

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Master_vostokart



@master_vostokart

МАСТЕР-КЛАССЫ ВЛАДИВОСТОК Наш сайт - <https://mastervostokart.ru> Наш инстаграм - https://instagram.com/master_vostokart?utm_medium=copy_link Для тех, кто последний раз рисовал в...

ПОДПИСЧИКИ

3 297

+8 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

316

рекл. охват **149/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 297 —	👁️ охват поста 9.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 316 медиана 300 · 27 дней	📅 постов/нед. 10.1 за период
📈 тренд 7д -9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 84 реакц., 93 реп., 3 комм.	📄 длина поста 904 зн. медиана 999 · 27 дней	★ постов в анализе 40 27 дней
📈 рекл. охват 149 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +8 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 81 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Master_vostokart» — 3 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 316 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -9.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 904 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (480 в среднем у топа vs 227 у худших) — среди 40 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 03:41 ТЕКСТ 🍁 ПЕРВАЯ НЕДЕЛЯ СЕНТЯБРЯ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ: куда сходить, чтобы было красиво, атмосферно и не как у всех? Осень — не повод грустить о лете!...	ПРОСМ. 520 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 15.8%
№2 29.08 · 12:27 ФОТО Сентябрь во Владивостоке — это официально последний месяц, когда можно сделать ЭТО... Отправляй подружке, с которой давно хотели красивых...	ПРОСМ. 494 РЕП. 6	РЕАКЦ. 9 ER 15.0%
№3 08.09 · 22:06 ВИДЕО Ловим последние теплые деньки Владивостока на пленэре! 🎨 Многие спрашивают: «А что такое пленэр?» Это чистая магия! Мы выходим из...	ПРОСМ. 427 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 13.0%

№4 07.09 · 09:36 ТЕКСТ Отменяйте все планы на эту неделю. Мы приготовили что-то сумасшедшее...  Мы собрали для вас столько красоты, фактур и новых форматов, что...	ПРОСМ. 414 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 12.6%
№5 15.09 · 10:25 ВИДЕО СРОЧНО пересылай той самой подруге, с которой вы пойдете на этот вечер!   В нашем городе такого еще НИКТО не делал. Слушайте внимательно...	ПРОСМ. 407 РЕП. 15 РЕАКЦ. 8 ER 12.3%

|

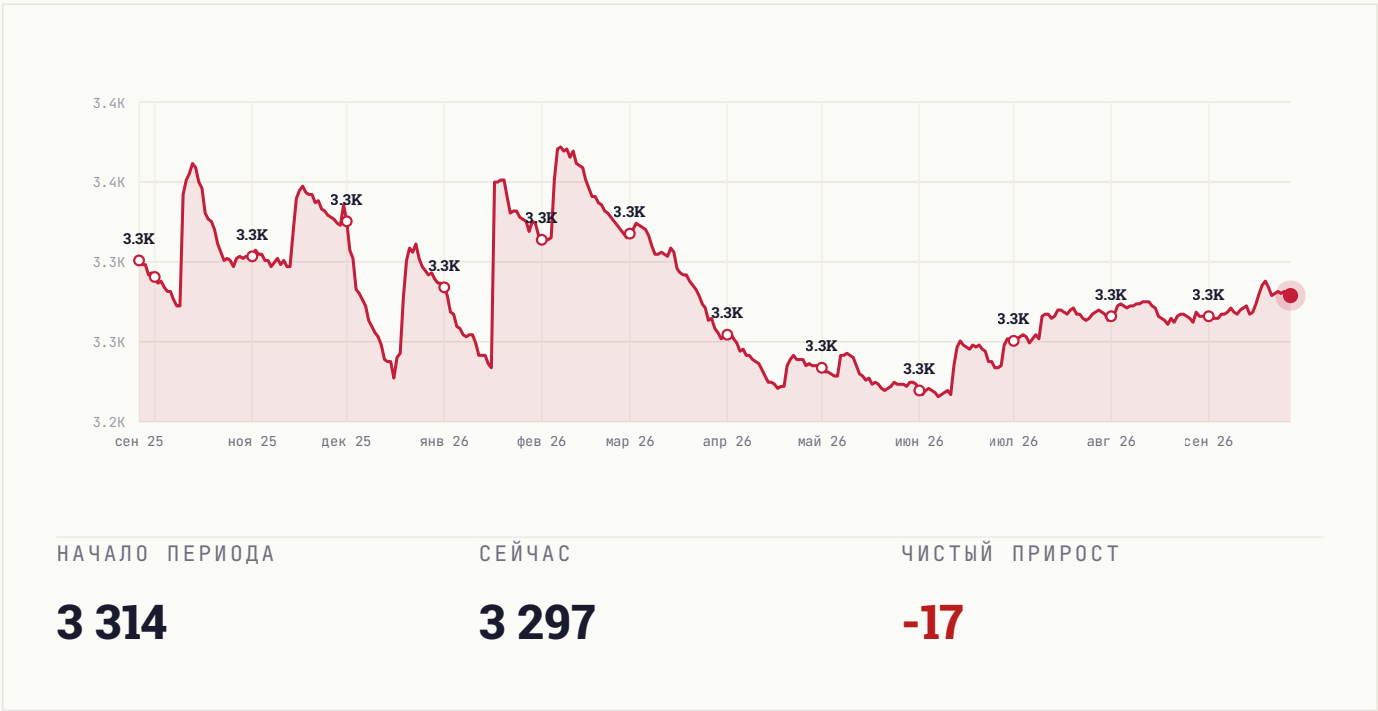
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.09 · 01:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 242 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 23.09 · 11:55 ФОТО  Осенний дзен: Взрослые мастер-классы по керамике С наступлением холодов хочется завернуться в плед, пить какао и создавать уют. Керамика...	ПРОСМ. 226 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 6.9%
↓ 22.09 · 07:15 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 215 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 6.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

