

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мастерская оргазмов | Блог для мужчин



@masteroforgzm

Блог для мужчин: всё про отношения с девушками, секс и мужское здоровье
Мой приватный канал: <https://web.tribute.tg/s/iу3>
Ссылка на канал: <https://t.me/+VSDZFSVEepQzZjgy> Оферта:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 774	20.0%	1.8K
02.09.2026 ⁻⁹³ за месяц	за сутки ^{5.0%}	рекл. охват ⁴³⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MASTEROFORGZM		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Психология»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 774 —	📈 ОХВАТ ПОСТА 20.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.8K медиана 1.8K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 0.9 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 23.5 всего 47 реакц., 24 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 526 зн. медиана 526 · 15 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 438 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -93 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 151 индекс цитирования · 307 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 30 дней создан 04.08.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мастерская оргазмов | Блог для мужчин» — 8 774 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 526 знаков (медиана 526).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 17:27 ФОТО Мужчины, не забываем что сегодня День подкаблучника 	ПРОСМ. 2 461 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 28.0%
Nº2 22.08 · 13:04 ТЕКСТ Чего на самом деле часто не хватает современным мужчинам в отношениях? С детства нас учат быть удобными, вежливыми, всегда уступать и...	ПРОСМ. 1 114 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 12.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

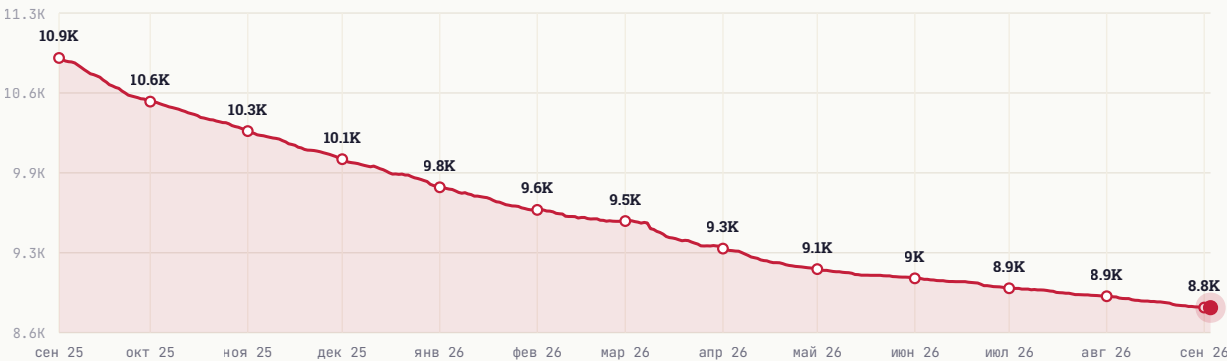
↓ 06.08 · 17:27 ФОТО Мужчины, не забываем что сегодня День подкаблучника 	ПРОСМ. 2 461 РЕП. 14	РЕАКЦ. 22 ER 28.0%
---	--	--

↓	22.08 · 13:04	ТЕКСТ		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			1 114	25
			РЕП.	ER
			10	12.7%
			Чего на самом деле часто не хватает современным мужчинам в отношениях? С детства нас учат быть удобными, вежливыми, всегда уступать и...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 946

