

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Новокриницкие/ развитие 0-12 мес



@massagist\_novokrinitiskii

❤️ Как устроен ваш малыш? → <https://clck.ru/3UQsq4> 🙌 Система развития от 0 до 12 мес: массаж, занятия, уход (хэндлинг), игры, привязанность, сенсорная...

| ПОДПИСЧИКИ                                                                                                                  | ОХВАТ ПОСТА (ERR)        | ОХВАТ/ПОСТ                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|
| 87 995                                                                                                                      | 2.0%                     | 1.7K                             |
| 13.09.2026 <sup>-1334</sup> за месяц                                                                                        | за сутки <sup>1.3%</sup> | рекл. охват <sup>1.1K</sup> /24ч |
| <a href="https://promptpress.com/audit/massagist_novokrinitiskii">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MASSAGIST_NOVOKRINITSKII</a> |                          |                                  |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Семья и дети»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                       |                                                                                                                      |                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>87 995</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>1.91%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.7K</div> <div>медиана 1.7K · 29 дней</div>                             | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>36.7</div> <div>за период</div>                       |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-1.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>15.7</div> <div>всего 2 421 реакц., 593 реп., 151 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>569 зн.</div> <div>медиана 492 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>154</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>     | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-1334</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>62</div> <div>индекс цитирования · 248 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 7 месяцев</div> <div>создан 17.01.2018</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новокриницкие/развитие 0-12 мес» — 87 995 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (-1.4% к неделе 24–30 августа).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 154 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (80/154 постов).
- 03 Средняя длина поста — 569 знаков (медиана 492).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 154 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div>№123.08 · 16:53ВИДЕО</div> <div>У Ники сбылась мечта ❤️ Купили здесь в Турции сумочку 🥰 это сумочка-реплика известного бренда, здесь таких полно, стоят ~2 т.р. Сразу...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>2 606</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>55</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
| <div>№217.08 · 10:04ВИДЕО</div> <div>Короткие сны по 30 минут. Что делать? 🤔 Недавно одна мама нам написала: «6 снов в день по 30–60 минут. Пыталась увеличивать время...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>2 566</div> <div>РЕП.<br/>12</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>49</div> <div>ER<br/>2.9%</div> |
| <div>№323.08 · 12:08ВИДЕО</div> <div>! РЕЖИМ НУЖЕН НЕ ДЛЯ «ПОРЯДКА» И НЕ ДЛЯ УДОБСТВА МАМЫ. И ТОЧКА. Если у вашего малыша была гипоксия, был или есть гипертонус, если малыш...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>2 518</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>13</div> <div>ER<br/>2.9%</div> |

**№4** 24.08 · 09:53 ФОТО

**РЕБЁНКУ 7 МЕСЯЦЕВ: НЕ СИДИТ, ПЛОХО СПИТ И МАЛО НАБИРАЕТ ВЕС** Нам написала мама девочки 7 месяцев. Она описала сразу несколько моментов...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 433  | 55     |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 2.8%   |

**№5** 14.08 · 10:04 ВИДЕО

**Какую подушку купить малышу: обычную или ортопедическую?** 😞 Ответ, возможно, сэкономит вам деньги. В первый год жизни - никакую. Ни...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 2 412  | 90     |
| РЕП.   | ER     |
| 15     | 2.7%   |

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 01.09 · 09:00 ТЕКСТ

**При условии, что нет неврологических диагнозов- убрать ходунки. Дать больше упражнений на стопы и голеностоп: ортоковрики, плавание мб...**

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 262  | 4      |
| РЕП.   | ER     |
| 2      | 1.4%   |

↓ 28.08 · 08:01 ФОТО

**Разыгрываем сразу 5 подарков 🎁 Для тех, кто был с нами на всех трёх эфирах, мы приготовили финальный розыгрыш ❤️ Что можно выиграть: 🎪...**

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 239  | 2      |
| РЕП.   | ER     |
| 1      | 1.4%   |

