

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mash Money



@mashmoneymash

Деньги любят тишину. А мы нет Рекламные вопросы:
@reklama_newsmedia Регистрация в перечне РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/69f2107023d658df75abd6ec>

ПОДПИСЧИКИ

17 865

+1372 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

165.0%

за сутки 18.5%

ОХВАТ/ПОСТ

20.8K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 865 —	👁️ охват подписчиков 116.44% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 20.8K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/день 8.7 ~61 в неделю
📈 тренд 7д -41.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 38.9 всего 9 971 реакц., 31 402 реп., 0 комм.	📄 длина поста 892 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 256 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1372 за последний месяц	📄 цитируемость 99 индекс цитирования · 308 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 месяца 17 дней создан 04.03.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mash Money» — 17 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 20.8K человек (116% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты просели на -41.7% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 256 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (178/256 постов).
- 03 Средняя длина поста — 892 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 178 раз больше просмотров, чем самые слабые (547.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 256 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 07:15 ТЕКСТ В Крыму прекращена подача топлива на АЗС — Сергей Аксёнов. Глава республики заявил, что с 9:00 топливо больше нельзя приобрести ни за...	ПРОСМ. 628 398 РЕП. 10 969	РЕАКЦ. 205 ER 3517.5%
№2 25.06 · 13:25 ТЕКСТ Apple официально подняла цены на гаджеты до 25%. Всё из-за беспрецедентного дефицита чипов памяти. Вот, как изменились цены: 🟡 MacBook Neo...	ПРОСМ. 518 270 РЕП. 3 789	РЕАКЦ. 30 ER 2901.0%
№3 12.07 · 13:58 ФОТО Женщины переплачивают за контрацепцию до 826к рублей. Репродуктивная ответственность продолжает отягощать дам, пока джентльменский набор...	ПРОСМ. 494 641 РЕП. 1 505	РЕАКЦ. 113 ER 2768.8%

№4 29.06 · 14:50 ФОТО С 1 октября 2026 года изменятся тарифы на ЖКУ: стоимость может вырасти на 8-22%. Мы оценили, сколько придётся отдавать за свет и воду в...	ПРОСМ. 490 661 РЕП. 2 199	РЕАКЦ. 66 ER 2746.5%
№5 03.07 · 13:58 ФОТО Вклады россиян не заморозят ни при каких условиях. Об этом заявил зампред Банка России Алексей Заботкин. Он пожаловался, что граждане...	ПРОСМ. 442 169 РЕП. 931	РЕАКЦ. 48 ER 2475.1%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 04.07 · 09:04 ФОТО Российские фастфуды зарабатывают на коллаборациях с мультфильмами до 300 млн рублей. Права и производство мерча с героями "Смешариков"...	ПРОСМ. 3 086 РЕП. 10	РЕАКЦ. 22 ER 17.3%
↓ 17.07 · 11:30 ФОТО Купить нормальную обувь в России теперь сложнее, чем найти работу с зарплатой выше рынка, выяснил Mash Money. Покупатели всё реже готовы...	ПРОСМ. 3 080 РЕП. 11	РЕАКЦ. 23 ER 17.2%
↓ 17.07 · 10:00 ФОТО Средняя площадь квартир в московских новостройках уменьшилась за пять лет. По данным Mash Money, средняя площадь в старой Москве...	ПРОСМ. 3 045 РЕП. 11	РЕАКЦ. 27 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

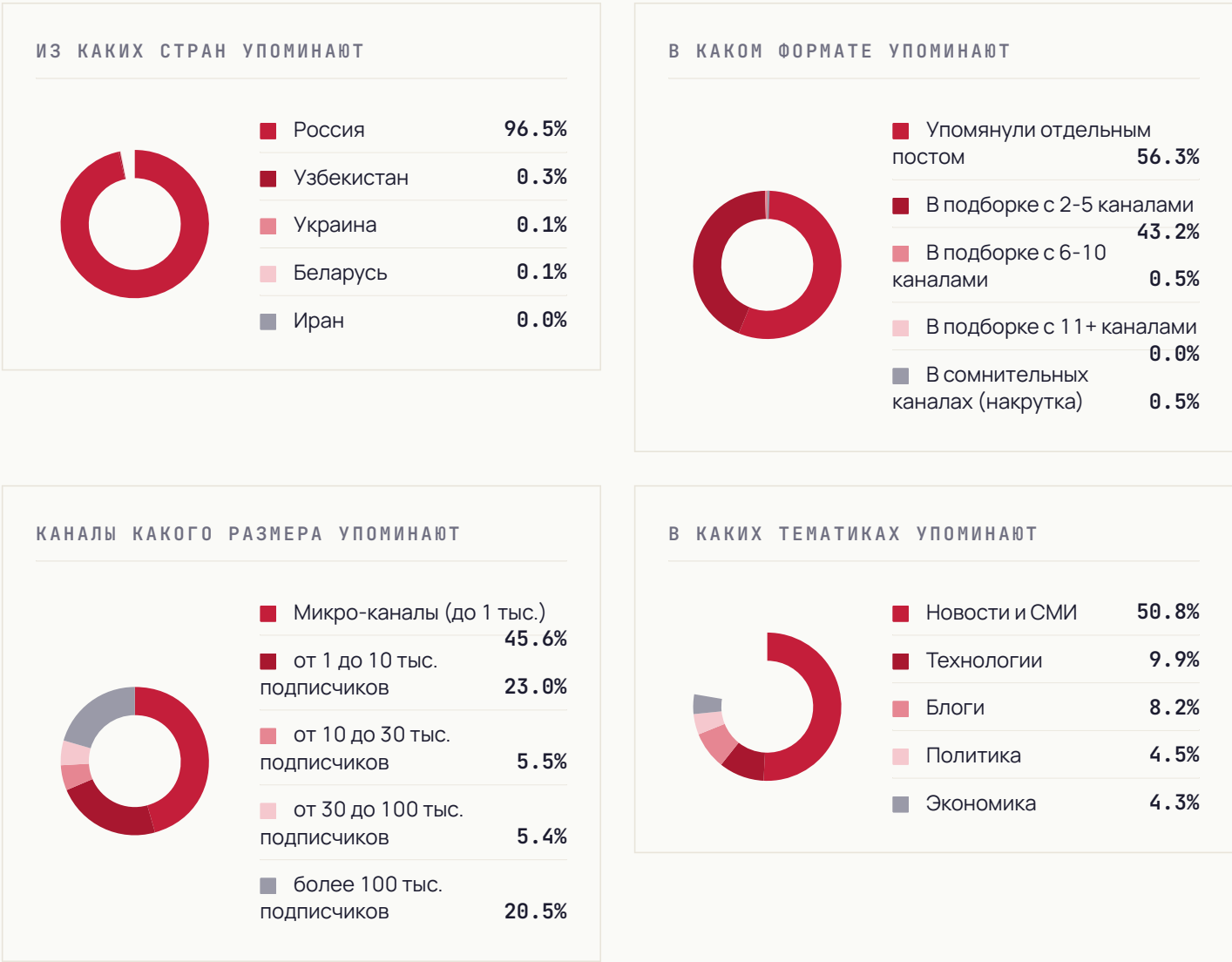
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

