

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мастер Ватт. Отопление и водоснабжение



@masterwatt

🔥 Отопление 💧 Водоснабжение 🌀 Водоподготовка

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 927	8.0%	368
14.10.2026 ⁻¹⁶⁹ за месяц	за сутки ^{2.9%}	рекл. охват ^{150/24ч}
	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MASTERWATT	

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 927 —	👁️ охват поста 7.48% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 368 медиана 381 · 27 дней	📅 постов/нед. 3.8 за период
📈 тренд 7д -9.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.7 всего 176 реакц., 25 реп., 6 комм.	📄 длина поста 709 зн. медиана 656 · 27 дней	★ постов в анализе 15 27 дней
📈 рекл. охват 150 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -169 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 26.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мастер Ватт. Отопление и водоснабжение» — 4 927 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 368 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -9.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 709 знаков (медиана 656).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (465 в среднем у топа vs 286 у худших) — среди 15 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 06:12 ФОТО Реализованный объект ЦОД «СПБ-2»: что поставили для пожаротушения и холодоснабжения Для дата-центра особенно критичны стабильная работа...	ПРОСМ. 472 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 9.6%
№2 18.09 · 05:45 ВИДЕО МЕРЧ «МАСТЕР ПЛЮС» ГОТОВ! Сделали клубный мерч таким, каким он и должен быть — с характером и возможностью собрать его под себя. ...	ПРОСМ. 467 РЕП. —	РЕАКЦ. 16 ER 9.5%
№3 23.09 · 08:45 ФОТО  Актуальные акции Мастер Ватт в одном месте Чтобы не искать по разным сообщениям, собрали все предложения, которые действуют...	ПРОСМ. 456 РЕП. 1	РЕАКЦ. 12 ER 9.3%

№4 16.09 · 06:21 ФОТО 🔴 Вебинар KERMI: трубчатые радиаторы, новый конфигуратор и BIM-модели 📅 17 сентября в 11:00 Приглашаем на вебинар, посвящённый трубчатым...	ПРОСМ. 431 РЕП. 4	РЕАКЦ. 11 ER 8.7%
№5 15.09 · 11:39 ВИДЕО NEW НОВИНКА — аксиальные фитинги ELSEN МОНОЛИТ! 🔧 Фитинги нового поколения созданы для надёжного, безопасного и удобного монтажа: 🟡...	ПРОСМ. 412 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 8.4%

|

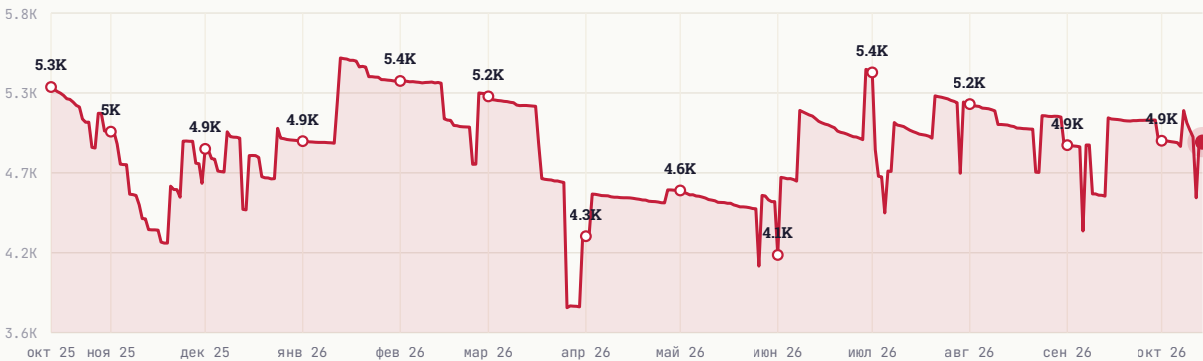
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 07:26 ФОТО В клубе «Мастер Плюс» обновились задания 🔥 В личном кабинете уже доступны новые задания от партнёров клуба. Выполняйте условия, покупайте...	ПРОСМ. 311 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 6.3%
↓ 07.10 · 07:16 ФОТО 🏆 Рейтинг «Звёздного мастера» на 7 октября Борьба за первое место становится всё плотнее: между лидером и вторым местом всего 100 МКоинов...	ПРОСМ. 285 РЕП. —	РЕАКЦ. 13 ER 5.8%
↓ 09.10 · 10:02 ФОТО 🔧 МАЛЕНЬКАЯ ДЕТАЛЬ — БОЛЬШИЕ ПРОБЛЕМЫ Представьте: оборудование доставлено, трубы на месте, монтаж идёт по плану. И вдруг выясняется, что...	ПРОСМ. 263 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 313

