

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Авторынок Екатеринбург



@mashiny_v_ekb

Опубликовать вакансию или рекламу: @global_managerEU
(среднее время ответа 2 минуты)

ПОДПИСЧИКИ

15 479

+55 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **26.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват **4.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 479 —	👁️ охват поста 26.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 31.1 за период
📈 тренд 7д -7.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 546 зн. медиана 475 · 29 дней	☆ постов в анализе 130 29 дней
📈 рекл. охват 4.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +55 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 26.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Авторынок Екатеринбург» — 15 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -7.7% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 130 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (126/130 постов).
- 03 Средняя длина поста — 546 знаков (медиана 475).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.6K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 130 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 10:14 ФОТО В продаже Ваз 2114 Год 2011 (конец) Двигатель без нарекание (сел поехал) Дно пороги переварены Стаканы целые. Документы кристально...	ПРОСМ. 4 656 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 30.1%
№2 01.09 · 09:00 ФОТО Служба по контракту в Вооруженных Силах РФ Официальное оформлениe. Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет (принимаются...	ПРОСМ. 4 575 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 29.6%
№3 01.09 · 10:14 ФОТО Этот вариант для молодого резкого и дерзкого пацана. Мазда 3 MPS 2007 год 2.3 турбо 260лс Собственник! Установлены Bi-Led линзы (свет...	ПРОСМ. 4 470 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 28.9%

№4 02.09 · 10:14 ФОТО Продам форда транзита ван либо обменяю на газель Год 2007 Дизель 2.4 6 ступка На кондере Вебаста родная , автономка . Я собственник...	ПРОСМ. 4 452 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 28.8%
№5 05.09 · 10:14 ФОТО Продам Ваз2110,2002гв,16кл мотор,коробка 2 вылетает, 4эсп,приора зеркала с подогрев электро регулировкой,европанель,подиумы под две 20 и...	ПРОСМ. 4 449 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 28.7%

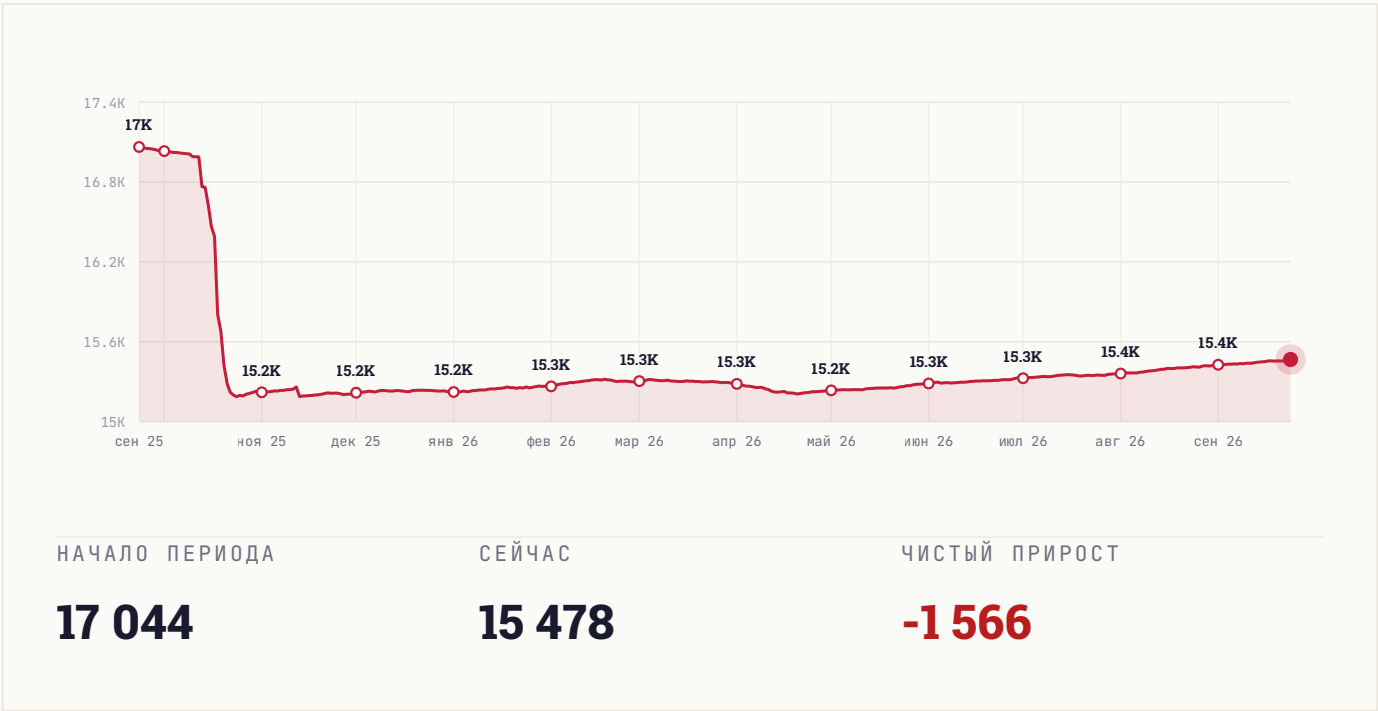
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 07:14 ФОТО Продам шевроле круз 2012гв Двигатель 1.6л нужна замена прокладки гбц Акпп работает отлично Есть запрет на регистрацию Кузов на...	ПРОСМ. 3 213 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 20.8%
↓ 26.08 · 09:07 ФОТО Пункт отбора МО РФ: Контракт от 1 года Принимаем граждан всех регионов РФ и зарубежья. Полная поддержка: организуем и оплатим проезд...	ПРОСМ. 3 168 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 20.5%
↓ 26.08 · 07:14 ФОТО Лада Калина 2012г Пробег 190.000км,на учете,1 собственник Дно пороги в отличном состоянии,без рыжиков и гнили Салон чистый опрятный,не...	ПРОСМ. 3 060 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 19.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

