.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **29 732** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	4 445
Декабрь 2025	0	0	3 799
Ноябрь 2025	0	0	5 065
Октябрь 2025	0	0	6 795
Сентябрь 2025	0	0	6 662
Август 2025	0	0	2 966

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	29 732

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 88%

медиана 421.5K

157.2K

49 312 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 77%

медиана 48K

763

11 074 — ваш канал

253.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 40

0

0 — ваш канал

484

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