СЕЙЧАС

8 774

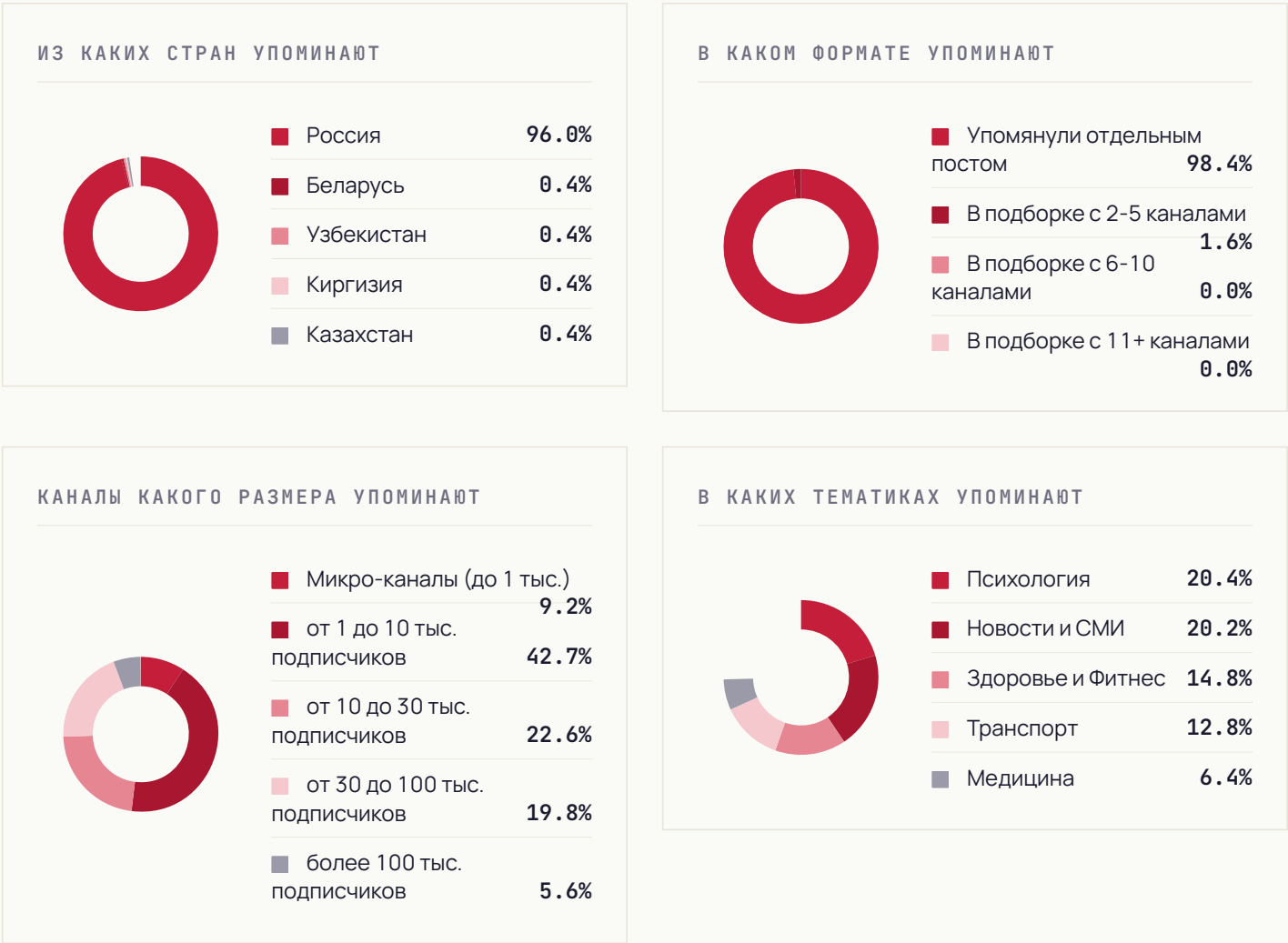
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 172