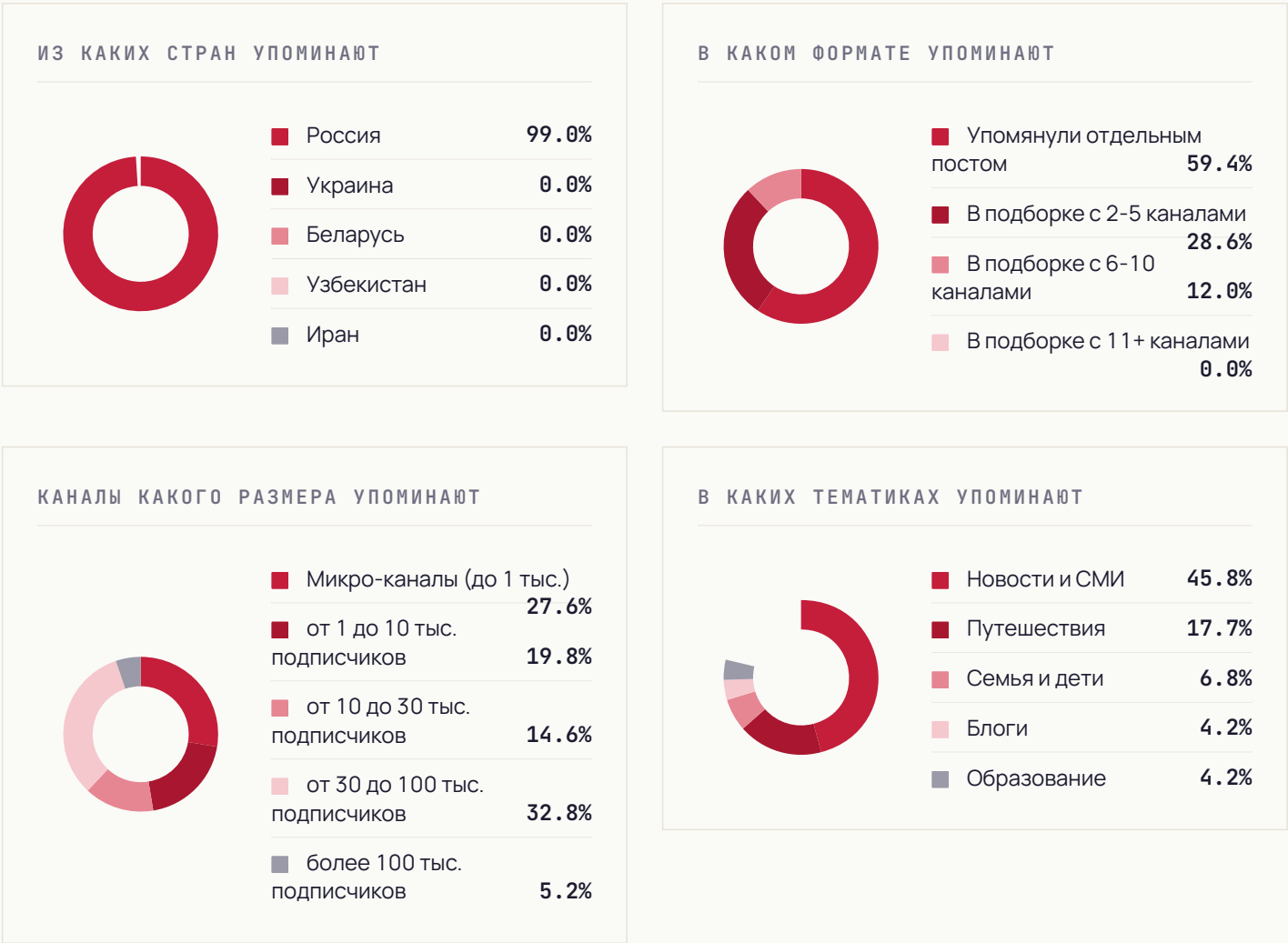
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

