

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Лечение рака молочной железы



@mastopathy

Информационный канал для пациентов в диагнозе - рак молочной железы. Тут обсуждаем диагностику, лечение, реабилитацию и профилактику! Канал создан #командаворотникова ЧУЗ "ЦКБ...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 397 26.09.2026 +40 за месяц	13.0% за сутки 5.4%	684 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MASTOPATHY рекл. охват 289/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 397 —	👁️ охват поста 12.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 684 медиана 673 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.0 всего 674 реакц., 112 реп., 76 комм.	📄 длина поста 672 зн. медиана 669 · 28 дней	★ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 289 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 18.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лечение рака молочной железы» — 5 397 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 684 человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -21.0% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 672 знаков (медиана 669).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 382 у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.09 · 08:30 ВИДЕО Воротников В.В.	ПРОСМ. 1 443 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 26.7%
№2 04.09 · 11:54 ФОТО Жду вас на прямом эфире https://vk.ru/dr.v.vorotnikov А также ваши вопросы !	ПРОСМ. 1 329 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 24.6%
№3 05.09 · 08:30 ТЕКСТ Дорогие друзья! !! Публикуем доклад Владимира Владимировича на международной онлайн конференции "Крылья 4.0". ! Поделитесь...	ПРОСМ. 1 279 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 23.7%

№4

28.08 · 13:50

ФОТО

Дорогие друзья

📌 29.08.2026 с 10.00 по мск времени стартует ДЕЖУРНЫЙ ДЕНЬ ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ ПО ХИРУРГИЧЕСКОМУ ЛЕЧЕНИЮ...

ПРОСМ.
1 212

РЕАКЦ.
10

РЕП.
4

ER
22.5%

№5

11.09 · 11:19

ФОТО

Приглашаем вас на прямой эфир 12.09.2026 в 16.00

Эфир состоится здесь: <https://vk.ru/dr.v.vorotnikov>

Лимфостаз (лимфедема) при раке...

ПРОСМ.
1 080

РЕАКЦ.
13

РЕП.
4

ER
20.0%

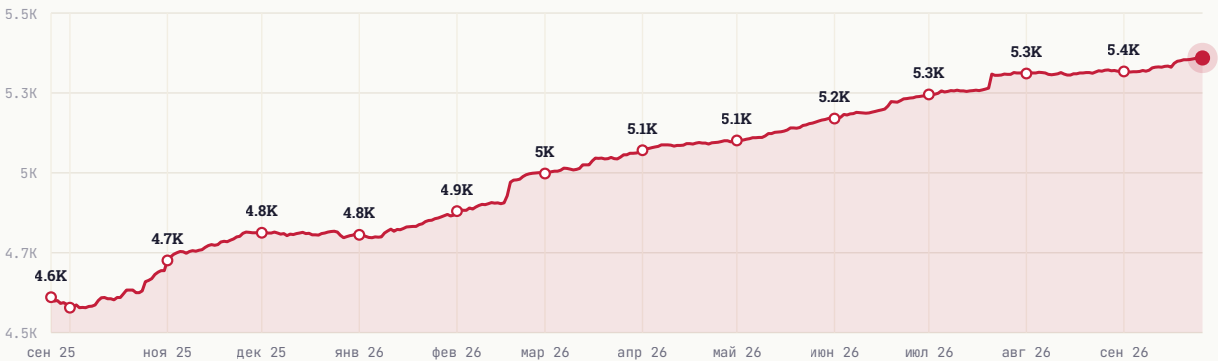
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 18:29 ФОТО Дорогие девушки! Хотим вам напомнить о канале , в котором рассказываем о хирургическом лечении. Здесь вы найдете экспертную...	ПРОСМ. 426 РЕАКЦ. 5 РЕП. — ER 7.9%
↓ 23.09 · 01:48 ФОТО Дорогие девушки! Сегодня, 23.00.2026, с 9:00 до 18:00 ДЕЖУРНЫЙ ДЕНЬ ОНКОПСИХОЛОГА Вопросы присылайте в комментариях. Мирон Юрий...	ПРОСМ. 414 РЕАКЦ. 10 РЕП. 3 ER 7.7%
↓ 28.08 · 05:43 ФОТО Лимфедема после лечения РМЖ: начинаем новую серию материалов Дорогие девушки, сегодня мы начинаем серию из 12 материалов о лимфедеме...	ПРОСМ. 308 РЕАКЦ. 3 РЕП. 1 ER 5.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 596

