

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МАШИНАТОРЫ



@mashinatory

Наша почта для связи: mashinatory@ya.ru Регистрация канала:
<https://clck.ru/3Ftrrn>

ПОДПИСЧИКИ

67 808

+209 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки **19.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

32.7K

рекл. охват **13.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 67 808 —	👁️ охват поста 48.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 32.7K медиана 30.8K · 16 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
💖 реакц./пост 845.0 всего 6 760 реакц., 272 реп., 698 комм.	📄 длина поста 207 зн. медиана 95 · 16 дней	⭐ постов в анализе 8 16 дней	📈 рекл. охват 13.4K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +209 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МАШИНАТОРЫ» — 67 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 32.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 207 знаков (медиана 95).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.8K в среднем у топа vs 22.8K у худших) — среди 8 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 19:47 ФОТО 10 лет прошло. Очень радует что целая 😊 PS: золотой, всё таки, ей шёл больше	ПРОСМ. 47 085 РЕП. 12	РЕАКЦ. 822 ER 69.4%
№2 28.08 · 19:28 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 44 427 РЕП. 10	РЕАКЦ. 913 ER 65.5%
№3 27.08 · 16:08 ФОТО У нас с друзьями есть традиция 🙌 Каждый год 2 ноября мы едем в Лас-Вегас на SEMA show 😊 PS: Есть тут те, кто живёт в Вегасе? есть одно...	ПРОСМ. 39 791 РЕП. 8	РЕАКЦ. 851 ER 58.7%

№4 06.09 · 18:55 ВИДЕО Неизданное, но очень интересное. В тот вечер мы впервые с таким явлением столкнулись и очень долго ломали голову из-за чего это...	ПРОСМ. 37 149 РЕП. 16 РЕАКЦ. 449 ER 54.8%
№5 10.09 · 13:49 ФОТО «АвтоВАЗ» зарегистрировал товарный знак «Можно, а зачем?». Ясно, а зачем? 😊	ПРОСМ. 24 520 РЕП. 127 РЕАКЦ. 973 ER 36.2%

|

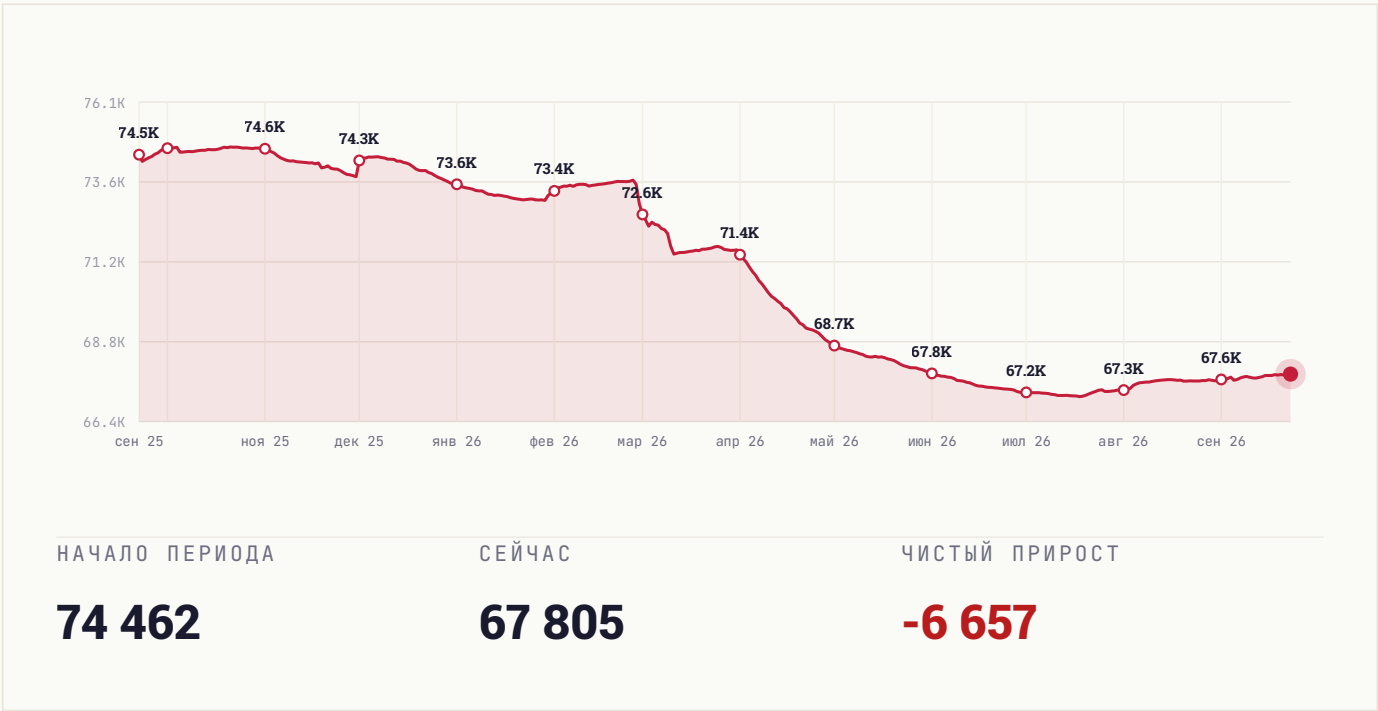
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 20:45 ВИДЕО Ранний доступ к GTA VI 😊 Накатил DLSS 5 + мод на Мустанг Теперь Vice City выглядит безупречно 🙌	ПРОСМ. 24 052 РЕП. 30 РЕАКЦ. 1 204 ER 35.5%
↓ 11.09 · 06:13 ВИДЕО Проблемы Российского кастомайзера в Америке 🙌	ПРОСМ. 22 855 РЕП. 53 РЕАКЦ. 1 236 ER 33.7%
↓ 11.09 · 14:17 ВИДЕО Мы привыкли видеть спецтехнику уже за работой: экскаватор копает котлован, комбайн убирает урожай, бульдозер разравнивает грунт. А как эти...	ПРОСМ. 21 638 РЕП. 16 РЕАКЦ. 312 ER 31.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