↓ 28.08 · 07:52 ВИДЕО

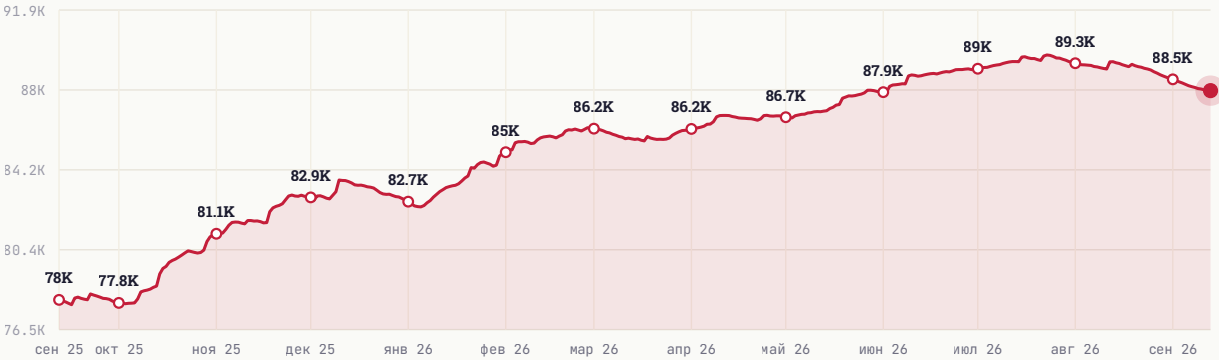
**В полном составе настаиваем трансляцию 😊, Ника принимает самое деятельное участие ❤️ В 12:00 стартуем - отвечаем на все ваши вопросы до...**

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 046  | 4      |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 1.2%   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