СЕЙЧАС

5 397

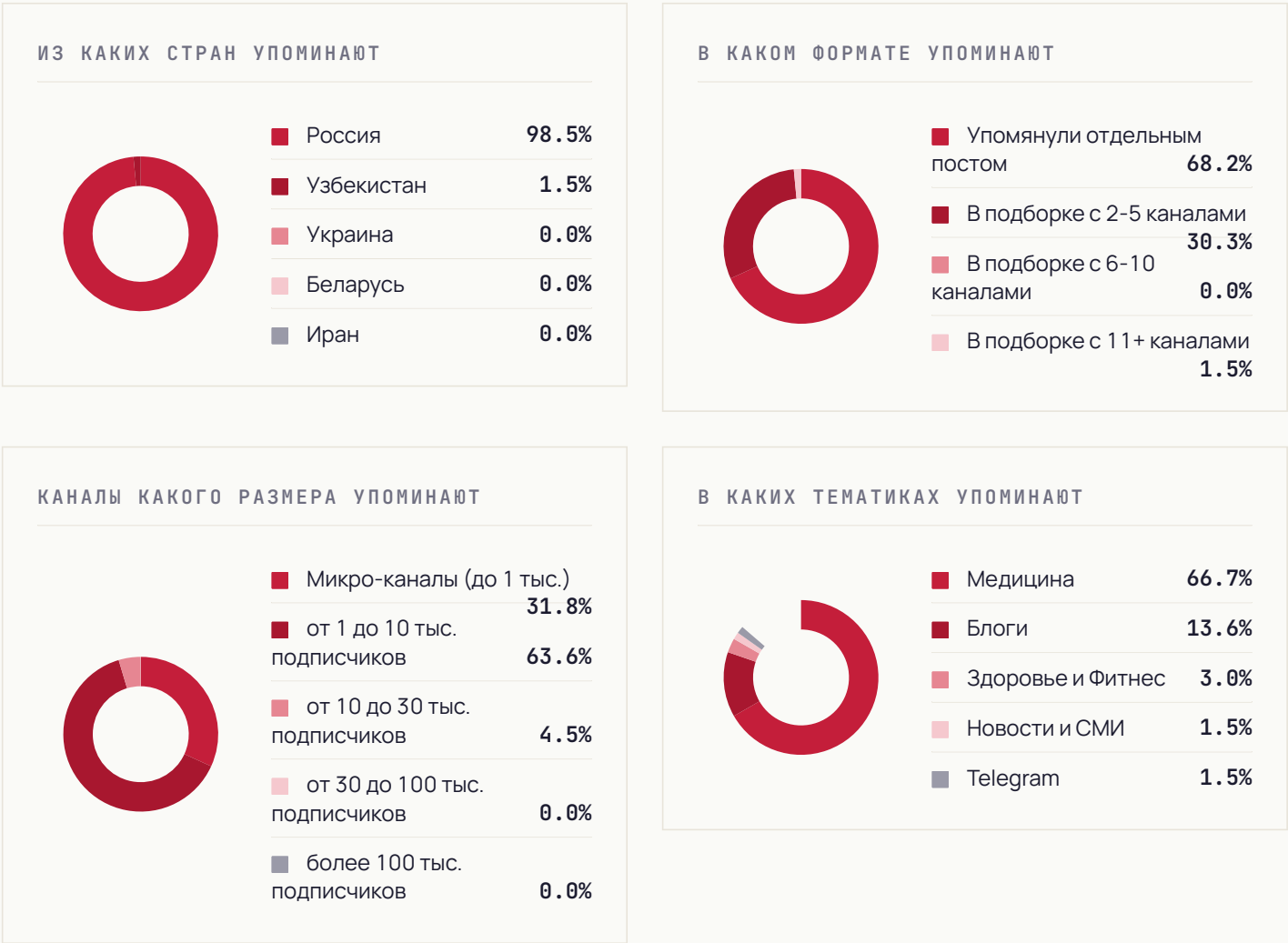
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+801