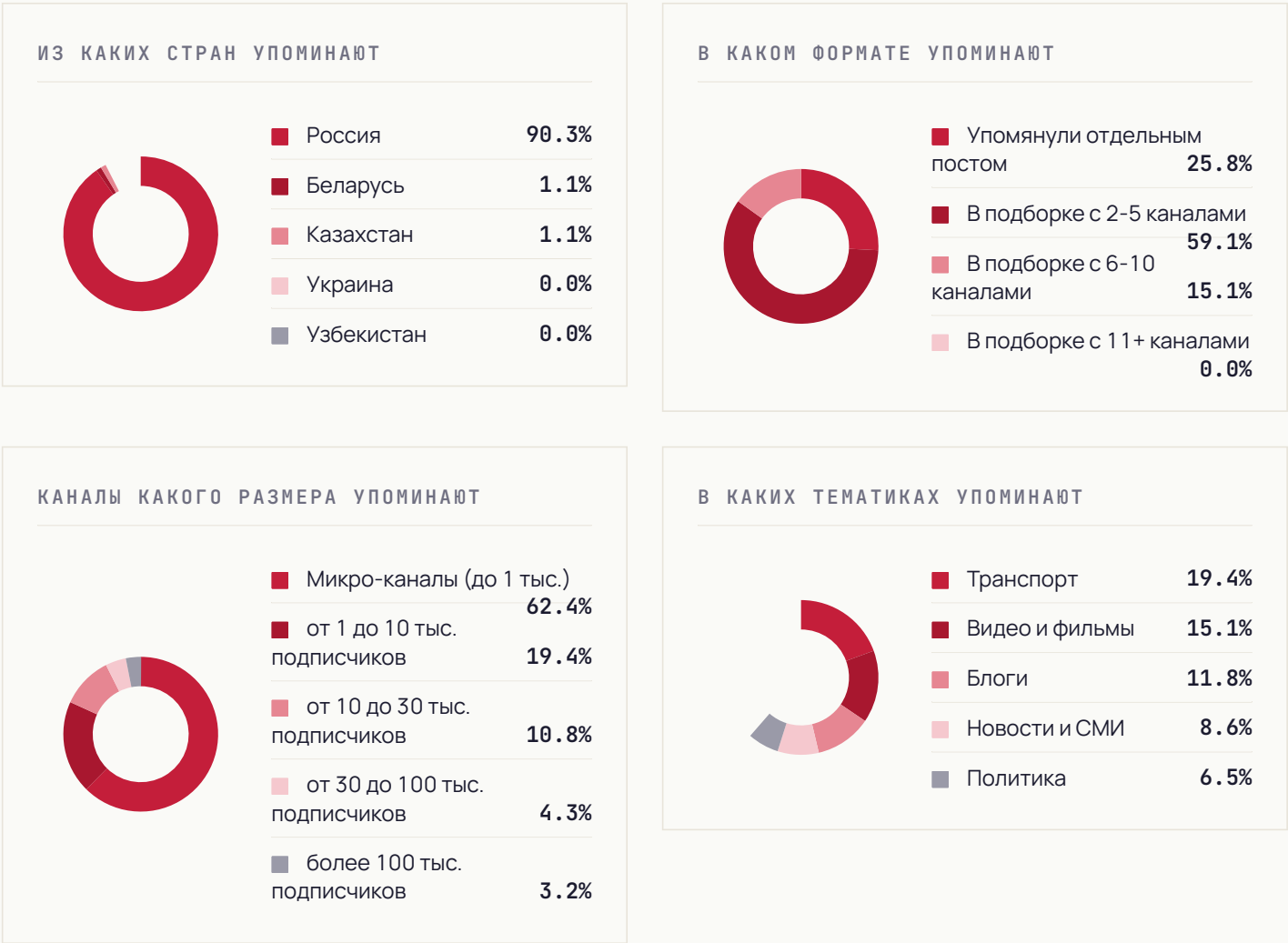
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