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

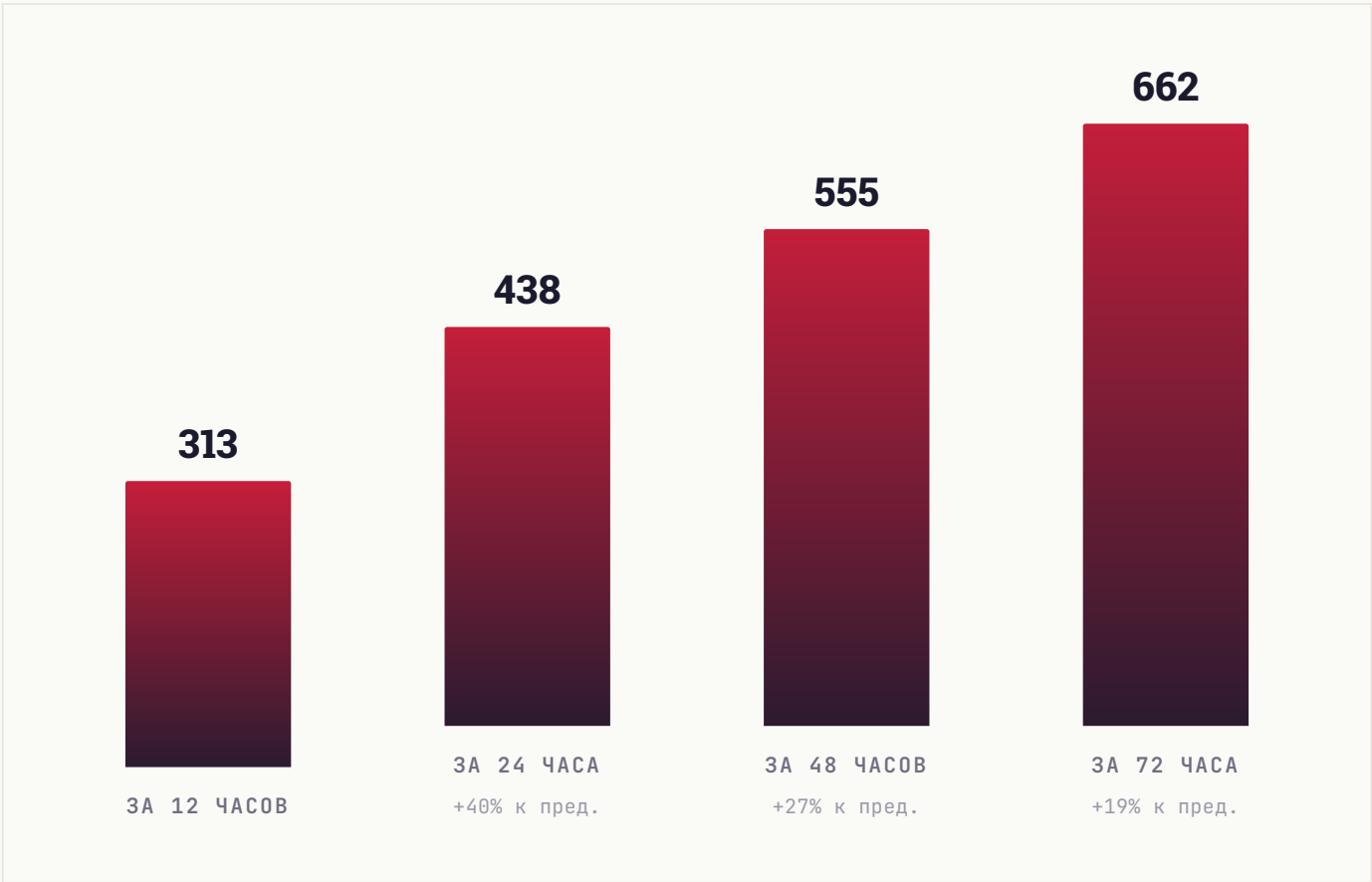
Индекс цитирования **151** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **307** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Андрес в деле	40.2K
ЧС Человек с необычной профессией	23.2K
НС NP Channel	18.8K
МС Мужской секрет Доктор Романов	10.3K
МО Мастерская оргазмов Блог для мужчин ВЫ	8.8K
АИ Айтишник из тиндера	8.2K
ТТ ТВОЙ ТЕСТОСТЕРОН	5.9K
ОЕ Отдайся Еве Блог сексолога	5.6K
РО Ростовский	4.3K
ТК Тайная Комната Евы	1.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **53** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	18
Февраль 2026	0	0	17
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	9
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	53

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
