

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Машков YouTube про Авто и Недвижку



@mashkovdima

Всех рад приветствовать в телеге YouTube канала! Тут: посты о машинах и различные новости. Анонсы сюжетов. Интересные истории из жизни, а также мини блоги 🔥 связаться со мной: mdalev@gmail.com - РКН...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

82 011

-426 за месяц

23.0%

за сутки 14.2%

17.9K

рекл. охват 11.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 82 011 —	👁️ охват подписчиков 21.86% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.9K медиана 17.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.2 за период
📈 тренд 7д -7.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 157.0 всего 9 264 реакц., 1 613 реп., 3 104 комм.	📄 длина поста 405 зн. медиана 353 · 29 дней	☆ постов в анализе 59 29 дней
📈 рекл. охват 11.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -426 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 227 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Машков YouTube про Авто и Недвижку» — 82 011 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.9K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -7.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 59 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (24/59 постов).
- 03 Средняя длина поста — 405 знаков (медиана 353).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (25.8K в среднем у топа vs 15.3K у худших) — среди 59 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 14:29 ФОТО Вот такая подборка сегодня, а я уже готовлю новую из Кыргызстана 🚗 Фишка в том, что оттуда быстро можно привезти 1-2 недели и машина у...	ПРОСМ. 26 775 РЕП. 91	РЕАКЦ. 120 ER 32.6%
№2 19.06 · 13:23 ОПРОС Лимиты, большие очереди, нет топлива и всё в этом духе.	ПРОСМ. 25 880 РЕП. 7	РЕАКЦ. 71 ER 31.6%
№3 15.06 · 15:50 ФОТО Вот такая подборка на вечер понедельника 🚗 тут из Кореи и из... смотрите внимательно)) — Друзья, пока одни 🤔🤔🤔 другие 💰🚗 без шуток. Люди...	ПРОСМ. 24 855 РЕП. 61	РЕАКЦ. 184 ER 30.3%

№4 21.06 · 07:06 **ФОТО**

Доброго воскресного дня <https://youtu.be/aNVlwsEoyVc?si=icBalHINZbRbbBDz> вторая часть ждет! – Заходите посмотреть)) завтра еду снимать...

ПРОСМ.
23 905

РЕАКЦ.
216

РЕП.
29

ER
29.1%

№5 10.06 · 14:26 **ТЕКСТ**

Факты на стол, а любимую не продают 😓 о чем я?
Смотри со звуком) – Рабочий процесс идет по плану.

ПРОСМ.
23 884

РЕАКЦ.
80

РЕП.
4

ER
29.1%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 12:00 **ВИДЕО**

Хренов айфон... весь изглючился! Никак не могу записать) вот ситуация на Лукойле. Очередь протекает быстро, если не ждать сосисочников с кофе...

ПРОСМ.
15 539

РЕАКЦ.
128

РЕП.
28

ER
18.9%

↓ 06.07 · 12:10 **ВИДЕО**

(пост без подписи – видео)

ПРОСМ.
15 336

РЕАКЦ.
146

РЕП.
15

ER
18.7%

↓ 07.07 · 09:51 **ФОТО**

Давайте пост о позитивном сделаем? Об отпуске 🌂 –
Вчера многие писали мол сезон отпусков на дворе, а где вы планируете отпуск...