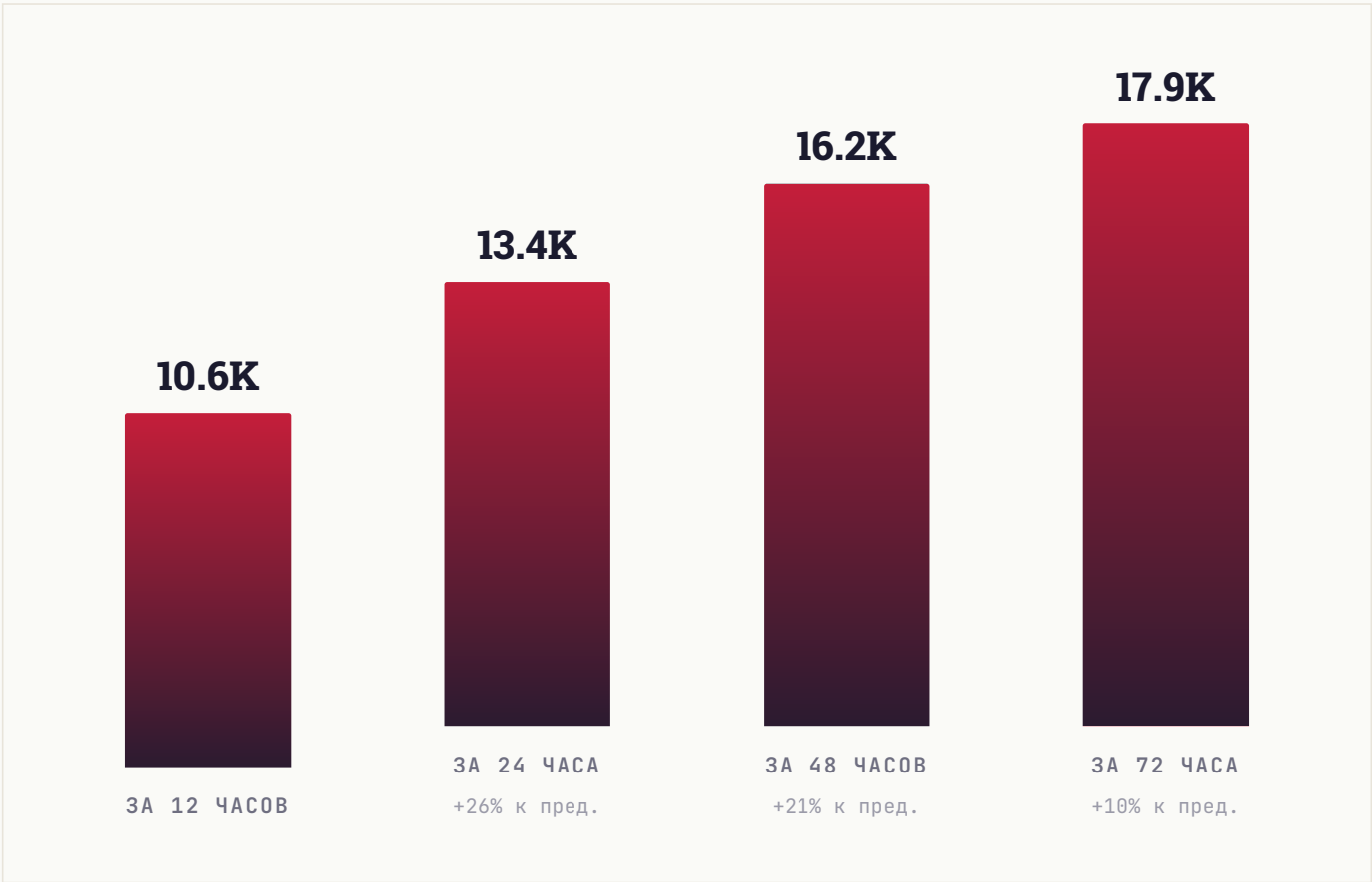
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АВ Авто-подбор.рф	160.8K
ЗК Злой Крастер	123.9K
IS Иlya Strekal	102.1K
ЖК Жека Касаткин	71.9K
МА МАШИНАТОРЫ ВЫ	67.8K
ЗМ Заповедник Матвеева	65.5K
ЛТ Лихой ТопорЪ	52.3K
ИН Игорь Негода	38.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Авто-подбор.рф, 160.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **2 113** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	386
Февраль 2026	0	0	484
Январь 2026	1	1	278
Декабрь 2025	0	0	612
Ноябрь 2025	0	0	92
Октябрь 2025	1	1	261