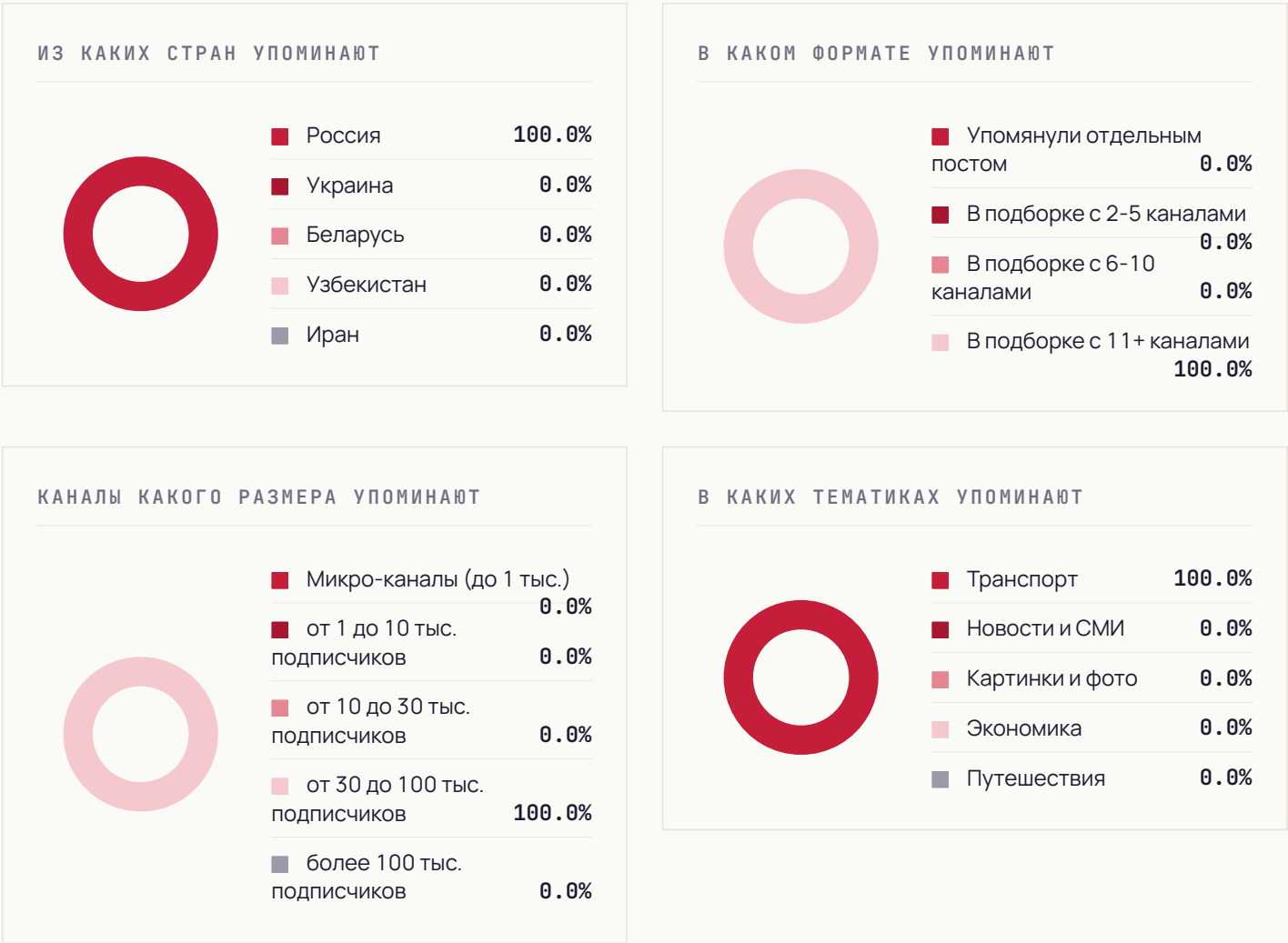
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