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

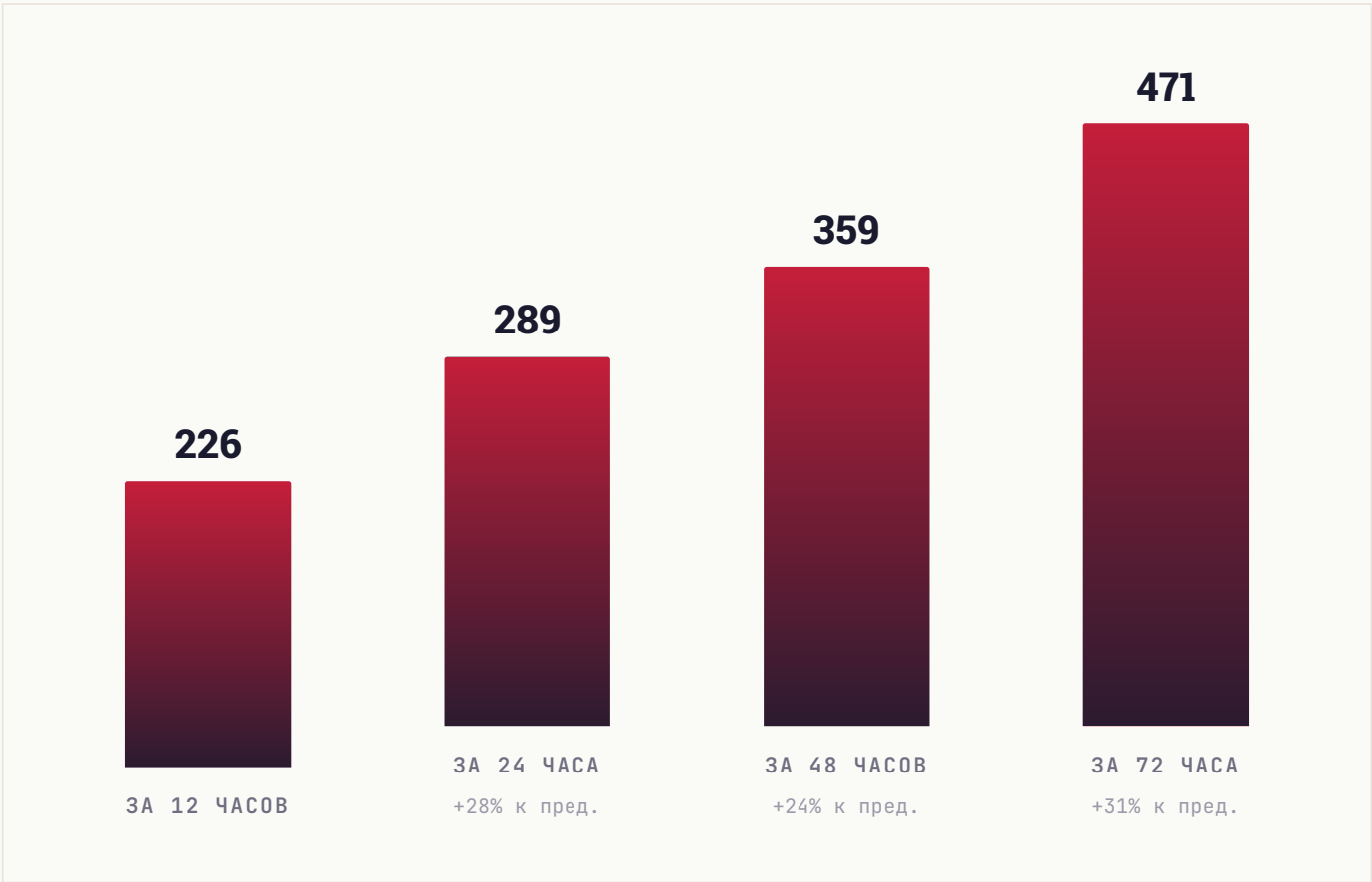
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 36 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 РЕАБИЛИТАЦИЯ РМЖ Лимфостаз	7.6K
 Онкологика	7.2K
 Оксана Гончарук · МЕДКОР · Онко Школа	6.5K
 Об онкологии - профессионально! НМИЦ онкологии им. Н.Н. Петрова	5.5K
 Лечение рака молочной железы 	5.4K
 Триплетта КАНАЛ	5.2K
 Фонд «Александра»	4.5K
 Мария Макаркина: об онкологии бережно	3.4K
 Anntaress	3.1K
 Ассоциация «Здравствуй!»	2.3K
 Доктор Сойнов, хирург-онколог	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **670** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	86
Февраль 2026	1	1	155
Январь 2026	0	0	90
Декабрь 2025	0	0	48
Ноябрь 2025	5	5	140
Октябрь 2025	6	6	151

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	670

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

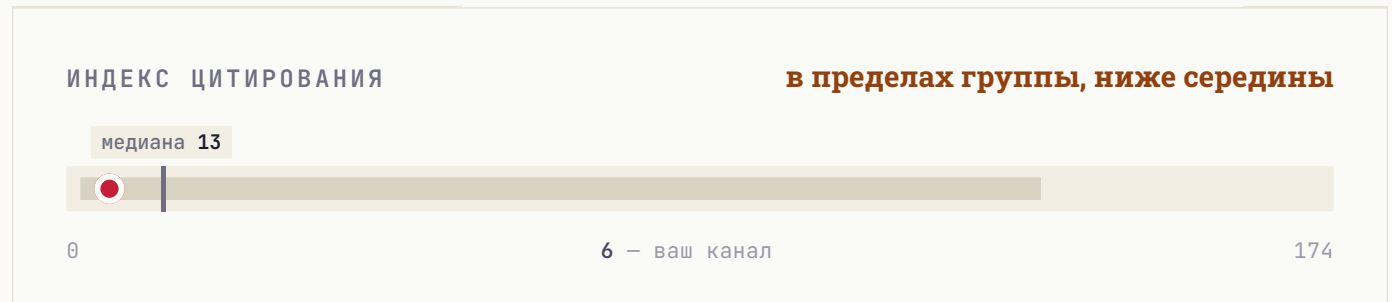
Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 178 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