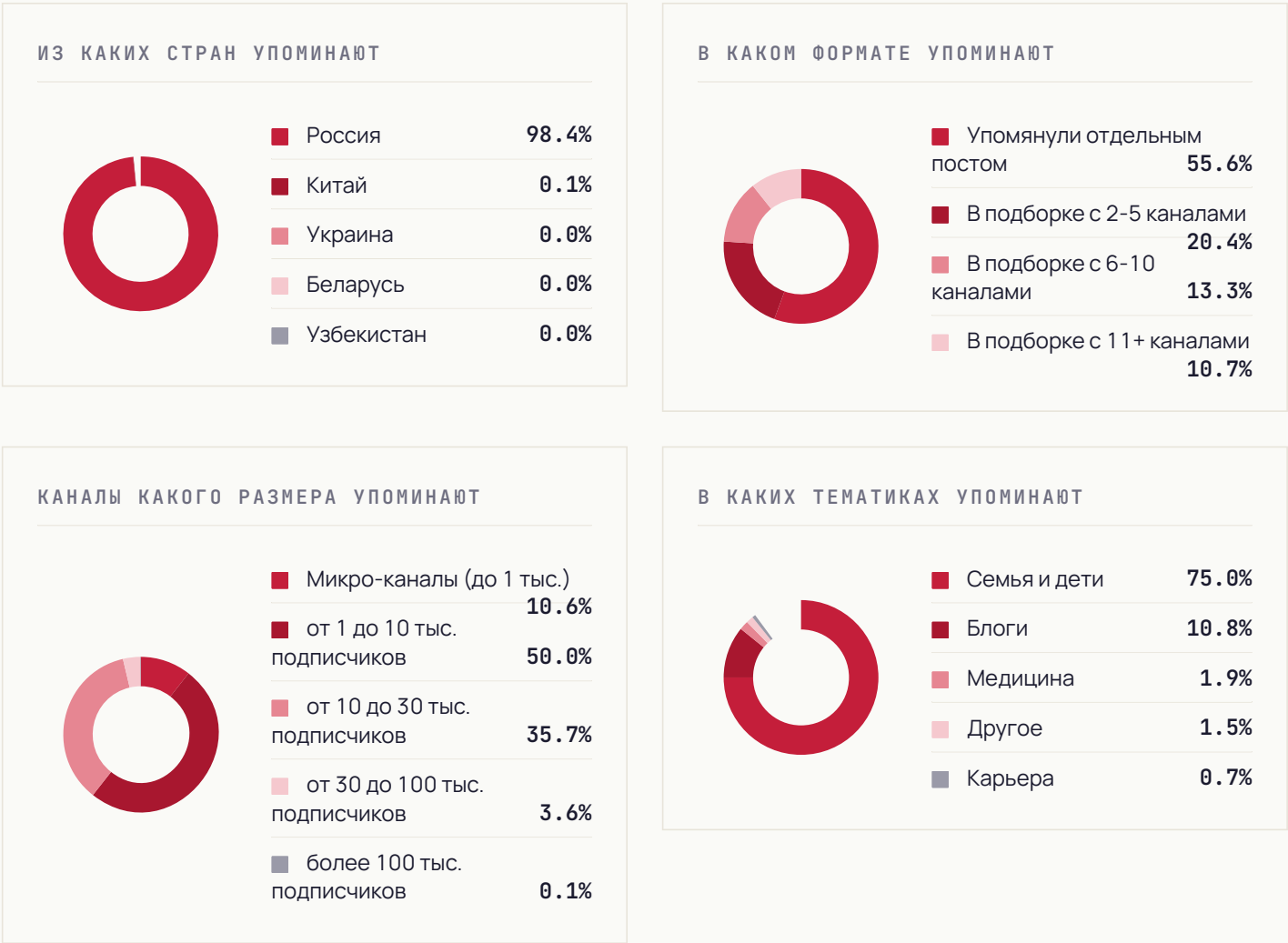


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 77 970         | 87 995 | +10 025        |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