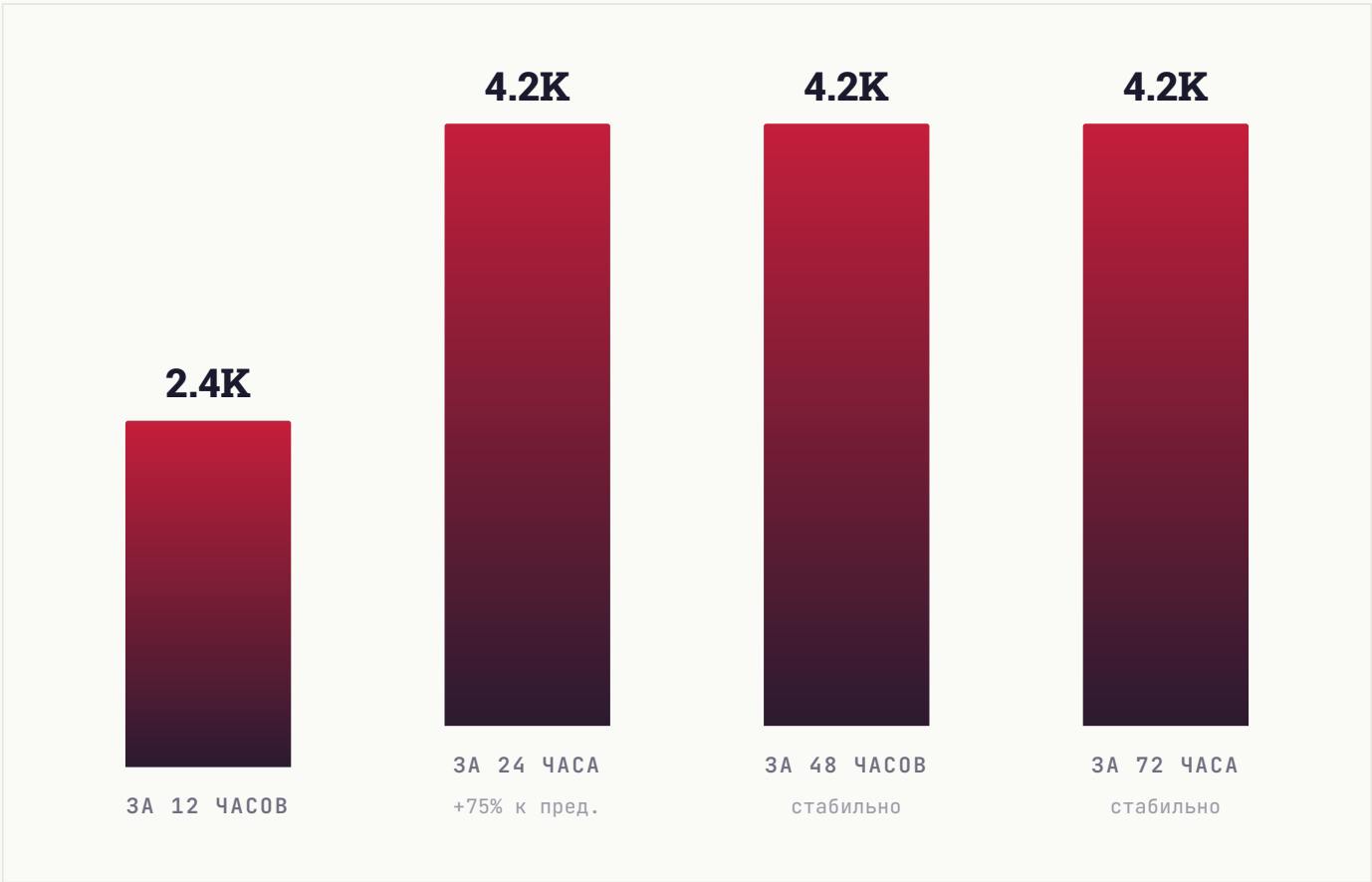
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СА Сераж Авто	37.7K
АЕ Авторынок Екатеринбург ВЫ	15.5K
АУ Авторынок Уфа	11.7K
NI NikAvto авто ниже рынка	9.3K
АН Авторынок Новосибирск	9.3K
АК Авторынок Красноярск	8.3K
ТА The Анекдот ☀️	4.4K
ГТ ГОРЯЩИЕ ТУРЫ из Екатеринбурга Турагентство "НА ОТДЫХ"	3.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 8, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Сераж Авто, 37.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **330** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	34
Февраль 2026	0	0	61
Январь 2026	0	0	72
Декабрь 2025	0	0	44
Ноябрь 2025	0	0	76
Октябрь 2025	0	0	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	330