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	2 113

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

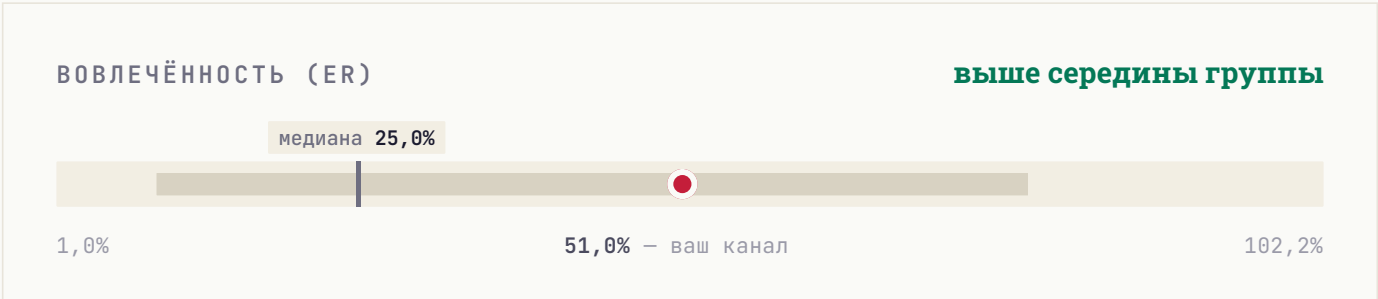
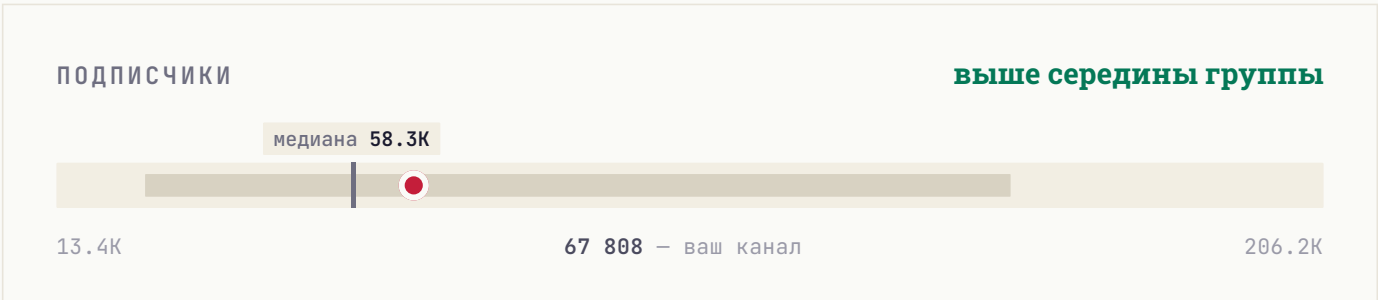
Где канал в своей лиге

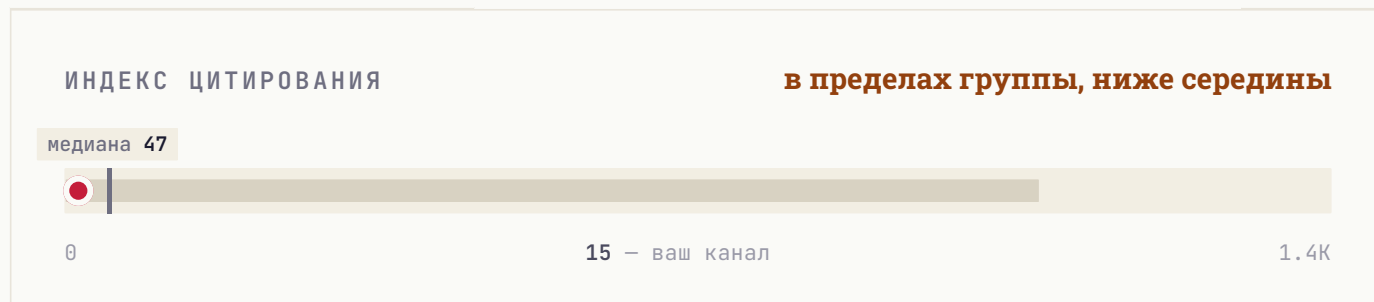
Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Блоги» от 22 тыс. до 203 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#126/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 126 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