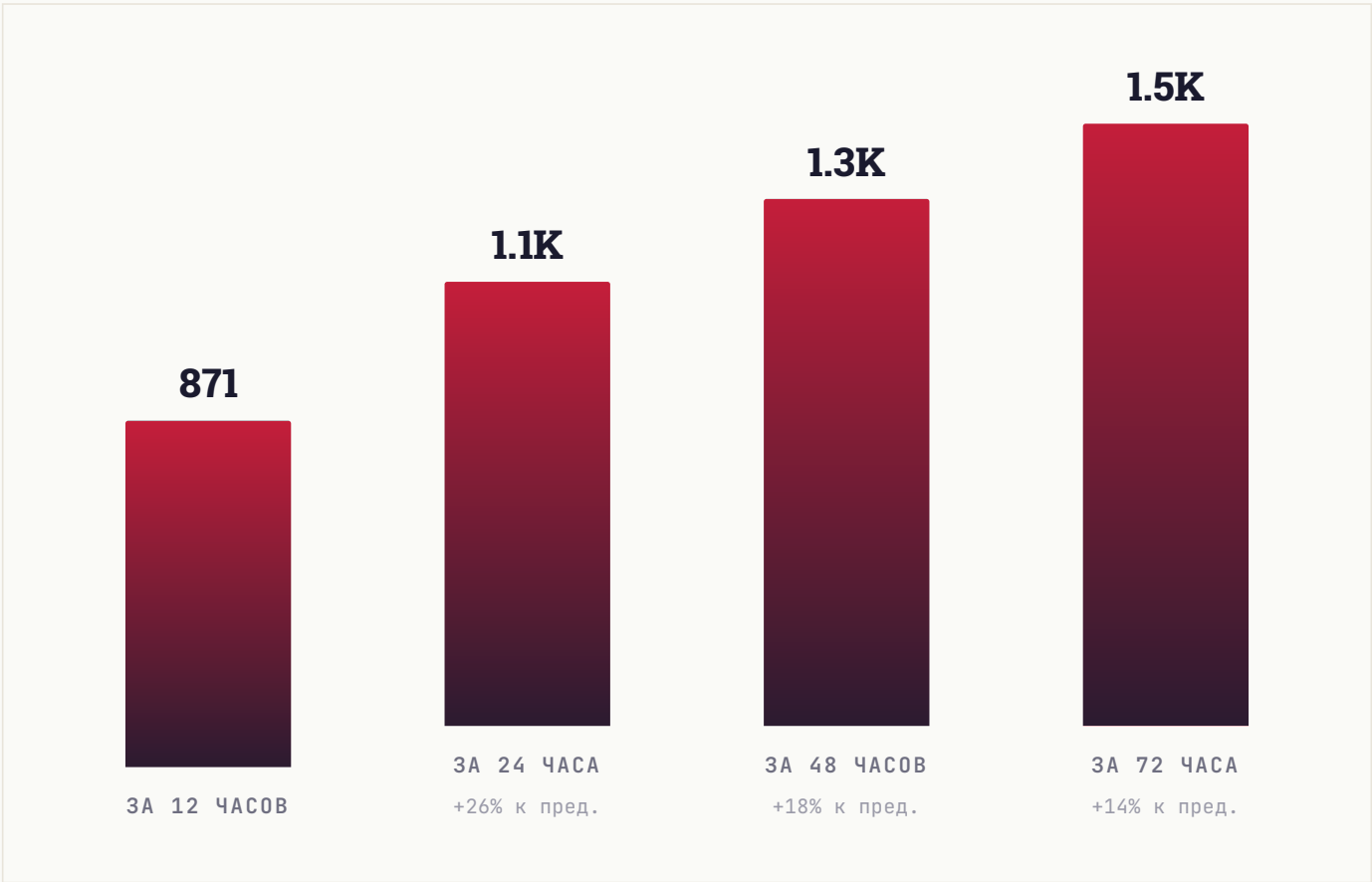
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **248** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>Н0</div> Новокриницкие/развитие 0-12 мес <div>ВЫ</div>                    | 88K        |
| <div>ДВ</div> Доктор Владислав Ченчак                                          | 83.5K      |
| <div>РР</div> Polina for baby                                                  | 49K        |
| <div>РР</div> Pediatric family   Громовы                                       | 38.4K      |
| <div>МС</div> Марина Ступина   Доказательное материнство   Беременность   Роды | 19.9K      |
| <div>СМ</div> Спи Малыш                                                        | 16.8K      |
| <div>ЛМ</div> ЛЕНИВАЯ МАМА                                                     | 12.6K      |
| <div>МИ</div> Мама из телеграма                                                | 11.9K      |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 8 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **138**, а канал за это время прибавил **11 750** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 15         | 5       | 723              |
| Февраль 2026 | 22         | 9       | 1 509            |
| Январь 2026  | 17         | 11      | 2 809            |
| Декабрь 2025 | 31         | 18      | 1 144            |
| Ноябрь 2025  | 31         | 13      | 2 154            |
| Октябрь 2025 | 22         | 5       | 3 411            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 138              | 6                | 11 750                |

## РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли **100** каналов категории «**Семья и дети**» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

# #55

/100

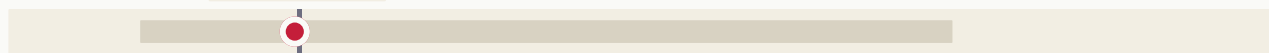
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

## Канал в нижней половине рейтинга

ПОДПИСЧИКИ

**в пределах группы, ниже середины**

медiana 88.6K



27.7K

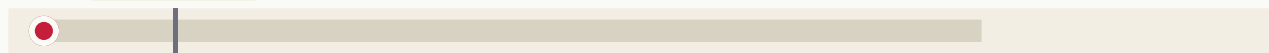
87 995 — ваш канал

294.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

**ниже своей группы**

медiana 6.5K



336

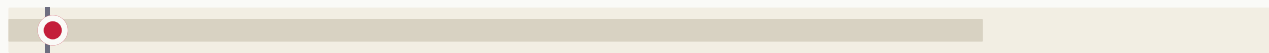
1 683 — ваш канал

47.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

**выше середины группы**

медiana 51



0

62 — ваш канал

1.8K

Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.91% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+3.6пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---