ПРОСМ.
15 085

РЕАКЦ.
106

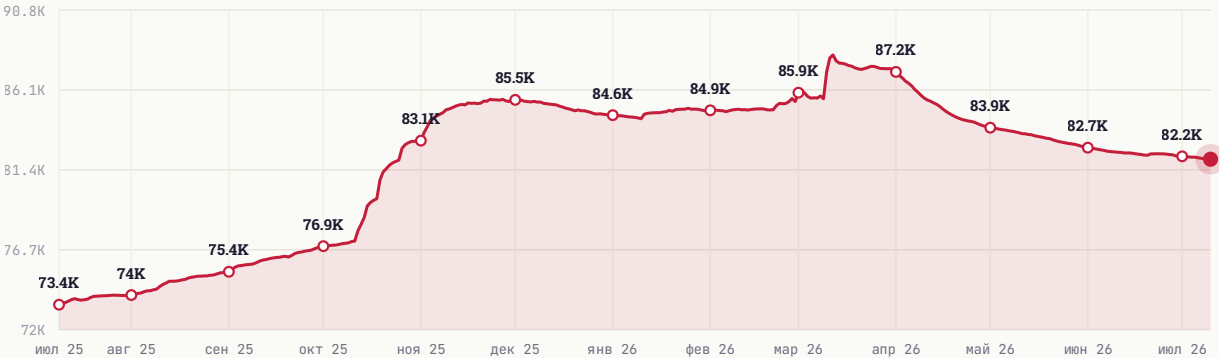
РЕП.
7

ER
18.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

73 442

СЕЙЧАС

82 011

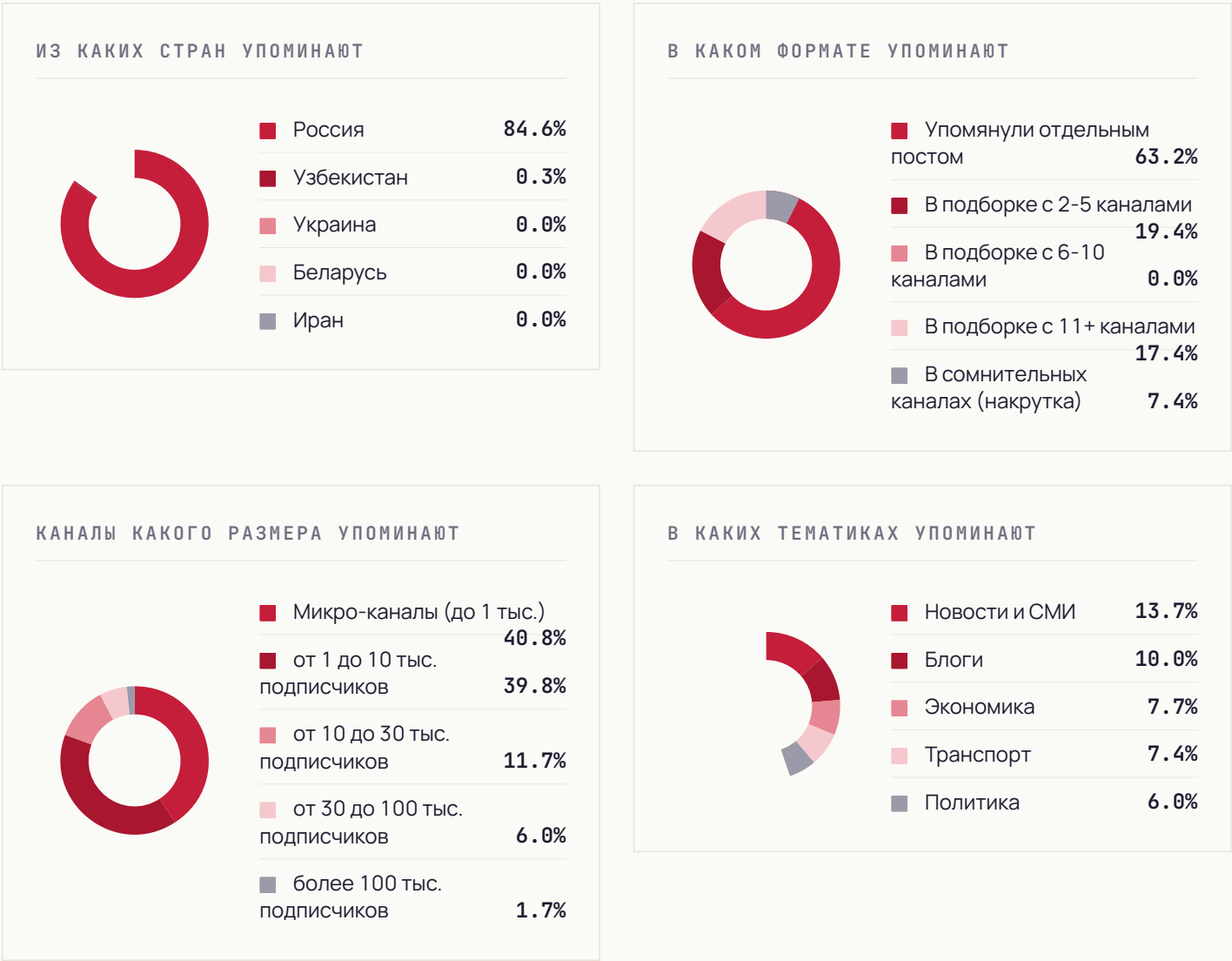
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+8 569