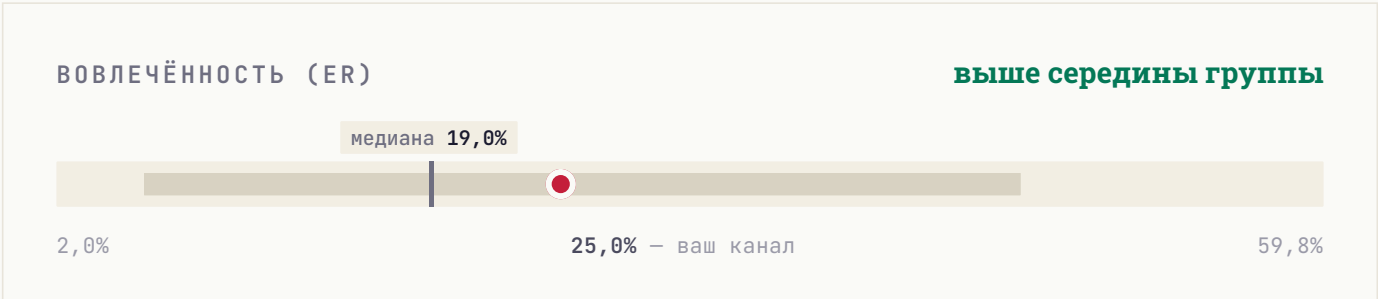
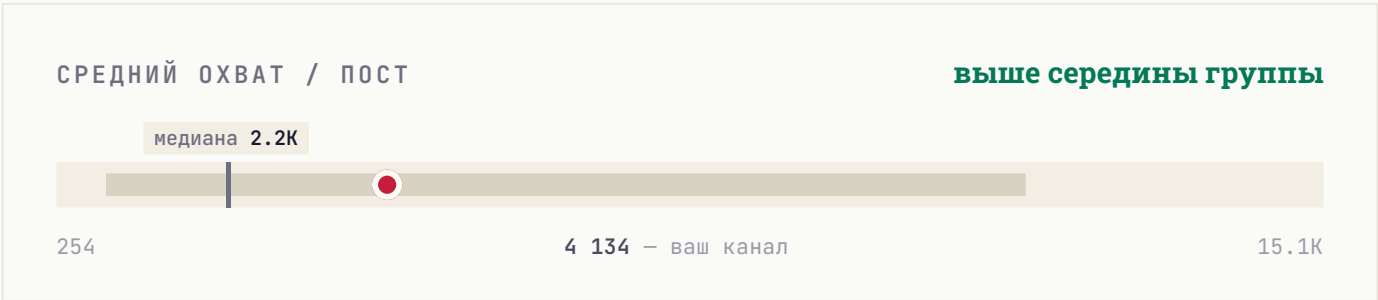
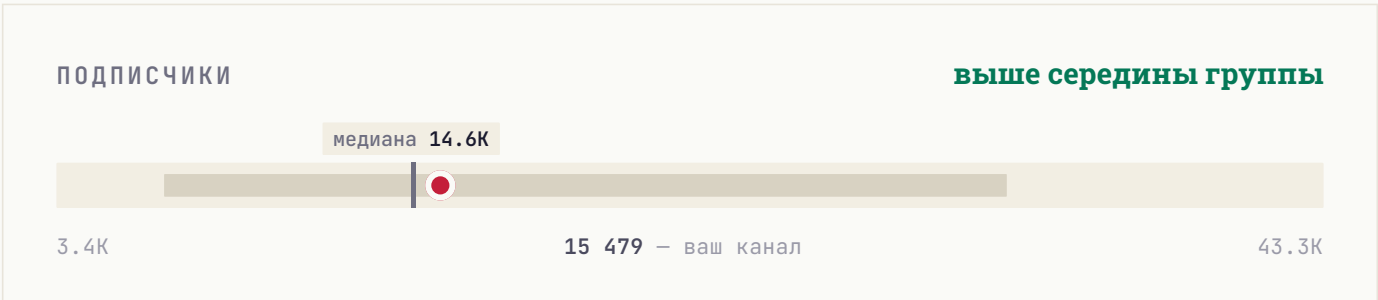
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **171 канал** категории «Транспорт» от 5 тыс. до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#80/171

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 80 из 171 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