СЕЙЧАС

4 927

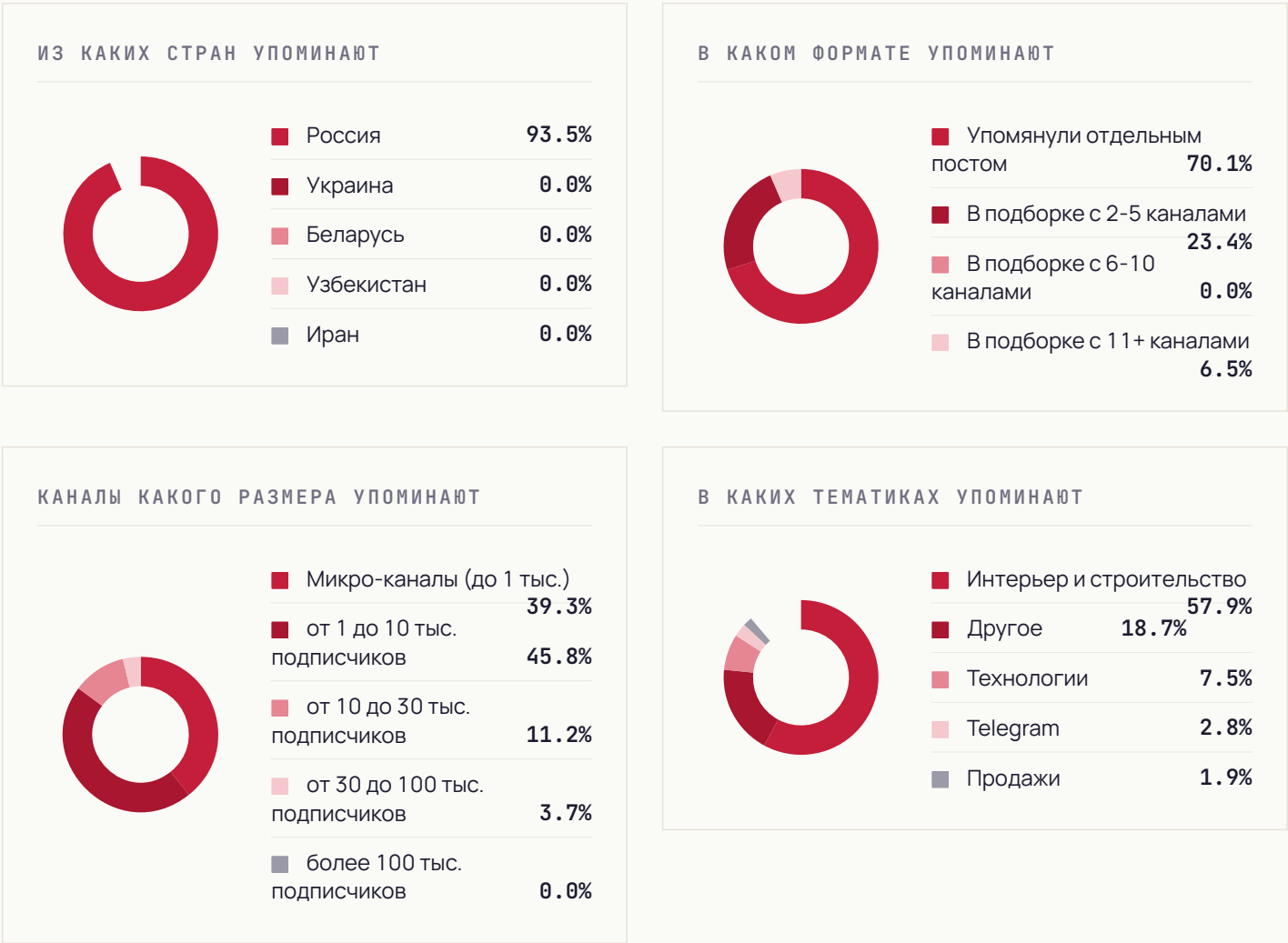
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-386