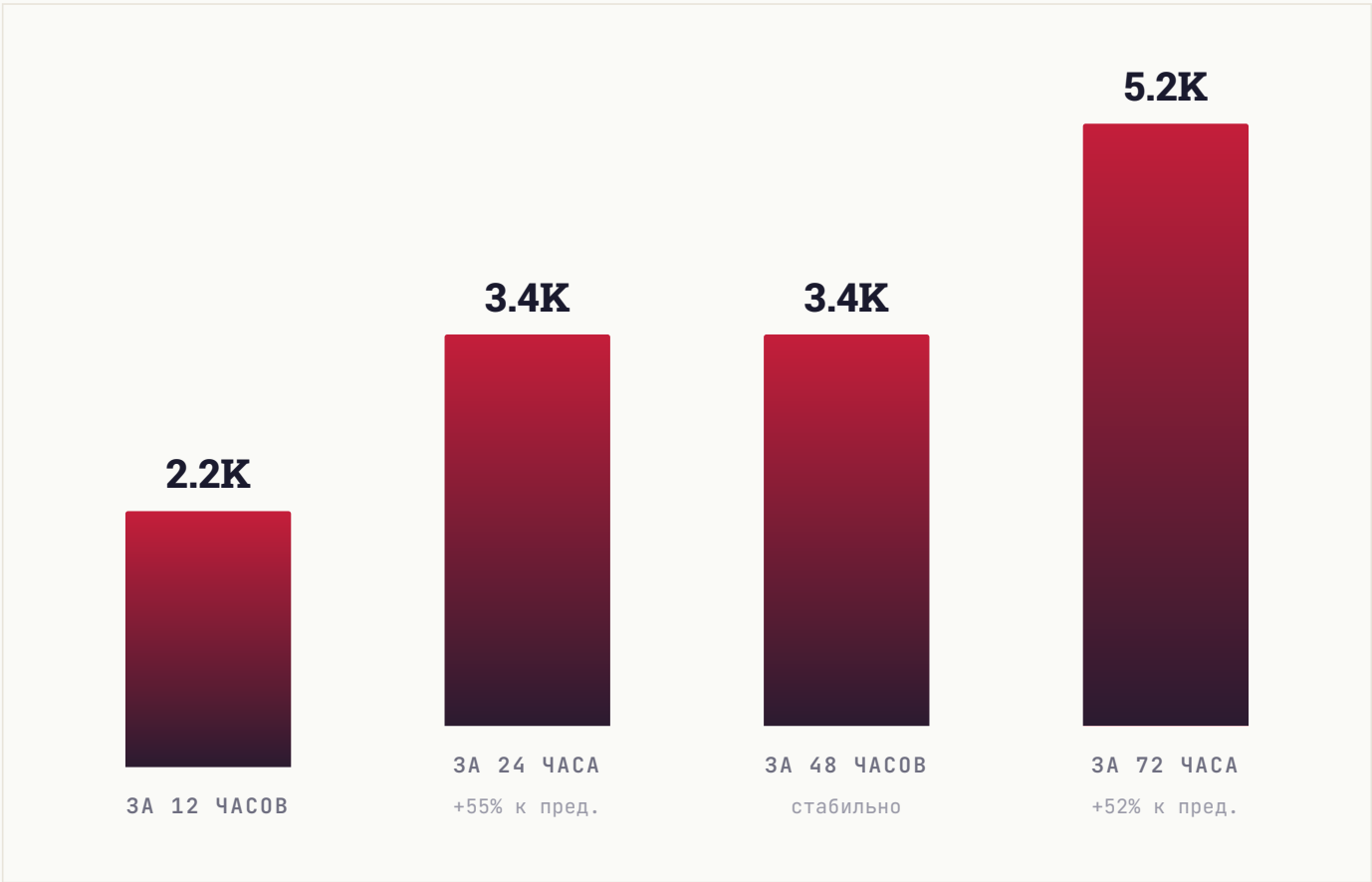
Индекс цитирования **99** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **308** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا بندر عباس	3.7M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.5M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Mash Money ВЫ	17.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 349.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Экономика**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