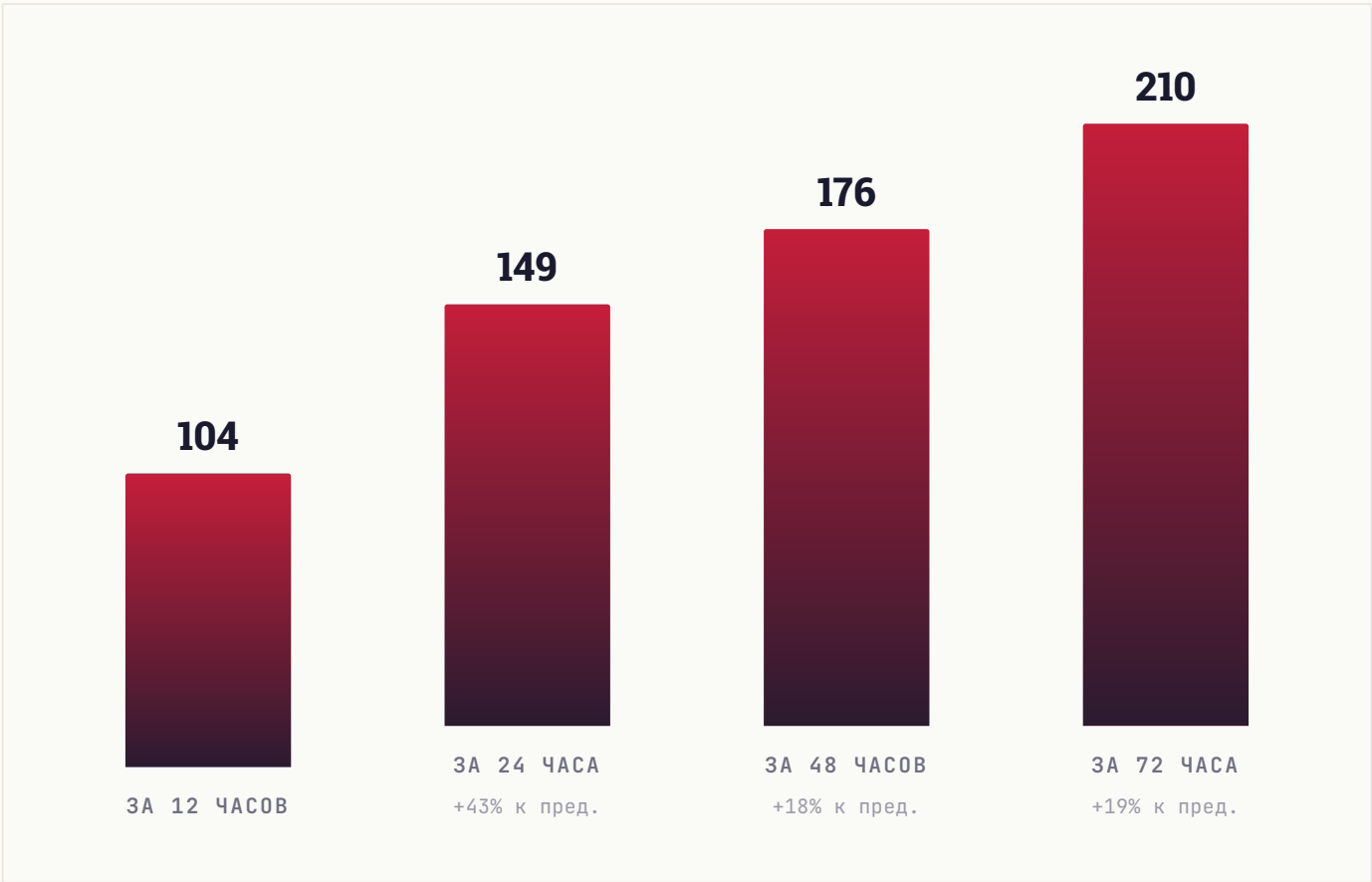
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **81** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК Александр Кайданович	11.2K
VP Visit Primorye	10.3K
MB Молодой Владивосток	10K
МП Молодёжь Приморья 	5.8K
КП Культурное Приморье Владивосток	4.9K
МА Master_vostokart ВЫ	3.3K
ЦВ Центр волонтеров ВВГУ Добро.Центр	1.6K
ТМ Телега Матлина	1.5K
ВВ Волонтёры Владивостока	1.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **12**, а канал за это время прибавил **367** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	14
Февраль 2026	4	4	50
Январь 2026	1	1	98
Декабрь 2025	3	3	68
Ноябрь 2025	3	3	60
Октябрь 2025	1	1	77

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
12	6	367

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