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

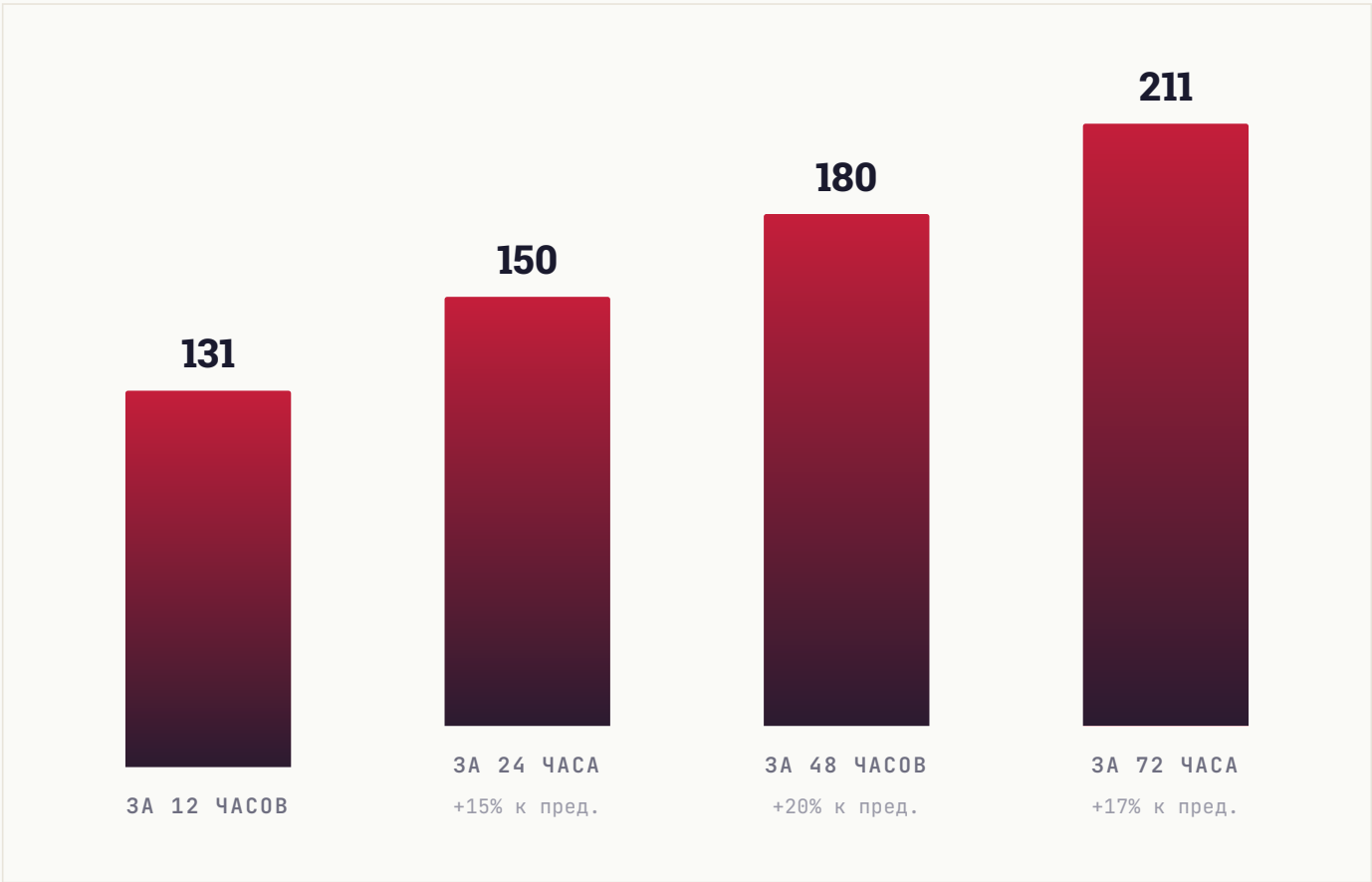
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LU LUNDA	5.2K
MB Мастер Ватт. Отопление и водоснабжение ВЫ	4.9K
PO ПОСТерм	4.2K
ЖН Журнал HeatClub	3.8K
WA WALLBOX	3K
ЛП LD печатает...	1.8K
AS AB studio Ремонт квартир в Самаре Алексей Белянин КОМПЛЕКТАЦИЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ	1.4K
ОИ OMNISAN #сантехклан	1K
DD De Dietrich News	899
🔥Т 🔥Теплотехник	684

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: LUNDA, 5.2K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **4 060** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	387
Март 2026	1	1	512
Февраль 2026	0	0	509
Январь 2026	0	0	602
Декабрь 2025	5	5	1 258
Ноябрь 2025	3	3	792

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	4 060

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

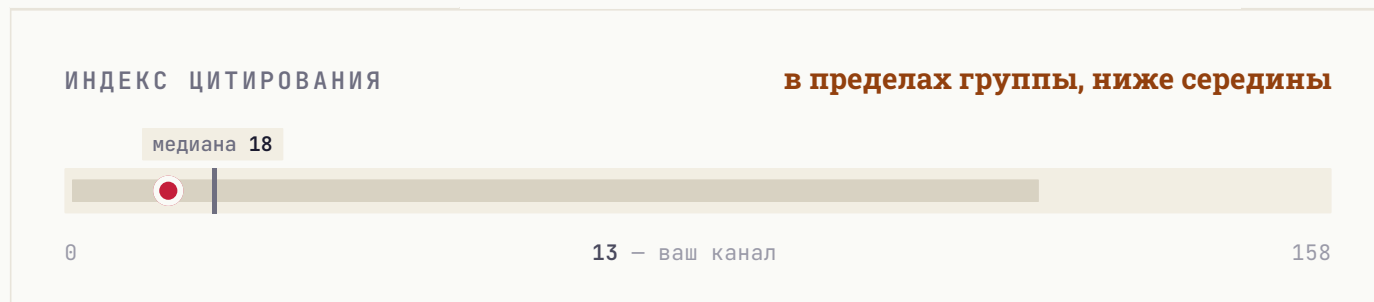
Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Интерьер и строительство» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#109/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 109 из 154 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