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

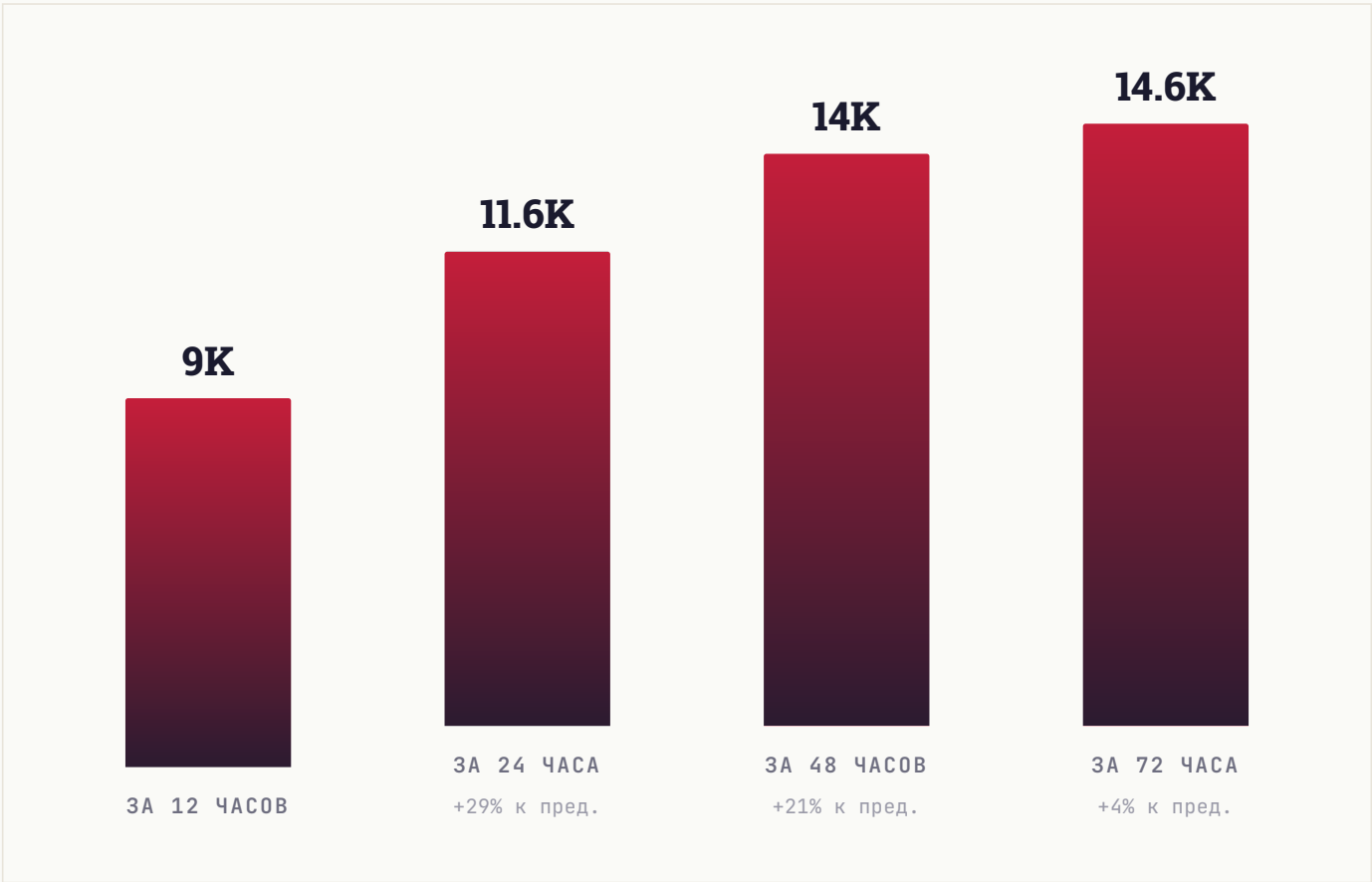
Индекс цитирования **25** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **227** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
МУ Машков YouTube про Авто и Недвижку Вы	82K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, они привели **12 654** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	4	720
Декабрь 2025	1	1	98
Ноябрь 2025	16	16	2 668
Октябрь 2025	8	8	6 275
Сентябрь 2025	5	4	1 525
Август 2025	14	14	1 368

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	6	12 654

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
